



SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2022./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Sportski turizam								
1.2. Studijski program	Preddiplomski stručni studij Menadžment i marketing turističke destinacije								
1.3. Kratica kolegija	SPTUR	1.7. Godina studija	2., 3.						
1.4. Šifra kolegija	CM22343	1.8. Semestar	4., 6./ ljetni						
1.5. Status kolegija	Izborni	1.9. ECTS	4						
1.6. Nastavno opterećenje	<table><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr><tr><td>Predavanja</td><td>15</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>15</td></tr></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	15	Vježbe	15	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
	Vrsta nastave	Ukupno sati							
	Predavanja	15							
Vježbe	15								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Dino Bartoluci	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akademski stupanj	Mag. oec.	2.7. Akademski stupanj
2.3. Zvanje	Predavač	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	dino.bartoluci@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	Prema objavljenome rasporedu	2.10. Konzultacije

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj kolegija <i>Sportski turizam</i> je studentima omogućiti usvajanje znanja i vještina o temeljnim odrednicama turizma i sporta te njihovim međusobnim odnosima od povijesti njihovog nastanka pa do suvremenog turizma i sporta. Osim toga cilj je ovog kolegija objasniti veze i odnose među ovim društveno ekonomskim pojavama koje se zasnivaju na: zajedničkim faktorima koji uvjetuju razvoj turizma i sporta, međusobnim funkcijama koje generiraju turizam i sport te njihovim društvenim i ekonomskim učincima.
3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.



komunikacije



turizam



cjeloživotno
obrazovanje

COMMUNICATION
MANAGEMENT
FORUM

CMR

Communication
Management
Review



Bernays
Masterclass



3.3. Ishodi učenja	I1: Objasniti kvantitativne i kvalitativne trendove u turizmu kao polazište razvoja sportskog turizma. I2: Analizirati ulogu i organizaciju sporta u suvremenom društvu. I3: Analizirati temeljna obilježja sportskog turizma. I4: Tumačiti sustav upravljanja različitim oblika sportskog turizma. I5: Izraditi projekt interpretirajući metodologiju izrade programa različitih oblika sportskog turizma.									
3.4. Sadržaj kolegija	1. Uvod u kolegij, opis kolegija, zahtjevi i pravila kolegija. 2. Pojmovno određenje sportskog turizma i trendova u sportskom turizmu. 3. Uloga i organizacija sporta u suvremenom društvu. 4. Upravljanje suvremenim sportom. 5. Odnosi između suvremenog turizma i sporta. 6. Natjecateljski sportski turizam. 7. Rekreacijski sportski turizam. 8. Menadžment sportskog turizma. 9. Poslovni modeli u sportskom turizmu. 10. Promocija sportskog turizma. 11. Studentska izlaganja. 12. Studentska izlaganja. 13. Studentska izlaganja. 14. Studentska izlaganja.									
3.5. Vrste izvođenja nastave	X	Predavanja	X	Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad
	X	Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu		Samostalni zadaci		Laboratorij		Ostalo
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	X	Auditorne vježbe	X	Metodičke vježbe		Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe
		Terenske vježbe		Lektorske i govorne vježbe		Vježbe iz stranog jezika		Projektantske vježbe		Ostalo
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik									
3.8. Obveze studenata	Pohađanje nastave i aktivnost na nastavi: studenti su dužni redovito pohađati nastavu i u njoj aktivno sudjelovati. Tijekom kolegija na nastavi će se izvoditi i praktične vježbe. Studenti su obvezni sudjelovati u vježbama te prezentirati rezultate obavljenih zadataka. Prikaz projekta u sportskom turizmu je vježba u kojoj student demonstrira naučeno znanje iz područja programa razvoja sportskog turizma u praksi. Vježba se izrađuje prema uputi predavača koju studenti dobiju za vrijeme trajanja kolegija. Temu športske organizacije studenti biraju s predloženih popisa tema, a projekt se treba predati najkasnije sedam dana prije dogovorenog datuma izlaganja.									
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave		Aktivnost na nastavi	2	Pismeni ispit		Usmeni ispit		Kolokviji
		Seminarski rad	1	Projekt		Vježbe		Esej		Ostalo





3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita

Vrsta ocjene	Bodovi
1. Pohađanje nastave	5
2. Aktivnost na nastavi	5
3. Kolokvij-međuispit	60
4. Projekt/izlaganje	30
Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100

3.11. Obvezna literatura

1. Bartoluci M., Škorić S., Andrijašević M. i sur. (2021). *Menadžment sportskoga turizma i njegovih srodnih oblika*, Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Zagreb.
2. Bartoluci, M., Škorić, S. (2009), *Menadžment u sportu*, Zagreb: Odjel za izobrazbu trenera Društvenog Veleučilišta u Zagrebu i Kineziološki fakultet Sveučilišta u Zagrebu.

3.12. Dopunska literatura

1. Bartoluci, M., Čavlek, N. i sur. (2007), *Turizam i sport - razvojni aspekti (Tourism and sport - aspects of development)*, Školska knjiga, Zagreb.
2. Bartoluci, M. i suradnici (2004), *Menadžment u sportu i turizmu (Management in sport and tourism)*, Kineziološki fakultet i Ekonomski fakultet, Zagreb.

3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa

