

Wedstrijdreglement Win je zaak

1. De organisator

De stad Aarschot organiseert de campagne 'Schot in je zaak' volgens de regels vervat in deze afsprakennota.

2. Soort campagne

Deze campagne bestaat uit het selecteren en begeleiden van één startende ondernemer in de binnenstad van Aarschot. Het betreft de uitbating van een publieksgericht en commercieel concept met klemtoon op handel, horeca en persoonlijke verzorging. Dit sluit niche-concepten in een andere branche niet uit, gegeven het feit dat dit een nieuw concept betreft in de Aarschotse binnenstad.

3. Duur campagne

De campagne loopt over 1 jaar met het officiële startsein op 3 november 2022 met bekendmaking van de actie en de zoektocht naar ondernemerschap.

4. Rechtmatige deelnemers

Deelname is voor iedereen die zich geroepen voelt om een eigen zaak te runnen met een duidelijke visie op ondernemerschap en vakmanschap. De deelnemer moet beschikken over een startkapitaal van min. 6600,- euro. Dit staat zo beschreven in het uit te werken businessplan.

De kandidaat-ondernemer kan zich kandidaat stellen door zich in te schrijven via de website <https://winjezaak.be/> en dit voor 31 januari 2023. (voor verdere informatie zie structuur campagne) De organisator kan te allen tijde een persoon van deelname aan de campagne uitsluiten in geval van inbreuk op één van de deelnemingsvoorwaarden of in geval van misbruik, misleiding of een deelname ter kwader trouw aan de campagne.

5. Begeleiding

Deelnemers zijn verplicht zich te laten begeleiden door de startersbegeleiding van UNIZO. Hier staat een minimale kost van €175,- tegenover (waarde begeleiding geraamd op € 2.000,-). Bovendien wordt er gewerkt met een open boekhouding om de huurafspraken na jaar 1 op transparante wijze te kunnen berekenen. De kandidaat is dus verplicht om samen met de coaches hier duidelijkheid over te verschaffen.

6. Structuur campagne

In de loop van de maanden november, december, januari wordt de wedstrijd kenbaar gemaakt via verschillende stedelijke en andere mediakanalen. Daarenboven kunnen er in verschillende opleidingsinstituten voor volwassenonderwijs of scholen infosessies gegeven worden aan studenten om hen te prikkelen om zich kandidaat te stellen voor deze campagne.

Dit kan voor 31 januari 2023 via de website <https://winjezaak.be/> De inschrijvingsformulieren komen terecht bij CityD-WES, het bedrijf dat in het kader van de opdracht 'centrummanagement en leegstandsbestrijding' is aangesteld ter coördinatie van dit project.

De deelnemers worden na een eerste selectie uitgenodigd om zich kort voor te stellen en krijgen vervolgens de opdracht om ten eerste een visienota van een tweetal pagina's te schrijven waarin een businessplan voor de komende vijf jaar staat opgesteld. Verder is het van belang dat de deelnemers een financieel plan kunnen opstellen. Deze opdracht zal beoordeeld worden door de structurele partners aangesteld door de stad Aarschot waarna er een selectie van 3 winnaars zal gebeuren.

Op 1 juni 2023 vindt de overhandiging van de sleutel van het pand plaats, waarna de inrichting van start kan gaan.

De officiële opening van de panden zal plaatsvinden september 2023.

7. Toekenning van de prijzen (=starterspakket)

De 3 geselecteerde ondernemers ontvangen een starterspakket met tal van voordelen zoals:

- één jaar gratis huur, gebaseerd op een overeenkomst bezetting ter bedde dat de stad Aarschot zal afsluiten met de eigenaar. Het is hiervoor noodzakelijk dat de eigenaar eerst een lastgevingsovereenkomst ondertekent met de stad met het oog op tijdelijke invulling en mogelijke vrijstelling van leegstandsheffing. De huurprijzen die de stad betaalt zijn vooraf bepaald aan de hand van de winkelvloeroppervlakte van het pand.

Gebruikstermijn	WVO in m ²	maandelijke gebruiksvergoeding
6 maanden	0 – 49 m ²	650,00 euro
	50 – 99 m ²	750,00 euro
	100 – 249 m ²	850,00 euro
	+ 250 m ²	950,00 euro
1 jaar	0 – 49 m ²	750,00 euro
	50 – 99 m ²	850,00 euro
	100 – 249 m ²	950,00 euro
	+ 250 m ²	1.050,00 euro

- Openingspubliciteit € 1.000,-, te besteden in één van de titels van de mediapartner van deze campagne. De aanwending gebeurt in overleg met de adviseur van het desbetreffende mediabedrijf;
- Inrichtingssubsidie € 5.000,-, te besteden aan inrichtings- en verfraaiingswerken, zoals schilderwerken, elektriciteitswerken, decoratie en inrichting. Hiervoor zijn steeds de werkelijke kosten in te brengen;
- communicatie- en promotieondersteuning door de stad Aarschot waar mogelijk. De stad zal de diverse mediakanalen ter beschikking stellen waarover zij beschikt, dit zowel ter promotie van de actie als van de winnaars;

De organisator draagt geen enkele verantwoordelijkheid ten gevolge van onvolledige, onjuiste of achterhaalde persoonsgegevens van de winnaars.

Prijzen (= starterspakket) kunnen niet worden ingeruild voor geld of voor andere prijzen. De prijzen zijn persoonlijk en niet overdraagbaar.

9. verplichte deelnamen

De winnaar van de actie verbindt zich ertoe om deel te nemen aan volgende acties en activiteiten ter ondersteuning van een levende handelskern waaronder:

- ▶ Startersbegeleiding door UNIZO, zie punt 5. De reële kost wordt begroot op € 2.000,-, de deelnemer betaalt het sterk verlaagde instaptarief van € 175,-;
- ▶ Aansluiten bij stedelijke cadeaubon.
- ▶ Minimaal 80% openen bij open zondagen tussen minimaal 13:00 uur en 17:00 uur.
- ▶ Aanwezigheid jaarlijkse algemene vergadering Aarschot Parelt, deze valt in het eerste kwartaal van elk kalenderjaar.

8. Huurcontract

De kandidaten tekenen een overeenkomst bezetting ter bedde met de eigenaar. Deze laatste heeft voordien een lastgevingsovereenkomst met de stad ondertekend. De maximale duur voor een dergelijke overeenkomst bedraagt 12 maanden. Nadien onderhandelen de huurder en de eigenaar over een huurovereenkomst, conform de handelshuurwetgeving. De stad komt in de onderhandelingen niet tussen. Wel kan de centrummanager, door de stad aangesteld, bemiddelen tussen verhuurder en huurder op basis van eigen verworven inzichten en kennis van de huurmarkt. Het verstrekt aanbeveling om ook te werken met een progressieve huur of met omzethuur om de huurder bij opstart en doorstart enige zuurstof en flexibiliteit te bieden. Dit kan echter niet afgedwongen worden.

Verbruik elektriciteit, verwarming en water zijn ten laste van de huurder, evenals de onroerende voorheffing. De huurcontracten worden opgesteld tussen verhuurende en hurende partij, al dan niet na bemiddeling door een erkende makelaar maar wel in overleg met de coördinator van dit project.

9. Algemene bepalingen over het verloop van de campagne

Het indienen van het inschrijvingsformulier houdt de volledige en onvoorwaardelijke aanvaarding in van de bepalingen van deze afsprakennota. Het reglement wordt gepubliceerd op <https://winjezaak.be/>.

Voor alles wat niet in deze afsprakennota is geregeld, mag de organisator de nodige maatregelen nemen om de campagne goed te laten verlopen. In geval van bijzondere omstandigheden mag de organisator tevens dit document aanpassen waar nodig.

10. Aansprakelijkheid

De organisator van deze campagne kan niet aansprakelijk worden gesteld in geval de campagne door bijzondere omstandigheden of overmacht gewijzigd of geannuleerd wordt.

11. Privacy en recht

Deelnemers aan deze campagne gaan ermee akkoord dat hun persoonsgegevens, verstrekt aan de organisatie in het kader van hun deelname aan deze campagne, zullen worden verwerkt overeenkomstig de toepasselijke wet door de wet van 30.07.2018 betreffende de bescherming van de natuurlijke personen met betrekking tot het verwerken van persoonsgegevens.

Wie aan de wedstrijd deelneemt en een prijs wint, stemt er mee in dat zijn gegevens en afbeelding voor promotiedoeleinden gebruikt worden door de organisator.

12. Toepasselijk recht en bevoegde rechtbanken

Het huidige reglement en de wedstrijd zijn onderworpen aan Belgisch recht. In geval van geschillen zijn enkel de rechtbanken te Leuven bevoegd, onverminderd het recht van de consument om de zaak voor de rechter te (laten) brengen van zijn woonplaats.