



SILABUS KOLEGIJA

Akademski godina 2022./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija	Stručna praksa								
1.2. Studijski program	Diplomski stručni studij Upravljanje doživljajem u turizmu								
1.3. Kratica kolegija	STPR	1.7. Godina studija	2.						
1.4. Šifra kolegija	EMT21419	1.8. Semestar	4. / ljetni						
1.5. Status kolegija	Obvezni	1.9. ECTS	10						
1.6. Nastavno opterećenje	<table><tr><th>Vrsta nastave</th><th>Ukupno sati</th></tr><tr><td>Predavanja</td><td>0</td></tr><tr><td>Vježbe</td><td>300</td></tr></table>	Vrsta nastave	Ukupno sati	Predavanja	0	Vježbe	300	1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave	Bernays – prema objavljenome rasporedu
	Vrsta nastave	Ukupno sati							
	Predavanja	0							
Vježbe	300								

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj	Katarina Miličević	2.6. Suradnici na predmetu
2.2. Akademski stupanj	Dr. sc.	2.7. Akademski stupanj
2.3. Zvanje	Docent	2.8. Zvanje
2.4. Kontakt e-mail	katarina.milicevic@bernays.hr	2.9. Kontakt e-mail
2.5. Konzultacije	Prema objavljenom rasporedu	2.10. Konzultacije

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija	Cilj predmeta je kroz praktičnu nastavu i konkretan rad u praksi steći sva potrebna znanja i kompetencije koje studentima omogućuju kvalitetno uključivanje na tržište rada. Cilj je teoretsko znanje koje se usvaja u učionici i terenskoj nastavi primijeniti konkretno u radu organizacije u kojoj se odraduje stručna praksa. Također, cilj je povezati se s organizacijom i kroz njene izazove izraditi dnevnik prakse te osvrn na rad u predmetnoj organizaciji.
3.2. Uvjeti za upis	Upisan IV. semestar studija



komunikacije



turizam



cjeloživotno
obrazovanje

COMMUNICATION
MANAGEMENT
FORUM

CMR
Communication
Management
Review





3.3. Ishodi učenja	I1: Izraditi prijedloge za unaprjeđenje životnog ciklusa destinacije ili poslovnog turističkog subjekta. I2: Implementirati u prijedloge makro i mikro okruženje u kome se turistička destinacija ili turistički subjekt nalazi. I3: Izraditi prijedlog unaprjeđenja postojeće turističke ponude destinacije ili poslovnog turističkog subjekta. I4: Pripremiti prijedloge za unaprjeđenje radnog okruženja. I5: Kreirati dodatne kompetencije u radnom timu potrebne za razvoj i produkciju turističkih proizvoda koji su usklađeni s novim trendovima u turizmu.						
3.4. Sadržaj kolegija	Stručna praksa je obavezni dio studijskog programa Menadžment i marketing turističke destinacije i obavezna je za sve redovne studente. Sadržaj stručne prakse je usmjeravanje studenata na obavljanje stručne prakse u turističkim destinacijama, organizacijama i kompanijama u turističkoj destinaciji u čijem segmentu poslovanja planiraju svoje zaposlenje. Kroz 300 sati stručne prakse, student prolazi sve odjele organizacije u kojima stječe konkretno iskustvo rada u realnom sektoru i iz prve ruke dobiva uvid u sve potrebne vještine i kompetencije za obavljanje određenog radnog mjesta. Student svoje iskustvo opisuje u Dnevniku stručne prakse kojeg nakon navedenog treba predati koordinatoru za stručnu praksu.						
3.5. Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Vježbe		Terenska nastava	Multimedija i mreža	x	Mentorski rad
	Seminari i radionice	Obrazovanje na daljinu	x	Samostalni zadaci	Laboratorij	x	Ostalo
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	Auditorne vježbe	Metodičke vježbe	x	Vježbe u praktikumu	Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe
	Terenske vježbe	Lektorske i govorne vježbe		Vježbe iz stranog jezika	Projektantske vježbe		Ostalo
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik						
3.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje stručne prakse i izvršavanje ostalih obveza propisanih izvedbenim programom i aktima Bernaysa						
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	Pohađanje nastave		Aktivnost na nastavi	Pismeni ispit		Usmeni ispit	Kolokviji
	Seminarski rad	10	Projekt/Stručna praksa	Vježbe		Esej	Ostalo
3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita	Vrsta ocjene		Bodovi				
	1. Pohađanje prakse		10				
	2. Vođenje dnevnika prakse		20				
	3. Radni zadaci (evaluacija mentora)		30				
	4. Obrana stručne prakse		40				
	Ukupno bodova (nastava + završni ispit)		100				
3.11. Obvezna literatura	1. Pravilnik o stručnoj praksi Edward Bernays Visoke škole za komunikacijski menadžment 2. Upute o studentskoj praksi 3. Dnevnik prakse						





	4. Potvrda o odrađenoj stručnoj praksi Potvrda o odrađenoj stručnoj praksi
3.12. Dopunska literatura	-
3.13. Načini praćenja kvalitete	Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa

