



SILABUS KOLEGIJA

Akademska godina 2022./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija Ekonomika turizma**1.2. Studijski program** Specijalistički diplomski stručni studij Upravljanje doživljajem u turizmu**1.3. Kratica kolegija** EKTUR**1.4. Šifra kolegija** EMT22409**1.5. Status kolegija** Obvezni**1.6. Nastavno opterećenje**

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanja	15
Vježbe	15

1.7. Godina studija 1.**1.8. Semestar** 2./ ljetni**1.9. ECTS** 5**1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave**

Bernays – prema objavljenome rasporedu

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj Damir Novotny**2.2. Akademski stupanj** Dr. sc.**2.3. Zvanje** Profesor visoke škole u trajnom zvanju**2.4. Kontakt e-mail** damir.novotny@bernays.hr**2.5. Konzultacije** Prema objavljenom rasporedu**2.6. Suradnici na predmetu****2.7. Akademski stupanj****2.8. Zvanje****2.9. Kontakt e-mail****2.10. Konzultacije**

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegija

Omogućiti razumijevanje ekonomike turističke djelatnosti i njenih ekonomskih učinaka. Uputiti studente na strukture turističkog tržišta, kretanja u ponudi i potražnji i vanjske utjecaje (konkurencija, tehnološki utjecaji, politički utjecaji, socio-kulturni utjecaji) i utjecaje iz ekonomskog okruženja. Upoznati studente s rizicima i šokovima iz okruženja (ekonomske krize, pandemije, terorizam i dr) koje utječu na ekonomiku turizma. Objasniti na slučajevima iz prakse ekonomiku privatnih i javnih ulaganja na kretanja u turizmu. Objasniti studentima glavne mikroekonomske kategorije u turizmu i mikroekonomskog upravljanja. Uputiti studente na okolišna pitanja razvoja turizma.





3.2. Uvjeti za upis	Nema uvjeta za upis kolegija.										
3.3. Ishodi učenja	I1: Analizirati ekonomsku dinamiku turizma i turističkog tržišta. I2: Protumačiti vanjske učinke na turizam. I3: Argumentirati najvažnije međunarodne ekonomske aspekte turizma. I4: Analizirati i interpretirati slučajeve mikroekonomskog upravljanja u turističkim poduzećima.										
3.4. Sadržaj kolegija	1. Makroekonomski aspekti turističkih djelatnosti, utjecaj na BDP i zapošljavanje 2. Tržište za turističke proizvode, dinamika turističkog tržišta , turistička potražnja i ponuda 3. Tržišne strukture, intervencijske politike 4. Vanjsko okruženje koje utječe na turizam (konkurencija, tehnološko okruženje, političko okruženje socio-kulturno i ekonomsko okruženje) 5. Globalna ekonomija i globalno turističko tržište 6. Oblikovanje turističke ponude, javne i privatne investicije u turizmu, njihova ekonomika 7. Turistička potražnja-faktori koji utječu na turističku potražnju, elastičnost turističke potražnje, rizici koji dolaze iz okruženja (ekonomske krize, javnozdravstveni rizici, sigurnosni rizici) 8. Agroturizam i ekonomski učinci agroturizam na lokalni razvoj ruralnih krajeva 9. Temelji mikro-ekonomskog upravljanja u turizmu , lanac dodane vrijednosti 10. Operativni upravljački procesi, 11. Analiza slučajeva iz prakse										
3.5. Vrste izvođenja nastave	X	Predavanja	X	Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad	
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu	X	Samostalni zadaci		Laboratorij		Ostalo	
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	X	Auditorne vježbe	X	Metodičke vježbe		Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe	
		Terenske vježbe		Lektorske i govorne vježbe		Vježbe iz stranog jezika		Projektantske vježbe		Ostalo	
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik										
3.8. Obveze studenata	Pohađanje nastave je obavezno. Redovito pohađanje nastave značajno olakšava sagledavanja programa kolegija.										
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave		Aktivnost na nastavi		Pismeni ispit		Usmeni ispit	3	Kolokviji	
	1	Seminarski rad		Projekt		Vježbe		Esej		Ostalo	





3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita

Vrsta ocjene	Bodovi
1. Pohađanje nastave	5
2. Kolokvij-međuispit 1	40
3. Kolokvij-međuispit 2	40
4. Seminarski rad / analiza poslovnog slučaja	15
Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100

3.11. Obvezna literatura

1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i sur. (2011). *Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav*. Zagreb: Školska knjiga.

3.12. Dopunska literatura

1. Tribe, J. (2016): *Economics of Recreation, Leisure and Tourism*, Routledge, New York
2. Kolbeck, F. i Rauchner, M. (2020) *Tourismus-Management*, Franz Vahlen Verlag, München

3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa

