

MANAGEMENT RESPONSE



Regional office / cluster:

Title evaluation report:

Date of the Management Response: 15/05/2020

Staff involved in the Management Response: Katharina Beelen, Liesbeth Van Meulder, Jan Wyckaert

Cleared by: Chris Claes

Evaluation recommendation / point of attention 1	Meer kennis en competenties moeten verworven worden mbt. het organiseren van multi-stakeholderprocessen indien we ons hierop willen profileren. Dit blijkt uit het feit dat huidige MSP's (School Food Councils en in multi-actorwerkgroepen opgericht op Vlaamse niveau) nog in initiële fase zitten. Zonder een meer structurele aanpak en vooruitgang hebben deze fora het risico om praatbarakken te worden waardoor het enthousiasme om deel te nemen zal afnemen.			
Management response	Accepted MSP facilitatie is een kerncompetentie van de organisatie en is cruciaal voor de realisatie van het programma			
Key action(s)	Time frame	Responsible	Tracking	
			Status	Comments
1.1 Rikolto België zal in 2020 en 2021 investeren in kennisopbouw rond het begeleiden van MSP's, zodat het proces kan geëvalueerd worden en op het juiste moment op de juiste manier kan worden bijgestuurd. Er wordt bekeken hoe een inhoudelijk leertraject kan opgestart worden, vertrekkende van de kennis reeds aanwezig in de teams Dit traject zal over verschillende momenten gespreid worden in 2020 en 2021. Doelstellingen zijn: <ul style="list-style-type: none">inzicht verwerven in MSP's	2021	Liesbeth (ism. Katharina / Tom / Michaela)	prospectie (2020)	

<ul style="list-style-type: none"> • tools en methodieken eigen maken per verschillende fases van een MSP • toepassen op en gebruik van <i>eigen cases</i> • continue feedbackcyclus rond MSP's opstarten <p>We zullen ook bekijken of er samen met andere regio's een leertraject kan opgezet worden.</p>				
Evaluation recommendation / point of attention 2	Indicatoren en streefwaarden (targets) dienen herzien te worden. Voor de verschillende programma-onderdelen worden targets te ambitieus geformuleerd, waardoor elke evaluatie eerder negatief lijkt. Ambitie mag niet verward worden met realistische streefdoelen. Daarenboven worden te weinig tussenstappen geformuleerd in de te behalen doelstellingen. Tot slot worden sommige indicatoren niet als geschikt beschouwd om een bepaalde strategie als al dan niet succesvol te beoordelen.			
Management response	Accepted Onderscheid tussen ambitie en realistische streefdoelen maakt evaluaties veel relevanter en correcter.			
Key action(s)	Time frame	Responsible	Tracking	
			Status	Comments
2.1 Het aanpassen en verbeteren van ons planning- en evaluatiesysteem (PLA) is een continu proces, gebaseerd op intere feedback en leerrondes. Ook deze midterevaluatie heeft tot nieuwe inzichten geleid die ondertussen reeds opgenomen geweest zijn met de respectievelijke teams (kassaticket – goodfood@school). Enkele indicatoren en waarden waarden reeds aangepast. Naar aanleiding van de halfjaarlijkse evaluatie in juni 2020 zullen we hier opnieuw kritisch naar kijken (de SMART voorwaarden in het achterhoofd houdende).	continu	Liesbeth	Continue feedback en verbetering	
2.2 In het licht van de corona-crisis zullen de programma-onderdelen moeten herbekijken welke planning ze nog als haalbaar beschouwen voor het verdere verloop van 2020 en 2021. In deze (her)planningsoefening zullen	Juni 2020	Katharina		

verschillende scenario's moeten uitgewerkt worden, gelinkt aan de mogelijke scenario's post-lockdown periode.				
Evaluation recommendation / point of attention 3		Case "ik ben meer dan mijn kassaticket" De vraag stelt zich welke triggers nodig zijn om het voedingsaanbod geleidelijk aan te doen opschuiven ten voordele van duurzame consumptie. Druk vanuit een kleine, reeds geëngageerde maar niet representatieve consumentengroep zorgt ervoor dat retailers in debat blijven gaan, al was het maar om ook deze consumenten te bedienen, maar zorgt voor onvoldoende druk voor fundamentele veranderingen. Verbreden via meer laagdrempelige initiatieven en via meer samenwerking met middenveldorganisaties zijn hiervoor wenselijk. Daarnaast meten de huidige indicatoren te weinig de impact of beïnvloedingsmogelijkheden van de campagne.		
Management response		<u>Partially accepted</u> Aanbeveling snijdt hout, uitwerking is ambitieus. Het klopt dat een veelheid aan complementaire acties de druk richting retailers opvoert, maar het is de vraag of we dit optimaal kunnen waarmaken gezien de beperkte middelen en menskracht.		
Key action(s)	Time frame	Responsible	Tracking	
			Status	Comments
<p>3.1 Om de stem van de consument beter te capteren en daarmee de druk ten aanzien van retail te verhogen, dienen we een breder en diverser segment van consumenten aan te spreken. verschillende segmenten van consumenten aan te spreken. Daarom ontwikkelen we dialogoactiviteiten die verschillende levels of involvement vragen. Deze zullen we telkens zoveel mogelijk verankeren in de reguliere werking van middenveldorganisaties.</p> <p>Lopende (prospectie of gepland)</p> <ul style="list-style-type: none"> - de laagdrempelige communicatiereeks "<u>kassaticket-confessions</u>" - elke partner kan dit autonoom opstarten binnen zijn werking met hun leden - in het najaar zal Rikolto 5 <u>kassaticket-ateliers</u> organiseren in 5 steden. We trachten hier onze 	2020 – 2021	Hannelore coördineert; Steven, Liesbeth & Jelle werken mee	Gelanceerd begin mei	

<p>achterban om uit te nodigen, alsook andere geïnteresseerden.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De 2de editie van 'kassaticket'- <u>award</u> zal georganiseerd worden om duurzaamheidsinspanningen van retailers te beoordelen (ism. Destandaard. - Het aanleveren van <i>content</i> via <u>via social media</u> en nieuwsbrieven: we voeden geïnteresseerden met <i>best practices</i>, informatie, handelsperspectieven, ... 			<p>In voorbereiding met andere collega's uit andere teams</p> <p>Prospectie – in samenspraak met analyse retail</p> <p>continu</p>	
<p>3.2 Streefwaarden van onze indicatoren zullen aangepast worden, alsook zal nagedacht worden over nieuwe, betere indicatoren. Specifiek moeten we nadenken over het evalueren van 'voortgang bij retailers' en hoe we 'het succes van de campagne' kunnen capteren. Bijvoorbeeld, het feit dat het debat warm gehouden wordt en Rikolto als 'waakhond' fungeert, kan al een belangrijk resultaat op zich zijn. Rikolto zal 'tussenstappen' identificeren per retailer om op te volgen in welke richting een bepaalde retailer evolueert (op basis van een realistisch stappenplan) en welke acties er nodig zijn, eventueel aangepast per retailer.</p>	<p>Proces tem. juni</p>	<p>Liesbeth & Hannelore</p>	<p>Februari: eerste aanpassingsronde van PoC (ter gelegenheid van update online fiche op website)</p>	
<p>3.3 Om voortgang in duurzaamheidsinspanningen van retailers te kunnen evalueren, is er nood aan een baseline studie. Rikolto werkt momenteel op een vergelijkende analyse van duurzaamheidsspanningen van retailers. Deze zal ons niet alleen een objectief ijkpunt geven, alsook zal het bepaalde aandachtspunten blootleggen die nuttig kunnen zijn bij het bepalen van strategische keuzes in de toekomst.</p>	<p>opgestart 2020; publicatie 2021</p>	<p>Liesbeth coördineert (Gert, Joris, Jelle & Johan werken mee)</p>	<p>Eerste analyse rapporteren is gebeurd – momenteel contacteren we experten / maken we indicatoren schema op</p>	

Evaluation recommendation / point of attention 4	Case “goodfood@school” Slechts enkele scholen slagen erin duurzame en gezonde voeding te integreren in een voedingsbeleid op school. Scholen hebben nood aan een externe expert om zaken in gang te zetten (bv. rond het aspect om educatie rond het thema te voorzien). Een trajectbegeleiding op maat is vaak wenselijk. Dit overstijgt de capaciteiten van Rikolto in de toekomst. Rikolto heeft haar doel -op pilootniveau - bereikt door vanuit een diverse set pilootscholen, inzichten en lessen te verzamelen en op basis hiervan een toolkit te ontwikkelen. Onze focus moet nu liggen in het verspreiden van deze toolkit om andere scholen te inspireren (opschaling). Rikolto kan wel bekijken welke actoren wél geschikt zijn om verder scholen intensief te begeleiden – voortbouwend op onze toolkit.			
Management response	Accepted Zie opmerking supra. Focus en keuzes dringen zich op gezien de capaciteit van organisatie.			
Key action(s)	Time frame	Responsible	Tracking	
			Status	Comments
4.1 Rikolto zal actoren identificeren of een langdurige samenwerking opzetten met actoren die het thema en de methodologie in hun scholenwerking kunnen opnemen teneinde veel meer scholen te bereiken. Zo bekijkt Rikolto momenteel met de centrale coördinatie Milieuzorg op School (MOS) van de Vlaamse Overheid hoe zij het thema voeding een centrale plaats kunnen geven in hun algemene en educatieve aanbod voor leerkrachten en scholen. Daarnaast onderzoekt Rikolto de piste om een samenwerking aan te gaan met één of meerdere NGO's die op permanentere basis de begeleiding van scholen kunnen opnemen.	2020-2021	Jen		
4.2 Rikolto zal zelf verder de opschaling van de toolkit faciliteren. In een eerste fase zal de toolkit in 50 testscholen grondig geëvalueerd worden en op basis van deze evaluatie verder bijgeschaafd worden. In het voorjaar van 2020 wordt de toolkit breed gepromoot bij alle Vlaamse scholen, o.a. via publicaties op Klascement. In samenwerking met het beleid van 4 centrumsteden zullen hier bijkomende 'light trajecten' worden <i>aangeboden</i> aan alle lokale scholen die extra hulp wensen bij het gebruik	Identificeren testscholen en breed promoten van toolkit start in juni 2020 Lighttrajecten met steden in 2020 - 2021	Jen, Amy (testscholen); Femke promotie toolkit Jen (Amy, Femke, Myrthe werken mee)		

van de toolkit. Ook zullen inspiratie-events georganiseerd worden om kennis breed te delen met leerkrachten en directies.				
4.3 De councils kunnen een rol opnemen in de ondersteuning van scholen – op basis van de toolkit - en verspreiding van good practices in hun stad, door bijvoorbeeld inspiratiemomenten en leerevents te organiseren. Om dit te bereiken zal Rikolto de council zoveel mogelijk verankeren in het lokale beleid zodat krachten en middelen over de verschillende departementen heen kunnen gebundeld worden om scholen op lange termijn te ondersteunen. Dit betekent dat we transversaal, binnen de lokale administratie, de juiste mensen samenbrengen en ondersteunen om de council mee uit te dragen en over te nemen. Na deze overdracht is de council - idealiter - opgenomen in het beleidsplan als uitvoerend orgaan.	Op te nemen bij volgende Councilmeetings in 2020	Jen (Leuven), Myrthe (Antwerpen, Brugge), Amy (Gent) Contacten in Antwerpen en Leuven worden opgevolgd door Myrthe en Jen		
Evaluation recommendation / point of attention 5	Case “goodfood@school” Er is een blijvende nood aan sensibilisering van leerkrachten, leerlingen en ouders. Vaak stoten interventies of initiatieven van cateraars of directie op weerstand bij leerkrachten (hoge werkdruk), of leerlingen en ouders. Draagvlak voor gezonde en duurzame voeding is noodzakelijk voor verdere verduurzaming.			
Management response	Accepted In 2020 streven we naar meer coherentie tussen GoodFood@School en beweging. Dit vertaalt zich concreet in het actieplan voor 2020/21.			
Key action(s)	Time frame	Responsible	Tracking	
			Status	Comments
5.1 De jaarlijkse publiekswerking (2020 – 2021) – die als kader dient voor andere activiteiten - zal zich richten op duurzame en gezonde voeding voor kinderen & jongeren. Op die manier bereiken we een heel spectrum aan actoren gelinkt aan de schoolomgeving. De campagne zal ook met	Vanaf september 2020	Jelle? (communicatieverantwoordelijke) Teamverantwoordelijken		

de partners van andere Rikolto-projecten worden gedeeld, bv. Gezinsbond.				
5.2 In 2020 willen we een samenwerking opzetten met de koepel van ouderverenigingen voor het GO! Onderwijs van de Vlaamse Gemeenschap om de ouders binnen het gemeenschapsonderwijs te bereiken en bij het thema te betrekken.	Vanaf september 2020	Jen		
5.3 In enkele scholen willen we via de contractcateraar een inspiratiemoment met ouders organiseren om hen beter te betrekken in mogelijke veranderingen van het voedselaanbod. Indien deze aanpak blijkt te werken, zal dit als praktijkvoorbeeld in de toolkit worden opgenomen en als case worden gedeeld met de overige contractcaterars die met scholen werken.	2021	Jen		
5.4 Een duidelijk overheidsbeleid met duidelijke communicatie naar en heldere richtlijnen voor duurzame en gezonde voeding op school kan bijdragen tot het creëren van dit draagvlak. Daarom blijven we verder deelnemen aan de beleidsdialoog rond de definiëring van duurzame en gezonde voeding op school (gepland 2020), waarna het charter voor duurzame voeding bij caterars geconcretiseerd kan worden, met duidelijke richtlijnen als gevolg.	2020 - 2021	Katharina, Jen		

[copy template as many times as necessary]