

INTERNATIONAL FOOD TRANSITION AWARDS



Como funciona?

Os prêmios **INTERNATIONAL FOOD TRANSITION AWARDS** são uma competição digital entre os produtos mais emblemáticos da transição alimentar, aberta a todos os nossos fornecedores.

Os produtos propostos na competição devem estar referenciados no Carrefour e corresponder a pelo menos **2 dos 6 critérios ligados à transição alimentar e diversidade e inclusão**:



NUTRIÇÃO / SAÚDE

Produto cuja composição e as qualidades nutricionais concorrem para um consumo benéfico para a saúde (ex.: diminuição da quantidade de açúcar, redução do sal e da gordura, adaptação das porções, ingredientes simples e não transformados, supressão das matérias controvertidas ou elementos perturbadores endócrinos, etc).



EMBALAGENS

Produto que limita o impacto ambiental das embalagens pela supressão das embalagens inúteis para os consumidores, a redução do volume das embalagens, a utilização das matérias recicladas, uma etiquetagem clara sobre o modo de as reciclar, uma política de 0 plásticos ou uma embalagem 100% reciclável.



AGRICULTURA SUSTENTÁVEL E BIO

Produto que é fruto da agroecologia, agricultura regenerativa, pesca sustentável, não necessitando de tratamento químico ou que contribua para proteger a diversidade e que garante desmatamento zero.



TRANSPARÊNCIA E CERTIFICAÇÃO SUSTENTÁVEL

- Produto que, pela sua rotulagem clara, é transparente quanto aos seus ingredientes e permite rastrear a origem dos produtos.
- Produto com uma certificação/rótulo sustentável



AÇÕES DE COMUNICAÇÃO RESPONSÁVEL

Campanha de sensibilização junto aos consumidores sobre os critérios da transição alimentar ligados ao produto.



DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Propor produtos adaptados às necessidades específicas dos nossos clientes com deficiência

As grandes etapas



A PRÉ-CANDIDATURA

De 4 de julho a 18 de agosto, os fornecedores podem propor tantos produtos quanto desejarem na pré-candidatura no site international-foodtransition-awards.com em uma das 9 categorias seguintes:

- Mercadoria salgada
- Mercadoria doce
- Produtos preparados, frescos e congelados
- Laticínios e sobremesas
- Líquidos
- Bebê
- Animais
- Higiene, beleza e lar
- Produtos de origem vegetal

É rápido, bastam 5 minutos.

O VOTO DOS CLIENTES

Durante 2 semanas, os clientes serão convidados a escolher os **3 finalistas de cada categoria** tanto para o concurso nacional como para o internacional. Para os incentivar a fazê-lo, uma campanha de comunicação massiva, colocando em destaque os produtos candidatos, será realizada pelo Carrefour. A campanha contemplará presentes atrativos para os nossos clientes votantes.

Na prática, cada voto terá uma chance de ganhar o presente, os clientes poderão votar uma vez por categoria!

A ENTREGA DOS PRÊMIOS

Os prêmios serão entregues por ocasião de um evento que terá lugar em fevereiro em Paris, na presença de Alexandre Bompard e Guillaume de Colonges.

Os prêmios premeiam:

Os produtos inscritos a nível internacional

Em cada categoria, o júri externo escolherá o vencedor entre os 3 produtos mais votados pelos clientes.

A nível local: um conta importante e uma PME

O júri externo escolherá para cada país um vencedor com uma grande conta e um laureado com uma PME entre os 3 produtos locais mais votados pelos clientes (qualquer que seja a categoria).

Exemplo: para os produtos inscritos apenas na Espanha, o júri escolherá dois campeões espanhóis. Um campeão de contas-chave e um campeão de PME, entre os 3 produtos mais votados na Espanha em todas as categorias.

JULHO

SETEMBRO

A VALIDAÇÃO DOS PRODUTOS CANDIDATOS

Um júri interno validará ou não a inscrição de cada produto, segundo a sua ligação com os 6 critérios da Transição Alimentar. Os fornecedores cujos produtos forem selecionados receberão essa informação por e-mail **até 25 de setembro o mais tardar.**

Em seguida, eles deverão pagar os custos de inscrição (condições específicas possíveis por país):

- 2 000 € para os produtos que concorrem a nível nacional;
- 10 000 € para os produtos que concorrem a nível internacional (produtos devem ser vendidos em pelo menos 2 países do grupo Carrefour).

Os produtos cuja candidatura foi validada devem pagar as despesas de registro.

Eles deverão preencher um dossiê de candidatura completo:

Uma parte desse dossiê servirá para apresentar de forma atrativa o vosso ou vossos produtos (fotografia, vídeo, infografia) aos nossos clientes, que serão os votantes no concurso aos prêmios International Food Transition Awards!

O VOTO DO JÚRI DE PERITOS

Após a seleção pelos clientes dos 3 finalistas de cada categoria, um júri de peritos designará os grandes vencedores.

Esse júri será composto por personalidades externas ao Carrefour, especialistas nos assuntos de sustentabilidade e conhecidos do grande público.

Essas personalidades externas serão uma ponte essencial entre os International Food Transition Awards e o grande público constituindo, portanto, uma conexão importante aos vossos produtos.

NOVEMBRO

DEZEMBRO/JANEIRO

FEBREIRO

Perguntas / Resposta

1 AS CHAVES PARA PARTICIPAR

O meu produto tem que estar em promoção para participar?

Não, o seu produto não tem que estar em promoção para participar.

Desejo apresentar vários produtos a nível nacional e a nível internacional, como fazer?

Você pode apresentar vários produtos, preenchendo um documento de pré-candidatura por produto, de acordo com o número de produtos que você deseja propor. Você poderá assim escolher a cada vez se o produto concorre a nível nacional ou a nível internacional, assinalando o quadradinho adequado.

Como é que você define um produto podendo concorrer a nível internacional?

Os produtos que podem concorrer a nível internacional são aqueles que estão presentes em pelo menos dois dos países do grupo Carrefour (França, Bélgica, Romênia, Itália, Espanha, Polónia, Argentina e Brasil).

O meu produto é vendido em dois países, será que eu posso participar a nível internacional ou devo participar duas vezes a nível nacional?

Os produtos presentes em dois países devem participar do concurso a nível internacional e assim se beneficiar de uma campanha de comunicação no conjunto dos países do grupo Carrefour.

Propor o seu produto duas vezes a nível nacional implica que o voto só será proposto aos membros de dois países e não a nível internacional.

Quais são os critérios de pré-seleção?

Durante a fase de pré-seleção, um júri interno do Carrefour irá examinar a sua pré-candidatura, segundo os critérios seguintes:

Será que o produto corresponde aos desafios da Transição Alimentar?

Se correspondem, em quais dos critérios é que ele se inclui?

- Nutrição/saúde
- Embalagens
- Agricultura sustentável e biológica
- Transparência
- Ações de comunicação responsável
- Diversidade e inclusão

2 OS CUSTOS DE INSCRIÇÃO

O meu dossier foi recusado, será que eu devo pagar a inscrição?

Não, os custos de inscrição só devem ser pagos quando a pré-candidatura for validada. Você receberá um e-mail de confirmação indicando a você quais as etapas a seguir.

Quando devo pagar?

Os custos da inscrição devem ser pagos após a validação da candidatura e num prazo de 30 dias (conforme as condições gerais do contrato que lhe será enviado no momento da validação da sua candidatura).

Os custos de inscrição (2 000 € para os prêmios nacionais e 10 000€ para os prêmios internacionais, condições específicas por país) devem ser pagos por cada produto apresentado?

Sim. Por cada produto apresentado, você deve pagar os custos de inscrição, mesmo se os produtos apresentados forem da mesma marca.

A quem devo efetuar o pagamento dos custos de inscrição?

Os custos de inscrição dependem do nível que você escolher para o seu produto:

- a nível nacional: a direção comercial de cada país vai emitir uma fatura a ser paga para o produto proposto;
- a nível internacional: CWT, Carrefour World Trade, emitirá para você uma fatura a ser paga pelo produto proposto.

3 AS CONTRAPARTIDAS

A que é que tenho direito caso participe?

Os concorrentes do concurso se beneficiarão de muitas vantagens:

- Visibilidade dos seus produtos:
 - em todas as lojas e nos sites de e-commerce do Carrefour.
 - em uma newsletter enviada ao conjunto de clientes do Carrefour.
 - em um catálogo digital dedicado aos Prêmios (um por país), divulgado em todos os sites do Carrefour durante todo o período do concurso e visível para os clientes do Carrefour.
- Campanha de comunicação massiva nas redes sociais durante todo o concurso (130 milhões de visualizações em 2022).
- Apresentação do perfil inovador dos seus produtos no que toca aos assuntos ligados à Transição Alimentar no site dedicado aos Prêmios.

A que é que tenho direito se eu ganhar?

Os vencedores do concurso terão acesso a alguns benefícios:

- Destaque, duas vezes por ano, dos produtos vencedores:
 - nos catálogos do Carrefour (uma página por produto vencedor)
 - nas lojas Carrefour.
- Presença do logotipo dos Prêmios a partir do momento que o produto está em promoção nos catálogos do Carrefour e de modo permanente nos sites de e-commerce (comércio eletrônico) do Carrefour.
- Campanha de comunicação focando os produtos vencedores nas redes sociais, na imprensa e nas lojas.