



SILABUS KOLEGIJA

Akademska godina 2022./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija

Poslovno upravljanje u komunikacijskoj industriji

1.2. Studijski program

Specijalistički stručni diplomski studij Upravljanje odnosima s javnošću

1.3. Kratica kolegija

PUKI

1.7. Godina studija

1.

1.4. Šifra kolegija

PRM21214

1.8. Semestar

2./ ljetni

1.5. Status kolegija

Interdisciplinarni kolegij

1.9. ECTS

4

1.6. Nastavno opterećenje

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanja	15
Vježbe	15

1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave

Bernays – prema objavljenome rasporedu

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj

Mario Petrović

2.6. Suradnici na predmetu**2.2. Akademski stupanj**

Dipl. m. osj.

2.7. Akademski stupanj**2.3. Zvanje**

Predavač

2.8. Zvanje**2.4. Kontakt e-mail**

mario.petrovic@bernays.hr

2.9. Kontakt e-mail**2.5. Konzultacije**

Prema objavljenom rasporedu

2.10. Konzultacije

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija

Cilj je ovoga kolegija upoznati studente s učinkovitim strategijama i procesima upravljanja komunikacijskim agencijama. Kolegij studente uči kako uspješno upravljati i na tržište plasirati agenciju za odnose s javnošću kroz niz praktičnih savjeta, uputa, filozofija, teorija i smjernica, kako bi se studente naučilo kako da agenciju u kojoj ili za koju rade usmjere prema uspjehu. U sklopu kolegija studenti će naučiti kako upravljati novom ili postojećom komunikacijskom agencijom kako bi ona bila produktivna i isplativa te imala dugoročnu budućnost. Kolegij obrađuje teme kao što su izrada marketinškog plana agencije, usluživanje klijenata, komunikacija s potencijalnim klijentima, strategije upravljanja, instaliranje učinkovitih sustava i postupaka, upravljanje produktivnošću osoblja, predviđanje prihoda, sustavi i postupci upravljanja, upravljanje profitabilnošću, proračun klijenata i agencija, zapošljavanje, obučavanje i zadržavanje osoblja, krizno planiranje, planiranje budućnosti agencije. U praktičnom smislu ovaj kolegij namijenjen je studentima koji će biti budući vlasnici malih i srednjih PR tvrtki; viši menadžeri malih, srednjih i tvrtki koji žele proširiti svoje upravljačko znanje i sposobnosti ili koji razmišljaju o pokretanju vlastite agencije.



komunikacije



turizam

cjeloživotno
obrazovanjeCOMMUNICATION
MANAGEMENT
FORUMCMR
Communication
Management
ReviewBernays
Masterclass



3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.																	
3.3. Ishodi učenja	I1: Izraditi organigram s matricom pozicija, zadataka i odgovornosti unutar komunikacijske agencije. I2: Izraditi gantogram za provedbu komunikacijskog projekta kojeg za klijenta provodi agencija s opisom podjele radnih zadataka unutar agencije za svaku od faza provedbe projekta. I3: Izraditi proceduru upravljanja projektom i klijentom u svakoj od fazi provedbe projekta. I4: Predložiti oblik budžetiranja projekta ovisno o ponuđenim aktivnostima od strane agencije																	
3.4. Sadržaj kolegija	1. Organizacija PR agencija i tvrtki, odgovornosti i poslovna pozicije 2. Agencijski profesionalizam, menadžerske vještine u agencijskom svijetu 3. Procjena potencijala agencijskih usluga u odnosu na tržišni potencijal i profitni potencijal 4. Upravljanje ljudima i vremenom u agencijama, uvođenje novih zaposlenika u posao 5. Upravljanje projektima 6. Poslovna pravila agencijskog poslovanja 7. Nepisana pravila poslovanja agencija 8. Strategije upravljanja komunikacijskim sustavima 9. Sistemi i procedure u agencijama, dogovaranje novog posla, prepoznavanje potreba klijenta, izvještaji za klijente 10. Budžetiranje projekata, upravljanje profitabilnošću agencije 11. Proces nabave i natječajni proces																	
3.5. Vrste izvođenja nastave	x	Predavanja	x	Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad								
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu	x	Samostalni zadaci		Laboratorij		Ostalo								
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	x	Auditorne vježbe	x	Metodičke vježbe		Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe								
		Terenske vježbe		Lektorske i govorne vježbe		Vježbe iz stranog jezika		Projektantske vježbe		Ostalo								
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik																	
3.8. Obveze studenata	Sudjelovanje u vježbama i izrada projekta prema uputama nastavnika. Intervjuirati CEO-a / izvršnog direktora / client service managera / starijeg savjetnika u svrhu stjecanja dubljeg uvida u organizaciju, poslovanje agencije i proces upravljanja klijentima.																	
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave		Aktivnost na nastavi		Pismeni ispit		Usmeni ispit		Kolokviji								
		Seminarski rad	3	Projekt		Vježbe		Esej		Ostalo								
3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita	<table><tr><th>Vrsta ocjene</th><th>Bodovi</th></tr><tr><td>1. Pohađanje nastave</td><td>5</td></tr><tr><td>2. Samostalni zadatak</td><td>95</td></tr><tr><td>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</td><td>100</td></tr></table>										Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	5	2. Samostalni zadatak	95	Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100
Vrsta ocjene	Bodovi																	
1. Pohađanje nastave	5																	
2. Samostalni zadatak	95																	
Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100																	





3.11. Obvezna literatura

1. Backwith, N. (2007). *Managing Professional Communications Agencies*, Willow House, London.

1.1. Dopunska literatura

1. Croft, C. A. (2008). *Managing a Public Relations Firm for Growth and Profit*, Second Edition 2nd Edition, Routledge, New York
2. Luttrell, M. R. (2018). *The PR Agency Handbook*, SAGE, London
(<https://rk2bukz.cf/book.php?id=cCdTDwAAQBAJ>)

2.1. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa

