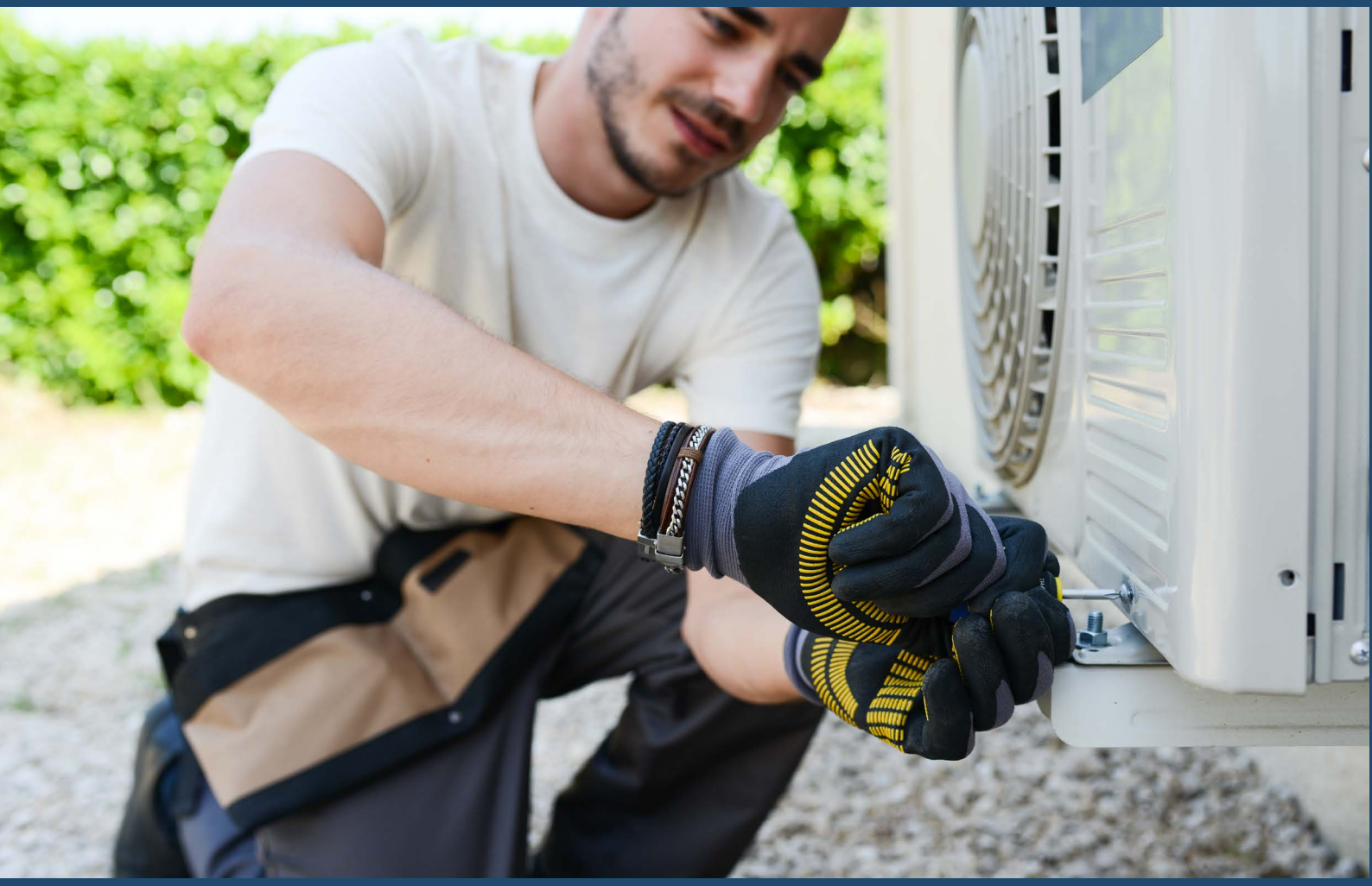


MARKETING-SCHABLONE

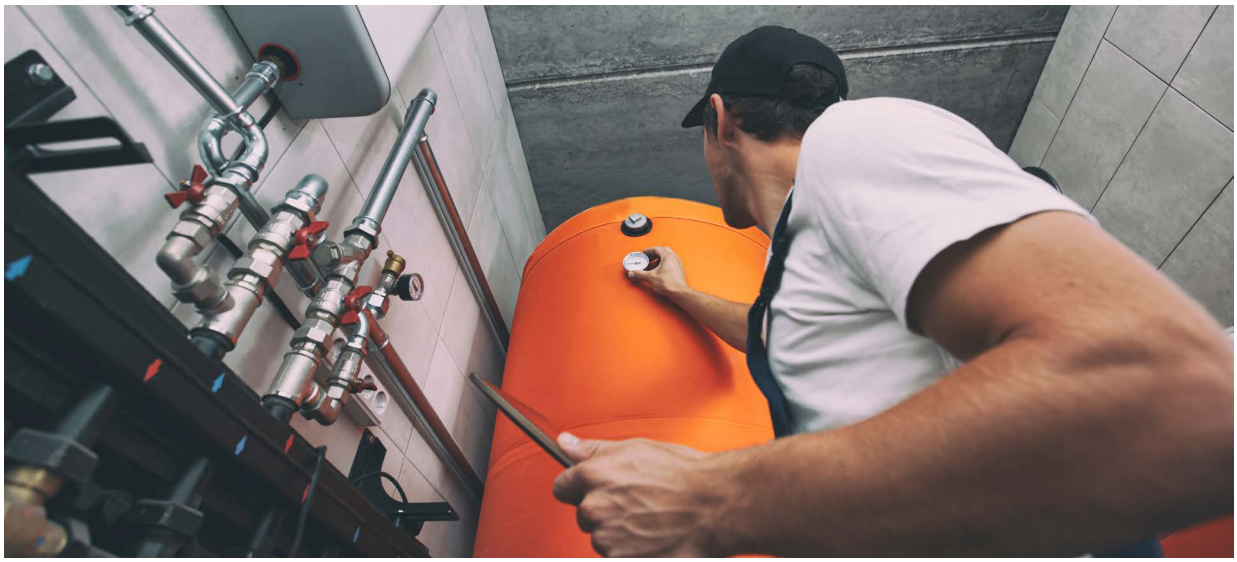
FÜR SANITÄR-HEIZUNG-KLIMA

Effektive Strategien und bewährte Praktiken zur Gewinnung neuer Kunden und Mitarbeiter in der Sanitär-, Heizung- und Klima-Branche.

www.am-beratung.de

Wer will,
findet
Wege,
wer nicht
will, findet
Gründe.

Die modernen Herausforderungen der SHK-Branche.



Die SHK-Branche, ein wesentlicher Pfeiler in der Wirtschaft, steht ebenfalls vor aktuellen Herausforderungen. Ein anhaltender Fachkräftemangel und die unsichere wirtschaftliche Lage sorgen für zunehmenden Druck auf Betriebe im Bereich Sanitär, Heizung und Klima. Die Notwendigkeit, qualifizierte Mitarbeiter zu finden und zu binden, steht auf Augenhöhe mit dem Ziel, Neukunden zu gewinnen und den Umsatz zu steigern.

In dieser Broschüre geben wir Ihnen die notwendigen Werkzeuge an die Hand, um diese dualen Herausforderungen erfolgreich zu meistern. Wir legen einen besonderen Fokus auf die Neukundengewinnung und Mitarbeiterbindung, da diese kritische Faktoren für das Wachstum und den Fortbestand Ihres Unternehmens sind. Sie finden hier bewährte Strategien und effektive Methoden zur Steigerung der Verkaufszahlen Ihrer Dienstleistungen und Produkte im SHK-Bereich.

Doch es geht nicht nur um Verkäufe. Ein engagiertes und qualifiziertes Team ist die Basis für einen erfolgreichen Betrieb. Daher bieten wir Ihnen auch Lösungen an, um Ihr Team zu stärken und Mitarbeiter zu gewinnen und zu binden.

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Zukunft gestalten. Nutzen Sie diese Broschüre, um Ihr Geschäft in der Sanitär-, Heizung- und Klima-Branche zu stärken und erfolgreich in diese herausfordernden Zeiten zu navigieren. Entdecken Sie Möglichkeiten, Ihr Team zu stärken, neue Kunden zu gewinnen und Ihr Unternehmen auf Erfolgskurs zu bringen.

Alexander Thieme & Marvin Flenche
Geschäftsführung A&M GmbH

Wie wir SHK-Unternehmen in dieser Zeit Unterstützen

Planungs-sicherheit

Ein kontinuierlicher Strom an Bewerbern und Kundenanfragen sorgt für mehr Planungssicherheit und mehr Stabilität.

Mehr Wachstum

Durch mehr und vor allem bessere Fachkräfte und mehr Kundenanfragen ermöglichen wir Fachfirmen mehr Wachstum.

Die A&M gilt als eine der führenden Marketing-Agenturen für Fachfirmen im Bereich Sanitär, Heizung und Klima (SHK). Mit über 500 Bestandskunden im Bereich Fachhandel und SHK-Handwerk hat die Marketingagentur einen großen Erfahrungsschatz und verfügt über Strategien und Methoden, die schnelle Resultate für ihre Kunden möglich machen.

Mit dem knapp 40-köpfigen Team betreut das Unternehmen Firmenkunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Fokus liegt dabei ganz klar auf den Themen Planungssicherheit und Wachstum. Die A&M sorgt durch kaufbereite Kundenanfragen und qualifizierte Bewerber über das Internet für mehr Planungssicherheit und ermöglicht ihren Kunden weiter zu wachsen.

Durch intelligente KI-Algorithmen ist die Marketingfirma in der Lage, wechselwillige Fachkräfte in der Region zu lokalisieren und ihnen gezielt die passenden Stellenanzeigen im SHK-Bereich auszuspielen. Gleiches geschieht mit kaufbereiten Interessenten, die beispielsweise auf der Suche nach einem neuen Heizungssystem, einer effizienten Klimaanlage oder einer Modernisierung ihrer Sanitäranlagen sind. Diese Kaufinteressenten bekommen genau zur richtigen Zeit, am richtigen Ort, eine Werbeanzeige ausgespielt. Wie das genau aussieht und im Detail funktioniert, erfahren Sie in unserem Strategiegespräch von Ihrem Berater.





"Durch die Zusammenarbeit mit der A&M konnten wir in den letzten 6 Monaten über 500.000 Euro Umsatz generieren".

Steffen Senst
Badusan GmbH

Diese Partnerbetriebe haben mit unserer Hilfe

MEHR LUKRATIVE AUFTRÄGE BEKOMMEN



Steffen Senst
Badusan GmbH

Problemstellung:
Wachstumsbegrenzungen aufgrund von Ineffizienzen bei der Akquisition von Neukunden und der Einstellung von qualifiziertem Personal.

Lösung:
Einführung eines strukturierten Prozesses zur Online-Kundenakquise und Mitarbeitergewinnung mit Hilfe von A&M.

Ergebnisse:
Bemerkenswerter Mehrumsatz von mehr als 500.000€ und erfolgreiche Einstellung von 2 neuen Mitarbeitern.

David Kutschenreuther
Pügerl GmbH & CO. KG

Problemstellung:
Trotz bestehender Geschäftspraktiken war das Kundenaufkommen zu gering und das Geschäft stagnierte.

Lösung:
Umsetzung einer umfassenden digitalen Marketingstrategie, um eine breitere Kundenbasis zu erreichen und den Umsatz zu steigern.

Ergebnisse:
80.000€ an Mehrumsatz in 5 Wochen durch die Zusammenarbeit mit A&M.





Kevin Frick
Hydro Frick KG

Problemstellung:
Schwierigkeiten bei der Erschließung neuer Marktsegmente und der Erzielung von Wachstum.

Lösung:
Mit A&M wurden gezielte Online-Werbekampagnen entwickelt, um auf neue, lukrative Marktsegmente abzuzielen.

Ergebnisse:
Ein beachtlicher Umsatz von mehr als 50..000€ durch die Zusammenarbeit mit A&M in wenigen Wochen.



„Das Wichtigste ist für mich, dass unsere Partner langfristigen Erfolg mit unseren Lösungen haben.“

Alexander Thieme - Geschäftsführer A&M

Wie gewinnen wir Neukunden?

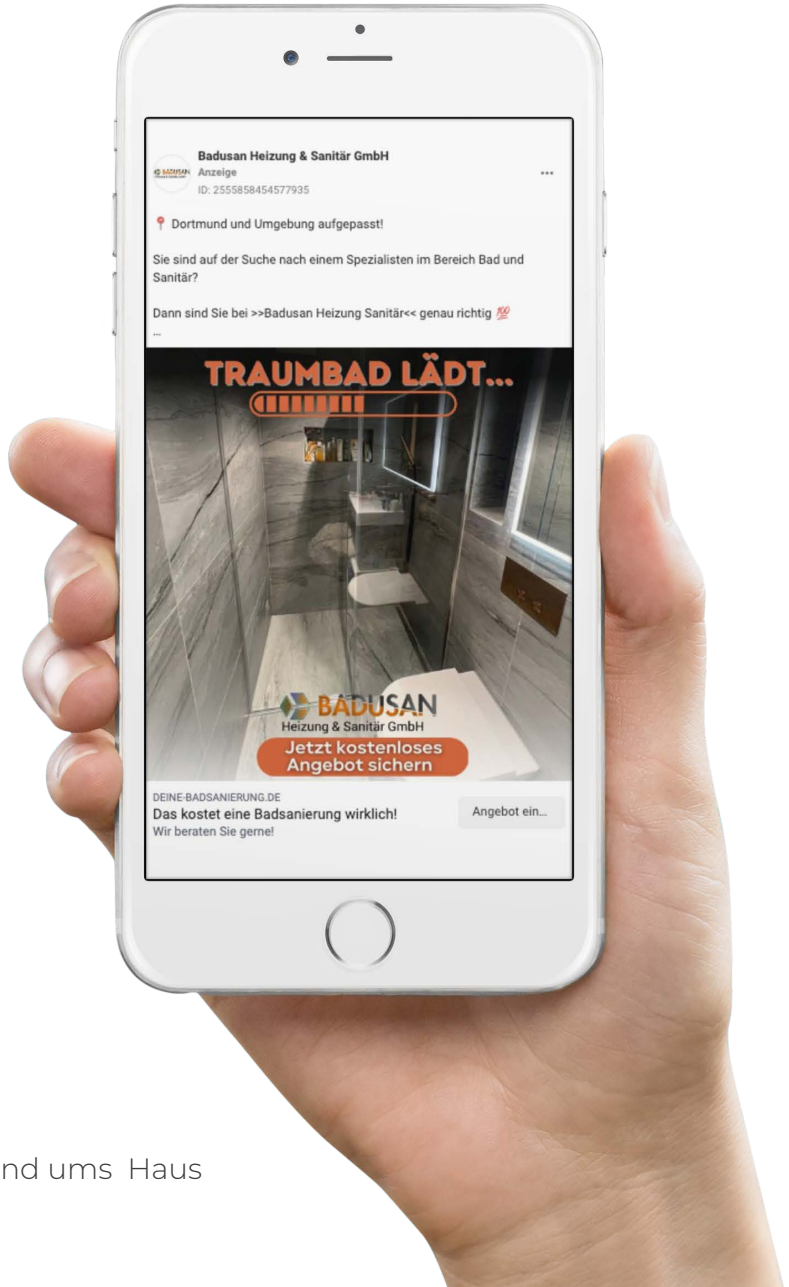
„Lasst uns gemeinsam neue Kunden gewinnen und die moderne Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik voranbringen.“

Marvin Flenche, Geschäftsführer A&M

Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.

Im hart umkämpften SHK-Markt muss man stets am Ball bleiben, um neue Kunden zu gewinnen. Dabei ist es entscheidend, potenzielle Kunden zur richtigen Zeit mit der passenden Botschaft zu erreichen.

In Zeiten von Social Media und künstlicher Intelligenz ist es möglich, Ihre Zielgruppe genau dann anzusprechen, wenn sie offen für neue Informationen sind. Vielleicht haben sie gerade Probleme mit ihrer alten Heizungsanlage oder denken über eine Modernisierung ihres Badezimmers oder die Installation einer effizienten Klimaanlage nach. Genau in solchen Momenten präsentieren wir Ihr Angebot und positionieren Sie als den zuverlässigen und zukunftsorientierten Anbieter, der Sie sind. Mit einer gut ausgerichteten Strategie und dem richtigen Timing können Sie Neukunden für sich gewinnen, bevor sie zur Konkurrenz gehen.



Einfache Wege zur Kontaktaufnahme.
Vollständige Information auf den Punkt gebracht.

Als vertrauenswürdiger Partner in der SHK-Branche betreuen wir bei A&M über 500 Partnerbetriebe. Unsere umfangreiche Datenbasis gibt uns tiefe Einblicke in die Kundenbedürfnisse und Präferenzen. Wir kennen ihre Suchanfragen, die Websites, die sie häufig besuchen und ihre Aktivitäten auf dem Smartphone. Diese Erkenntnisse ermöglichen es uns, gezielt und zum richtigen Zeitpunkt mit Ihrem Angebot präsent zu sein. Dieser Ansatz mag ungewöhnlich wirken, ist jedoch äußerst effektiv und gibt Ihnen einen Wettbewerbsvorteil in Ihrer Region.

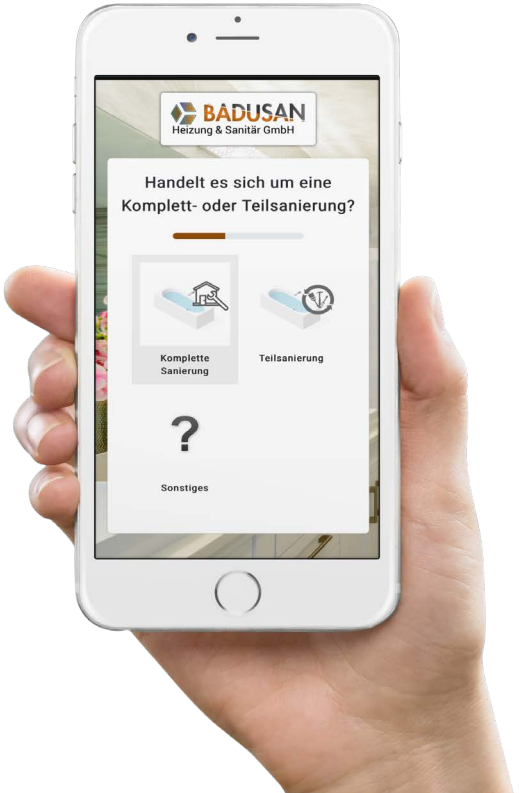
Haben wir das Interesse potenzieller Kunden geweckt, ist der nächste Schritt die einfache und unkomplizierte Kontaktaufnahme - idealerweise direkt vom Smartphone aus.

Ein typischer Fehler vieler Unternehmen ist der zu hohe Hürdenaufbau bei der Kundenansprache:

Niemand möchte aufwendige Formulare ausfüllen oder lange nach Kontaktdaten suchen. Die heutige Zeit verlangt Simplizität: Sie wollen den Kunden erreichen und sollten es ihm daher so leicht wie möglich machen, mit Ihnen in Kontakt zu treten.

Wir verzichten auf komplexe Prozesse und stellen stattdessen ein einfaches Kontaktformular zur Verfügung. So erhalten Sie schnell und unkompliziert alle relevanten Informationen - ob der Kunde bereits eine Photovoltaik-Anlage besitzt, wann eine Installation oder Erweiterung geplant ist und vieles mehr.

In nur zwei Minuten kann der potenzielle Kunde seine Anfrage abschicken. Ein bequemer und effizienter Weg zur Neukundengewinnung!



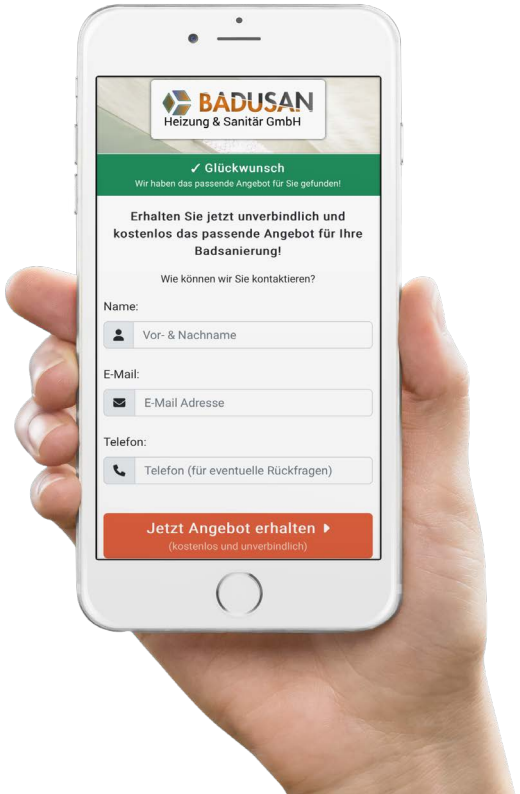




Bild vom A&M Fachfirmen-Kongress

Auf dem A&M Fachfirmen-Kogress tauschen sich Handwerksbetriebe unter anderem über die Themen Neukunden-Gewinnung und Recruiting aus.

Diese Partnerbetriebe haben mit unserer Hilfe

MEHR FACHKRÄFTE GEWONNEN



Rainer Häfele
Häfele Haustechnik GmbH

Problemstellung:
Ein Mangel an qualifizierten Bewerbern behinderte das Unternehmenswachstum.

Lösung:
Mit A&M wurden soziale Medien genutzt, um eine effektive Mitarbeitergewinnung zu ermöglichen und eine größere Bandbreite an qualifizierten Bewerbern zu erreichen.

Ergebnisse:
Erfolgreiche Einstellung von 4 neuen Mitarbeitern durch die Zusammenarbeit mit A&M.

Kevin Griess
aqendo Deutschland GmbH

Problemstellung:
Die Erweiterung des Teams stellte eine Herausforderung dar, da der Prozess der Mitarbeitergewinnung ineffektiv war.

Lösung:
Einsatz von A&M's Expertise zur Implementierung eines effektiven Online-Recruiting-Prozesses.

Ergebnisse:
3 erfolgreich eingestellte Mitarbeiter.





Jochen Schuster
GS Wärmesysteme GmbH

Problemstellung:
Das Unternehmen brauchte eine effektivere Methode zur Einstellung qualifizierter Mitarbeiter.

Lösung:
A&M half bei der Einführung einer effektiven Online-Rekrutierungsstrategie zur Mitarbeitergewinnung.

Ergebnisse:
4 erfolgreich eingestellte Mitarbeiter im SHK Bereich durch die Zusammenarbeit mit A&M.



Zertifiziertes Qualitätsmanagement

Der TÜV Süd hat das Qualitätsmanagement der A&M nach internationaler ISO 9001 Norm zertifiziert. Mit diesem Qualitätsmanagement stellen wir sicher, dass Sie als Partner der A&M immer gewohnt hohe Qualität von uns bekommen.



Das Strategiegespräch mit einem Fachberater

Analyse der Situation

Der Berater wird mit Ihnen die aktuelle Situation analysieren und gegebenenfalls mögliche Probleme Ihrer aktuellen Vorgehensweise identifizieren.

Lösung und Konzept

Nachdem Sie die Probleme analysiert haben, wird Ihnen der Berater ein Konzept präsentieren, mit dem Sie Ihre Ziele erreichen können.

Finale Stellschrauben

Danach beginnt die Anpassung des Konzept auf Ihren Betrieb. Im Anschluss bekommen Sie ein Angebot für eine mögliche Zusammenarbeit mit uns.



Über unsere Berater

Der Strategieberater ist Ihr Ansprechpartner, wenn es darum geht, mehr Planbarkeit und Wachstum für Ihren Betrieb zu bekommen.

Unsere Berater sind absolute Experten in ihrem Bereich. Sie haben in den vergangenen Jahren **hunderte Handwerks-betriebe beraten** und wissen, welche Stellschrauben die Wichtigsten sind.

Zusammen mit Ihnen erarbeiten unsere Berater Strategien, die speziell auf Ihr Unternehmen zugeschnitten sind. Diese sollen helfen, gezielt neue Kunden anzusprechen, mehr Interesse an Ihren Photovoltaik-Anlagen zu wecken und letztendlich die Anzahl Ihrer erfolgreichen Vertragsabschlüsse zu erhöhen.



„Wer immer nur das tut, was er immer getan hat, wird nur das bekommen, was er immer bekommen hat.“

Zitat von Henry Ford

Melden Sie sich zur kostenfreien Potenzialanalyse!

Jetzt Termin machen

Wir freuen uns, mit Ihnen in einem individuellen Strategiegespräch ein Konzept zu erarbeiten, mit dem Sie Ihre geschäftlichen Ziele erreichen können. In diesem Gespräch bekommen Sie wertvolles Branchen Know-How und einen intensiven Einblick in die Welt des digitalen Marketings. Wir werden gemeinsam das Potenzial Ihrer Region auswerten und Ihnen wichtige Tipps geben, wie sie mehr Fachkräfte gewinnen und mehr lukrative Aufträge schreiben können.

Scannen Sie dafür entweder den QR-Code oder melden Sie sich bei uns direkt:
Telefon: 0511 940 505 26
E-Mail: kontakt@am-beratung.de
Web: www.am-beratung.de



Gemeinsam das Potenzial in Ihrer Region erkennen.

- Wir erklären Ihnen, wie unsere Strategie genau funktioniert und welches Fachkräfte Potenzial in Ihrer Region steckt.
- Echte Beispiele von anderen Handwerksbetrieben, die Fachkräfte in ihrer Region gefunden haben.
- Transparente Informationen zu Leistungen und Preisen der A&M.

Sie werden von einem Mitglied aus unserem Team erfahren, wie gut die Chancen sind, an mehr qualifiziertes Fachpersonal in Ihrer Region zu kommen. Unsere Kolleginnen und Kollegen sind dafür mit moderner Technologie ausgestattet, die es ihnen ermöglicht, Ihnen genaue Angaben zu machen, wie viele Menschen wir in Ihrer Region potenziell erreichen können.

Das sagen weitere Partner über die Zusammenarbeit

Michael Scheithauer - Fenster Scheithauer GmbH & Co. KG

★ ★ ★ ★ ★

Dank A&M haben wir neue Mitarbeiter gefunden und einstellen können. Vorher führten viele andere Wege leider nicht zum Erfolg. Vielen Dank für die überaus qualifizierte, freundliche und unkomplizierte Unterstützung durch das A&M Team! Sollten wir wieder Mitarbeiter benötigen oder Unterstützung bei Neukundengewinnung benötigen, werden wir nicht zögern A&M zu beauftragen.

Jan Grand - G&W Kälte- und Klimatechnik GmbH & Co. KG

★ ★ ★ ★ ★

Im Jahr 2020 haben wir einen spontanen Anruf der Firma A&M erhalten wo sich das Unternehmen vorgestellt hat. Nach anfänglicher Skepsis haben wir die erste Mitarbeiter Kampagne gestartet, hierdurch konnten wir gezielt einen neuen Mitarbeiter einstellen. Durch zwei weitere Kampagnen wurde auch im Corona Jahr 2020 der Umsatz weiter gesteigert da gezielt Interessenten auf diversen Plattformen angesprochen wurden. Aktuell sind wir in der zweiten Mitarbeiter Kampagne und haben hier auch schon positive Effekte bemerkt. Für uns ein klares ja zu der A&M Unternehmerberatung und deren Arbeit für unser Unternehmen.

Konstantin Burghardt - KB-Bauelemente

★ ★ ★ ★ ★

Wir können euch einfach nur Empfehlen! Wir konnten im letzten Jahr unsere Anfragen deutlich steigern und unsere Bauelemente an den Mann bringen. Außerdem ist unser Bekanntheitsgrad deutlich gestiegen. Vielen Dank dafür. Wir freuen uns auf eine weiterhin gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit.

Video-Interviews mit unseren Partnerbetrieben finden Sie auf:
www.am-beratung.de/partner-stimmen

Alle Videos ansehen

Bildnachweis:
Karikatur auf dem Cover: Kostas Koufogiorgos

UNTERNEHMERBERATUNG



Ihr macht euer Handwerk.
Wir machen unseres.

www.am-beratung.de
0511 940 505 26