

# PR Manager\*in

Teilzeit, m/w/d, zum nächstmöglichen Zeitpunkt

## WER SIND WIR?

Wir sind das Team des Parkour Creation e.V. - ein vielfach ausgezeichnete gemeinnütziger Sportverein im Herzen von Hamburg und der größte Sportverein in der aufblühenden Hafencity. In unserer Parkour-Halle "DIE HALLE" im Kultur- und Kreativviertel im Hamburger Oberhafen können Menschen ab 5 Jahren Parkour und ähnlich kreative Sportarten kennenlernen und die eigenen Grenzen mit unserer Hilfe ertasten und überwinden. Daneben setzen wir noch viele weitere soziale und integrative Projekt um, etwa das solidarische Förderprojekt "Live Free Run Free"; die "Gravity Sucks", eine der größten internationale Parkour Jams; "each1teach1" ein open source Lehrskript für angehende Trainer sowie das Empowerment- Parkour-Projekt für Mädchen und junge Frauen "Luftsprung".

Wir sind 12 Mitarbeiter\*innen in der Verwaltung und über 30 Trainer und Trainerinnen. Unsere Arbeitsatmosphäre ist locker, herzlich und oft englischsprachig, da wir aus den unterschiedlichsten Ecken der Welt kommen. Wir sind ein motiviertes, witziges und leidenschaftliches Team, das zu jeder Zeit zusammenhält und riesen Lust auf die Weiterentwicklung unserer Projekte hat. Wir lieben es, die unterschiedlichsten Menschen durch Sport zu verbinden und glauben fest daran, die Welt so ein bisschen besser machen zu können. Und jetzt sind wir auf der Suche nach dir!

## WAS SIND DEINE AUFGABEN?

Die Außenkommunikation der Marke "DIE HALLE Hamburg" liegt auf allen Kanälen in deinen Händen. Dabei betreust du nicht nur die Kommunikation unseres regelmäßigen Kursangebots, sondern pushst auch Events wie Feriencamps und Jams, Workshops, vermarktest Anmietungen, Informierst über Ausfälle und Änderungen. Konkret heißt das:

- Print: du konzipierst Plakate, Flyer und Anzeigen vom Design bis zur Drucklegung nach Vorlagen
- POS: du erstellst Werbemittel & Incentives, gestaltest Aktionstafeln und Aushänge für die Halle

- Newsletter: Weiterentwicklung unseres Monatlichen Newsletters, Segmentierung, CRM-Strategie
- Partner-Portale: Pflege von Veranstaltungskalendern, regelmäßige Updates der gelisteten Produkte
- Website: Betreuung und Optimierung unserer Websiteinhalte
- PR: Betreuung von Medienkontakten, selbstständiges Versenden von Pressemitteilungen
- Optional:
  - SEO: du verwaltest unsere Ad Grants Konto bei Google, sorgst für eine optimale Budgetauslastung und kontinuierliche Optimierung der Google Ads
  - Social Media (Instagram, Facebook, Youtube): neben einer social Media Strategie erstellst du monatliche Redaktionspläne in Absprache mit dem Team, und verantwortest die Content Produktion, sowie das Monitoring und die kontinuierliche Optimierung und verlierst dabei das Community Management nicht aus den Augen
  - Perspektivisch: Erstellen und Verwalten bezahlter Werbekampagnen in sozialen Medien

Als integraler Bestandteil unseres PRs ist das Fundraising. Hier fallen folgende Aufgaben an:

- Verwaltung unseres hauseigenes Sozialfonds
- Verwaltung und Betreuung von unseren Ehrenamtlichen
- Networking und Betreuung bestehender Kooperationspartner und Geldgeber
- Neue Stiftungen und Geldgeber finden, Anträge schreiben und nachhalten
- In enger Zusammenarbeit mit dem Vorstand Needs und Wants besprechen

## WAS SOLLTEST DU BESTENFALLS MITBRINGEN?

- 2-4 Jahre Erfahrung im Online-Marketing und den oben beschriebenen Aufgaben
- Erfahrung in der Betreuung von Social Media Brand Accounts
- Du hast Spaß am Texten, sowie ein Gespür für Text und Bildkombinationen
- Du bist in der Lage, selbstständig qualitativen Content zu erstellen und zu bearbeiten, dafür steht dir die Adobe Creative Suite zur Verfügung.
- Du informierst dich selbstständig über neue Entwicklungen im Online Marketing und implementierst diese
- Du hast eine schnelle Auffassungsgabe und kannst dich in digitale Tools einfinden
- Du denkst ganzheitlich und hast die Markenidentität langfristig im Blick
- Du arbeitest gerne im Team und kommunizierst klar, freundlich und verständlich
- sicherer Umgang mit Google Workspace (Google Sheets, Google Drive, Google Mail)
- Du hast eine ausgeprägte Hands-on-Mentalität und bist motiviert deine Aufgabenfelder weiterzuentwickeln

- Du sprichst Englisch
- Du magst Sport bzw. Menschen die Sport machen, arbeitest gern in einem aktiven Team und möchtest den Verein weiter mit uns aufbauen und so richtig erfolgreich machen

## WAS ERWARTET DICH HIER?

- Sinnhafte Arbeit in einem modernen Social Startup
- Eine offene und herzliche Arbeitsatmosphäre
- Flexible Einteilung deiner Arbeitszeiten
- Vergünstigte Teilnahme an unseren sportlichen Angeboten
- Teilnahme an Team-Events
- Große Möglichkeiten zur Mitgestaltung des Unternehmens
- Freude, Freundschaften und das gemeinsame Ziel mit unseren Projekten einen Unterschied zu machen!
- ein Brandneues Corporate Design mit vielen Vorlagen, dass deinen Job erleichtert

## WIE KANNST DU DICH BEWERBEN?

Wir freuen uns über deine Bewerbung inkl. Lebenslauf und Arbeitsproben per Mail an [jobs@diehalle.hamburg](mailto:jobs@diehalle.hamburg) ab sofort.

Online bei tbd oder goodjobs.

Einstieg bis zum 01.09.2022 gewünscht

Ansprechpartner  
Michel Schade

Mehr Infos zu uns und unseren Projekten findest du auf [www.diehalle.hamburg](http://www.diehalle.hamburg).