

Modulplan Kulturmanagement

	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Modulbereich Kulturmanagement						
Modulname	Kulturbetriebe & Kulturmanagement	Musikmanagement	Festivalorganisation	Kulturprojekt	Museumsmanagement	
Modulname	Theatermanagement	Kunst- und Galeriemanagement	Kulturvermittlung		Internationale Kultur	
Modulbereich Marketing						
Modulname	Eventmanagement I	Europäische Kulturgeschichte	Kulturmarketing	Public Relations & Corporate Publishing	Krisenkommunikation	Social Media Marketing
Modulname	Marketing I	Marketing II	Marketingkonzeption	Print & Digital Media	Managementtechniken	Sponsoring & Fundraising
Modulname			Visuelle Kommunikation		Kulturförderung	
Modulbereich Wirtschaft						
Modulname		Grundlagen der BWL	Rechnungswesen		Marktforschung & Statistik	Personalmanagement
Modulbereich Professionalisierung						
Modulname	Präsentieren & Schreiben für Studium und Beruf	Projektmanagement		Unternehmensgründung		Medienrecht
Modulname	Digital Work					
Praxisphase						
				Praktikum/Praxisprojekt		Abschlussarbeit

Änderungen vorbehalten.
Stand: Februar 2023