



SILABUS KOLEGIJA

Akademska godina 2022./2023.

1. OPĆE INFORMACIJE O KOLEGIJU

1.1. Naziv kolegija Osnove novinarstva**1.2. Studijski program** Preddiplomski stručni studij Komunikacijski menadžment**1.3. Kratica kolegija** OSNOV**1.4. Šifra kolegija** CM22114**1.5. Status kolegija** Obvezni**1.6. Nastavno opterećenje**

Vrsta nastave	Ukupno sati
Predavanja	20
Vježbe	10

1.7. Godina studija 2.**1.8. Semestar** 3. / zimski**1.9. ECTS** 5**1.10. Mjesto i vrijeme održavanja nastave**

Bernays – prema objavljenome rasporedu

2. NASTAVNO OSOBLJE

2.1. Nositelj Siniša Kovačić**2.2. Akademski stupanj** Dr. sc.**2.3. Zvanje** Viši predavač**2.4. Kontakt e-mail** sinisa.kovacic@bernays.hr**2.5. Konzultacije**

Prema objavljenome rasporedu

2.6. Suradnici na predmetu**2.7. Akademski stupanj****2.8. Zvanje****2.9. Kontakt e-mail****2.10. Konzultacije**

3. OPIS KOLEGIJA

3.1. Ciljevi kolegijaCilj je kolegija *Osnove novinarstva* upoznati studente s osobitostima novinarstva, djelovanjem masovnih medija u suvremenom medijskom okolišu, najvažnijim načelima novinarskog izražavanja te temeljnim razlikama između tiskanog, radijskog, televizijskog i internetskog novinarstva.**3.2. Uvjeti za upis**

Nema uvjeta za upis kolegija.





3.3. Ishodi učenja	I1: Opisati povijesni razvoj medija i novinarstva, oblike i načela novinarskog izražavanja i ustroj novinarske redakcije. I2: Analizirati medijsku scenu u Hrvatskoj, razlikovati etičke i pravne norme u novinarstvu I3: Razlikovati tiskano, radijsko, televizijsko i internetsko novinarstvo, Vježba – što i kako – čitamo, gledamo, slušamo? I4: Objasniti karakteristike istraživačkog novinarstva; Vježba – analiza istraživačke teme koja je otkrila korupciju																					
3.4. Sadržaj kolegija	1. Uvod u ciljeve i predmet kolegija; detaljno pojašnjenje načina rada i ispunjavanja obveza studenata, Što su mediji i kako ih razumjeti te uloga novinarstva u društvu – osnovni pojmovi (mediji, novinarstvo, masovni mediji, medijski sustavi) 2. Povijesni pregled razvoja novinarstva – od tradicionalnih medija do multimedije s naglaskom na dosege i načine konzumacije medija 3. Novinarske vrste (žanrovi) i oblici izražavanja 4. Vrste medija u Hrvatskoj i profesionalni standardi izvještavanja; Vježba – analiza iste vijesti u različitim medijima 5. Zakonodavni okvir novinarstva, Odabir teme o kojoj se izvještava, Vježba – što (ni) je komentar? 6. Zarobljavanje medija (media capture), cenzura, autocenzura i senzura, Vježba – primjeri senzure 7. Tabloidizacija medija i žuto novinarstvo te utjecaj lažnih vijesti na vjerodostojnost novinarstva, Vježba – primjeri neetičnog izvještavanja 8. Tiskano novinarstvo; Radijsko novinarstvo; Televizijsko novinarstvo; Internetsko novinarstvo, Produkcija sadržaja 9. Istraživačko novinarstvo, Produkcija sadržaja 10. Završni projekt – prezentacija vijesti koju je snimio student, izrada prijedloga pitanja za intervju s istaknutom osobom																					
3.5. Vrste izvođenja nastave	X	Predavanja	X	Vježbe		Terenska nastava		Multimedija i mreža		Mentorski rad												
		Seminari i radionice		Obrazovanje na daljinu	X	Samostalni zadaci		Laboratorij		Ostalo												
3.6. Vrste vježbi (ako su na kolegiju predviđene vježbe)	X	Auditorne vježbe	X	Metodičke vježbe		Vježbe u praktikumu		Laboratorijske vježbe		Eksperimentalne vježbe												
	X	Terenske vježbe		Lektorske i govorne vježbe		Vježbe iz stranog jezika		Projektantske vježbe		Ostalo												
3.7. Jezik izvođenja	Hrvatski jezik																					
3.8. Obveze studenata	Redovito pohađanje i aktivno sudjelovanje na nastavi, na vježbama, izrada projekta, čitanje i učenje obvezne literature.																					
3.9. Praćenje rada studenata i ECTS bodovi	1	Pohađanje nastave		Aktivnost na nastavi		Pismeni ispit		Usmeni ispit	2	Kolokviji												
		Seminarski rad	1	Projekt	1	Vježbe		Esej		Ostalo												
3.10. Ocjenjivanje studenta tijekom nastave i završnog ispita	<table><tr><th>Vrsta ocjene</th><th>Bodovi</th></tr><tr><td>1. Pohađanje nastave</td><td>10</td></tr><tr><td>2. Kolokvij-međuispit 1</td><td>30</td></tr><tr><td>3. Kolokvij-međuispit 2</td><td>30</td></tr><tr><td>4. Vježbe i Projekt</td><td>30</td></tr><tr><td>Ukupno bodova (nastava + završni ispit)</td><td>100</td></tr></table>										Vrsta ocjene	Bodovi	1. Pohađanje nastave	10	2. Kolokvij-međuispit 1	30	3. Kolokvij-međuispit 2	30	4. Vježbe i Projekt	30	Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100
Vrsta ocjene	Bodovi																					
1. Pohađanje nastave	10																					
2. Kolokvij-međuispit 1	30																					
3. Kolokvij-međuispit 2	30																					
4. Vježbe i Projekt	30																					
Ukupno bodova (nastava + završni ispit)	100																					





3.11. Obvezna literatura

1. Kovačić, Siniša (2021) *Online novinarstvo* – služenje javnosti ili podilaženje publici, Hrvatska sveučilišna naklada, Sveučilište u Mostaru, Zagreb, Mostar, str. 11-148; 212-234
2. Kunczik, Michael i Zipfel, Astrid; (2006) *Uvod u znanost o medijima i komunikologiju*; FES Zagreb, str. 129-150; 240-255

3.12. Dopunska literatura

1. *Novinarstvo u javnom interesu*, publikacija Agencije za elektroničke medije, Zagreb, 2018.
<https://www.aem.hr/wp-content/uploads/2019/01/AEM-Novinarstvo-u-javnom-interesu.pdf>
2. Burns, Lynette Sheridan(2009) *Razumjeti novinarstvo*, Zagreb: Naklada medijska istraživanja.
3. Malović, Stjepan (2005) *Osnove novinarstva*, Zagreb: Golden marketing – Tehnička knjiga.
4. Brey, Thomas (2020) *Kvalitetno novinarstvo u jugoistočnoj Evropi*, Beograd: Fondacija Fridrih Nauman za slobodu.
(<https://www.freiheit.org/sr/western-balkans/kvalitetno-novinarstvo-u-jugoistocnoj-evropi>)
7. Vasilj, Miroslav (2018) *Primjena novinaskih žanrova u hrvatskim i bh dnevnim novinama u eri postmodernih medija*, Medijski dijalozi, god IX, br. 30, str. 127-144; <https://bib.irb.hr930784.medijski-dijalozi-no-30>.

3.13. Načini praćenja kvalitete

Opservacije i evaluacije nastave; studentska anketa