NFT MASTERY

INFLUENCER:

Esta formación está impartida por Richard Silvera, un reconocido artista digital experto en lanzamiento de colecciones de NFT.

Algunas de sus colecciones más conocidas son https://cryptosushis.com/ y https://generativeminers.com/, con las que ha facturado más de 100,000$ en cada una de ellas.

Richard es un pionero en el mercado de los NFTs y por ello ha aparecido en cientos de medios de comunicación hablando sobre sus éxitos. También ha compartido muchas entrevistas con el emprendedor Euge Oller.

Dentro de este nicho nos aventuramos afirmar que no hay instructor con tanta autoridad y conocimientos técnicos como él (os animamos a buscar información sobre él antes de nada).

FORMACIÓN:

La formación se llama "NFT MASTERY" y en ella se enseña a crear y vender tus propios NFTs o los de otros sin necesidad de ser famoso o tener habilidades creativas como el diseño.

Para demostrar que la estrategia que se enseña en el curso funciona, el instructor enseña cómo él mismo la pone en práctica creando una colección de NFT's exitosa desde cero.

En la formación se enseña todo lo necesario:

Desde lo más básico hasta cómo tener tu colección lista en marketplaces como Open Sea y obtener las primeras ventas.

Además con el curso el alumno tendrá acceso cada mes a una Mentoría Grupal en Directo con el resto de alumnos.

EMBUDO:

Actualmente el curso se puede vender a venta directa o a través de una entrevista que funciona a modo de lead magnet.

Esta entrevista se la realiza Euge Oller para su podcast de No Solo un JPJ, al tratarse de una pieza de contenido tan orgánica es muy poco intrusiva para la audiencia y se consiguen resultados muy efectivos.

**Nuestros embudos para cada persona llevan su propio tiempo, dado que utilizamos deadline funnel.

Por lo que si el afiliado va a estar haciendo pruebas tiene que tener en cuenta que una vez entre en el embudo sus tiempos en las ofertas correrán de modo que una vez expiren estos tiempos ya no podrá acceder a las landings con descuento. (No es que haya dejado de funcionar es que por cookies se les está trackeando.)

Te dejamos a continuación el manual de buenas praxis que debes seguir para promocionar el producto:

https://suprive.com/afiliados-buenas-praxis/