



CloudLab: Unser Eventjahr 2023



2023 ist da – und unser Terminkalender ist schon ziemlich voll.

Wir haben dieses Jahr einige Events geplant. Zudem werden wir wieder bei mehreren Branchentreffen dabei sein.

Wie sieht das Frühjahr aus? Das läuten Tim Gießmann und Robert Schenke als Besucher des Online Print Symposiums in München ein. Es findet dieses Jahr schon zum zehnten Mal statt. Highlight wird ein Vortrag von Robert S. Keane, Gründer und CEO von Cimpress, sein. Wir freuen uns natürlich ebenfalls darauf, viele alte Bekannte zu treffen.

Auch als Aussteller sind wir dieses Jahr wieder aktiv. In Deutschland sind wir mit einem großen Stand auf der Print & Digital Convention vertreten. Sie findet vom 16. bis zum 17. Mai in Düsseldorf statt und besticht durch ihre innovativen Erlebnis-, Content- und Mitmachformate.





In den USA sind wir wieder Sponsor bei zwei Konferenzen – zufällig beide im wunderschönen, sonnigen Florida. Zum einen haben wir uns für den Wide Format Summit vom 24. bis zum 26. Juli angemeldet. Der produktive Austausch in der Sonne hat uns 2022 so gut gefallen, dass wir auch dieses Jahr wieder hin wollen. Außerdem findet vom 13. bis zum 15. November der Digital Packaging Summit in Ponte Vedra Beach statt.

Wir freuen uns auf viele spannende Gespräche und Impulse in 2023!