

# INTERNATIONAL FOOD TRANSITION AWARDS



## Como funciona?

Os prêmios **INTERNATIONAL FOOD TRANSITION AWARDS** são uma competição digital entre os produtos mais emblemáticos da transição alimentar, aberta a todos os nossos fornecedores.

Os produtos propostos na competição devem estar referenciados no Carrefour e corresponder a pelo menos **2 dos 6 critérios ligados à transição alimentar e diversidade e inclusão:**



### NUTRIÇÃO / SAÚDE

Produto cuja composição e as qualidades nutricionais concorrem para um consumo benéfico para a saúde (ex.: diminuição da quantidade de açúcar, redução do sal e da gordura, adaptação das porções, ingredientes simples e não transformados, supressão das matérias controvertidas ou elementos perturbadores endócrinos, etc).



### EMBALAGENS

Produto que limita o impacto ambiental das embalagens pela supressão das embalagens inúteis para os consumidores, a redução do volume das embalagens, a utilização das matérias recicladas, uma etiquetagem clara sobre o modo de as reciclar, uma política de 0 plásticos ou uma embalagem 100% reciclável.



### AGRICULTURA SUSTENTÁVEL E BIO

Produto que é fruto da agroecologia, agricultura regenerativa, pesca sustentável, não necessitando de tratamento químico ou que contribua para proteger a diversidade e que garante desmatamento zero.



### TRANSPARÊNCIA E CERTIFICAÇÃO SUSTENTÁVEL

- Produto que, pela sua rotulagem clara, é transparente quanto aos seus ingredientes e permite rastrear a origem dos produtos.
- Produto com uma certificação/rótulo sustentável



### AÇÕES DE COMUNICAÇÃO RESPONSÁVEL

Campanha de sensibilização junto aos consumidores sobre os critérios da transição alimentar ligados ao produto.



### DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Propor produtos adaptados às necessidades específicas dos nossos clientes com deficiência



# As grandes etapas

## A PRÉ-CANDIDATURA

De 4 de julho a 18 de agosto, os fornecedores podem propor tantos produtos quanto desejarem na pré-candidatura no site [international-foodtransition-awards.com](http://international-foodtransition-awards.com) em uma das 9 categorias seguintes:

- Mercearia salgada
- Mercearia doce
- Produtos preparados, frescos e congelados
- Laticínios e sobremesas
- Líquidos
- Bebé
- Animais
- Higiene, beleza e lar
- Produtos de origem vegetal

**É rápido, bastam 5 minutos.**

JULHO  
SETEMBRO

## A VALIDAÇÃO DOS PRODUTOS CANDIDATOS

Um júri interno validará ou não a inscrição de cada produto, segundo a sua ligação com os 6 critérios da Transição Alimentar. Os fornecedores cujos produtos forem selecionados receberão essa informação por e-mail **até 25 de setembro** o mais tardar.

Em seguida, eles deverão pagar os custos de inscrição (*condições específicas possíveis por país*):

- 2 000 € para os produtos que concorrem a nível nacional;
- 10 000 € para os produtos que concorrem a nível internacional (produtos devem ser vendidos em pelo menos 2 países do grupo Carrefour).

Os produtos cuja candidatura foi validada devem pagar as despesas de registro.

NOVEMBRO

## O VOTO DOS CLIENTES

Durante 2 semanas, os clientes serão convidados a escolher os **3 finalistas de cada categoria** tanto para o concurso nacional como para o internacional. Para incentivar a fazê-lo, uma campanha de comunicação massiva, colocando em destaque os produtos candidatos, será realizada pelo Carrefour. A campanha contemplará presentes atrativos para os nossos clientes votantes.

Na prática, cada voto terá uma chance de ganhar o presente, os clientes poderão votar uma vez por categoria!

Eles deverão preencher um dossier de candidatura completo:

Uma parte desse dossier servirá para apresentar de forma atrativa o vosso ou vossos produtos (fotografia, vídeo, infografia) aos nossos clientes, que serão os votantes no concurso aos prêmios International Food Transition Awards!

DEZEMBRO/JANEIRO  
FEVEREIRO

## A ENTREGA DOS PRÊMIOS

Os prêmios serão entregues por ocasião de um evento que terá lugar em fevereiro em Paris, na presença de Alexandre Bompard e Guillaume de Colonges.

Os prêmios premeiam:

### Os produtos inscritos a nível internacional

Em cada categoria, o júri externo escolherá o vencedor entre os 3 produtos mais votados pelos clientes.

### A nível local: um conta importante e uma PME

O júri externo escolherá para cada país um vencedor com uma grande conta e um laureado com uma PME entre os 3 produtos locais mais votados pelos clientes (qualquer que seja a categoria).

Exemplo: para os produtos inscritos apenas na Espanha, o júri escolherá dois campeões espanhóis. Um campeão de contas-chave e um campeão de PME, entre os 3 produtos mais votados na Espanha em todas as categorias.

## O VOTO DO JÚRI DE PERITOS

Após a seleção pelos clientes dos 3 finalistas de cada categoria, um júri de peritos designará os grandes vencedores.

Esse júri será composto por personalidades externas ao Carrefour, especialistas nos assuntos de sustentabilidade e conhecidos do grande público.

Essas personalidades externas serão uma ponte essencial entre os International Food Transition Awards e o grande público constituindo, portanto, uma conexão importante aos vossos produtos.



# Perguntas / Resposta

## 1 AS CHAVES PARA PARTICIPAR

### O meu produto tem que estar em promoção para participar?

Não, o seu produto não tem que estar em promoção para participar.

### Desejo apresentar vários produtos a nível nacional e a nível internacional, como fazer?

Você pode apresentar vários produtos, preenchendo um documento de pré-candidatura por produto, de acordo com o número de produtos que você deseja propor. Você poderá assim escolher a cada vez se o produto concorre a nível nacional ou a nível internacional, assinalando o quadradinho adequado.

### Como é que você define um produto podendo concorrer a nível internacional?

Os produtos que podem concorrer a nível internacional são aqueles que estão presentes em pelo menos dois dos países do grupo Carrefour (França, Bélgica, Romênia, Itália, Espanha, Polônia, Argentina e Brasil).

### O meu produto é vendido em dois países, será que eu posso participar a nível internacional ou devo participar duas vezes a nível nacional?

Os produtos presentes em dois países devem participar do concurso a nível internacional e assim se beneficiar de uma campanha de comunicação no conjunto dos países do grupo Carrefour.

Propor o seu produto duas vezes a nível nacional implica que o voto só será proposto aos membros de dois países e não a nível internacional.

### Quais são os critérios de pré-seleção?

Durante a fase de pré-seleção, um júri interno do Carrefour irá examinar a sua pré-candidatura, segundo os critérios seguintes:

### Será que o produto corresponde aos desafios da Transição Alimentar?

Se correspondem, em quais dos critérios é que ele se inclui?

- Nutrição/saúde
- Embalagens
- Agricultura sustentável e biológica
- Transparência
- Ações de comunicação responsável
- Diversidade e inclusão

## 2 OS CUSTOS DE INSCRIÇÃO

### O meu dossier foi recusado, será que eu devo pagar a inscrição?

Não, os custos de inscrição só devem ser pagos quando a pré-candidatura for validada. Você receberá um e-mail de confirmação indicando a você quais as etapas a seguir.

### Quando devo pagar?

Os custos da inscrição devem ser pagos após a validação da candidatura e num prazo de 30 dias (conforme as condições gerais do contrato que lhe será enviado no momento da validação da sua candidatura).

*Os custos de inscrição (2 000 € para os prêmios nacionais e 10 000€ para os prêmios internacionais, condições específicas por país) devem ser pagos por cada produto apresentado?*

Sim. Por cada produto apresentado, você deve pagar os custos de inscrição, mesmo se os produtos apresentados forem da mesma marca.

### A quem devo efetuar o pagamento dos custos de inscrição?

Os custos de inscrição dependem do nível que você escolher para o seu produto:

- a nível nacional: a direção comercial de cada país vai emitir uma fatura a ser paga para o produto proposto;
- a nível internacional: CWT, Carrefour World Trade, emitirá para você uma fatura a ser paga pelo produto proposto.

## 3 AS CONTRAPARTIDAS

### A que é que tenho direito caso participe?

Os concorrentes do concurso se beneficiarão de muitas vantagens:

- Visibilidade dos seus produtos:
  - em todas as lojas e nos sites de e-commerce do Carrefour.
  - em uma newsletter enviada ao conjunto de clientes do Carrefour.
  - em um catálogo digital dedicado aos Prêmios (um por país), divulgado em todos os sites do Carrefour durante todo o período do concurso e visível para os clientes do Carrefour.
- Campanha de comunicação massiva nas redes sociais durante todo o concurso (130 milhões de visualizações em 2022).
- Apresentação do perfil inovador dos seus produtos no que toca aos assuntos ligados à Transição Alimentar no site dedicado aos Prêmios.

### A que é que tenho direito se eu ganhar?

Os vencedores do concurso terão acesso a alguns benefícios:

- Destaque, duas vezes por ano, dos produtos vencedores:
  - nos catálogos do Carrefour (uma página por produto vencedor)
  - nas lojas Carrefour.
- Presença do logotipo dos Prêmios a partir do momento que o produto está em promoção nos catálogos do Carrefour e de modo permanente nos sites de e-commerce (comércio eletrônico) do Carrefour.
- Campanha de comunicação focando os produtos vencedores nas redes sociais, na imprensa e nas lojas.

