balleristo
ein Produkt der BVD Druck+Verlag AG

NEWS

Helme
Der personalisierte Skihelm – Best Case

Trinkbecher
Heissgetränke im personalisierten nachhaltigen Coffee-to-go-Becher

Neue Dienstleistung
Dekorationsdruck für Industrieprojekte

Sven Brunner
Der balleristo Daniel Düsentrieb

Eishockey-Puck
Der selbst gestaltete Puck – ein Nischenprodukt auf der Überholspur

GENUSS × DESIGN

für **#Abenteurer und #Sportler**
die **#Wasser** mit **#Stil** trinken

CamelBak
Hot Cap

SIGG
Meridian

FILL ME
bottle

CHILLY'S
Original

Auslaufsicher

Weitere Marken und Modelle finden Sie unter balleristo.com

SCHUTZ × DESIGN

für **#Schneeliebhaber**
und **#Biker** mit **#Urbanstyle**

GIRO
Crüe

ABUS
Scraper 3.0 Kid

GIRO
Terra MIPS

GIRO
Radix MIPS

QR-Code scannen,
Helm auswählen
und loslegen

SPIEL × DESIGN

für **#Rasenkönige** und **#Superstürmer**
#Supercoaches und **#Teams**

Druck in
CMYK & Weiss

MIKASA
VXT30

adidas
TEAM MATCH PRO

erima
Pure Grip No. 2

Personalisierung

Molten
B7G3800 GM7X

Alle Produkte
ab Auflage 1
personalisierbar

Editorial

Mit einem guten Gefühl steigen wir ins Jahr 2022 ein. balleristo hat in den Corona-Jahren das Sortiment erweitern können, für fast jede Sportart ein Produkt im Angebot und das Produktions-Know-how mit der Anstellung eines Konstrukteurs ins eigene Haus holen können. Das macht uns schneller, flexibler und unabhängiger.

Seit dieser Saison fährt Familie Mustermann mit neuen personalisierten Skihelmen. Welches Motiv und welcher Helm ausgewählt wurde, lesen Sie auf Seite 4.

Mit der Anstellung eines Konstrukteurs sind wir ganz unerwartet – durch eine Kundenanfrage – auf ein neues Geschäftsfeld gestossen. Viele Produkte aus der Industrie in Einzel- oder Serienauflage können aufgrund ihrer Form und Oberfläche nicht bedruckt werden. Mit unserem Know-how und unserer eingesetzten Technologie gibt es nun neue Möglichkeiten. So führen wir für Industriekunden Machbarkeitsstudien durch.

Wir wünschen einen tollen Winter.

Herzlichst
Reto & Peter

Impressum

Herausgeber balleristo, Landstrasse 153, 9494 Schaan, Fürstentum Liechtenstein, Telefon +423 236 18 58, info@balleristo.com, www.balleristo.com | **Druck** BVD Druck+Verlag AG | **Fotos** balleristo, FILL ME, POC, Samsonite, KED, Molten, Spalding, Giro, Abus, adidas, Erima, Mikasa, CamelBak, Sigg, Chilly's, Pixabay

Schritt für Schritt

In nur vier Schritten zum persönlichen Helm

1

Grösse herausfinden
Mass nehmen und aus Tabelle Helmgrösse auswählen

2

Helm aussuchen
Helm aussuchen und probieren

3

Motiv wählen
Aus diversen oder eigenen Motiven auswählen

4

Druckprozess
Helm wird auf der Omnifire 1000 bedruckt

Helme

Der personalisierte Skihelm – Best Case

Das «Alterslimit» der Skihelme der Familie Mustermann ist erreicht. balleristo zeigt Ihnen die Schritte auf, die man benötigt, um einen personalisierten Helm zu gestalten und zu bestellen.

Hier geht's direkt zum Helm-Konfigurator →

Hier geht's direkt zum Hot-&-Cold-Flaschen-Konfigurator
↓
Gestalten Sie Ihre persönliche Trinkflasche!
bottels
Der
COOLSTE
FREUND
der Welt

Trinkbecher

Heissgetränke im personalisierten nachhaltigen Coffee-to-go-Becher

Coffee-to-go und die dazugehörigen Becher gehören seit Jahren zu unserem Alltag. Gemäss Studien trinken die Deutschen 150 Liter Kaffee pro Jahr. Rund 2.8 Milliarden Einwegbecher werden dabei verwendet. Nach einmaligem Gebrauch landen diese im Müll. Ein Recyclen der Einwegbecher ist kaum möglich, da sich die Papierfasern kaum von der Kunststoffbeschichtung im Innern der Becher trennen lassen.

Seit ein paar Jahren sind Bemühungen vorhanden, auf Mehrwegbecher oder nachhaltige, recyclingbare Einwegbecher umzustellen. Die grossen Coffeeshops wie Starbucks oder Tchibo, aber auch kleinere Coffee-to-go-Anbieter machen grosse Anstrengungen, um ihre Kunden auf Mehrwegbecher umzustellen und somit umweltfreundlicher zu werden.

balleristo verspürt einen Anstieg an Anfragen und einen erhöhten Bestelleingang im Bereich personalisierte Kaffeebecher. Den Kunden liegen die Themen Umwelt und Nachhaltigkeit am Herzen.

Im Privatkundenbereich sind es vor allem Geschenke an Familienmitglieder und Freunde. Die personalisierten Heissgetränkbecher sind bei Privaten deshalb so beliebt, da balleristo ab Auflage 1 produziert.

Im letzten Jahr gab es einen erfreulichen Anstieg an Nachfragen von Unternehmen für personalisierte Getränkebecher. Dabei konnte man die Unternehmung oftmals davon überzeugen, nicht nur das Logo auf den Becher zu drucken, sondern die Becher mit unterschiedlichen Motiven, Mustern zu bedrucken oder im besten Fall jeden einzelnen zu personalisieren.

Das balleristo-Sortiment umfasst zurzeit sieben Produkte von vier verschiedenen Anbietern.

CAMELBAK

HYDRO FLASK

SIGG

BODDELS

Neue Dienstleistung

Dekorationsdruck für Industrieprojekte

Das Ziel von balleristo war und ist es, der Experte für personalisierte (Sport-)Artikel ab Auflage 1 zu sein. Im Vordergrund steht den Kunden ein breites Sortiment auf Web-Shops zur Auswahl.

Durch die grössere Bekanntheit von balleristo sind seit Mitte 2021 von Industriekunden Anfragen eingegangen, Produkte zu personalisieren.
Eine Bedruckung war bisher aufgrund der Grösse, Form und Oberfläche oft nicht möglich gewesen.

Aufgrund der Anfragen hat sich balleristo entschieden, das Geschäftsfeld industrieller personalisierter Dekorationsdruck aktiver zu vermarkten und auf die neuen Möglichkeiten aufmerksam zu machen.

Im Mittelpunkt der Machbarkeitsstudie steht eine Voranalyse, ob das Produkt bedruckbar ist, an welchen Stellen und ob ein Schnelldrucktest möglich ist. In weiteren Schritten wird geprüft, ob die Farbe gut haftend ist, wie die Halterung für den Druck konstruiert werden muss und wie die Druckbahnen programmiert werden müssen. Mit einem möglichen Testdruck für den Kunden kann auch die Druckzeit, Produktivität eruiert und ein Kostenrahmen abgegeben werden.

Um Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, vor Augen zu führen, was wir mit personalisiertem industriellen Dekorationsdruck meinen, stellt Ihnen balleristo zwei fiktive Beispiele vor, da aufgrund von Verschwiegenheitsklauseln nicht auf die Projekte eingegangen werden darf.

Sven Brunner

Der balleristo Daniel Düsentrieb

Seit Februar 2020 verantwortet Sven Brunner die verantwortungsvolle Stelle eines Konstrukteurs und Programmierers. Mit Hilfe von Sven ist es balleristo in den letzten zwei Jahren gelungen,

das technologische Know-how ins eigene Haus zu holen. Somit kann balleristo schneller und flexibler auf Trends reagieren. Neue Produkte können um ein Vielfaches an kürzerer Zeit aufgeschaltet werden. Die Arbeitsprozesse wurden vereinfacht und einfache Wartungsarbeiten können nun inhouse durchgeführt werden.

balleristo wird in den nächsten Ausgaben der balleristo News einzelne Arbeitsschritte von Sven genauer erklären, damit der Kunde erkennt, dass die Machbarkeitsanalyse ein wichtiger Schritt im gesamten Prozess ist.

Eishockey-Puck

Der selbst gestaltete Puck – ein Nischenprodukt auf der Überholspur

Bisher fristete der selbst gestaltete Puck bei balleristo ein Nischenprodukt-Dasein. Nun ist es an der Zeit, den personalisierten Puck aus dem Dornröschenschlaf wachzuküssen und die Möglichkeiten besser darzustellen.

Der im Webshop angebotene Puck gibt es in zwei Ausführungen. Der Puck «Bully» ist ein Produkt, der als Geschenk beliebt ist, aber nicht auf dem Eis bespielbar ist. Der Puck «Match» wurde von balleristo in einer langen Testphase entwickelt und von einem Eishockey-Spieler getestet und für gut befunden. Beide Pucks können ab Auflage 1 ein- oder zweiseitig bestellt werden.

BVD Druck+Verlag AG
Landstrasse 153, 9494 Schaan, Fürstentum Liechtenstein
Telefon +423 236 18 58, info@balleristo.com, www.balleristo.com

BVD Deutschland GmbH
Turmstrasse 11, 78467 Konstanz, Deutschland
T +49 7531 959 56 92, info@balleristo.eu, www.balleristo.eu

Information über das Widerspruchs- und Widerrufsrecht gemäss DSGVO
Aufgrund Ihrer bestehenden Kontakte mit der BVD Druck+Verlag AG und BVD Deutschland GmbH haben Sie jederzeit das Recht, sich für die Zusendung dieses Newsletters abzumelden. Sie haben das Recht, eine erteilte Einwilligung zum Erhalt von Marketinginformationen zu widerrufen oder einer Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu diesem Zweck zu widersprechen. Sollten Sie künftig eine Zusendung dieser oder ähnlicher Broschüren nicht mehr wünschen, teilen Sie uns dies bitte per Mail mit.