

Modulplan Kulturmanagement

| | 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester | 4. Semester | 5. Semester | 6. Semester |
|--|--|------------------------------|------------------------|---|----------------------------|--------------------------|
| Modulbereich Kulturmanagement | | | | | | |
| Modulname | Kulturbetriebe & Kulturmanagement | Musikmanagement | Festivalorganisation | Kulturprojekt | Museumsmanagement | |
| Modulname | Theatermanagement | Kunst- und Galeriemanagement | Kulturvermittlung | | Internationale Kultur | |
| Modulbereich Marketing | | | | | | |
| Modulname | Eventmanagement I | Europäische Kulturgeschichte | Kulturmarketing | Public Relations & Corporate Publishing | Krisenkommunikation | Social Media Marketing |
| Modulname | Marketing I | Marketing II | Marketingkonzeption | Print & Digital Media | Managementtechniken | Sponsoring & Fundraising |
| Modulname | | | Visuelle Kommunikation | | Kulturförderung | |
| Modulbereich Wirtschaft | | | | | | |
| Modulname | | Grundlagen der BWL | Rechnungswesen | | Marktforschung & Statistik | Personalmanagement |
| Modulbereich Professionalisierung | | | | | | |
| Modulname | Präsentieren & Schreiben für Studium und Beruf | Projektmanagement | | Unternehmensgründung | | Medienrecht |
| Modulname | Digital Work | | | | | |
| Praxisphase | | | | | | |
| | | | | Praktikum/Praxisprojekt | | Abschlussarbeit |

Änderungen vorbehalten.
Stand: Februar 2023