

La RSE (*Responsabilité Sociale des Entreprises*), un levier de performance et d'opportunités pour les entreprises. Comment faire émerger et accompagner cette dynamique au sein de vos réseaux d'entreprises ?

La plupart des chefs d'entreprise n'en ont pas encore conscience : la RSE constitue aujourd'hui l'un des meilleurs moyens pour apporter des améliorations concrètes au fonctionnement de leur entreprise ; et ce, tout en répondant aux attentes de plus en plus explicites de leurs parties prenantes (clients, fournisseurs, actionnaires, ...). La RSE contribue également à mieux répondre aux défis auxquels l'entreprise est confrontée (climat, approvisionnement, demande de transparence, ...).

Comment la RSE peut-elle se traduire dans vos entreprises ? Et quels impacts positifs peuvent-elles en retirer ? En tant qu'animateur de réseaux, quel plan d'actions concret proposer à vos entreprises ?

Durée : 1 jour

Date : info à jour sur la page web dédiée

Lieu : info à jour sur la page web dédiée

Frais pédagogique : 450€HT (tarif adhérent France Clusters ou chargé.e de mission Territoires d'Industrie), 750€HT (tarif non adhérent). Possibilité de prise en charge par votre OPCO.

Objectifs généraux

- Comprendre en quoi consiste la RSE pour une entreprise
- Identifier plusieurs dizaines d'actions concrètes qui traduisent la RSE et contribuent au développement d'une entreprise
- Actions à mener pour accompagner les dynamiques collectives et individuelles RSE de vos entreprises et faire émerger des synergies
- Construire votre feuille de route pour structurer une démarche collective RSE

Intervenant



Jean Claude Court,
Dirigeant
de Chorus
Consultants

CV disponible sur demande

Programme

Timing	Contenu
9h30 - 10h30	Préambule : RSE : de quoi parle-t-on ? <ul style="list-style-type: none"> Rappel des définitions et enjeux généraux
10h30 - 12h00	Comment inciter les adhérents à engager des démarches de RSE ? <ul style="list-style-type: none"> Mieux identifier en quoi la RSE offre un intérêt concret pour les entreprises Identifier comment « désamorcer » les objections, et élaborer les « arguments de vente » pour encourager des entreprises à s'impliquer dans la RSE. Présentation d'un témoignage d'entreprise
12h00 - 13h30	Déjeuner (non compris dans le prix de la formation)
13h30 - 14h15	Quelles actions mener pour accompagner les dynamiques individuelles, et faire émerger des synergies ? <ul style="list-style-type: none"> Comment aider une entreprise à prendre conscience qu'une démarche RSE est concrète ? Et qu'elle consiste d'abord à revisiter les domaines d'actions et fonctionnalités « habituelles » de l'entreprise ? Sur quelles méthodes et outils s'appuyer ? Quelques chiffres pour concrétiser les gains possibles Ensuite, comment capitaliser les pistes individuelles d'actions pour les agréger en un projet collectif ? Quels objectifs collectifs viser pour en retirer des avantages à moyen terme (économie circulaire, offres packagées, ...)
14h15 - 15h30	Qui, dans l'environnement du Cluster, peut accompagner une action collective RSE ? <ul style="list-style-type: none"> Quels acteurs soutiennent les démarches RSE ? Cartographie des partenaires
15h30 - 16h15	Quelles méthodes pour structurer une démarche RSE au sein d'un Cluster ? <ul style="list-style-type: none"> Mener une démarche RSE en mode projet : rappels des fondamentaux
16h30 - 18h00	Conclusion et perspective : élaborer la « feuille de route » de sa démarche collective : <ul style="list-style-type: none"> Construction en sous-groupes d'un programme d'actions pour structurer une action collective RSE dans son Cluster

Informations complémentaires

Prérequis éventuels : aucun

Public visé :

- Équipe d'animation des pôles et clusters
- Administrateurs et membres des clusters
- Membres de Collectivités, Chambres consulaires, Administration, Universités, CRITT...
- Chargés de mission ou agents de développement territorial

Méthode pédagogique

Une pédagogie interactive basée sur l'échange, les retours d'expérience entre participants et le partage de pratiques, de nombreux cas, des workshops et des mises en situation.

Moyen d'évaluation

L'évaluation consiste à s'assurer que les objectifs fixés par l'organisme de formation ont été remplis par rapport aux objectifs propres du stagiaire et dans une perspective d'évolution des pratiques professionnelles. Ainsi une évaluation écrite de l'action de formation est systématiquement distribuée aux stagiaires en fin de session qui font une évaluation au regard de plusieurs critères :

- Notation du contenu de la formation par rapport à leurs besoins initiaux
- Notation du déroulé et du séquençage de la journée de formation
- Notation de l'animation générale
- Notation de la pédagogie et de la facilité des transmissions
- Notation des conditions matérielles et d'accueil
- Description des points positifs et négatifs de la formation
- Description des acquis qu'ils souhaitent appliquer à leur pratique professionnelle

Ces évaluations sont en permanence prises en compte dans l'adaptation des formations mises en œuvre. Le préalable consiste en un tour de table en début de journée, animé de façon à identifier les besoins du stagiaire. Le même tour de table en fin de journée permet de mesurer l'évolution des connaissances/techniques acquises grâce à la formation et d'évaluer les changements de comportement qu'elle pourra permettre dans la pratique professionnelle du stagiaire.

Validation / Sanction de la formation

La validation est attestée par les fiches de présences de la formation et délivrance d'une attestation de participation par France Clusters sur demande uniquement.

Accès des personnes en situation de handicap

Les formations France Clusters sont ouvertes et accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous contacter si besoin : formation@franceclusters.fr / 04 78 54 67 09

Mise à disposition des ressources pédagogiques

Les ressources pédagogiques sont transmises aux participants sur demande et peuvent revêtir différentes formes selon les formations : transmissions des supports pédagogiques par mail, impression des supports pédagogique le jour J, ou mise à disposition des supports pédagogiques dans des espaces en ligne. Cela sera précisé aux participants pendant la formation.