ADOLFO MASYEBRA

INFLUENCER:

Esta formación está impartida por Adolfo Masyebra, un reconocido y prestigioso hipnotista que ha recorrido las mejores salas de España sorprendiendo a miles de personas con su show Mentalimpro.

Además cogió una mayor notoriedad tras su aparición en el programa televisivo "Got Talent", en el que dejó en shock al jurado y al público clavando una aguja sin dolor a Santi Millán a través de la hipnosis.

Estas son sus redes sociales:

https://www.instagram.com/masyebra/
https://www.youtube.com/user/Masyebra

FORMACIÓN:

La formación se llama "Curso de hipnosis Hipnobootcamp" y consta de 16 módulos, en los que se enseña cómo aprender las técnicas de hipnosis para mejorar las áreas más importantes de la vida:

En cómo relacionarse con los demás, mejorar la autoestima, afrontar las dificultades y tener mayor confianza a la hora de afrontar los retos que aparecen en el día a día…

El producto se encuentra dentro de los sectores más rentables: relaciones y el desarrollo personal y de la magia y espectáculo.

Va dirigido a mayoritariamente a dos públicos:

Uno enfocado a todas aquellas personas interesadas en el mundo de la hipnosis, el espectáculo, y la magia, para aprender a crear su propio espectáculo de hipnosis o a hipnotizar a otras personas.

Y otro muy amplio, que es cualquier persona que quiera mejorar aspectos de su vida relacionados con el desarrollo personal y la comunicación.

EMBUDO:

El curso sin descuento cuesta 597€ y con el descuento a través del embudo 297€.

El embudo es un webinar gratuito, y está compuesto por una secuencia de 16 correos.

La promesa del lead magnet es aprender a influenciar en las personas y uno mismo a través de la hipnosis y aprender técnicas básicas para mejorar en distintas áreas de tu vida.

Tenemos seguimiento donde la persona abandona el webinar, de forma que se le envía un correo para que vuelva a entrar en el punto que se había quedado.

Nuestros embudos para cada persona llevan su propio tiempo, dado que utilizamos deadline funnel.

Por lo que si el afiliado va a estar haciendo pruebas tiene que tener en cuenta que una vez entre en el embudo sus tiempos en las ofertas correrán de modo que una vez expiren estos tiempos ya no podrá acceder a las landings con descuento. (No es que haya dejado de funcionar es que por cookies se les está trackeando.)

Te dejamos a continuación el manual de buenas praxis que debes seguir para promocionar el producto:

https://suprive.com/afiliados-buenas-praxis/