

BAM!
BOCK AUF MORGEN



W&V



Das Bündnis
für klimapositives
Verhalten e. V.

PRÄSENTIEREN

MARKETINGFORFUTURE AWARD

AUSSCHREIBUNGSUNTERLAGE

2023

Machen statt Klatschen!

Auf der OMR haben über 7.000 Menschen für ein Marketing For Future geklatscht.

Es wäre schön, wenn wir nun auch machen würden.

Dieser Award ist seit 2020 eure Bühne!

Was wollen wir erreichen?

Wir glauben, dass Marketing und Kommunikation vom Erfüllungshelfer zur Schlüsselrolle und Treiber der Transformation in Unternehmen werden kann: Marketing sollte Bock auf ein nachhaltiges Morgen machen. Denn wir haben die Magie, Menschen die Angst vor einer nachhaltigen Konsum-, Alltags- & Arbeitswelt zu nehmen.

Wir können für Vernunft begeistern und Verzicht sexy machen, mit optimistischem Blick und ehrlicher Kante!

Kernfragen, die uns leiten: Wo hört Greenwashing auf? Wo fängt ernst gemeintes Engagement an? Wie kann Marketing seine Macht wirkungsvoller für mehr Nachhaltigkeit einsetzen?

Wofür steht der Award?

Der **MARKETING FOR FUTURE-AWARD (M4F)** ist Deutschlands erster Preis für nachhaltiges Marketing und wird im Jahr 2023 in seiner 4. Edition mal wieder mit einem verfeinerten Konzept an den Start gehen! 🦊

Wir küren Best Practice und erarbeiten gemeinsam, was wir von ihnen lernen können. Daraus entsteht tiefes Nachhaltigkeits-Faktenwissen in der Marketing- und Kreativszene: Substanz & Glaubwürdigkeit trifft Fantasie & Kreativkante!

Es geht beim M4F-Award nicht ums Gewinnen, sondern welche Cases am meisten Lerneffekt für die Branche bieten und damit ins Rampenlicht rücken sollten. Statt neidische Blicke wollen wir feste Rückenklöpfer an alle verteilen, weil wir uns auf den Weg gemacht haben, wenn auch in unterschiedlichen Geschwindigkeiten.

Was suchen wir ?

Cases die zeigen, wie man – mit Mitteln aus Marketing, Werbung, Kunst und Kommunikation –

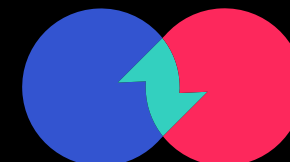
... Menschen für nachhaltige Konsumalternativen begeistert (B2C)

... Businesspartner:innen für die Transformation motiviert (B2B)

... Mitarbeitende in den Wandel involviert (B2E)

Was will der Award NICHT sein?

- KEIN Prosecco- & Schnittchen-Award!
- KEINE Gewinner-Beauty-Parade!
- KEINE moralsaure Nachhaltigkeitspredigt!
- KEINE plumpe Eigenwerbungsplattform!



Nach welchen Kriterien werden die Cases bewertet?

1. SAGT DER CASE DIE WAHRHEIT? (a.k.a. "Der Lange Nase-Test")

Hier bewerten wir die Qualität & Substanz
des Inhalts der Einreichung:

2. MACHT DER CASE BOCK? (a.k.a. "Der Langeweile-Test")

Hier bewerten wir die Kreativität & Kante
der medialen und kommunikativen Vermittlung:

Hat der Case eine signifikante positive Wirkung
auf nachhaltiges Handeln & Konsumieren?



EFFEKTIV



Bringt der Case das Engagement schnell und
aufmerksamkeitsstark auf den Punkt?

Übertrifft er deutlich den Mindeststandard
und ist der Case der Größe & Power
der/des Einreichenden angemessen?



**AUSSER
GEWÖHNLICH**



Sticht er inhaltlich und von der Machart
aus dem Nachhaltigkeitsbrei positiv heraus?

Ist er in Qualität & Wirksamkeit
langfristig gedacht und umsetzbar?



KONSISTENT



Passt er zur bisherigen Brandstory
und ist mehr als ein einmaliger Show-off?

Kann der Case aus externer Sicht
auf seine Substanz überprüft werden?



TRANSPARENT



Ist der Case radikal offen und ehrlich und
hält locker der externen Überprüfung stand?

Bindet der Case weitere beteiligte
Stakeholder*innen sinnvoll ein?



PARTIZIPATIV



Stimuliert er andere zum Mitmachen
und animiert zu einem besseren Verhalten?

Welche unterschiedlichen Kategorien gibt es?

Wir haben über die Jahre festgestellt, dass es ganz grob drei Nachhaltigkeitsbewegungen am Markt gibt, mit unterschiedlichen Anforderungen:

SUSTAINABLE IMMIGRANTS:

Unternehmen, die bis vor kurzem noch ausschließlicher Teil des Problems waren, sich aber ernsthaft auf den Weg gemacht haben und ihr bestehendes Geschäftsmodell in die Nachhaltigkeit transformieren wollen.

SUSTAINABLE NATIVES:

Unternehmen, die Nachhaltigkeit im Business-Case fest verankert haben, also „Nachhaltig by Nature“ sind und ihr Angebot am Markt weiter erfolgreich und glaubhaft etablieren wollen.

SUSTAINABLE INSPIRATORS:

Impulse aus der Wissenschaft, Literatur, Medien, Film, Kunst ... und weiteren Branchen, die mit ihren Mitteln das nachhaltige Denken, Leben und Wirtschaften befeuern und antreiben.

Welche Formate können eingereicht werden?

Es gibt keine Formatvorgabe: Ihr könnt alle Formen von Marketing, Werbung, Kommunikation einreichen, von denen ihr denkt, dass sie Bock auf ein besseres Morgen machen:

Von einer ganzheitlichen Werbekampagne, einer internen Kommunikation, einem beeindruckenden Film, einem Wahnsinns-Tool, einem raffinierten Green Production Move oder auch einem bombastischem Research – wir freuen uns über nachhaltige Kreativität in jeder Form! Hauptsache es hat Substanz UND Kante.

Wer überprüft die Cases?

Wir rühmen uns mit der härtesten Jury der Welt! In den letzten Jahren konnten nie alle Medaillen vergeben werden. Aber jeder Shortlist-Case bekommt eine 100% transparente Jury-Entscheidung und ein Forum, diese zu diskutieren. Wir wollen bewusst einen harten Standard etablieren und ihn gemeinsam mit euch immer wieder neu diskutieren und setzen, um eine ernsthafte Transformation anzuschieben.

Die härteste Jury der Welt besteht aus drei Boards:

Wirtschaft ● ● ● ● ●

Wissenschaft ● ● ● ● ●

Kreation ● ● ● ● ●

Diese Spannkraft macht unsere Juryarbeit ebenso kritisch wie wertvoll und beleuchtet alle Cases ganzheitlich.

Das Kreativ-Board

FÜHRENDE KREATIVE KÖPFE
DER BRANCHE.



KIM ALEXANDRA NOTZ
KNSK



REINHARD PATZSCHKE
Grabarz & Partner



TIM STUEBANE
The Goodwins



TIMM WEBER
Markenfilm



MARIE LEGAT
David+Martin

Das Wirtschafts-Board

ERFAHRENE UND ERFOLGREICHE
MARKETEERS.



BJÖRN KNOOP
Fritz Kola



JONAS SPITRA
Schott Glas



**ANGELA NELISSEN
CHRISTIANE HAASIS**
Unilever



MANFRED MEINDL
Vaude



VERENA GRÜNDEL
W&V Werben & Verkaufen

Das Wissenschafts-Board

FUNDIERTE UND ENGAGIERTE
EXPERT:INNEN.



**Prof. Dr.-Ing. ANDREAS
PFENNIG**
Universität Liège



**Prof. Dr. JOHANNA
GOLLNHOFFER**
Universität St. Gallen



Prof. Dr. KARIN FRANK
Helmholtz Zentrum für
Umweltforschung (UFZ)



Dr. FRIEDRICH BOHN
Helmholtz Zentrum für
Umweltforschung (UFZ)



Dr. GREGOR HAGEDORN
Museum für Naturkunde

Wie ist der Prozess?

Einreichungszeitraum:

15. Juni – 30. September 2023

MARKETING FOR FUTURE Award Shortlist Announcement:

**11. Oktober 2023 in München – im Rahmen der
Green Marketing Days der W&V**



Sitzungen der Jury:

15. Oktober – 15. November 2023

MARKETING FOR FUTURE Award Finale | 4. Edition:

**29. November 2023 in Berlin – im Rahmen des
BAM! Bock auf Morgen Festivals**



Wie kann man teilnehmen?

Der Case muss bis zum **30. SEPTEMBER** auf bock.am/marketingforfutureaward eingereicht werden, wo ihr alle vorgesehenen Felder sorgfältig ausfüllt und alle erforderlichen Unterlagen und Dokumente uploadet.

Solltet ihr gewisse Kriterien aus eurer Sicht nicht erfüllen: Kein Problem! Sagt es einfach offen, statt rumzuschlawinern. Ein ehrliches „Nee, wirklich partizipativ war die Kampagne bislang nicht, aber vielleicht könnte man zukünftig XY machen“ wissen wir zu schätzen!

Was sind die Einreichungsgebühren?

UNTERNEHMEN
ab 2 Mio. Umsatz:

500 EUR*

UNTERNEHMEN
bis 2 Mio. Umsatz:

250 EUR

EINZELPERSONEN
und NGOs

100 EUR

Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt

* Robin-Hood-Ansatz: Die Großen zahlen etwas mehr zugunsten der Kleinen.

Alle Award Einreichenden erhalten mit der Award Gebühr Zugang zu unseren rabattierten Festival Tickets.

Alle Cases, die es auf die Shortlist schaffen, erhalten ein Freiticket zur Veranstaltung.

Alle Einreichenden verpflichten sich mit der Einreichung eines Cases, dass sie bei erfolgreicher Platzierung auf der Shortlist mit mindestens einem*r Vertreter*in bei der Award-Verleihung in Berlin am 29. November persönlich teilnehmen. Uns ist das sehr wichtig, damit Austausch und Lerneffekte zwischen allen Teilnehmenden stattfinden können!

Welche Cases wurden in den letzten drei Jahren ausgezeichnet?

Gold

ECOSIA

BIO COMPANY®

ebay Kleinanzeigen

Silber

Veganz

THE ORIGINAL
OATLY!

DB

BEN & JERRY'S

klim

STUTTGART | 

Bronze

TOO GOOD TO GO

Veganz

runamics

DB
+

Lobende Erwähnung

HELIOZ
FUTURE ECONOMY

E-COOLINE®
cooling textiles

LichtBlick

Was ist neu in 2023?

EINFLUSSGRÖSSE IM W&V KREATIVRANKING 2023

Ab diesem Jahr fließt der MARKETING FOR FUTURE-Award mit in die Bildung des W&V Kreativrankings unseres Medienpartner W&V Werben & Verkaufen ein. Dort werden regelmäßig die kreativsten Agenturen Deutschlands ausgewiesen. Kreative Nachhaltigkeitskommunikation zählt ab jetzt mit dazu.


GEREIFTER IM BEWERTUNGSMASSTAB.

Aus der kumulierten Gesamterfahrung sind im vierten Jahr des Awards neue und geschärfte Bewertungskriterien der Juryarbeit entstanden, die der Frage nach "Wieviel gut ist eigentlich gut genug?" auf zwei Dimensionen eine ganz klare Antwort geben: Keine Lange Nase. Und keine Langeweile. Jeweils operationalisiert in 5 Prüfungen.

FASTTRACK AUF DIE SHORTLIST.

In diesem Jahr bekommt die Jury einen noch größeren Einfluss auf die Qualität des Awards. Jedes Mitglied der Jury bekommt ein "Fast Pass Ticket", mit dem es einen MARKETING FOR FUTURE Case direkt auf die Shortlist einladen kann, den es persönlich als besonders beeindruckend empfindet. Diese Nominierung findet parallel zum Bewerbungsprozess statt und katapultiert 15 Cases direkt ins Zentrum der Betrachtung.

GLEICHE KÖPFE, ANDERER NAME.

Die Ziele des BÜNDNIS FÜR KLIMAPOSITIVES VERHALTEN E.V. werden seit Anfang 2023 von BAM! BOCK AUF MORGEN weiter verfolgt, um noch mehr Wumms auf die Straße zu kriegen! Statt e. V. sind wir nun eine GmbH in Verantwortungseigentum, Gehälter: Ja! Gewinne: Nein! Daher: Der Award und die Community sollen sich weiterhin maximal selbst tragen. Alle Gebühren und Preise sind daher minimal kalkuliert! 

GRÖßER, LÄNGER, WIRKUNGSVOLLER:

Verglichen zum letzten Jahr beim eintägigen M4F-Award Camp ist der diesjährige Award 2023 Teil des neuen BAM! BOCK AUF MORGEN-FESTIVALS, ein größeres Rahmenprogramm über zwei Tage, um dem Austausch und der Inspiration innerhalb der nachhaltigen Marketing-Community noch mehr Raum zu geben!

BAM!
BOCK AUF MORGEN



W&V



Das Bündnis
für klimapositives
Verhalten e. V.

Machen statt Klatschen!

eMail für alle Fragen: **you@m4f.me**

Upload der Bewerbung:

www.bock.am/marketingforfutureaward

Deadline: 30.09.2023

BAM! BOCK AUF MORGEN
BAM Nachhaltigkeit Beratung Medien GmbH-VE
Wönnichstr. 66
10317 Berlin