

HERBST 2022

inspirations

magazine

Jeder Adria
hat eine Geschichte
zu erzählen.

SUPERSONIC

Heute ein neuer *Star*. Morgen eine *Ikone*.

ENTDECKEN SIE DIE
NEUE GENERATION

ALTEA

Design für ein lichtreiches,
helles Leben.

CORAL XL

Für *XL*-Abenteurer.

CORAL / MATRIX

Eindeutig Bestseller.

TWIN / TWIN SPORTS

Was gibt es Neues?

INSPIRATIONEN FÜR IHRE ABENTEUER

Twinlife aus erster Hand.

Eine-Millionen-Dollar-Aussicht.

'To the moon and back' im Astella.



ADRIA

Inspirationen für Ihre Abenteuer

Informieren Sie sich über die neuesten Adria-Fahrzeuge und erleben Sie den Adria-Lifestyle einiger unserer abenteuerlustigsten Adrianer.

Unsere Titelgeschichte **'Heute ein neuer Star'** stellt das neue Spitzen-Reisemobil von Adria vor, den **Supersonic**, der auf Mercedes-Benz Basis aufgebaut ist. Wir präsentieren die neue Generation des **Coral XL**, unsere Alkoven Wohnmobil-Baureihe speziell für große Familien und Gruppen.

Die **neue Generation des Altea-Wohnwagens** bietet jetzt noch großartigere Familienurlaube mit einem leichteren und helleren Design. Andrew Ditton macht sich auf die Suche nach dem Geheimnis, das hinter der Entwicklung von preisgekrönten Wohnwagen steckt, und wir blicken auf zehn erfolgreiche Jahre als Begleiter des KTM Factory Racing Teams bei der **Rallye Dakar** zurück.

Wir erfahren, was es Neues bei den **Twin & Twin Sports** Campervans gibt, und der Journalist Willem Laros ist einer der ersten Besucher, der Adria Mobils **neue Campervan Produktionshallen** und das umgestaltete Werk in Novo mesto besucht, um zu sehen, wie die Adria-Fahrzeuge hergestellt werden.

Der Besitz eines eigenen Campervans, Wohnmobils oder Wohnwagens wird für immer mehr Menschen attraktiv und alle haben ihre eigene Geschichte. In **'To the moon and back'** treffen wir Roger und Jessica, die ihr Luxus-Loft für ein Jahr gegen einen Astella Wohnwagen getauscht haben; in **'Eine-Millionen-Dollar-Aussichten'** berichten wir über die Erfahrungen von Elisabetta und Alessandro, die zum ersten Mal mit einem Campervan unterwegs waren; und wir bitten eine der besten Skifahrerinnen aller Zeiten, **Tina Maze**, über ihren **Vanlife** zu berichten.



Viel Spaß beim Lesen und Entdecken!

Neil Morley, Chef-Redakteur

Ausgabe
Herbst
2022

Adria Inspirations wird von Adria Mobil auf Englisch und in zehn weiteren Sprachen veröffentlicht. Weitere Details finden Sie auf unserer Webseite www.adria-mobil.com

Alle Materialien in der Zeitschrift Inspirations stehen unter dem Urheberrecht von Adria Mobil und dürfen in keiner Form ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Herausgebers vervielfältigt werden. Alle Rechte vorbehalten.

Chef-Redakteur: Neil Morley.
Fotografien: Branko Ceak, Enigma Advertising, Luciano Consolini, Francesco Zanet, Simone Benedetti.
Gestaltung: PM2.
Rendering: Inpac d.o.o.

Filmnachweis: PM2, Studio Virc.
Übersetzung: Adria Mobil Deutschland.
Redaktionsteam: Neil Morley, Helena Mohar, Chiara Bergianti.

Adria Mobil Team: Tina Albrecht, Benjamin Asic, Nina Bancov, Denis Car, Damir Dominic, Matjaz Grm, Matevz Korosec, Katja Jenic, Helena Mohar, Simon Novosel, Lovro Papez, Jasna Pehnc, Marko Plazar, Erna Povh.

Ein spezielles Danke an: Alicia Aradilla, Elisabetta Bin, Cat's Eye Communications, Andrew Ditton, Willem Laros, Matjaz Marovt, Tina Maze, Jan Pokorny, Sabine Oleschkowitz, Adria Twin Camper Van Owners, Niklas Söderlund.

Externe Links und Anbieter: Das Magazin enthält externe Links bzw. Hinweise zu externen Anbietern, auf deren Inhalte Adria Mobil Austria keinen Einfluss hat. Für diese Links und Hinweise übernimmt Adria Mobil Austria keine Gewähr. Weitere Details zum Haftungsausschuss entnehmen Sie bitte unserer Webseite unter at.adria-mobil.com/rechtlicher-hinweis-impressum.

Inhalt

Marke



46
WELTKLASSE PRODUKTION
 Eine neue Werksanlage für eine neue Ära.

62
10 JAHRE RALLYE DAKAR
 Adria Wohnmobile als Basislager für das KTM Team.

Lifestyle



06
NEWCOMERS
 Eine-Millionen-Dollar-Aussichten.

24
ICE, ICE BABY!
 Winterabenteuer.

36
ASTECLA LIFESTYLE
 To the moon and back.

66
REISEN ALS KUNST
 Mit der Künstlerin Alicia Aradilla Spanien entdecken.

Fahrzeuge



WOHNMOBILE
20
CORAL & MATRIX
 Eindeutig Bestseller.

26
SUPERSONIC
 Heute ein neuer Star. Morgen eine Ikone.

40
CORAL XL IM DESIGN DER NEUEN GENERATION
 Für XL-Abenteuer.



WOHNWAGEN
14
ALTEA IM DESIGN DER NEUEN GENERATION
 Design für ein lichtreiches, helles Leben.

70
WOHNWAGEN DESIGN
 Wie man einen preisgekrönten Wohnwagen designt.



CAMPERVANS
50
TWINS / TWIN SPORTS
 Was gibt es Neues?

Weltklasse-Partner:
 Tina Maze's Twinlife.

58
TWIN OWNERS
 Twinlife aus erster Hand.
 Filmproduzenten unterwegs.

NEWCOMERS

Eine-Millionen-Dollar-Aussichten.

CAMPING, VANLIFE, OUTDOOR-ABENTEUER. DIE 'PAUSE-TASTE' DRÜCKEN UND RAUS AUS DEM ALLTAG MIT DEM CAMPERVAN, WOHNMOBIL ODER WOHNWAGEN. FÜR EINIGE SCHON IMMER DER PERFEKTE URLAUBSSTIL, FÜR VIELE ABER AUCH EIN IN DEN VERGANGENEN JAHREN NEU ENTDECKTER LIFESTYLE. WIR HABEN UNS MIT ZWEI NEUEINSTEIGERN GETROFFEN, DIE SICH ALS IHRE ERSTE VANLIFE-TOUR EINE REISE MIT DEM TWIN VON ITALIEN BIS ZUM NÖRDLICHSTEN PUNKT EUROPAS UND WIEDER ZURÜCK AUSGESUCHT HATTEN.

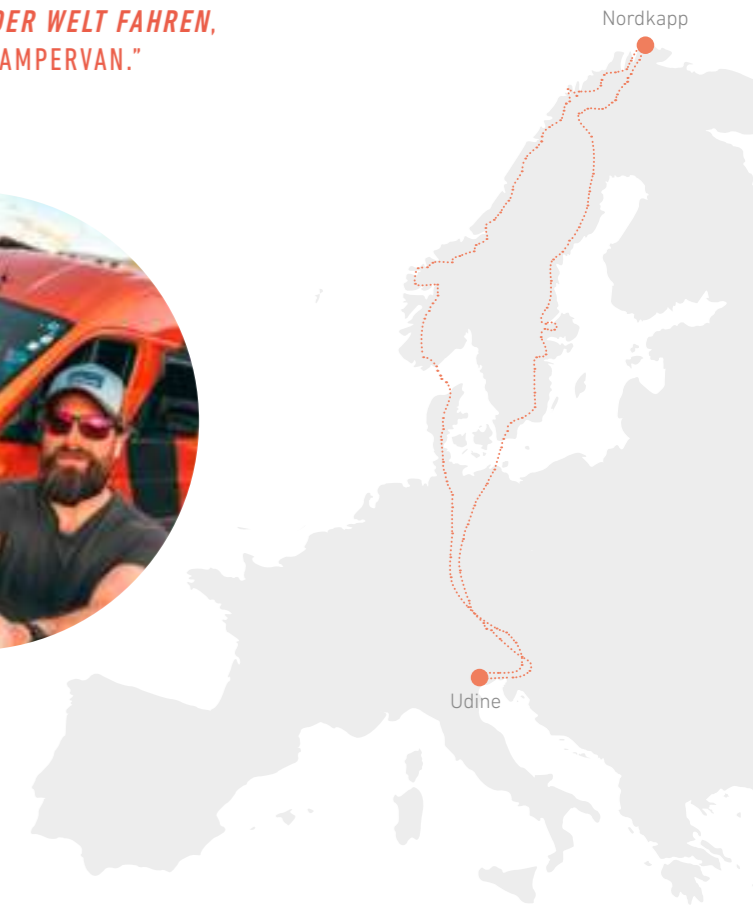
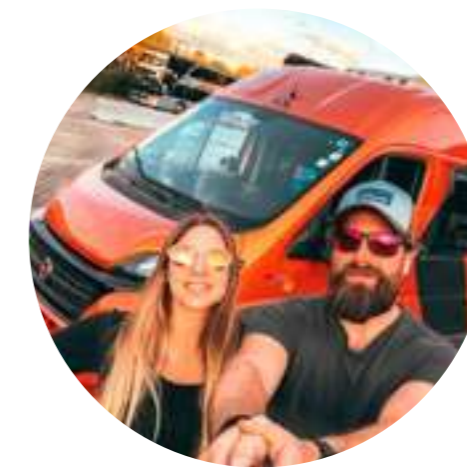
| 1 CAMPERVAN | 2 PERSONEN | 10.000 KM | 8 LÄNDER |

ALESSANDRO UND ICH LIEBEN DAS REISEN. WENN WIR UNS FÜR EIN NEUES REISEZIEL ENTSCHEIDEN, SCHAUEN WIR UNS DIE WELTKARTE AN UND HATTEN BISLANG NUR EINE EINZIGE REGEL: EGAL, WOHIN ES GEHT, ES MUSS WEIT WEG SEIN.

Aber jetzt ist ja plötzlich alles anders. Aufgrund der Pandemie ist Reisen komplizierter und eine Reise mit dem Flugzeug kam für uns nicht mehr in Frage. Wir mussten umdenken und versuchen, auf einem für uns neuen Weg die Reisefreiheit zu entdecken. Unser Ziel: die Natur wiederentdecken, weg von überfüllten Städten, Hotels mit Einschränkungen, Restaurants mit begrenzten Sitzplätzen ... und all dem Chaos, das wir alle im letzten Jahr erlebt hatten.

Also haben wir unsere Regel erweitert:

"LASS UNS ANS ENDE DER WELT FAHREN, ABER IN EINEM CAMPERVAN."



ÜBER UNS

Wir, Elisabetta und Alessandro, sind reise- und naturbegeistert und leben in Udine, im Nordosten Italiens. Elisabetta Bin, 30 Jahre, arbeitet als Art Director in einer Kommunikationsagentur und Alessandro Passon, 32 Jahre, ist ein junger Unternehmer in der Automobilbranche.

Wir nehmen Sie mit auf Elisabetta's und Alessandro's Reise:

 @elisabettabin
@alessandro_passon

Vom Campervan aus arbeiten? Lesen Sie auf Seite 13, wie ich meinen Laptop 'am Leben' gehalten habe.



UNSERE REISEPLANUNG: MINIMAL. KEINE REISEROUTE, NUR DAS ZIEL STAND FEST.

Ob wir schon immer so waren? Ganz im Gegenteil! Als Reiseplan-Perfektionistin hatte ich bislang bei den Reisen alles bis ins kleinste Detail organisiert, um ja keine einzige Minute Zeit zu verlieren. Und nun fuhren wir los, ohne zu wissen, was auf dem Weg lag oder wohin wir am nächsten Tag fahren sollten. Zudem noch das erste Mal in einem Campervan! **Aber kurz über den eigenen Schatten gesprungen und eine gute Portion Abenteuerlust hinzugefügt und wir waren bereit für diese Herausforderung!**

Dass unser Twin ein individuelles Design hat, liegt daran, dass der Twin ursprünglich ein Begleitfahrzeug bei der Rallye Dakar für das Motocross-Weltmeisterteam des KTM Factory Racing Teams war. Das KTM Motocross Factory Racing Team ist einer der Weltklasse-Partner von Adria Mobil.



LOS GEHT'S!

Die Reise startete mit der Suche nach dem zu uns passenden Fahrzeug. Und letztendlich war es Liebe auf den ersten Blick: der Adria Twin 640 SLB in baltic-orange sollte es sein! Wichtig für uns: wir wollten agil und flexibel sein, deshalb musste es ein Fahrzeug mit überschaubaren Außenmaßen sein, aber dennoch mit genügend Komfort im Inneren. Und genau das liefert der 640 SLB, der zudem einen effizient ausgenutzten Wohnraum und jede Menge Stauraum hat. Anfang August war es dann soweit: unsere erste Vanlife-Tour konnte von Italien aus starten. Drei Wochen mit insgesamt 10.000 km und die Länder Slowenien, Österreich, Deutschland, Schweden, Finnland, Norwegen und Dänemark lagen vor uns.



IN SKANDINAVIEN HAT DIE PHILOSOPHIE DER ECHTEN VERBUNDENHEIT MIT DER NATUR EINEN NAMEN, SIE HEISST 'FRILUFTSLIV'. EIN WORT, DAS FÜR EINEN NICHT SKANDINAVISCH SPRECHENDEN MENSCHEN SEHR SCHWER AUSZUSPRECHEN, ABER GLEICHZEITIG FÜR JEDEN LEICHT ZU VERSTEHEN IST, SOBALD MAN DORT IST.



SCHWEDEN

Schweden hat uns sofort in seinen Bann gezogen und es wird für immer unser erstes richtiges Eintauchen in die Welt des freien Campings sein. Das Licht und die Atmosphäre dort sind einfach magisch. Jeden Abend fanden wir ein wunderschönes Plätzchen am Meer oder am See, wo wir den Sonnenuntergang und ein unbeschreibliches Gefühl der Ruhe, Ausgeglichenheit und Harmonie mit der umgebenden Landschaft genießen konnten.



Ein Lagerfeuer? Lesen Sie auf Seite 13, wie unsere Feuerstelle aussah.



Lange Haare? Lesen Sie auf Seite 13, welchen Trick ich zum Trocknen angewendet habe.



LAPPLAND

In Lappland werden die Wälder dichter und die Straßen weniger befahren. Der Autoverkehr weicht dem 'Rentierverkehr'. Diese Tiere sind sehr neugierig und friedlich, aber wenn sie die Straße überqueren, können sie zu einer echten Gefahr werden. Es scheint tatsächlich so, als ob die Straßen ihnen gehören und nicht den Fahrzeugen! Ein nützlicher Tipp, wenn Sie eine Reise dorthin planen: Fahren Sie vorsichtig und haben Sie Geduld!

NORWEGEN



"WIR HABEN SCHON IMMER GERNE DINGE GETAN, DIE DIE NORM HERAUSFORDERN. OB WIR NUN AUF AUSBRECHENDE VULKANE KLETTERN, IN 30 METERN TIEFE NACH HAIEN SUCHEN ODER EUROPA DURCHQUEREN, UM ANS ENDE DER WELT ZU GELANGEN."

Norwegen ist überall wunderschön, aber die Finnmark und die letzten 100 km bis zum Nordkap sind einfach nur traumhaft. Die Straße führt am Meer entlang, und an jeder Ecke bieten sich atemberaubende Ausblicke, vorbei an imposanten Fjorden bis hin zu fast menschenleeren Küstenabschnitten. Die Stille dieser fast unwirklichen Umgebung wird nur durch das Rauschen des Windes durchbrochen, das mit zunehmender Annäherung an das Ziel immer stärker wird, ebenso wie die Vorfreude auf die Ankunft an dem symbolischen Ort für jeden Abenteurer: Nordkap.



LOFOTEN

Die Inselgruppe der Lofoten ist eine der unglaublichsten Naturschönheiten der Welt. Dieses Inselpuzzle ist das Eden des Polarkreises. Wir wollten jede Insel gründlich erkunden und beschlossen daher, mehrere Tage zu bleiben. Die Landschaft war faszinierend: riesige Fjorde mit steilen Wänden, die das "karibische" Meer überragen. Das geplante Schwimmvergnügen im Meer ließen wir dann aufgrund der eiskalten Wassertemperaturen aber doch sein.



Immer wieder entdeckten wir kleine Dörfer, deren Bewohner vom Fischfang leben. Und das in der rauesten Natur und den unwirtlichsten Gegenden! Für die Fischer aber der Alltag und ihr zuhause.

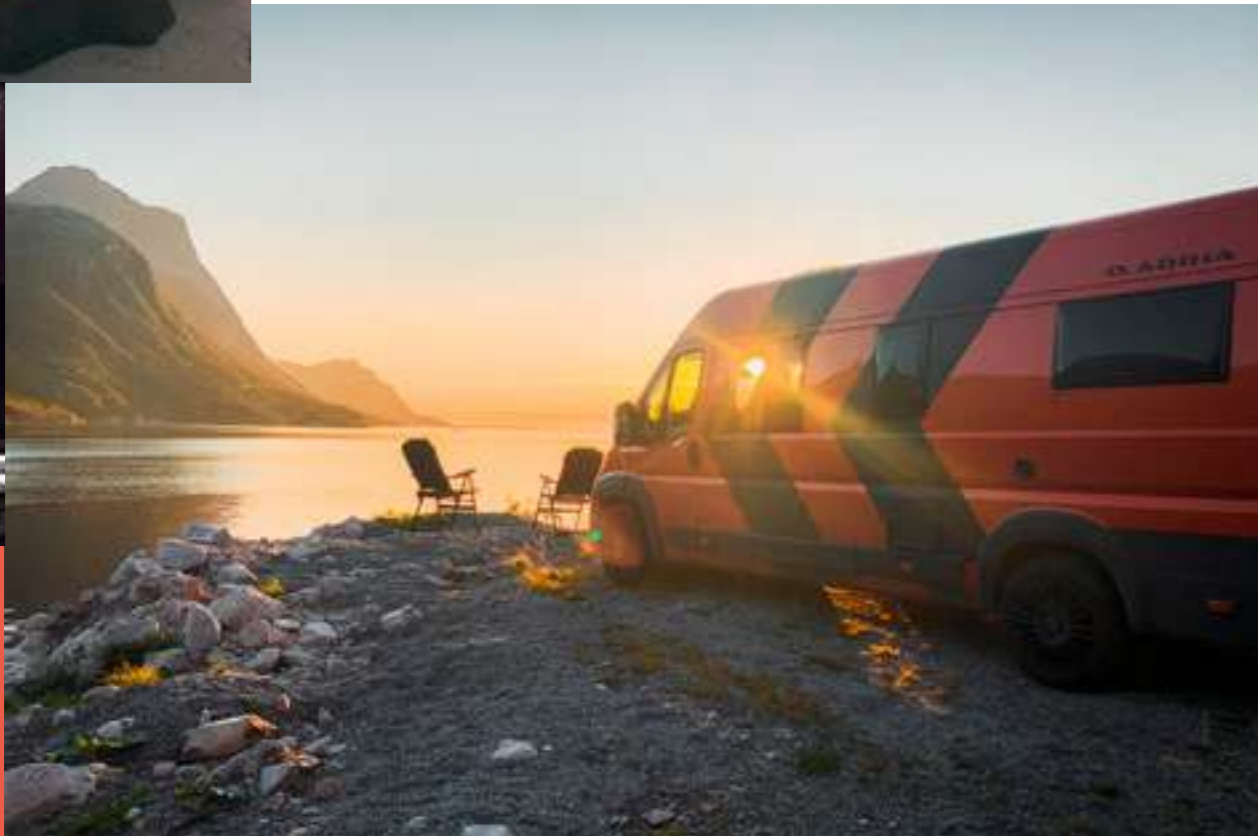
Frischer Kabeljau? Lesen Sie auf Seite 13, wie Sie ihn leicht fangen können.





JEDEN ABEND HIELTEN WIR AN UND PARKTEN, WO WIR WOLLTEN, UND ERLEBTEN ATEMBERAUBENDE SONNENAUFGÄNGE, SONNENUNTERGÄNGE UND EINE-MILLIONEN-DOLLAR-AUSSICHTEN.

Mit dem Überschreiten des Polarkreises in Jokkmokk und der Ankunft am Norkap erreichten wir einen weiteren wichtigen Meilenstein am Ende der Welt. Wir verbrachten Nächte bei Minusgraden in der Finnmark im Komfort unseres beheizten Vans. Wir bestiegen die steilen Berge auf Flakstadøya auf den Lofoten. Wir fischten in Averøy in den norwegischen Fjorden nach Kabeljau und Makrele. Wir aßen Kraftkar, den besten Käse der Welt, auf einem kleinen Bauernhof in Nordmøre.



DAS FREIE CAMPING VERMITTELT EINEM EIN UNVERGLEICHLICHES GEFÜHL VON FREIHEIT UND DANKBARKEIT. DIE TAGE UND WOCHEN GABEN UNS DIE MÖGLICHKEIT, DAS LANGSAME UND EINFACHE REISEN ZU ENTDECKEN. DIE ART DES REISENS, BEI DER MAN SICH GEHEN LASSEN, DER STRASSE VERTRAUEN UND SICH FÜR ALL DIE SCHÖNEN DINGE ÖFFNEN MUSS, DIE SIE EINEM BIETET. **DANN WIRD ALLES NOCHMAL BESSER, ALS DU ES GEPLANT HAST.**

Unsere fünf 'Basics'

DER #VANLIFE IST WUNDERBAR, ABER DAS LEBEN IN EINEM CAMPERVAN IST NICHT OHNE HERAUSFORDERUNGEN. STÄNDIG UNTERWEGS SEIN, DIE RICHTIGEN ORTE ZUM ANHALTEN FINDEN, DIE RESSOURCEN OPTIMIEREN, FEUER UND BRENNHOLZ SAMMELN... KLEINE TÄGLICHE HERAUSFORDERUNGEN, DIE ES ZU MEISTERN GILT! HIER SIND EINIGE RATSCHLÄGE FÜR DIE-JENIGEN, DIE EINE REISE NACH SKANDINAVIEN AUF IHRER REISELISTE STEHEN HABEN:

#01 LAGERFEUER

Ein Lagerfeuer ist sehr praktisch: zum Kochen außerhalb des Vans und um bis spät in die Nacht draußen sein zu können und Wärme zu genießen. Wir verwendeten eine faltbare Feuerstelle, die in zerlegtem Zustand nicht größer als ein A4-Blatt ist, ideal für eine Reise im Campervan! In Skandinavien gibt es selbst an den entlegensten Orten oft bereits geschlagene Holzstapel für diejenigen, die dort die Nacht verbringen. Die Möglichkeit, es zu benutzen, ist ein Glücksfall und es gehört zum guten Ton, das verbrauchte Brennholz wieder aufzufüllen! Zum Schneiden des Holzes haben wir eine tragbare Klappsäge genutzt.



#02 MINI-HANDSTAUBSAUGER

Um den Campervan sauber zu halten, haben wir einen sehr guten Mini-Staubsauger gekauft, leistungsstark und mit einer langen Akkulaufzeit (1 Stunde!). Während der Überfahrten haben wir ihn mit einem Inverter aufgeladen, ein unverzichtbares Zubehör zum Aufladen von Computern, Kameras, Drohnen und anderen Dingen.



#03 HAARTROCKNER

Die Temperaturen in Norwegen sind nicht gerade mild, lange Haare bei kaltem Wetter zu trocknen ist nicht einfach ohne einen Föhn, ein Gerät, das ich im Van am meisten vermisst habe. Und dann hatte ich die Idee ... der Mini-Staubsauger! Auf der einen Seite saugt er, auf der anderen bläst er warme Luft aus ... warum ihn nicht als Haartrockner benutzen? Die Rettung!



#04 ANGELN

In Skandinavien wimmelt es im Meer, in Seen und Flüssen nur so von Fischen. Für Anfänger, die gerne frischen, selbstgefangenen Fisch auf der Menüliste stehen haben, hier ein Tipp: Den Fischen hier reicht als Köder ein kleiner Plastikfisch, den es für wenig Geld in jedem Supermarkt gibt, aus. So sparen Sie Geld und das Abendessen ist garantiert! Zum Grillen auf der Feuerstelle benutzten wir unseren Klappgrill.



#05 KARTEN

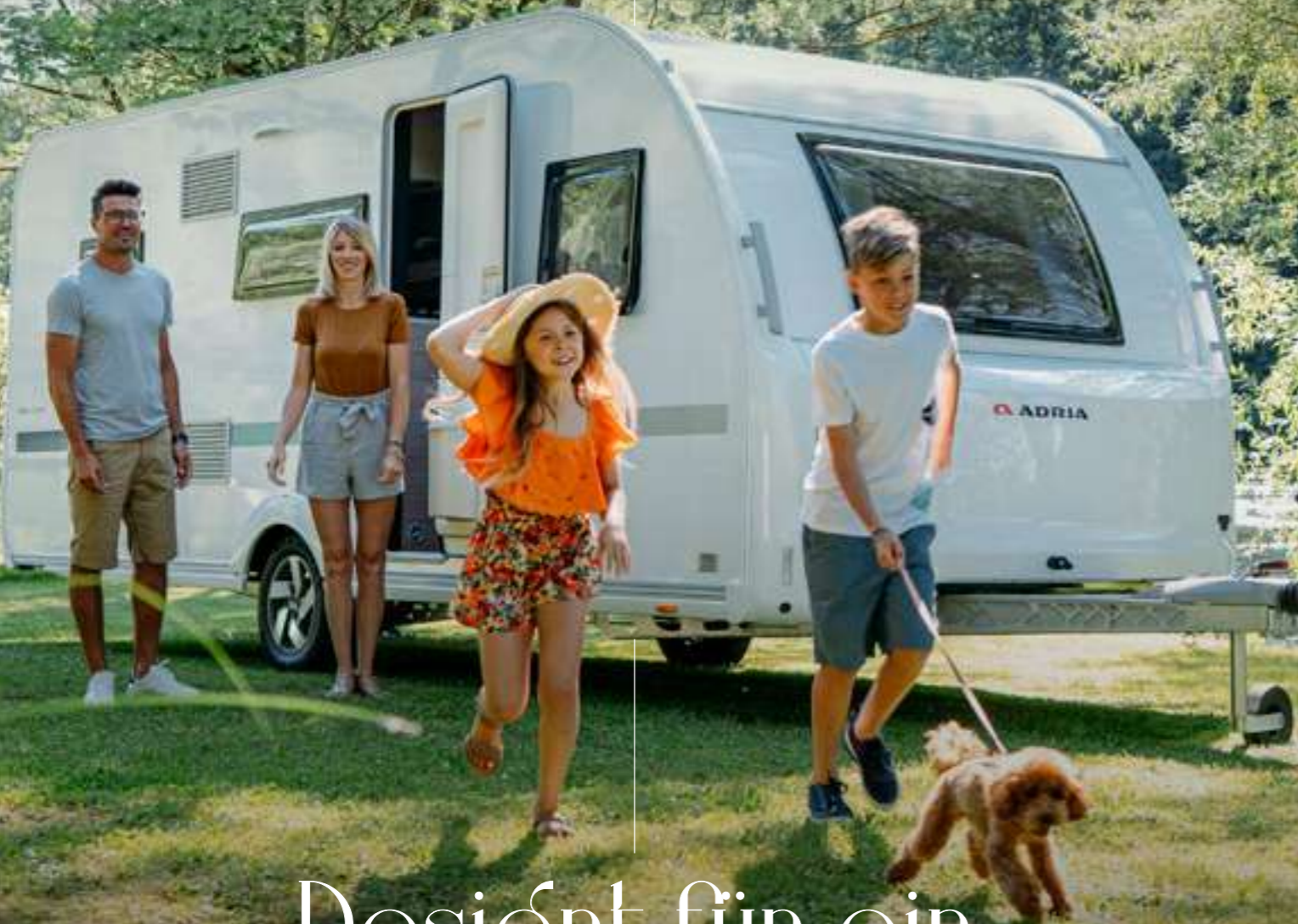
Bei freiem Camping beginnt so gegen vier Uhr am Nachmittag die Suche nach einem Stellplatz. Ob mit Aussicht, privat, abgelegen, zugänglich, trocken usw., die Suche kann endlos werden. Zum Glück macht es die park4night-App viel einfacher. Auch Be- und Entladestellen sowie Gastankstellen werden gemeldet.



VIEL SPASS AUF IHRER REISE!

Wohnwagen

DER ALTEA IM DESIGN DER NEUEN GENERATION



Design für ein lichtreiches, helles Leben.

ENTDECKEN SIE DEN ALTEA IM DESIGN DER NEUEN GENERATION, ADRIA'S NEUESTE VERSION DIESER BELIEBTE WOHNWAGEN-BAUREIHE.

EIN INSPIRIERTES NEUES DESIGN VOLLER INNOVATIVER LÖSUNGEN. EIN UNKOMPLIZIERTES, ELEGANTES UND MODERNES DESIGN, AUSSEN WIE INNEN. ER IST LEICHTER UND HELLER ALS SEIN BELIEBTER VORGÄNGER. ER HAT ALLES, WAS EINE FAMILIE, OB GROSS ODER KLEIN, FÜR EINEN UNBESCHWERTEN URLAUB BRAUCHT. UND AUCH FÜR DEN URLAUB ZU ZWEIT FINDEN SICH PASSENDE GRUNDRISSSE... SELBST DIE VIERBEINER WURDEN NICHT VERGESSEN: ES GIBT EINE NEUE PRAKTISCHE, HUNDEFREUNDLICHE AUSSTATTUNG.

Der neue Altea übernimmt das Außendesign der neuen Generation der Adora und Alpina Baureihe. Er ist leichter und hat ein neues Konzept für eine moderne, wohnliche Innenausstattung, die Komfort und Zweckmäßigkeit bietet. Er ist für ein lichtreicheres, helleres Leben konzipiert.



"DIE DESIGNER VON ADRIA HABEN AUF KLEINSTE DETAILS GEACHTET, UM GEWICHT ZU SPAREN SOWIE MEHR STAU-RAUM UND ZUSÄTZLICHE FUNKTIONALITÄT ZU BIETEN. DIE GEWICHTSREDUZIERUNG ERFOHLT DURCH DIE OPTIMIERUNG DER MÖBELKONSTRUKTION, DIE VERWENDUNG INNOVATIVER NEUER KAROSSIEREMATERIALIEN UND DAS VARIO-X-FAHRWERK BEI DEN GRÖßEREN MODELLEN."

Erna Povh, Produktmanagerin Wohnwagen

Charakteristische Adria Merkmale: ein elegantes Heckwanddesign, ein großes Bugfenster (bei den meisten Grundrissen), ein großer Gasflaschenstauraum und stilvolle Leichtmetallräder.



Performance-Chassis von AL-KO inklusive Vario X für eine bessere Fahrdynamik (1.500 oder 1.700 kg; Standard-Chassis 1.300kg).



ENTDECKEN SIE DIE NEUE GENERATION.



Ein frischer Ansatz für die Inneneinrichtung im Wohnstil wie zuhause, mit einer schönen Mischung aus Zweckmäßigkeit und Komfort, mit durchdachten Lösungen, vor allem hinsichtlich Stauraum.



WOHNGEFÜHL WIE ZUHAUSE

Truma Heizung, optional ist eine elektrische Fußbodentemperierung erhältlich.



MODERNE WOHNRAUMKONZEPTE

Genießen Sie ein unkompliziertes, unbeschwertes Leben mit fließend ineinander übergehenden Räumen, die auf Funktion bei gleichzeitigem Komfort ausgerichtet sind. Das Wohnzimmer mit Essecke ist ein heller Raum, das Zentrum des Wohnwagens und kann leicht in ein zusätzliches Bett umgewandelt werden.



Das neue Küchendesign mit praktischen Arbeitsflächen und Stauräumen.

Ein großzügig gestaltetes Ergo-Bad mit innovativen Stauraumlösungen.



LÖSUNGEN, DIE BEGEISTERN

Viele neue Stauraumlösungen, eine neue leichte, aber robuste Schrankkonstruktion und viele neue Ablagemöglichkeiten, darunter Filztaschen und vielseitig nutzbare Ablagen.

DIE NEUE ALTEA GENERATION



TEXTIL AUSSTATTUNG

Mit einer Auswahl an Textilien und Kissen sets können Sie Ihren persönlichen Stil einbringen.

SYMALITE® WUSSTEN SIE SCHON?

Das Äußere des Altea besteht aus glattem GFK und ist aus dem thermoplastischen Verbundwerkstoff Symalite® gefertigt, der sich durch geringes Gewicht, hohe Schall- und Wärmedämmung sowie Recyclingfähigkeit auszeichnet.

Weitere TECHNISCHE DETAILS AUF WWW.AT.ADRIA-MOBIL.COM

GRUNDRISSE

Altea bietet weiterhin eine große Auswahl an Grundrissen mit verschiedenen Bettformaten, mit praktischer Beleuchtung und USB-Steckdosen sowie zusätzlichem Stauraum für Mobiltelefone, Bücher und Brillen.

Achten Sie auf Grundrisse mit besonderen Merkmalen, wie beispielsweise die flexible Stockbettlösung oder die optionale Hundematte.



ONLINE ENTDECKEN

Mehr Informationen mit 360° Innenansicht, Grundrisse und technische Daten unter at.adria-mobil.com

CORAL & MATRIX - EINDEUTIG BESTSELLER.



DIE DNA DER NEUEN GENERATION

DIE BAUREIHEN CORAL UND MATRIX BIETEN DAS NEUESTE IN SACHEN DESIGN, INNOVATION UND WOHNKOMFORT. STILVOLL INNEN UND AUSSEN, IN VERSCHIEDENEN FAHRZEUGLÄNGEN ALS SUPREME-, PLUS- UND AXESS-MODELLE. EINE AUSWAHL AN AUSSTATTUNGEN, MÖBELSTILEN UND POLSTERAPPLIKATIONEN UND BEI DEN GRUNDRISSEN IST FÜR FAST JEDEN DER PASSENDE DABEI.



PANORAMAFENSTER VORNE



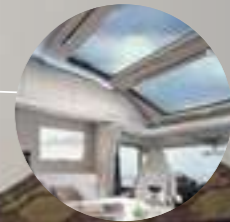
RAHMENFENSTER



SEITENSCHWELER IM AUTOMOBILEN STIL (SUPREME, PLUS)



ZENTRALER SERVICEBEREICH AUSSEN FÜR VERSORGNUNGSANSCHLÜSSE (SUPREME, PLUS)



SUNROOF (CORAL) IM EXKLUSIVEN ADRIA DESIGN



'COMPREX'-AUFBAUKONSTRUKTION, SILBER (SUPREME) UND WEISS (PLUS, AXESS)



ABGESCHRÄGTE HECKWAND MIT INTEGRIERTEM SPOILER UND LED RÜCKLEUCHTEN



OPTIMIERTER GARAGEN-STAUHAUM

CORAL & MATRIX: UNSERE BESTSELLER-WOHNMOBILE, DIE SICH NICHT NUR BEI CAMPINGEINSTEIGERN GROSSER BELIEBTHEIT ERFREUEN, SONDERN AUCH DIE HERZEN VON ERFAHRENE WOHNMobilBESITZERN HÖHER SCHLAGEN LASSEN. WAS SIE SO BESONDERS MACHT? DIE KOMBINATION AUS EINEM DURCHDACHTEN WOHNMobil MIT EINEM ÜBERZEUGENDEN WOHNRaumKONZEPT UND EINER AUSSTATTUNG, GENAU WIE MAN SIE IN EINEM MODERNEN WOHNMobil BRAUCHT. PLUS EINER GROSSEN PORTION DESIGN, STIL UND KOMFORT.

WELCHER IST
IHR REISESTIL?

CORAL STYLISCH

WOHNMOBILE MIT SUNROOF IM EXKLUSIVEN ADRIA DESIGN

WÄHLEN SIE DEN CORAL,
WENN SIE DAS WOHNEN IM
'ATRIUM-STIL' BEVORZUGEN,
UNTER DEM SUNROOF IM
EXKLUSIVEN ADRIA DESIGN UND
DEM PANORAMAFENSTER, DIE
BEIDE FÜR MEHR LICHT UND EIN
GROSSZÜGIGES RAUMGEFÜHL
SORGEN.



CORAL HIGHLIGHTS

- SunRoof & Panoramafenster vorne
- Modern gestaltetes Wohnraumkonzept mit komfortablen Sitzgelegenheiten
- Küchenfensterverkleidung mit LED-Beleuchtung
- S-Küche mit schlanker Arbeitsplatte und großvolumigen Soft-Close-Schubladen
- 3 Kochfelder, großer Kühlschrank, Backofen (optional bei SUPREME, PLUS)
- Konvexe Hängeschränke mit Profil-Beleuchtung
- Durchgängig ebener Boden auf Doppelbodenkonstruktion
- Multimedia-Wand mit TV-Halterung, USB-Steckdose und Lautsprechern
- Komfortables Heckschlafzimmer mit verschiedenen Bettformaten (grundrissabhängig)
- Badezimmer im Boutique-Hotel-Stil

Weitere
TECHNISCHE
DETAILS AUF
WWW.AT.ADRIA-MOBIL.COM



CORAL

ODER

WELCHER IST
IHR REISESTIL?

MATRIX VIELSEITIG

WOHNMOBILE MIT VORDEREM HUBBETT.

ENTSCHEIDEN SIE SICH FÜR
DEN MATRIX, WENN SIE MEHR
SCHLAFPLÄTZE BENÖTIGEN, DIE
IHNEN DER MATRIX DANK DES
VORDEREN HUBBETTS BIETET.

MATRIX HIGHLIGHTS

- Panoramafenster vorne mit Verdunklung und Belüftung
- Robustes, aber dennoch leichtes Hubbett vorne
- Modern gestaltetes Wohnraumkonzept mit komfortablen Sitzgelegenheiten
- Küchenfensterverkleidung mit LED-Beleuchtung
- S-Küche mit schlanker Arbeitsplatte und großvolumigen Soft-Close-Schubladen
- 3 Kochfelder, großer Kühlschrank, Backofen (optional bei SUPREME, PLUS)
- Konvexe Hängeschränke mit Profil-Beleuchtung
- Durchgängig ebener Boden auf Doppelbodenkonstruktion
- Multimedia-Wand mit TV-Halterung, USB-Steckdose und Lautsprechern
- Komfortables Heckschlafzimmer mit verschiedenen Bettformaten (grundrissabhängig)
- Badezimmer im Boutique-Hotel-Stil

ONLINE
ENTDECKEN

Mehr Informationen mit 360°
Innenansicht, Grundrissen und techni-
sche Daten unter at.adria-mobil.com



MATRIX



WINTERABENTEUER
ICE, ICE BABY.



WINTER BEDEUTET NICHT, DASS ABENTEUER AUFHÖREN MÜSSEN.

WINTER. DIE ZEIT FÜR WINTERSPORT. FÜR WANDERTOUREN IN DEN VERSCHNEITEN BERGEN. FÜR EINEN STÄDTEBESUCH MIT WEIHNACHTSMÄRKTEN UND FESTLICHEN BELEUCHTUNGEN. WAS ABER MACHT DAS OPTIMALE REISEMOBIL FÜR DIE KÄLTERE JAHRESZEIT AUS? ANDREW DITTON ERKLÄRT, WORAUF MAN ACHTEN SOLLTE, WELCHE OPTIONEN ER FÜR SINNVOLL HÄLT, UND FINDET HERAUS, WARUM DIE SKANDINAVIER ADRIA EINFACH LIEBEN.

VON UNTEN NACH OBEN

Niemand genießt es zu frieren. Alle Adria-Fahrzeuge sind mit durchdachten Heizungslösungen ausgestattet, für einen warmen und gemütlichen Innenraum. Mein Tip, wenn Sie auch zu den kälteren Jahreszeiten unterwegs sein wollen oder die skandinavischen Länder auf Ihrer Reiseliste stehen: Erweitern Sie Ihr Heizsystem mit einer Fußbodenheizung oder -temperierung, die in einigen Baureihen serienmäßig eingebaut und in vielen anderen als Option erhältlich ist.



SCHUTZ VOR WIND UND WETTER

Sie haben die Wärme erzeugt, jetzt heißt es, sie im Reisemobil oder Wohnwagen zu halten. Da hat Adria für Sie schon vorgesorgt: Adria's 'Thermo-Build'-Bauweise kombiniert eine optimierte Isolierung mit einem durchdachten Luftstrommanagement und sorgt so für angenehmen Komfort im Innenraum. Jedes Fahrzeug wird in einer werkseigenen Kältekammer bei bis zu 20 Grad unter Null auf Funktion getestet. Brr! Grund genug für die Skandinavier, Adria Freizeitfahrzeuge zu lieben!

EINE AUSWAHL AN ADRIA FREIZEITFAHRZEUGE FÜR DIE KÄLTERE JAHRESZEIT



Adria Matrix Supreme

Der Adria-Favorit bei Wintersport-begeisterten Familien.



Adria Alpina

Sehr beliebt in den skandinavischen Ländern.



Adria Twin Supreme

Die erste Wahl bei vielen, die Vanlife und Wintersport kombinieren.

HEIZUNGSSYSTEME

Alde oder Truma Heizung? Beide haben ihre Vorteile. Ausgewählte Twin Campervans sind auch mit einer Dieselheizung ausgestattet. Wenn Sie Winterreisen planen, stellen Sie sicher, dass Sie die Lösung wählen, die am besten zu Ihrem Lebensstil passt.

Alde. Die Alde-Zentralheizung wurde in Schweden entwickelt - und die Schweden wissen, wie man sich in strengen Wintern warm hält. Das System erwärmt leise und dennoch effektiv das gesamte Fahrzeug, ohne die Luft auszutrocknen. Alde bietet zudem die vollständige Integration einer Fußbodenheizung.



Truma. Kurze Aufwärmzeiten und intuitive Steuerung sind die Vorteile des Truma Gebläsesystems. Stellen Sie einfach die Luftauslässe ein, um die Wärme genau dorthin zu lenken, wo Sie sie haben möchten, und schaffen Sie auf Wunsch verschiedene Zonen in Ihrem Fahrzeug. Bei ausgewählten Adria-Modellen können Sie zusätzlich eine elektrische Fußbodentemperierung wählen.



AUS DEM ADRIA INNOVATION HUB

Der neue Supersonic

HEUTE EIN NEUER STAR.
MORGEN EINE IKONE.

"DER NEUE SUPERSONIC BEGANN SEIN LEBEN ALS KONZEPT IM ADRIA INNOVATION HUB, EINEM STRENG GEHEIMEN BEREICH UNSERER HAUPTPRODUKTIONSSTÄTTE,"

erklärt Matjaz Grm, der als Adria Mobil Executive Director für das Supersonic Projekt verantwortlich ist.

Bei den Inspirationsquellen für dieses Projekt schauten wir uns hochmoderne und innovative Trends aus der Yacht-, Automobil- und Wohngestaltung an und das damit verbundene Erlebnis. Dies ist unglaublich wichtig für jedes Fahrzeug, aber insbesondere für diese Klasse bei den Reisemobilen.



Wir haben uns von Anfang an für Mercedes-Benz als Basisfahrzeug entschieden, da dieses ein klares Statement für Premium-Qualität und Leistung ist und ein hervorragendes Fahrerlebnis sowie elegantes Design im Fahrerhaus liefert.



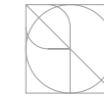
Mercedes-Benz



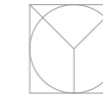
UNSER ZIEL

EINE REISE MIT DEM SUPERSONIC - EIN GENUSS FÜR ALLE SINNE

Die Geschichte vom Supersonic lässt sich in vier Kapiteln erzählen.



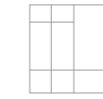
Design



Performance



Innovation

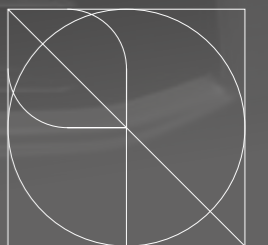


Experience

Eine neue, ikonische Adria Wohnmobilserie zu schaffen, die für diejenigen konzipiert ist, die eine Leidenschaft für das Außergewöhnliche teilen und wo stilvoller Komfort und Zweckmäßigkeit ein besonderes Gefühl des Wohlbefindens vermitteln.



Driven by design. Eindrucksvolles neues Design, innovativ, elegant und anspruchsvoll, klare Linien und dynamisches Styling, das den Adria-Look mit dem Mercedes-Benz Basisfahrzeug verbindet. Zeitloses Design im Innenraum, elegant und hochwertig, mit fließenden ineinander übergehenden Wohnräumen und Aufmerksamkeit für kleinste Details.

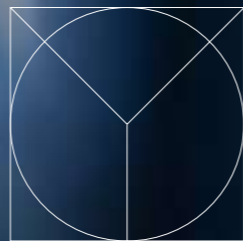


Der neue Supersonic ist heute der neue Star, aber wir haben auch eine neue Ikone für morgen geschaffen dank seines anspruchsvollen und eleganten Designs und seiner zeitlosen Eigenschaften.

Präzise Konstruktion für zeitlose Leistung, mit Euro6 2.0l 150 PS oder 170 PS Dieselmotoren mit 9G-Tronic Automatikgetriebe oder 6G-Schaltgetriebe (grundrissabhängig, teilweise optional). Adria 'Comprex'-Karosserie und Doppelboden auf AL-KO-Fahrgestell mit elektronischem Stabilitätsprogramm (ESP), Zwei- und Dreiachser (grundrissabhängig), 4 Grundrisse.



Powered by Mercedes-Benz.
Ein Wohnmobil, das auf der Straße und im Gebrauch überzeugt, zu allen Jahreszeiten.



Smartes, entspanntes Wohnen.
Das Neueste in Sachen Fahrsicherheit und Wohnmobilkomfort, mit viel Platz und inspirierten neuen Lösungen in allen Bereichen. Entwickelt für sicheres Fahren, mit Mercedes-Benz Sicherheitsfunktionen, einschließlich aktivem Brems-Assistent und aktivem Seitenwind-Assistent.

Für ein Wohngefühl wie zuhause entworfen, mit großer Raumausnutzung und Aufmerksamkeit für kleinste Details, wie beispielsweise das Lichtedesign und die exklusiven, versenkbaren Sicherheitsgurtstützen im Dinette Bereich.



Komfort und Funktionalität.

Ein herausragendes, entspanntes Fahr- und Wohnenerlebnis. Das Fahrerhaus ist mit einem eleganten Innendesign, der Mercedes-Benz User Experience (MBUX) und Sitzen von Aguti ausgestattet.



DER NEUE SUPERSONIC

Der Supersonic ist als Zwei- oder Dreiachser (grundrissabhängig) in vier verschiedenen Grundrissen erhältlich:



- 780 DC -



- 780 SL -



- 890 LC -



- 890 LL -

Elegantes, entspanntes Wohnen, für ein besonderes Gefühl von Wohlbefinden und Komfort, mit fließend ineinander übergehenden Wohnräumen und steuerbarem Lichtdesign. Gebaut nach Adria's 'Thermo-build' Standards, mit Alde Heizung und halbautomatischer Klimasteuerung Tempmatik.

AUCH EINE ERSTKLASSIGE WAHL: DER SONIC

Unsere integrierten Reisemobile im Design der neuen Generation, auf Fiat Ducato Basis und mit Stil, Leistung und Komfort.



ONLINE ENTDECKEN

Mehr Informationen mit 360° Innenansicht, Grundrissen und technische Daten unter at.adria-mobil.com

IHR FINISHING TOUCH

Gestalten Sie Ihren Supersonic in Ihrem Stil mit einer Auswahl an Küchenarbeitsplatten und Waschtisch-Ablagen, Textilapplikationen, Kissensets und werkseitig montierten Optionen.

Weitere Informationen und Details unter www.newsupersonic.com.

Das Supersonic Team

EIN BLICK HINTER DIE KULISSEN MIT DEM ADRIA-TEAM, DAS HINTER DEM NEUEN SUPERSONIC STEHT.

Wann hat das Projekt begonnen? Im Herbst 2019, es hat also zweieinhalb Jahre von der Forschung und dem Designkonzept bis zur Serienproduktion gedauert. Wir prüften Benchmarks und liessen uns von Automobilen, Yachten, Wohn- und Freizeitfahrzeugen inspirieren, zudem erfragten wir die Wünsche der potenziellen Kunden. In Zusammenarbeit mit unseren Designern ging das Projekt in den ersten Durchgang und der Produktionsstart wurde für Mai 2022 geplant. Die Reise konnte beginnen! Der Supersonic durchlief eine Reihe von Projektgateways, in denen alle Details bewertet wurden, bis hin zur

Produktionsphase.

Was waren die Hauptziele? Von Anfang an war es das Ziel, ein luxuriöses, integriertes Wohnmobil auf Mercedes-Benz Basis zu entwickeln, mit einer erkennbaren Adria-Designsprache im Außenbereich und einer technisch erstklassigen Integration. Für den Innenraum galt es, offenes Wohnen, herausragenden Komfort und ein entspanntes Wohngefühl zu schaffen. Das Erlebnis, das der Supersonic bietet, ob beim Fahren oder beim Wohnen auf Reisen oder im Urlaub, stand bei all unseren Entscheidungen im Vordergrund.

Warum Mercedes-Benz? Mercedes-Benz steht

Projektteam (von links nach rechts): Kolenc Klemen (Leiter der Vorentwicklung); Denis Car (Produktmanager und Projektleiter Supersonic); Matjaz Grm (Geschäftsführer Vertrieb & Marketing); Andrej Drnovsek (Abteilung Prototypen) Sitzend: Anton Kastrevc (Geschäftsführender Direktor, Forschung & Entwicklung); Vid Stiglic (Vorentwicklung Design); Matjaz Cop (Forschung & Entwicklung); Katja Jenic (Produktmanagement-Design). Nicht abgebildet: Bojan Vrničar (Vorentwicklung); Uroš Dvornik (Entwicklung); Boštjan Kramar (Technik); Jure Žabkar (Einkauf).

für eine erstklassiges Know-How und hat einen erstklassigen Ruf hinsichtlich Technik und Design: die Marke ist ein Synonym für luxuriöses, elegantes Design und präzisionsgefertigte Technik. Die unternehmensübergreifende Zusammenarbeit im Projektteam war hervorragend, da die Werte von Adria mit denen des Mercedes-Benz Teams übereinstimmen.

Was waren die größten Herausforderungen? Die größte Herausforderung lag in der Technologieentwicklung. Zum Beispiel ist die Front des Mercedes-Benz Sprinters länger als bei vielen anderen Modellen. Deshalb mussten wir eine präzise

Neigung der Supersonic-Windschutzscheibe, des Armaturenbretts und des Kühlergrills entwickeln und eine perfekte Integration von Motor, Getriebe und Cockpit erreichen, um eine optimale Fahrposition und Sicht zu gewährleisten. Im Innenraum sind viele Bereiche das Ergebnis einer detaillierten Entwicklung - die versenkbare Sicherheitsgurtstütze in der Dinette, der ausziehbare Tisch, das Design des Wellness-Badezimmers und das Lichtdesign. Hier setzten wir innovatives Denken in praktische Lösungen um.

Wer sind die Kunden? Adria-Kunden suchen immer etwas mehr und anderes als bei anderen Marken.

Das ist eine Selbstverständlichkeit. Sie suchen modernes Produktdesign, mit klaren Linien und fließenden Wohnräumen; natürlich Komfort bei gleichzeitiger Funktionalität. Supersonic bietet ein erstklassiges Reisemobilerlebnis und unterscheidet sich von anderen integrierten Reisemobilen dadurch, dass es das Beste aus den Bereichen Automobil-, Yacht-, Freizeitfahrzeug- und Wohndesign miteinander verbindet.

Beschreiben Sie den neuen Supersonic in ein oder zwei Worten.

Neue Ikone!

ASTELLA LIFESTYLE

To the moon and back.



TEXT: JESSICA FRÜHBRODT

WOHNWAGENURLAUB? FÜR ROGER UND JESSICA NIE EIN THEMA. ABER ALS SIE DEN ASTELLA ZUM ERSTEN MAL SAHEN, WAR ES LIEBE AUF DEN ERSTEN BLICK. UND DANN SOLLTE ES AUCH NICHT NUR URLAUB SEIN, SONDERN DER ASTELLA WURDE KURZERHAND ZU IHREM ZUHAUSE.

Reisen und Leben im 'Apache Home'

VON 0 AUF 1093

Für uns war von Anfang an klar: Es sollte ein Wohnwagen und kein Wohnmobil werden. Denn unseren neuen Geländewagen wollten wir auf unserer großen Reise nicht missen. Nach wochenlanger Recherche stand fest: es gab nur einen Wohnwagen, der perfekt unseren Vorstellungen entsprach, und zwar der Adria Astella 904 HP.

Die lichtdurchflutende Panoramatur, das Panoramafenster über die gesamte Breite, das Außendesign ... traumhaft! Der ausschlaggebende Punkt für uns war jedoch die gigantische Sofalandschaft des großen Astella. Für uns vermittelten diese zwei fest verbauten Sofas das Gefühl eines Wohnzimmers. Und das war genau das, was wir suchten! Ein normales Zuhause mit Küche, Ess-, Schlaf- und Wohnzimmer – eben nur auf Rädern.

WOHNWAGEN = MINIMALISMUS = GLÜCK

Ob wir als Camping-Neulinge wussten, was es bedeutet, auf 22 anstelle von 300 Quadratmeter zu leben? Wir waren schon früher viel unterwegs und kannten das Leben „aus dem Koffer“. Und schnell stellte sich heraus, dass der minimalistische Lebensstil genau das Richtige für uns ist. Manchmal denken wir selbst jetzt noch, dass wir viel zu viele Dinge haben! Der Astella bietet einfach so viel Stauraum! Das Leben im Astella macht uns einfach nur glücklich, das ist alles, was wir brauchen.

WINTER AN DER KROATISCHEN ADRIAKÜSTE

Die erste Zeit im Astella verbrachten wir in Kroatien. Wir hatten einen traumhaft schönen Platz direkt am Wasser und wachten mit dem Geräusch der Wellen Tag für Tag auf. Brot backen, Grillen, zu Country Musik tanzen und Sonnenuntergänge bewundern ... Wir lebten in den Tag hinein und lernten das 1x1 des Campings und unser neues mobiles Zuhause kennen.

DAS APACHE HOME TRIO

Wir sind Jessica, Roger und Rambo – drei Weltenbummler, Auswanderer, Vollzeitreisende. Reisen und Abenteuer sind nicht nur unsere Leidenschaft, es ist unser Leben. **Jessicas** Bachelorabschluss in Tourismus-, Hotel- und Eventmanagement kommt der Reiseplanung und Organisation zugute. **Roger**, ehemaliger Eishockey-Profi und Absolvent eines Wirtschaftsstudium, stellte 2015 einen Geschwindigkeits-Weltrekord mit seinem Speedboot Apache Star von Key West, USA nach Havanna, Kuba auf. Daher auch der Name unseres Astella: Apache Home. **Rambo** ist ein dreijähriger Cane Corso Rüde. Durch ihn sind wir letztendlich auch auf die Idee des Campings gekommen. Es gibt schließlich für Hunde keine bequemere Art zu Reisen, als in den eigenen vier Wänden, oder?

@apache.home



FRÜHLINGSGEFÜHLE AN DER CÔTE D'AZUR

Den Mai verbrachten wir zwischen St. Tropez und Cannes. Eingebettet in das traumhaft schöne Esterel Gebirge, welche tagsüber grün und abends rötlich leuchtete, genossen wir das südfranzösische Flair. Wir freuten uns über das warme Wetter und die zahlreichen Sonnenstunden.



NÄCHSTER HALT: DIE SÜDTIROLER DOLOMITEN

Nach der Côte d'Azur waren die Dolomiten unser neues Ziel. Die Serpentinstraßen hinauf auf 1600 Meter war ein Abenteuer, das Roger aber professionell meisterte. Belohnt wurden wir von dem Ausblick auf die 360 Grad Bergkulisse: grandios! Die Bergwelt erkundeten wir bei langen Spaziergängen, die Abende ließen wir mit einem Glas Wein, leckerem Abendessen und spannenden TV-Krimis ausklingen.

VOM WOHNWAGEN ZUM TINY HOUSE

Seit dem Sommer steht unser Astella in Süddeutschland. Wir haben in Bayern in der Nähe vom Chiemsee ein traumhaftes Grundstück gepachtet, welches wir nun als Home Base nutzen. Unser Apache Home haben wir vom Wohnwagen zum Tiny House umfunktioniert. Eine aus 50 Holz-Paletten gebaute Veranda vervollständigt unser Zuhause.

Unser Astella bleibt nun vorerst als Tiny House in Bayern. Doch eines Tages, da sind wir uns sicher, wird es uns wieder in die Ferne ziehen. Zum Beispiel ein Jahr durch Skandinavien? Oder vielleicht lassen wir Apache Home in die USA verschiffen? Wer weiß das heute schon so genau.

Eines steht jedoch fest: Dieses Kapitel ist noch lang nicht abgeschlossen, denn es erwarten uns noch so viele weitere Abenteuer!

ASTELLA GRUNDRISSE



644 DP



2,4 | 6977 mm | 8355 mm | 2520 mm | 2500 / 3000 kg

704 HP



2,4 | 7600 mm | 8992 mm | 2520 mm | 3000 Kg

754 DP

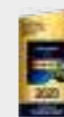
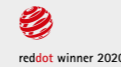


2,4 | 8090 mm | 9477 mm | 2520 mm | 3000 Kg

904 HP

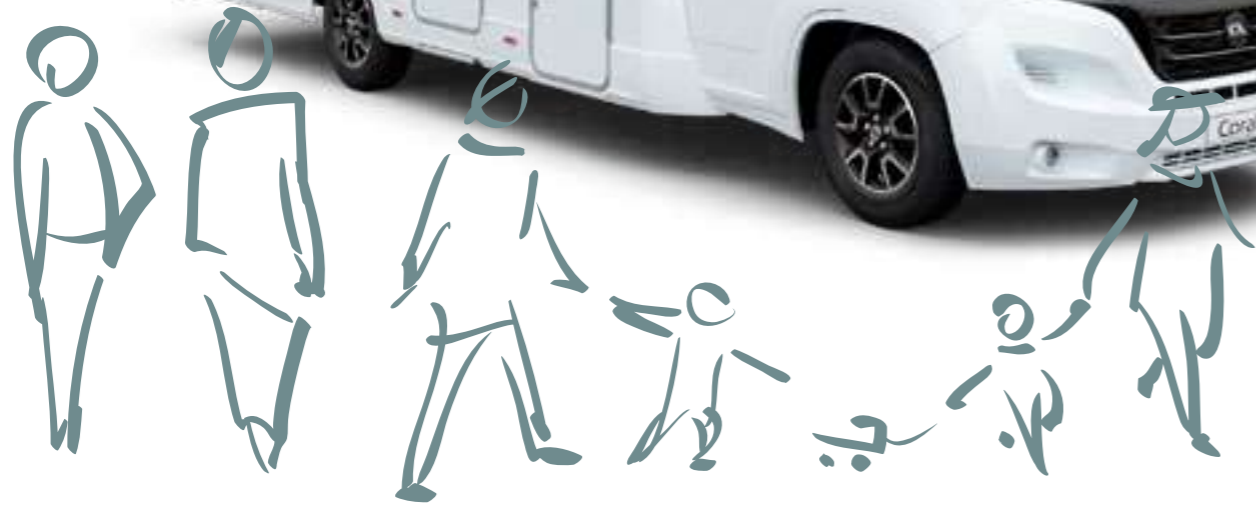


2,6 | 9538 mm | 10922 mm | 2520 mm | 3000 Kg



ENTDECKEN SIE DEN CORAL XL IM DESIGN DER NEUEN GENERATION

FÜR XL ABENTEUER



Würden all diese Menschen problemlos in einem Wohnmobil reisen?
Im Coral XL auf jeden Fall!

DER CORAL XL HAT MIT SEINEM AUSSENDESIGN UND MODERNEM INNENDESIGN SCHON IMMER MASSSTÄBE IN DER KLASSE DER ALKOVEN WOHNMOBILE GESETZT. DIE NEUE GENERATION SCHRAUBT DIE MESSLATTE JETZT NOCH HÖHER! DIESE REISEMOBILE SIND WIRKLICH FÜR XL-ABENTEUER GESTALTET. ERHÄLTlich ALS PLUS- ODER AXESS-MODELLE, IN DREI LÄNGEN (6,9 M BIS 7,4 M) UND VERSCHIEDENEN GRUNDRISSSEN.



INSPIRIERTES DESIGN

Inspiriertes Design für ein stilvolles, praktisches und komfortables zweites Zuhause.



Schlankes, elegantes Design auf Fiat Ducato (Plus, Axess) oder Citroën Jumper (Axess 'All-In'); Panoramafenster für ein helles, geräumiges Wohnraumgefühl; weiße Karosserie; große Garage; zentraler Servicebereich außen für einfache Versorgungsanschlüsse (Plus).



CHARAKTERISTISCHE MERKMALE



Adria 'Complex'-Aufbau für Langlebigkeit; schlanker, integrierter Alkovenaufbau, der sich optimal in das Fahrzeugdesign einfügt; neue Heckwand mit integriertem Spoiler und Hella-LED-Rückleuchten; neuer, durchgängig ebener Doppelboden; 650 mm breite Eingangstür mit integriertem Stauraum.



Komfortable Unterkunft für bis zu sechs Personen in einem normalen Wohnmobil, ist das überhaupt möglich?

Ja, mit der neuen Generation des Coral XL! Platz, Komfort und Funktionalität standen bei allen Grundrissen im Vordergrund und zusammen mit dem modernen und stilvollen Design sind so geräumige und komfortable Alkoven-Wohnmobile entstanden.



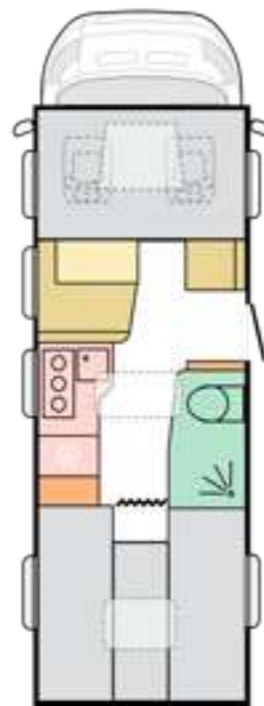
MODERNE
WOHNRAUMKONZEPTE

Inspiriertes, modernes Wohnraumkonzept, das für eine größere Personenanzahl ausgelegt ist.



WOHNGEFÜHL WIE ZUHAUSE

Neues Innendesign, in Alpine White (Plus) und Naturale (Plus, Axess), mit einer neuen Auswahl an Polsterapplikationen.



660 SL



SCHLAFZIMMER

Schlafzimmer im Heck mit Doppelbett (quer) oder Einzel-Längsbetten, ausgestattet mit Qualitätsmatratzen, Spot-Leuchten, USB-Steckdosen, Stauraum unter und über dem Bett (grundrissabhängig).

Fixer Alkoven-Aufbau über Fahrerhaus mit komfortablem Schlafplatz.

Dinette umbaubar zu zusätzlichem Schlafplatz.



660 SL

Tag

Nacht

WOHNZIMMER

Offen gestalteter Wohnraum mit 'Loft'-Charakter.

- Panoramafenster.
- Große Dinette mit verstellbarem Tisch.
- Multimedia-Wand und TV-Halterung.

- Komfortables Wohnen mit großzügigem Wohnraumkonzept.
- Beleuchtungssystem für steuerbares Ambiente.
- Neues Soundsystem mit versteckten Lautsprechern.
- Organisierte Stauräume, spezielle Ablagefächer für kleinere Gegenstände.
- Heizung von Truma und Alde (modellabhängig, optional).



BADEZIMMER

Modernes, kompaktes Bad im Boutique-Hotel-Stil für mehr Platz und Komfort.

KÜCHE

Die neue S-Küche mit mehr Arbeitsfläche, mehr Stauraum und hochwertigen Geräte.

- 3 Kochfelder und optionaler Backofen (Plus).
- Arbeitsplatte aus massivem Laminat.
- Großer Stauraum, Schubladen mit Soft-Close-System.
- Schlanker 142-Liter-Kühlurm.



PLUS - Alpine White



PLUS / AXESS - Naturale





LÖSUNGEN, DIE BEGEISTERN

Ausreichend Stauraum ist unverzichtbar für große Familien und Gruppen, daher setzt der neue Coral XL auf durchdachte Stauraumlösungen: Neue Hängeschränke in einem neuen konvexen Design für mehr Volumen, neue Stauraumlösungen in der Dinette, größere Schlafzimmerschränke und große Garage (grundrissabhängig).



Der 115 l Frischwassertank wurde für eine bessere Gewichtsverteilung neu positioniert.

Ebenfalls neu: das digitale Adria-Bedienfeld und bei den PLUS Modellen der zentrale Servicebereich für einfache Versorgungsanschlüsse außen.



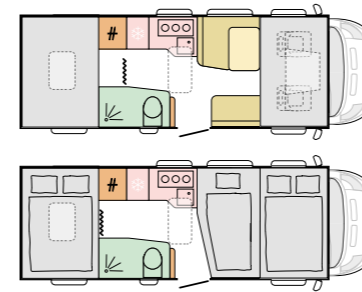
Mehr Informationen mit 360° Innenansicht, Layouts und technische Daten unter at.adria-mobil.com

600 DP



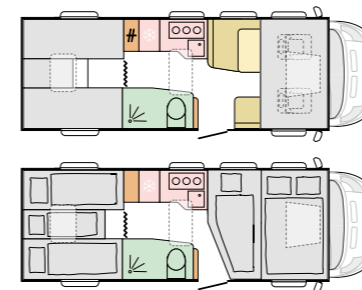
6 eingetragene Sitzplätze und 6 Schlafplätze, mit Doppelbett (quer), Semi-Dinette und Truma Heizung.

650 SP



5 eingetragene Sitzplätze und 5 Schlafplätze, mit Doppelbett (quer), L-Dinette (optional) und Truma Heizung.

660 SL



5 eingetragene Sitzplätze und 5+1 Schlafplätze, mit Einzel-Längsbetten, L-Dinette (optional) und Truma Heizung oder optional Alde Heizung.



Und wo soll es hingehen!?

Was für ein toller Ort! Der südlichste Punkt der istrischen Halbinsel. Ein großes, zerklüftetes Naturparadies am Adriatischen Meer von atemberaubender Schönheit mit vielen Stränden.

Kroatien

UNSER FAVORIT:
KAP KAMENJAK, HALBINSEL PREMANTURA,
SÜDLICH VON PULA, KROATIEN.



Was für ein wunderschönes Fleckchen Erde!

Der südlichste Punkt von Istrien. Ein sechs Kilometer langes, zerklüftetes Naturparadies am Adriatischen Meer. Ein Naturschutzgebiet von atemberaubender Schönheit mit vielen Stränden und unbewohnten Inseln. Hier kann man herrlich Rad fahren, schwimmen, die Einheimischen beim Springen von den Klippen beobachten oder einfach nur einen Drink an einer der Strand-Bars genießen.



EINE NEUE PRODUKTIONSANLAGE FÜR EINE NEUE ÄRA.



TEXT: WILLEM LAROS & NEIL
MORLEY

WILLEM LAROS, JOURNALIST, WAR ZU BESUCH BEI ADRIA MOBIL UND DURFTE ALS EINER DER ERSTEN GÄSTE DAS NEU ERÖFFNETE CAMPERVAN-PRODUKTIONSWERK BESICHTIGEN.

Die Werkshallen von Adria befinden sich in Novo mesto Slowenien. Für Campingjournalisten und Twin-Fahrer ein bekannter Ort, in dessen Nähe jetzt eine weitere Produktionsstätte eröffnet wurde: eine Werkshalle speziell für die Adria Campervan Baureihen.

Drei Wochen nachdem die Produktion im neuen Werk aufgenommen wurde, schaute ich mir mit Begeisterung an, wie sich die Fiat und Citroën Basisfahrzeuge mit dem Einsatz hochmoderner Technik und dank des langjährigen Know-Hows der Adria Mitarbeiter in wunderschöne Endprodukte - Twin oder Twin Sports Campervans - verwandeln.

„Adria Mobil, Hersteller von Adria- und Sun-Living-Reisemobilen, Wohnwagen und Campervans sowie Adria-Mobilheimen und Glamping-Zelten, verzeichnete im Geschäftsjahr 2020/21 ein Rekordergebnis mit einer Produktion von fast 20.000 Einheiten, einem Umsatz von über 600 Mio. Euro und einer Belegschaft von 2.100 Mitarbeitern. Die stark gestiegene Nachfrage nach Adria Freizeitfahrzeugen führte zur Erweiterung der Produktionsstätten.“

NEUE CAMPERVAN PRODUKTIONSSTÄTTE IN BIČ



Der neue Standort in Bič wurde in Rekordzeit um- und aufgebaut und am 14. März 2022 konnte die Produktion aufgenommen werden. Die Kapazität liegt bei 10 000 Fahrzeugen pro Jahr und es werden 160 Mitarbeiter beschäftigt, die vom Standort im nahe gelegenen Novo mesto übernommen wurden. Das neue Gebäude hat eine Fläche von 8.500 m² und ist damit eines der größten Werke für Campervans in Europa.“

Als ich den neuen Standort betrat, hatte ich nicht das Gefühl, eine Fabrik zu betreten, die erst vor drei Wochen die Produktion aufgenommen hatte. Ein reibungsloser Ablauf, eine durchdachte Organisation und funktionierende



Logistik: alles lief wie bei einem eingespielten Team und einer langjährigen Produktion.

Das derzeitige Tagespensum: an der einen Seite der Halle fahren 20-25 Basisfahrzeuge in das Gebäude herein, um an der anderen Seite das Gebäudes als fabrikneue Adria Twins, Twin Sports und Vans der Sun Living V Serie wieder zu verlassen. Und in der Zukunft sollen es noch mehr werden: sobald sich die Versorgung mit Basisfahrzeugen wieder verbessert, werden es dank einer Doppelschicht rund 40 fertige Adria und Sun Living Campervans pro Tag sein.

AUFSTELLDÄCHER

Die Nachfrage nach Campervans mit Aufstelldächern ist groß, derzeit machen sie etwa 15 % der Produktion aus. Die Dächer von Adria haben ein exklusives und hochmodernes Design und sind wirklich gut in das Fahrzeugdach integriert. Wir konnten zuschauen, wie eine Maschine ein Aufstelldach aufnimmt und auf dem Kastenwagen auflegt, ein präzise gesteuerter Vorgang, der aber nur 16 Sekunden dauert. Erstaunlich!



Schauen Sie sich das Adria Produktionsvideo auf at.adria-mobil.com an!



"DIE INVESTITION IN HÖHE VON 6 MILLIONEN EURO HAT ES UNS ERMÖGLICHT, UNSERE KAPAZITÄTEN ZU ERWEITERN UND DIE EFFIZIENZ ZU VERBESSERN. DER NEUE STANDORT IST AUSSCHLIESSLICH AUF CAMPERVANS AUSGERICHTET, WÄHREND WIR AM NAHE GELEGENEN HAUPTSTANDORT DIE PRODUKTIONSSTRASSEN KOMPLETT NEU ORGANISIERT HABEN, MIT EINER SPEZIELLEN PRODUKTIONSSTRASSE FÜR DIE INTEGRIERTEN WOHNMOBIL-BAUREIHEN, EINER SPEZIELLEN PREMIUM-WOHNWAGEN-PRODUKTIONSSTRASSE UND SEPARATEN PRODUKTIONSSTRASSEN FÜR UNSERE ANDEREN WOHNMOBILE UND WOHNWAGEN. AUSSERDEM HABEN WIR DIE GELEGENHEIT GENUTZT UND EINE NEUE PRODUKTIONSSTRASSE SPEZIELL FÜR ELEKTRISCHE KABELBÄUME ZU BAUEN, UM DIE PRODUKTION OPTIMALER VERSORGEN ZU KÖNNEN.

UNSER HAUPTSTANDORT STIESS AN SEINE KAPAZITÄTSGRENZEN, UND INSBESONDERE DER VERKAUF VON CAMPERVANS NAHM ZU. DIE KOMPLEXITÄT DER MONTAGE VON BIS ZU 144 VERSCHIEDENEN CAMPERVAN-, REISEMOBIL- UND WOHNWAGENMODELLEN UNTER EINEM DACH WURDE EBENFALLS ZU EINER HERAUSFORDERUNG. ANFANG 2021 SAHEN WIR UNS VIELE STANDORTE AN, BIS WIR 22 KM WEITER IN BIČ MIT EINEM GELÄNDE EINES EHEMALIGEN AUTOMOBILZULIEFERERS EINE PERFEKTE LÖSUNG FANDEN. WIR VERBANDEN ZWEI GROSSE GEBÄUDE MITEINANDER, UM SO EINE LANGE PRODUKTIONSSTRASSE FÜR UNSERE CAMPERVANS UND EINE SEPARATE STRASSE FÜR DIE CAMPINGBUSSE ZU ERHALTEN.

DAS PROJEKT WAR KOMPLEX UND ICH BIN STOLZ AUF UNSER TEAM, DASS WIR MIT DER AUFNAHME DER PRODUKTION GENAU IM PLAN LAGEN! ANFANG 2022 KONNTEN WIR INNERHALB VON SECHS WOCHEN UMBAU- UND AUFBAUARBEITEN SECHS VERSCHIEDENE PRODUKTIONSSTRASSEN IN BETRIEB NEHMEN."

Matjaz Marovt, verantwortlich die für die Umstrukturierung des Produktionssystems von Adria Mobil.



WELTKLASSE PRODUKTION

Alle Standorte arbeiten nach erstklassigen Qualitäts- und Umweltstandards, wobei die fortschrittlichen Produktionsanlagen nach ISO 9001 EFQM 5 Star und das Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 zertifiziert sind.

ACTIVE CAMPINGBUS

Der Adria Active, ein Campingbus bzw. 'Multi-Purpose Camper' (MPC), wird jetzt ebenfalls in Bič produziert. Er basiert auf dem Renault Trafic und wird in zwei Modellen angeboten - dem Active Base, einem Campingbus mit Aufstelldach und Gepäckbox sowie Platz für tragbaren Kühlschrank, und dem Active Pro, einem Campingbus mit Aufstelldach und fester Küche.*



* Verfügbarkeit und Spezifikationen variieren je nach Markt, bitte informieren Sie sich auf der länderspezifischen Website über Details.



NOVO MESTO EINE HOCHMODERNE PRODUKTIONSSTÄTTE.

Das derzeitige Hauptwerk von Adria Mobil wurde 2005 eröffnet, eine Investition von 35 Mio. Euro, die damals die Kapazität des Unternehmens um 30 % auf 17.000 Einheiten erhöhte. Hier werden Adria Wohnmobile und Wohnwagen sowie Sun Living Wohnmobile hergestellt. Der Standort umfasst 150.000 m² mit einer 43.000 m² großen Produktionshalle. Der Standort beschäftigt 1.300 Mitarbeiter. **Im Frühjahr 2022 wurde die Fahrzeugproduktion in sechs neue Produktionsstraßen umstrukturiert.**

- 1 NEUE PRODUKTIONSSTRASSE INTEGRIERTE WOHNMOBILE (SONIC UND SUPERSONIC).
- 2 NEUE PRODUKTIONSSTRASSE PREMIUM WOHNWAGEN (ASTELLA UND ALPINA).
- 3 PRODUKTIONSSTRASSE WOHNMOBILE (FÜR ALLE ANDEREN ADIRA- UND SUN LIVING WOHNMOBILE).
- 4 PRODUKTIONSSTRASSE WOHNWAGEN (FÜR ALLE ANDEREN ADRIA WOHNWAGEN).
- 5 PRODUKTIONSSTRASSE FÜR PANEEL- UND KAROSSERIEBAU - ERWEITERT IM JAHR 2021, MIT NEUER TECHNOLOGIE UND MASCHINEN ZUR HERSTELLUNG VON BÖDEN, SEITENWÄNDEN, DÄCHERN UND GROSSEN GEBOGENEN TEILEN WIE STIRNWÄNDEN.
- 6 NEUE PRODUKTIONSSTRASSE FÜR ELEKTROLEITUNGEN (KABEL UND KABELBÄUME), STANDORT BENACHBARTHE HALLE.

Nebenan befindet sich das Zentrallager für den Kundendienst, technischen Support und Ersatzteile mit einer Fläche von 4.000 m² und über 10.000 Ersatzteillinien für 30 Märkte. Es enthält Ersatzteile im Wert von über 2,5 Mio. Euro für Fahrzeuge, die bis zu 10 Jahre alt sind.

QUALITÄTSPRÜFUNGEN

DIE FAHRZEUGE WERDEN IN DER EIGENEN KLIMAKAMMER VON ADRIA MOBIL BEI TEMPERATUREN VON -20°C BIS +60°C GETESTET. ZUDEM DURCHLAUFEN DIE FAHRZEUGE EINEN SOGENANNTEN 'MONSUN-TEST' IM HINBLICK AUF EINE DICHTIGKEITSPRÜFUNG.

ZUSÄTZLICH ZUR QUALITÄT IM BAUPROZESS WERDEN STICHPROBENARTIG 5 % DER PRODUKTION EINER 'SUPERKONTROLLE' UNTERZOGEN, BEI DER DAS FAHRZEUG AUF HERZ UND NIEREN GEPRÜFT WIRD UND DIE ERGEBNISSE IN DEN KONSTRUKTIONS- UND FERTIGUNGSPROZESS EINFLIEßEN.



TECHNIK

ES KOMMEN MODERNSTE TECHNOLOGIEN ZUM EINSATZ, WIE Z. B. PLASMATREAT, EIN ROBOTERGESTÜTZTES VERFAHREN ZUR REINIGUNG UND ZUM AUFTRAGEN VON KLEBSTOFF FÜR EINE PERFEKTE ABDICHTUNG DER ÖFFNUNGEN.

Auf der Suche nach einem Campervan auf Kastenwagen-Basis mit einem durchdachten, effizienten und komfortablen Ausbau in modernem Design? Dann sind Sie bei den Adria Twins genau richtig.

NEUES VON TWIN UND TWIN SPORTS!

DIE ERSTEN TWINS BRACHTEN INNOVATIVE LÖSUNGEN IN DEN MAINSTREAM, GEFOLGT VON DER WEITERENTWICKLUNG ZUM TWIN SPORT, MIT DEM HOCHMODERNEN AUFSTELLDACH IM EXKLUSIVEN ADRIA DESIGN. NEU SIND JETZT EINE GRÖßERE AUSWAHL AN BASISFAHRZEUGEN, EIN NEUES EXTRAGROSSES SUNROOF XL, NEUE PANORAMAFENSTERLÖSUNGEN UND NEUE GRUNDRISSE - UND DAMIT SIND DIE ADRIA-CAMPEVANS WEITERHIN GANZ VORNE MIT DABEI.

DESIGN. Ein Punkt, der bei den Twins schon immer groß geschrieben wurde: ein trendiges und modernes Innendesign sowie Features wie das SunRoof und Panoramafenster im exklusiven Adria Design. Und auch das Aufstelldach beim Twin Sports überzeugt mit einem durchdachten, exklusiven Designkonzept.

INNOVATION. Der Twin Supreme war der erste Campervan mit dem innovativen SunRoof, das viel Licht in den Innenraum lässt und ein großzügiges Raumgefühl erzeugt. Jetzt sorgen neue Panorama- und Dachfensterlösungen in den Supreme- und Plus-Modellendafür, dass die Twins innovativ immer noch an der Spitze mitmischen. Das Aufstelldach des Twin Sports verfügt über einen innovativen, exklusiven Adria Öffnungsmechanismus mit nur einem Drehpunkt bei den längeren Fahrzeugen und einem Scherensystem bei den kürzeren

Fahrzeugen. Ebenfalls innovativ: das sich das Aufstelldach mit Solarmodulen auf dem Dach und einer Klimaanlage kombinieren lässt.

AUSWAHL. Als Basisfahrzeuge stehen bei Twin und Twin Sports jetzt sowohl der Fiat Ducato als auch der Citroën Jumper in allen Modellreihen zur Auswahl.

GRUNDRISSE. Der Bestseller unter den Twins? Das SLB-Modell, ideal für Familien! Auch beliebt: die 640 SGX-Modelle mit ihrem superflexiblen Heckraum und dem elektrischen Hubbett. Neu dazu kommen jetzt der 600 SX und 600 SBX. Der Twin Sports ist mit seinen Grundrissen sowohl auf Familien als auch auf sportbegeisterte Outdoor-Enthusiasten zugeschnitten. Der 640 SG beispielsweise ist mit seinen individuellen Stauraummöglichkeiten perfekt für Outdoor-Sportler.



NEUES VOM TWIN!

MEHR LICHT, MEHR RAUMGEFÜHL

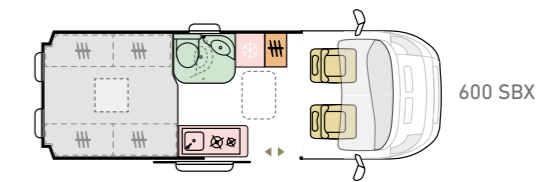
Neu bei den Twins: das optionale SunRoof XL, das bei allen Supreme-Modellen für bis zu 10 cm mehr Kopffreiheit und mehr Raumgefühl sorgt. Mit einer Größe von 110 cm x 90 cm lässt es mehr natürliches Licht herein. Neu bei den Plus-Modellen: hier kann das aus der Supreme-Reihe beliebte feste Panoramafenster vorne optional gewählt werden.



TWIN GRUNDRISSE

Die Bestseller-Campervans der Twin-Baureihe sind auf Fiat Ducato Basis oder Citroën Jumper Basis als Supreme-, Plus- und Axess-Modelle in verschiedenen Grundrissen erhältlich.

NEU: TWIN SUPREME 600 SBX

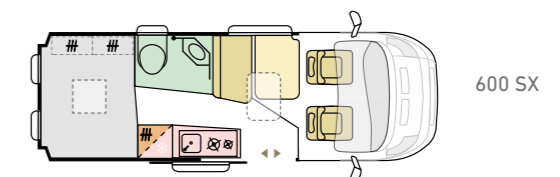


Ein großartiger, flexibler Mehrzweck-Campervan für zwei Personen mit einer Länge von 6,0 m. Zusätzlich zu allem Design und Innovationen, die die Twin Baureihe ausmachen, hat der 600 SBX einen flexiblen Tag-Nacht-Wohnbereich: nachts wird der Heckbereich mit dem elektrischem Hubbett zu einem Schlafzimmer, tagsüber mit dem Sofa und Tisch zu einem Wohnzimmer. Großer Stauraum und Alu Air-Rail L-Track Stausystem an den Wänden und am Boden.



NEU: TWIN SUPREME 600 SX

Mit 6,0 m eine kürzere Fahrzeuglänge, ein Campervan mit großer Flexibilität. Ein elektrisches Hubbett (quer) verwandelt den Heckbereich nachts in ein komfortables Schlafzimmer und tagsüber in einen superflexiblen Garagenplatz und Stauraum.



Campervans

NEUES VOM TWIN SPORTS!



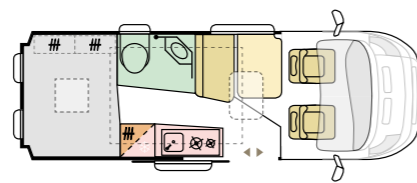
Twin Sports 640 SGX

Diese innovativen Campervans mit Aufstelldach eignen sich hervorragend für Familien sowie für sportbegeisterte Outdoor-Enthusiasten und gehören derzeit mit zu den beliebtesten Campervans auf dem Markt. Die Twin Sports sind jetzt wahlweise auf Fiat Ducato oder Citroën Jumper Basis und mit einem neuen Grundriss erhältlich.



NEU: TWIN SPORTS 600 SX

Fahren Sie das elektrische Hubbett (quer) nach oben und et voilà - ein zusätzliches Wohnzimmer! Oder aber ein superflexibler Garagenstauraum, einschließlich eines größeren Heckschranks mit Schiebetüren. Und eine Truma-Dieselheizung!



600 SX



© Niklas Söderlund - @nattesferd

TWINLIFE

TWIN SUPREME ODER TWIN SPORTS? KEINE LEICHTE ENTSCHEIDUNG ...

Tina Maze, Mehrfach-Weltmeisterin und Doppel-Olympia-Goldmedaillengewinnerin im alpinen Ski-Abfahrtsrennen, und ihr Partner Andrea Massi steigen um: vom Twin Supreme 640 SGX auf den Twin Sports 640 SGX.



“WIR LIEBEN UNSEREN TWIN!
WIR NUTZEN IHN BEIM
WANDERN IN DEN BERGEN,
NATÜRLICH FÜR SKITOUREN
UND IM SOMMER ALS
BASISLAGER AM STRAND ZUM
WINDSURFEN.”

TWIN SUPREME 640 SGX

“Wir lieben den Wohnraum, er ist so hell und fühlt sich durch das offene Fahrerhausdesign und das Panoramadach so geräumig an. Der SGX hat ein Heckbett, das man in der Höhe verstellen kann, mit Stauraum unter dem Bett für unsere Ausrüstung. Das Badezimmer ist großartig, und mir war noch nie kalt, wenn ich im Van übernachtet habe, nicht einmal in den Bergen. Das absolut Beste ist, den Van hoch oben in den Bergen zu parken und einfach von da aus zu den Ski-Touren zu starten. Wenn wir im Twin unterwegs sind, ist das mein Glücksort!”

TINA MAZE, MEHRFACH-WELTMEISTERIN UND DOPPEL-OLYMPIASIEGERIN IM ALPINEN SKI-ABFAHRTSRENNEN - UND EIN BEKENNENDER “VANLIFE” FAN

Die in Slowenien geborene Tina Maze, mehrfache Weltmeisterin und zweimalige Olympia-Goldmedaillengewinnerin, ist eine der besten Skifahrerinnen aller Zeiten. Tina hat sich 2017 vom Rennsport zurückgezogen und ist seit fünf Jahren Adria Weltklasse Partnerin und Markenbotschafterin, ursprünglich mit einem Sonic Supreme. Vor drei Jahren wollte sie den “Vanlife” ausprobieren und ist nun begeistert von der Freiheit und Flexibilität, die der Adria Twin Campervan ihr und ihrer Familie bietet.

TWIN SPORTS 640 SGX

“Der Twin Sports 640 SGX bietet zusätzlichen Schlafplatz im Aufstelldach und mehr Stauraum, wovon man nie genug haben kann, und ist damit vielleicht unserem früheren Twin überlegen. Der erste Eindruck: Er ist so vertraut, so ähnlich wie unser erster Twin, mit dem offenen Wohnraum und dem Panoramadach. Er wurde eindeutig von einem Outdoor-Enthusiasten entworfen - die haben es einfach drauf. Wenn man das Aufstelldach aufklappt, hat man zusätzlichen Platz, was für Familien wie unsere sehr nützlich ist. So flexibel!”



“WIR LIEBEN DEN GROSSEN RAUM IM HECKBEREICH,
DAS DESIGN, DIE VERWENDETEN MATERIALIEN UND WIE
ER FÜR DIE GESAMTE OUTDOOR-AUSRÜSTUNG PLATZ
HAT. OH, UND WIR LIEBEN DIE AUSSENDUSCHE, DIE
PERFEKT IST, UM SICH NACH EINER WINDSURF-SESSION
ZU ERFRISCHEN.”

“Am Ende konnten Andrea und ich uns nicht einigen, welcher Campervan der bessere ist, vielleicht müssen wir ein Abfahrtsrennen veranstalten, um den Sieger zu ermitteln!”

TWINLIFE AUS ERSTER HAND

EIN EINBLICK IN DEN "TWINLIFE", ZUR VERFÜGUNG GESTELLT VON DER 'ADRIA TWIN OWNERS GROUP'. EINER FACEBOOK-GRUPPE UND GEMEINSCHAFT VON BESITZERN UND FANS VON TWINS UND TWIN SPORTS CAMPERVANS AUS DER GANZEN WELT.



Wer einen Twin oder Twin Sports besitzt oder über einen Kauf nachdenkt oder einfach nur ein Fan der Twins ist, ist bei der 'Adria Twin Owners Group' herzlichst willkommen!

Adria Twin Camper Van Owners.



Jim Whitehouse



Heidi Martin



ADRIA

Julie Davis



Andreas Karlsson



Fiona Robson

Mattias Ericksson, der Gründer der Gruppe:

"ICH HABE DIE GRUPPE INS LEBEN GERUFEN, WEIL MEIN EIGENER TWIN MEINE LEIDENSCHAFT IST, ICH VERBRINGE FAST MEINE GESAMTE FREIZEIT DAMIT. ICH HÄTTE NIE ERWARTET, DASS AUS DER GRUPPE ETWAS WERDEN WÜRD, ABER SIE IST GEWACHSEN. SO VIELE GLEICHGESINNTE AUS GANZ EUROPA, SOGAR EINIGE AUS AUSTRALIEN, SIND IN DEN VERGANGENEN MONATEN HINZUGEKOMMEN. DER PERFEKTE 'ORT', UM SICH HINSICHTLICH REISEZIELEN UND UNSEREM VANLIFE MIT UNSEREN TWINS UND TWIN SPORTS CAMPERVANS AUSZUTAUŠCHEN!"



Alan R Overson



Alan Clark



Gerry Ford



Sandra Fyfe



Daniel Odell



TWINLIFE

Reisen aufgrund von Arbeit und für Spaß.



WIR SIND NIKA & LUKA AUS BLEED, SLOWENIEN. ALS FILMEMACHER, DIE IMMER UNTERWEGS SIND, TRÄUMEN WIR SEIT FAST EINEM HALBEN JAHRZEHT DAVON, EINEN CAMPERVAN ZU BESITZEN UND VON UNSEREM 'HAUS AUF RÄDERN' AUS ZU ARBEITEN.

IM JAHR 2021 SOLLTE ES ENDLICH SOWEIT SEIN. UM DEN RICHTIGEN CAMPERVAN ZU FINDEN, REISTEN WIR QUER DURCH EUROPA - BIS HIN ZUM CARAVAN SALON DÜSSELDORF. WIR RECHERCHIERTEN UND SCHAUTEN UNS JEDE CAMPERVANMARKE AN, NUR UM FESTZUSTELLEN, DASS WIR NICHT SO WEIT HÄTTEN FAHREN MÜSSEN. DENN DIE BESTEN CAMPERVANS WERDEN 1,5 STUNDEN VON UNSEREM ZUHAUSE ENTFERNT GEBAUT - BEI ADRIA, IN NOVO MESTO, SLOWENIEN.



Da wir ständig Bergpässe und kleine Städte erkunden, war für uns klar, dass es ein Campervan und kein Wohnmobil sein sollte. Außerdem gibt es für uns nichts Besseres als die Aussicht am Morgen durch eine weit geöffnete Hecktür auf den Strand und das Meer.

Der Wohnraum wirkt durch das Panoramafenster besonders hell und geräumig. Das war eines der Hauptargumente, warum der Twin Supreme SGX für uns die perfekte Wahl war. Mit dem Hubbett lässt sich der Campervan auch an jede Situation oder Sportausrüstung anpassen und mit der innovativen schwenkbaren Badezimmerlösung ist er sehr praktisch.

Wir hoffen, auch in Zukunft so viel wie möglich zu reisen, viele malerische Orte zu besuchen und interessante Menschen kennenzulernen, den Vanlife zu leben und so viel wie möglich von der Welt zu sehen.



"DAS LEBEN UND ARBEITEN FÜR LÄNGERE ZEIT IM TWIN IST ZIEMLICH EINFACH, MAN RICHTET SEINEN CAMPERVAN SO EIN, WIE MAN LEBEN MÖCHTE, UND FÄHRT DANN EINFACH LOS. WIR TREFFEN VIELE GLEICHGESINNTE UNTERWEGS UND ENTDECKEN WUNDERSCHÖNE ORTE DIESER WELT."



EIN TEST DER EXTREME: DIE RALLYE DAKAR. FÜR DIE TEILNEHMER, DIE TEAMS, DIE FAHRZEUGE UND DIE BEGLEITFAHRZEUGE. ADRIA STELLT SEIT JAHREN DIE BASISLAGER FÜR DAS KTM FACTORY RACING TEAM; EIN TEST FÜR UNSERE WOHNMOBILE, DEN SIE JEDES JAHR MIT BRAVOUR BESTANDEN HABEN.

FÜR LANGLEBIGKEIT GEBAUT

Die Rallye Dakar, früher 'Rallye Paris-Dakar', ist eine jährliche Rallye, die von der Amaury Sport Organisation organisiert wird. Ab 1978 führte sie von Paris nach Dakar im Senegal, aber aufgrund von Sicherheitsbedenken wurde sie von 2009 bis 2019 in Südamerika ausgetragen und findet seit 2020 in Saudi-Arabien statt. Die Rallye ist ein Magnet für professionelle Teilnehmer, doch in der Regel machen Amateure etwa achtzig Prozent der Teilnehmer aus. Es handelt sich um die extremste Form der Langstreckenrallye für alle Arten von motorisierten Fahrzeugen. Das Gelände ist viel härter als bei konventionellen Rallyes: Offroad-Autos, Lastwagen und Motorräder müssen Dünen, Schlamm, Kamelgras und Felsen bewältigen. Die Tagesetappen variieren von kurzen Entfernungen bis hin zu 900 Kilometern, wobei die Gesamtdistanz in der Regel 8.000 Kilometer in 10-15 Tagen beträgt. Ein Starterfeld von mehr als 400 Fahrzeuge wagt es, diese extremen Strapazen auf sich zu nehmen, aber nicht alle schaffen es bis zum Ende, weshalb die Rallye auch als das extremste automobile Offroad-Ausdauerrennen der Welt bezeichnet wird.



Adria stellt Wohnmobile für die KTM-, Husqvarna- und GAS-GAS-Fahrer und deren Teammitglieder zur Verfügung. KTM und seine Marken haben die Rallye Dakar lange Zeit dominiert und waren auch im Jahr 2022 wieder ganz vorne dabei, als der britische Fahrer Sam Sunderland das Off-Road-Rennen auf seinem GASGAS-Motorrad gewann.

RALLYE DAKAR: AUF EXTREME GETESTET

Adria hat seit 2013 jedes Jahr mit seinem Weltklasse-Partner, dem Red Bull KTM Factory Racing Team, an der Rallye Dakar teilgenommen. 2022 war das zehnte Mal, dass Adria-Reisemobile zur Unterstützung der führenden Offroad-Motorradmarke vom Start bis zum Ziel gefahren sind. Die Dakar ist der ultimative Praxistest für Haltbarkeit und Zuverlässigkeit.

“Wohnmobile der Baureihen Sonic, Matrix, Coral und Coral XL werden direkt vom Adria Werk in Slowenien zum Startort der Rallye Dakar gebracht. Im Hinblick auf das raue Wüstenterrain werden die Fahrzeuge mit einem Satz Ersatzreifen ausgestattet. Sandschaufeln und ähnliches bringt das KTM Team mit. Der Favorit unter den Adria Baureihen bei den Fahrern? Der Coral XL wegen seines Layouts, bei dem die Fahrer in festen Betten an beiden Enden des Fahrzeugs schlafen.”

Die Wohnmobile folgen nicht der Route der Fahrer, sondern fahren bei jeder Etappe voraus, um ein nächtliches Basislager einzurichten, wobei sie eine Kombination aus Straßen, Wegen und Oberflächen benutzen, die man mit dem eigenen Wohnmobil in der Regel nicht befahren würde.



DAKAR-EHRENLISTE

KTM-Gruppensieger bei der Rallye Dakar:

2013 Cyril Despres KTM	2014 Marc Coma KTM	2015 Marc Coma KTM	2016 Toby Price KTM
2017 Sam Sunderland KTM	2018 Matthias Walkner KTM	2019 Toby Price KTM	2022 Sam Sunderland GasGas



“DIE RALLYE DAKAR IST DER ULTIMATIVE TEST FÜR DIE WOHNMOBILE, NICHT NUR WEGEN DER STUNDENLANGEN, EXTREMEN FAHRTEN, UM DEN FAHRERN VORAUSS ZU SEIN, SONDERN AUCH, WEIL SIE BEI JEDER ETAPPE DER VERANSTALTUNG EIN ZUHAUSE BIETEN MÜSSEN. KEIN ANDERER PRAXISTEST KOMMT AUCH NUR ANNÄHERND AN DIE RALLYE HERAN, SIE IST EXTREM ANSTRENGEND. DIE WOHNMOBILE MÜSSEN UNTER EXTREMEN KLIMATISCHEN BEDINGUNGEN EINSATZBEREIT SEIN, EINE MISCHUNG AUS VERSCHIEDENEN TERRAINS BEWÄLTIGEN UND DANN JEDE NACHT FÜR DIE FAHRER UND DAS TEAM EINEN GEWISSEN KOMFORT BIETEN. ES GIBT KEINEN RAUM FÜR FEHLER ODER PANNEN - JEDES WOHNMOBIL MUSS FUNKTIONIEREN. KTM UND SEINEN MARKEN IN DEN LETZTEN ZEHN JAHREN BEI SO VIELEN RALLYE DAKAR SIEGEN MIT ERFOLG UNTERSTÜTZT ZU HABEN, WAR EIN GROSSARTIGER BEWEIS FÜR UNSER KNOW-HOW IN DER ENTWICKLUNG UND HERSTELLUNG VON FAHRZEUGEN, DIE FÜR BESTE LEISTUNGEN UND LANGLEBIGKEIT GEBAUT SIND.”

Matjaz Grm, Direktor Vertrieb & Marketing Adria Mobil



100% DAKAR. 100% ADRIA.

KTM Group Rallye Team Manager Norbert Stadlbauer über seine Eindrücke von der Rallye Dakar und seine Adria-Erfahrungen.



Norbert Stadlbauer:

„JEDES JAHR TRAGEN DIE ADRIA-WOHNBILDE WESENTLICH ZU UNSERER LEISTUNG BEI UND SIND EIN WICHTIGER BESTANDTEIL DER OPERATION. DIE FAHRER UND DIE MANNSCHAFT KÖNNEN SICH AUSRUHEN, WIR HABEN EIN MOBILES BASISLAGER UND TROTZ DER EXTREMEN BEDINGUNGEN HABEN DIE FAHRZEUGE SELTEN PROBLEME, ABGESEHEN VON EINER REIFENPANNE AUFGRUND DES RAUEN TERRAINS ODER EINEM KLEINEN ZUSAMMENSTOSS! WIE DAS GESAMTE KTM-TEAM GEBEN SIE 100% LEISTUNG.“



Was bedeutet die Rallye Dakar für KTM. Warum ist sie so wichtig?

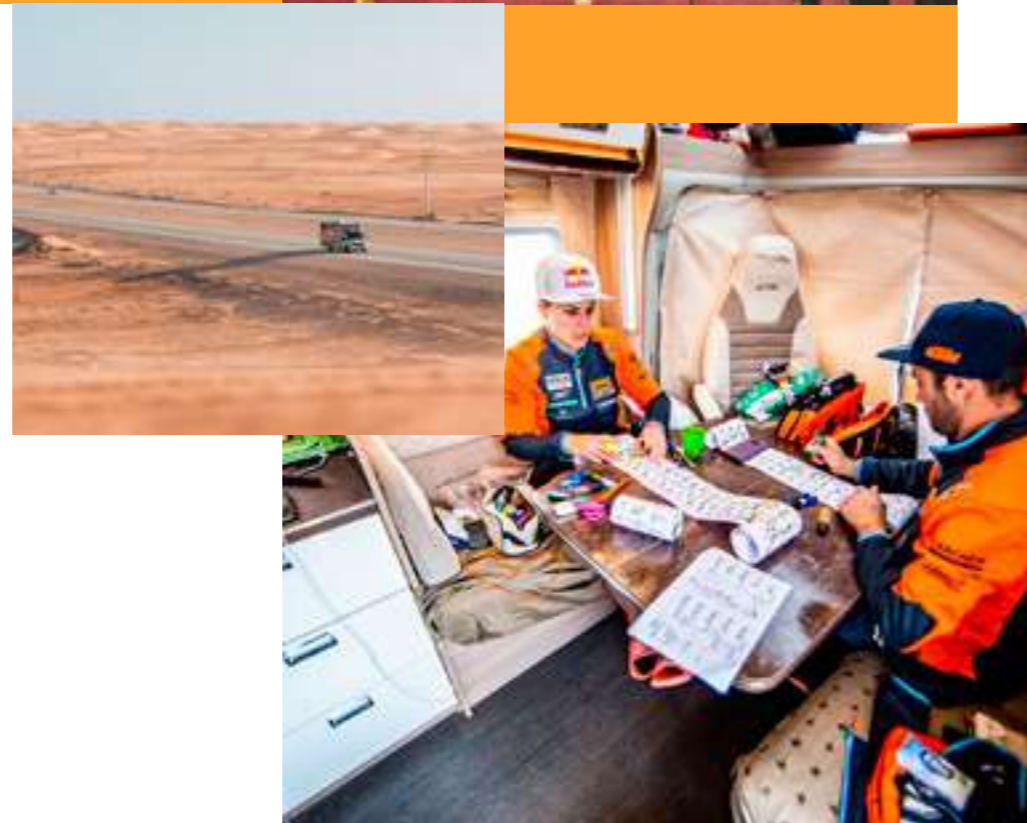
Die Rallye Dakar ist für unsere Fahrer und unser Team das härteste Offroad-Langstreckenrennen des Jahres. Sie ist das wichtigste Rennen im Rallye-Kalender und hat auch innerhalb unseres Unternehmens einen hohen Stellenwert. Es ist immer das erste Rennen der neuen Motorsportsaison, daher ist es für uns sehr wichtig, das Jahr mit einem Dakar-Sieg zu beginnen.

Wie eng arbeiten das Support Team und die Fahrer zusammen?

Die Logistik hinter dem Rennen ist ein viel größerer Aufwand als bei allen anderen Rennen, was die Vorbereitungszeit und das Budget angeht. Die Bedeutung des Rennens und auch die Länge - 12 Etappen - schaffen eine ganz besondere Atmosphäre. Die Rallye Dakar zu gewinnen ist eine Teamleistung und man braucht jeden, der an diesem Projekt beteiligt ist, um den Sieg zu erringen. Es ist das körperlich und geistig anspruchsvollste Offroad-Rennen, wo jeder 100% gibt.

KTM hat lange Zeit dominiert und ist immer an der Spitze oder in der Nähe der Spitze. Was ist das Geheimnis, um die Dakar zu gewinnen?

KTM war es gewohnt, die Rallye Dakar zu dominieren. In den letzten Jahren ist die Konkurrenz allerdings stark gewachsen. Der Sieg von Sam Sunderland in diesem Jahr ist ein großer Erfolg für uns. Nachdem wir 18 Mal in Folge gewonnen haben, war es schwer, im vorherigen Jahr zu akzeptieren, nicht Erster zu sein, aber wir haben ein neues Motorrad entwickelt und könnten nicht glücklicher sein, 2022 auf dem obersten Podium zu stehen. Teamwork macht den Traum wahr - ich denke, das ist das Geheimnis.



Nennen Sie uns einige Höhen und Tiefen der letzten Dakar Rallyes. Was waren Ihre denkwürdigsten Momente der Freude (und Verzweiflung)?

Höhepunkte: Jeder Etappensieg oder jedes gute Ergebnis und dass alle Fahrer heil zurückkommen! Dieses Jahr, 2022, der Sieg von Sam Sunderland und der 3. Platz von Matthias Walkner. Das Gefühl, wenn man mit der Trophäe für den ersten Platz (wir nennen ihn "Felix") mit dem ganzen Team auf dem Podium steht, ist einfach unglaublich und dann hat sich die harte Arbeit gelohnt!

Tiefpunkte: Stürze oder dass einer unserer Fahrer wegen eines technischen Problems aus dem Rennen fällt.

Was braucht es, um zu konkurrieren und zu gewinnen? Welchen Beitrag leisten die Adria-Wohnmobile dazu? Was ist die Perspektive des Teams und der Fahrer auf diese Fahrzeuge?

Damit ein Fahrer ganz oben auf dem Podium steht, spielen viele Faktoren eine Rolle. Unsere Mechaniker, unsere Techniker, unser Teammanager, Sportmanager und alle an der Logistik beteiligten Personen tragen entscheidend zur Leistung des Fahrers bei; und ohne unsere Partner wie Adria könnten wir die Ergebnisse nicht erreichen. Die Adria-Wohnmobile spielen eine wichtige Rolle bei der Erholung unserer Fahrer. Die Fahrer leben zwei Wochen lang wirklich in den Wohnmobilen. Sie haben ihre gesamte Ausrüstung, Lebensmittel und sonstiges Material im Wohnmobil untergebracht, sie essen dort zu Mittag und zu Abend und halten natürlich ein Nachmittagsschlafchen, nachdem sie im Wohnmobil geduscht haben. Die Tage beginnen in Dakar sehr früh. Die Weckzeit liegt normalerweise zwischen 03:00 und 04:00 Uhr morgens. Man hat also weniger Schlaf und bei all dem Veranstaltungslärm sichern sich Fahrer in den Adria Wohnmobilen wenigstens diese wenigen Stunden ruhigen Schlafs.

Was ist die beste Eigenschaft der Adria Wohnmobile?

Die Rallye Dakar ist eine Rallye der Extreme, daher ist es wichtig, dass alles zuverlässig, langlebig und intuitiv zu bedienen ist. Wir verlassen uns auf die Qualität von Adria. Sie wird wirklich auf die Probe gestellt. Die Bedingungen sind sehr anspruchsvoll und unser Team muss sich auf den Sieg konzentrieren. Die Wohnmobile stehen jeden Tag als Basislager zur Verfügung bieten viel Stauraum, da wir eine Menge Sachen mitnehmen müssen.

WARUM ADRIA FREIZEITFAHRZEUGE FÜR LANGLEBIGKEIT GEBAUT SIND.

KNOW-HOW

Adria Mobil entwickelt und produziert seit 1965 Freizeitfahrzeuge und betreibt zwei hochmoderne Produktionsstätten in Slowenien. Bis heute hat Adria Mobil mehr als 600.000 Freizeitfahrzeuge produziert.

KAROSSERIEBAU

Für alle Adria-Reisemobile und ausgewählte Wohnwagen wird die einzigartige 'Comprex'-Karosseriekonstruktion verwendet, die die Torsionsfestigkeit von Holz, die Haltbarkeit von Polyester und die feuchtigkeitsabweisenden Eigenschaften von Polyurethan kombiniert. Dies sorgt für hervorragende Haltbarkeit und Langlebigkeit.

Adria Mobil verwendet eine robotergesteuerte Plasmabehandlung für den Spezialauftrag von Klebstoffen, fortschrittliche Wärmedämmstoffe und ein intelligentes Wärme- und Luftstrommanagement für eine optimierte thermische Leistung.

'COMPREX'-KONSTRUKTION

Komposit-Holzplatte. Polyurethan-Abdichtung. EPS-Styropor. Außenverkleidung der Karosserie aus Polyester (Seitenwand). Äußere Polyester-Rohbauverkleidung (Boden). XPS Styropor-Isolierschaum. Verstärktes Hartholzprofil.



BASISFAHRZEUGE UND CHASSIS

Adria Mobil bietet die Supersonic Baureihe auf Mercedes-Benz Basis, Campervans und weitere Wohnmobil-Baureihen auf Fiat und Citroën Basis sowie den Campingbus Active auf Renault Basis an. Alles bewährte Fahrzeuglieferanten, die die speziellen Bedürfnisse des Freizeitfahrzeugmarktes verstehen. Bei den Wohnwagen-Baureihen arbeitet Adria mit Partnern wie AL-KO für spezielle Chassis zusammen.

BETRIEBSINTERNER MÖBELBAU

Adria Mobil kontrolliert nicht nur viele Aspekte der Beschaffung, der Produktion und des Vertriebs. Das Unternehmen verfügt außerdem über eine eigene Möbelfabrik, in der hochwertige, robuste Möbel entworfen und hergestellt werden, sowie über eigene Montagestraßen für beispielsweise elektrische Systeme, in denen wichtige Teile für die Fahrzeug hergestellt werden.

TESTS

Adria Mobil verfügt über eine eigene Klimakammer. Hier können Fahrzeuge und Schlüsselkomponenten bei extremen Temperaturen zwischen -20°C bis +60°C getestet werden.

* es gelten bestimmte Voraussetzungen, siehe at.adria-mobil.com/adria-garantie für Details.

REISEN ALS KUNST.

Spanien mit der Künstlerin Alicia Aradilla entdecken.



Alicia Aradilla, Reiseillustratorin (geboren 1989 in Extremadura, Spanien), widmet sich seit 2017 professionell der Aquarellmalerei, nachdem sie ihren Job als Grafikdesignerin in einem Werbeunternehmen aufgab, um die Welt zu bereisen und mit all ihren Farben die wunderschönen Orte dieser Welt in ihren Skizzenbüchern festzuhalten.



Mit dieser Reise erfüllte sie sich nicht nur einen Traum, sondern konnte auch ein sehr ehrgeiziges Projekt abschließen, das in 13 Notizbüchern mit mehr als 700 Illustrationen aus 19 verschiedenen Ländern endete.

Seitdem ist sie als freiberufliche Illustratorin tätig und arbeitet unter anderem mit Marken wie Heineken, HP und Barceló Group sowie mit Tourismusagenturen und Zeitschriften wie Conde Nast Traveler zusammen. Sie unterrichtet auch Aquarellkurse auf Patreon (www.patreon.com/aradilla) und hat mehrere Bücher veröffentlicht.

“Spanien ist ein wunderschönes Land und hat so viel zu bieten. Nachdem ich zwischen 2017 und 2018 um die Welt gereist bin, bin ich nach Madrid zurückgekehrt und habe begonnen, mein Geburtsland zu entdecken.”

Ihr idealer Reisepartner?

DER COMPACT IST FÜR ALICIAS DER IDEALE BEGLEITER. EIN KOMPAKTES, EINFACH ZU FAHRENDES UND SEHR KOMFORTABLES WOHNMOBIL. IN DIESEM JAHR ERHÄLT ES EIN FACELIFT MIT EINER NEUEN HECKWAND UND LED-RÜCKLEUCHTEN SOWIE EINIGEN DETAILVERBESSERUNGEN IM INNENRAUM. KEIN WUNDER, DASS ES DAS MEISTGESUCHTE ADRIA-MODELL IM INTERNET IST.



ALICIA ARADILLA IM GESPRÄCH MIT ADRIA MOBIL



Wie kamen Sie darauf, alles stehen und liegen zu lassen und mit Aquarellfarben und einem Notizbuch zu reisen?

Meine Leidenschaft für die Kunst begann, als ich noch sehr jung war. Ich war immer von den Bildern meiner Mutter umgeben und deshalb habe ich an der Universität Bildende Kunst studiert. Aber die Kunstwelt ist kompliziert und obwohl ich mich ihr von Anfang an widmen wollte, habe ich mich schließlich auf Grafikdesign spezialisiert und für verschiedene Werbeagenturen gearbeitet.

Ich hatte nicht viel Freizeit, und wenn ich Urlaub hatte, ging ich gerne auf Reisen. Bei einer dieser Reisen wurde mir klar, dass Aquarelle der perfekte Begleiter sein würden. Es ist eine Technik, mit der man schnell zeichnen kann, da man nicht lange warten muss, bis es trocknet, und die Materialien sind klein und passen in jeden Rucksack. Auf diese Weise konnte ich in meiner Freizeit meine beiden Leidenschaften miteinander verbinden: Kunst und Reisen. Zu diesem Zeitpunkt eröffnete ich ein Instagram-Konto. Damals beschloss ich mit meinem Mann, ein Sabbatjahr zu nehmen und es dem Reisen und Malen in der Welt zu widmen. Das Projekt wurde ein Erfolg und ich konnte meinen Job kündigen, um endlich meiner wahren Leidenschaft zu folgen.

Spanien ist Ihre Heimat und Sie kennen das Land sicherlich sehr gut. Gibt es einen Ort, an dem Sie noch nicht waren und den Sie bald besuchen möchten?

Spanien ist ein wunderschönes Land und hat so viel zu bieten. Nachdem ich zwischen 2017 und 2018 um die Welt gereist bin, bin ich nach Madrid zurückgekehrt und habe begonnen, mein Land weiter zu entdecken. Die folgende Zeit der Pandemie war für alle so kompliziert, aber sie war auch eine Gelegenheit, die wunderbaren Orte kennenzulernen, die so nah sind und manchmal unbemerkt bleiben. In den letzten zwei Jahren habe ich mein Land wiederentdeckt und praktisch alle Regionen bereist, aber es gibt noch viel zu sehen.

Ich möchte eine längere Reise durch das Baskenland machen. Ich habe schon einige Städte besucht, wie Bilbao und San Sebastian, aber ich möchte mich wirklich in den weniger touristischen Orten verlieren. Außerdem denke ich, dass es eine perfekte Gegend ist, um auf vier Rädern zu reisen, die üblichen Routen zu verlassen und die Gelegenheit

zu nutzen, die unglaublichen Landschaften zu malen.

Welche Reisen würden Sie kunstbegeisterten Reisemobil-Besitzern empfehlen, die Spanien entdecken und dabei Kunst und Outdoor-Leben kombinieren möchten?

Eine der Routen, die sich meiner Meinung nach am besten für eine Reise mit dem Campervan oder Wohnmobil durch Spanien eignet, ist die Costa Brava. Ein Teil Kataloniens, in dem sich sehr authentische und farbenfrohe Fischerdörfer mit anderen mittelalterlichen Städten mischen, in denen Schlösser, Adelshäuser und kleine Kopfsteinpflasterstraßen mit viel Charme hervorstechen. Ich konnte diese Tour letzten Sommer für etwa zehn Tage machen und sie war spektakulär.

Ich würde empfehlen, in Cadaques im Norden, nahe der französischen Grenze, zu beginnen und die Küste entlang zu fahren. Unbedingt sehenswert sind die Stadt Girona, Calella de Palafrugell, Begur, Peratallada, Pals, Besalú, Tossa de Mar und Lloret de Mar. Wunderschön sind auch die Wanderungen auf den Caminos de Ronda, die die verschiedenen Strände miteinander verbinden und bei denen sich Natur und Ausblicke auf das Mittelmeer kombinieren lassen.

Auf jeden Fall ist jede Route durch Spanien eine gute Wahl: die Region Galicien mit dem Jakobsweg und ihren köstlichen Meeresfrüchten; die berühmte Region Andalusien; die Landschaft zwischen Bergen und Stränden in Asturien und Kantabrien; oder die unbekannte Extremadura, meine Heimat, die viel zu bieten hat und sich auch perfekt für Touren mit dem Wohnmobil eignet.

Ihr Land ist voller atemberaubender und schöner Landschaften. Welche ist Ihr Favorit? Diejenige, die Sie am meisten lieben und die Ihnen am meisten am Herzen liegt?

Einer der spektakulärsten Anblicke ist die Alhambra in Granada, umgeben von Grün und mit den Bergen der Sierra Nevada im Hintergrund. Es ist ein einzigartiger Ort auf der Welt und ich versuche, dorthin zurückzukehren, wann immer ich kann. Ich würde auch die Seen von Covadonga in Asturien hervorheben. Schon der Aufstieg auf den Gipfel der Berge ist ein Abenteuer und wenn man das Glück hat, einen schönen Tag dort oben zu verbringen, ist es ein einzigartiges Erlebnis.



Ihre Aquarelle sind eine Mischung aus Landschaftsbildern und Fotografien. Sie können Momente und Emotionen auf Papier festhalten. Wie lange dauert es, Ihre Meisterwerke zu schaffen?

Ich denke, der Zauber eines Reiseskizzenbuchs besteht darin, dass es zeigt, dass es an diesem Ort und in diesem Moment entstanden ist. Deshalb ist es nicht das Wichtigste, die Arbeit perfekt zu machen. Ich setze mich vor Ort hin und versuche etwa eine Stunde lang, alles, was mich umgibt, in die Illustration einfließen zu lassen. Manchmal regnet es, oder es ist windig, oder ich bin von Menschen umgeben und kann kaum sehen, was ich male... aber ich versuche immer, die Zeichnung an diesem Ort zu beenden, und das spiegelt sich im Endergebnis wider. Aquarellieren ist eine Technik, die es mir ermöglicht, mit nur wenigen Pinselstrichen viel auszudrücken und das liebe ich.

Welchen Tipp würden Sie Reisenden geben, die ihre Reisen künstlerisch festhalten wollen?

Die Hauptsache ist, dass man Spaß am Zeichnen hat. Das Tolle ist, dass man sein eigenes illustriertes Reisetagebuch erstellen kann, ohne sich Gedanken darüber machen zu müssen, ob das Ergebnis perfekt ist. Ich sage immer, dass

das Reisen intensiver ist, wenn man malt. Die Tatsache, dass man nicht von einem Ort zum anderen rennt, sondern auf dem Boden sitzt und sich Zeit nimmt, um zu beobachten, was uns umgibt, hilft uns, die Länder und ihre Kultur besser zu verstehen und mit den Menschen in Kontakt zu treten.

Ihre Art, die Welt zu bereisen und in Notizbücher zu zeichnen, erinnert uns an die langen Bildungsreisen, die so genannten "Grand Tours", die unter Künstlern des 18. und 19. Jahrhunderts üblich waren. Sehen Sie Ihre Abenteuer ein wenig wie Grand Tours?

Mit meinen Reisetagebüchern wollte ich schon immer die Essenz der Tagebücher der alten Reisenden und Entdecker wiederfinden. Bevor es die Fotografie gab, waren diese Seiten voller Striche und Farben die einzigen Bilder, die die Welt von einigen der entlegensten und exotischsten Orte hatte.

Heutzutage haben Smartphones und Technologie im Allgemeinen die Art und Weise, wie wir reisen, verändert. Sie machen alles hektischer und manchmal wollen wir nur die touristischsten Orte besuchen. Deshalb glaube ich, dass diese Art des Austauschs von Reiseerfahrungen uns helfen kann, neue Orte zu entdecken und die Welt mit anderen Augen zu sehen.

Wann ist die beste Reisezeit für eine Spanienreise?

Spanien ist das ganze Jahr über eine gute Reisezeit, aber ich genieße es viel mehr, wenn das Wetter gut ist (Frühling oder Sommer), vor allem, wenn man im Freien reist und malt. Vielleicht würde ich die Menschenmassen im August meiden, aber ich denke, dass es sich lohnt, den Strand und die Berge in der gleichen Reise zu genießen.



WOHNWAGEN DER NEUEN GENERATION

WIE MAN EINEN PREISGEKRÖNTEN WOHNWAGEN ENTWIRFT

Andrew Ditton, Journalist, versucht herauszufinden, was die Inspiration für das preisgekrönte Design und die Technologie ist, die in jedem Adria Caravan steckt.



ALPINA



ADORA



TEXT: ANDREW DITTON

Wenn ich mich auf dem Campingplatz umschaue, auf dem ich gerade in Schottland bin, sehe ich ein Meer von Wohnwagen, die alle gleich aussehen ... und einen Adria Adora. Da steht er, anders als all die anderen, und strahlt mühelos gediegene Raffinesse aus. Ich kann nicht genau sagen, warum er so gut aussieht. Ist es die elegante Form des Gehäuses? Die geschwungene Frontpartie mit den dezenten aerodynamischen Verbesserungen? Die schöne Integration von Form und Funktion? Ich bin nicht der Einzige, der den mühelosen Chic eines Adria-Caravans bewundert.



"FAST JEDER ZEHNTE NEUE WOHNWAGEN, DER IM VERGANGENEN JAHR IN EUROPA VERKAUFT WURDE, TRÄGT DAS ADRIA-EMBLEM",

erklärt Erna Povh, Produktmanager Wohnwagen Adria Mobil.

"DIESER ERFOLG SPIEGELT DEN FOKUS VON ADRIA AUF DAS WOHNWAGEN-DESIGN, INNOVATION UND DAS WOHNWAGEN-ERLEBNIS WIDER."

Erna, selbst begeisterte Wohnwagen-Besitzerin, scherzte einmal mit mir, dass die größten Kritiker des Designs ihrer Wohnwagen ihre fünf Kinder sind. Ernas Kinder und ein hochqualifiziertes Designteam hören nie auf, das Design der Adria-Wohnwagen zu erneuern und zu verbessern. Adora und Alpina haben kürzlich jeweils einen Europäischen Innovationspreis (EIA) gewonnen. Diese Auszeichnungen werden von Redaktionsteams aus über einem Dutzend Caravanning-Publikationen in ganz Europa, von Schweden bis Spanien, Frankreich bis Polen und überall dazwischen, vergeben.

"UNABHÄNGIGE AUSZEICHNUNGEN ZEIGEN DEM DESIGNTEAM, DASS SIE SEHR GUTE ARBEIT LEISTEN", SAGT ERNA, "ABER DAS FEEDBACK DER KUNDEN IST FÜR UNS IM DESIGNPROZESS NOCH WICHTIGER. WIR HÖREN ZU UND WIR AGIEREN."

Laut Erna dauert es zwischen 18 und 24 Monaten, einen Wohnwagen zu entwerfen und auf den Markt zu bringen. Die neue Generation von Adora, Alpina und jetzt Altea sind das Ergebnis intensiver Designforschung, die sich auf die Bedürfnisse der Kunden konzentriert. Die Modelle der neuen Generation bauen auf Adrias umfangreicher Geschichte und Erfahrung in der Herstellung von Wohnwagen auf und wenden inspiriertes Design auf das Äußere, das Innere und insbesondere auf die Details an.

Adria hat sich in den letzten zehn Jahren durch viele einzigartige, Adria-charakteristische Merkmale mit seinen Wohnwagen einen Namen gemacht. Diese werden von den Verbrauchern am stärksten wiedererkannt und geschätzt. Und jedes neue Produkt sollte einige charakteristische, innovative und nicht nur neue Merkmale aufweisen. Adria folgt auch keinen kurzlebigen Trends. Die Innenausstattung ist daher zeitlos und vermittelt ein Gefühl von Zuhause mit vielen Details, die einen ästhetischen und emotionalen Wert darstellen.

Das Unternehmen ist stets bestrebt, zeitgemäße und wirklich durchdachte Räume zu entwerfen, die auch funktionieren. Jedes Detail spielt eine Rolle und kann ein Schlafzimmer, ein Wohnzimmer, eine Küche oder ein Badezimmer praktischer und angenehmer machen. Dies und viele inspirierte Lösungen sorgen dafür, dass die Wohnwagen noch mehr geschätzt werden. Als unabhängiger Kritiker werde ich mir Adora und Alpina einmal genauer ansehen, um herauszufinden, was sie so besonders macht.

AUSGEZEICHNETE WOHNWAGEN

ADORA. DESIGNED AROUND YOU.

Der Adora war der erste Wohnwagen, der auf den unverwechselbaren Astella folgte und im Design der neuen Generation gestaltet wurde. Das besondere der neuen Generation: Neben dem aerodynamischen, sauberen Außendesign das moderne Interieur mit einem durchdachten, einladenden und offenen Wohnraumkonzept.



Der Bestseller Wohnwagen von Adria, **die neue Generation des Adora**, ist bekannt für sein klares, aerodynamisches Außendesign, das große Panoramafenster vorne (bei den meisten Grundrissen) und den eleganten, komfortablen Innenraum. Er wurde mit dem Europäischen Innovationspreis für Außendesign ausgezeichnet.



Europäischer Innovationspreis 2022 in der Kategorie 'Außendesign'



"WIR HABEN UNS VON EXPERTEN DER LUFTFAHRTINDUSTRIE BERATEN LASSEN, UM EIN AERODYNAMISCHERES FAHRZEUG ZU SCHAFFEN. DAS KLARE DESIGN DES ADORA VERZICHTET AUF UNNÖTIGE AUFBAUTEILE UND INTEGRIERT DAS DESIGN DER HELLA RÜCKLEUCHTEN VÖLLSTÄNDIG IN DAS DESIGN DER HECKWAND", erklärt Erna.

Als ich den **Adora** betrachte, mit dem ich mir einen Campingplatz teile, kann ich nicht widersprechen. Er sieht einfach umwerfend aus, aber auf eine raffinierte und diskrete Weise. An der Art und Weise, wie die Linien nahtlos ineinander übergehen und an der offensichtlichen Integration, die Erna erwähnt, kann man sofort erkennen, dass gutes Design in der DNA von Adria steckt. Dies ist ein Wohnwagen mit Klasse.



Mehr Informationen mit 360° Innenansicht, Grundrisse und technische Daten unter at.adria-mobil.com



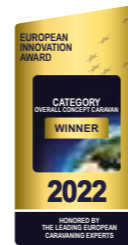
Adora Grundrisse

Erhältlich in einer Vielzahl an Grundrissen, einschließlich des speziellen Grundrisses 613 PK, der sich hervorragend für Familien eignet, mit exklusivem Adria-Design und zusätzlichem Wohnbereich im Heck. Auswahl an Textilien und Polsterapplikationen.

AUSGEZEICHNETE WOHNWAGEN

ALPINA. DESIGN FÜR HÖCHSTE PERFORMANCE.

Der Alpina, ein Bestseller in vielen europäischen Märkten, bietet nicht nur herausragenden Komfort und einen Hauch von skandinavisch inspirierter Coolness, sondern auch die hohen Spezifikationen und den leistungsstarken Charakter, den die Käufer suchen. Die neue Generation des Alpina ist die jüngste Weiterentwicklung eines erfolgreichen Konzepts und wurde mit dem Europäischen Innovationspreis 2022 für das beste Gesamtkonzept ausgezeichnet.



Europäischer Innovationspreis 2022 in der Kategorie 'Gesamtkonzept Wohnwagen'



Was den **Alpina** so besonders macht? Es gibt eine Vielzahl an Erklärungen, aber die mühelose Verbindung von Design und Funktionalität erzeugt eher eine emotionale Reaktion als eine rationale Erklärung.

"ALPINA IST AUF BESTLEISTUNG AUSGELEGT, DAHER HABEN WIR AN SUBTILEN, ABER ENTSCHEIDENDEN ASPEKTEN DES DESIGNS WIE LUFTSTROM, BELEUCHTUNG, KOMFORT UND ELEGANZ GEARBEITET",

erklärt mir Erna.

Alpina Grundrisse

Erhältlich in einer Vielzahl an Grundrissen, einschließlich des besonderen Grundrisses 663 PT, der mit einer innovativen, kompakten Panoramatur für die Verbindung von Indoor- und Outdoor-Leben ausgestattet ist. Auswahl an Textilien und Polsterapplikationen.

Feiern Sie mit uns die neueste Auszeichnung und sehen Sie sich den Alpina-Produktfilm in der Online-Version des Magazins an.





[AT.ADRIA-MOBIL.COM](https://www.at.adria-mobil.com)



Hinweis.

Die Zeitschrift mit dem Titel Inspirations wird von der Adria Mobil d.o.o. veröffentlicht.

Der Zweck dieses Magazins ist illustrativ und unverbindlich. Die Bilder im Magazin können Spezifikationen zeigen, die keine Standardausstattung darstellen und deren Verfügbarkeit zwischen den einzelnen nationalen Märkten variieren kann. Produkte können sich auch aus technischen, regulatorischen, kommerziellen und weiteren Gründen ändern. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Adria Händler, bevor Sie ein Adria Fahrzeug kaufen und nutzen. Adria ist ein registriertes Markenzeichen der Fa. Adria Mobil d.o.o.

© Adria Mobil d.o.o. 2022 Straska cesta 50, 8000 Novo mesto, Slowenien.