

MANAGEMENT RESPONSE



Regional office / cluster: Honduras

Title evaluation report: Recomendaciones sobre la Estrategia de Salida

Date of the Management Response: 15-05-2020

Staff involved in the Management Response: Annabell Guzmán, Lourdes Zamora, Napoleón Molina, Directores clusters.

Cleared by: Chris Claes

Evaluation recommendation / point of attention 1	Cacao - Modelo SAF/ diversificados: Diseñar una estrategia de transición para la financiación de modelos de Sistemas Agroforestales Diversificados (SAF) a fin de que estos sean sostenidos con fondos externos de cooperación y/o gobiernos y sector privado.			
Management response	<p>Partially accepted</p> <p>Las organizaciones de productores se han apoyado para fortalecer la profesionalización en búsqueda de la sostenibilidad económica, la implementación del modelo SAF – Dinámico sucesional, podrá demostrar al productor que puede tener incremento de sus ingresos de cacao al mejorar la productividad y con el auto consumo; igualmente venta de productos acompañantes del modelo, que fortalecen la inversión para continuar con el esquema dinámico sucesional.</p> <p>La financiación del modelo con fondos externos de cooperación y/o gobiernos y sector privado es para temas puntuales que no pueden financiar las OPs como ser: Asistencia técnica local, investigación, acceso a mecanismos de Pago por Servicios Ecosistémicos (PSEs) etc.</p>			
Key action(s)	Time frame	Responsible	Tracking/Seguimiento	
			Status	Comments
1.1 Dar a conocer los resultados de la implementación del modelo SAF – Dinámico Sucesional. (El proceso en Honduras tiene línea base, monitoreo y estamos trabajando en la validación por parte de la Academia con CURLA)	Marzo -2021	Lourdes Zamora Ninoska Hurtado (Chocolats Halba - Luis Regalado)		[El seguimiento es para presentar el status de la acción al IMT en sus reuniones semestrales]

1.2 Diagnóstico para implementación de estudio de pre factibilidad de ingresos por servicios ecosistémicos en zonas de producción de cacao en Sistemas Agroforestales.	Octubre 2020	Lourdes Zamora (apoyo de Ninoska Hurtado y Napoleón Molina)		
1.3 Acompañamiento a FENAPROCAHAHO en la vinculación del sector privado industrial de Cortés, creando convenios de colaboración para la sostenibilidad de los sistemas agroforestales, rentabilidad y resiliencia. (en la base de la experiencia generadas por Rikolto)	Febrero 2021	Lourdes Zamora Ninoska Hurtado (Apoyo de Fausto Rodríguez)		
Evaluation recommendation / point of attention 2	Cacao - Negocios inclusivos: Diseñar una estrategia de transición para fortalecer la organización en su gestión interna con impactos directos hacia la mejora de negocios. Deberá ser escalonada, definiendo el quehacer y responsabilidades de los actores que apoyan la iniciativa, para asegurar que no queden áreas sin fortalecer; a la vez, implementar mecanismos de rendición de cuentas que contribuyan a la buena gobernanza interna. Revisar el modelo de negocio inclusivo establecido y el alcance de este en el tiempo, lo mismo que inversiones adicionales para lograr sus impactos.			
Management response	Accepted Es parte del proceso de escalonamiento y réplica basado en la evidencia que se genere en las sistematizaciones de los casos de negocios inclusivos. (Trabajo con equipo regional) y como parte del fortalecimiento empresarial enfocado a la profesionalización de las OPs basado en el modelo de negocio inclusivos).			
Key action(s)	Time frame	Responsible	Tracking	
			Status	Comments
2.1 Análisis de las sistematizaciones de los modelos de negocios permiten una adecuada implementación de mejoras en la gestión y visión empresarial de las OPs y mercados.	Enero- diciembre 2021	Lourdes Zamora y apoyo de cluster cacao.		
2.2 Foro de discusión para validación y escalonamiento de los modelos de negocios inclusivos para atraer potenciales financiadores e inversión en estos modelos de negocios.	Febrero 2021	Lourdes Zamora (apoyo de Comunicación de Rikolto)		
2.3 Continuar con la profesionalización de las organizaciones de productores mediante la implementación y seguimiento a los planes de mejora basados en la evaluación Scope Insight.	Mayo 2020 – Diciembre 2021	Lourdes Zamora		

Evaluation recommendation / point of attention 3	Cacao – Plataformas: Fortalecer la gestión interna e incidencia de las plataformas: la gobernanza, el funcionamiento técnico y metodológico, estrategias de sostenibilidad financiera, mejorar la representatividad de los actores y establecer mecanismos de monitoreo y evaluación.			
Management response	<p>Accepted</p> <p>La plataforma del Comité Nacional de la cadena de Cacao, es parte del Programa Nacional Agro Alimentario de la Secretaria de Agricultura y Ganadería, que atiende el sector de pequeños productores organizados en cooperativas y asociaciones, así como el sector de transformación en valor agregado y turismo. Forman parte organizaciones de apoyo públicas y privadas de servicios financieros, no financieros y mercados especializados. Grandes productores independientes son atendidos con iniciativas de financiamiento para grandes extensiones en monocultivo y de cacao convencional, mediante programas de la Secretaria de Desarrollo Económico, no forman parte activa del Comité Nacional, sin embargo, se han realizado esfuerzos por alinear el desarrollo sostenible del sector, pero los criterios de producción son diferentes.</p> <p>Rikolto contribuye al fortalecimiento de la gobernanza desde su trabaja en los mecanismos de monitoreo y evaluación y como miembro de la Comisión Permanente de Asuntos Estratégicos del Comité Nacional de la Cadena de Cacao.</p>			
Key action(s)	Time frame	Responsible	Tracking	
			Status	Comments
3.1 Talleres y jornadas de trabajo para la elaboración de Planes Operativos Anuales de Comités Regionales vinculados al Acuerdo Marco de Competitividad para planificación, rendición de cuentas y sostenibilidad.	Enero, Febrero 2021	Lourdes Zamora (apoyo de Fausto Rodríguez y Ninoska Hurtado)		
3.2 Evaluación de la plataforma (Comité Nacional de la Cadena de Cacao) que lleve al fortalecimiento de la facilitación, gestión interna e implementación de un plan de mejora.	Diciembre 2020 Diciembre 2021	Lourdes Zamora Fausto Rodriguez		
3.2 Monitoreo del plan de acción del Acuerdo Marco de Competitividad	Mayo 2020 – Diciembre 2021	Lourdes Zamora CNCC – Leslie Salgado		
3.3 Apoyo y acompañamiento en la creación del sistema de monitoreo de indicadores del Acuerdo Marco de Competitividad	Mayo, Junio, Julio 2020	Lourdes Zamora CNCC – Leslie Salgado		
Evaluation recommendation / point of attention 4	Cacao – Jóvenes y género: Diseñar una estrategia clara sobre el abordaje del tema de género, juventud y su operatividad en los programas de Rikolto que deberían ser parte de los procesos que se han avanzado para incluir en la certificación de			

	sistemas de gestión de equidad de género y juventud adaptado a las propias necesidades, ya que es significativo para la organización a nivel político, social y económico.			
Management response	Partially accepted Los temas de género y juventud son clave para la gestión de nuevos proyectos y donantes. Se trabajará de acuerdo al presupuesto y tiempo, pero no se logrará tener las certificaciones. Podemos hacer incidencia en la plataforma del Comité Nacional de la cadena y fortalecer conceptualizaciones sobre género y relevo generacional en los actores para gestionar proyectos que fortalezcan la inclusión de jóvenes y mujeres.			
Key action(s)	Time frame	Responsible	Tracking	
			Status	Comments
4.1 Diseño participativo con actores del Comité Nacional de la cadena de valor de cacao, de una política de género para el sector cacaotero vinculado al Acuerdo Marco de Competitividad	Febrero 2021	Lourdes Zamora		
4.2 Fortalecimiento de conceptualizaciones y la sensibilización sobre el relevo generacional en el sector cacaotero (Toma de decisiones, conocimiento, etc.)	Abril 2021	Fausto Rodriguez – Jorge Flores		
Evaluation recommendation / point of attention 5	Café: El Programa Café igual que en Nicaragua no tiene planificado el trabajo con proyectos, pero un tema de interés a nivel de políticas públicas es la resiliencia del sector ante el cambio climático, mueve a explorar seguro de precios como México			
Management response	Partially accepted Aceptamos la recomendación parcialmente pues debemos indicar que, aunque no haya un trabajo en campo mismo, la facilitación y apoyo en el funcionamiento de la Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH) es nuestra mayor apuesta, intervención y proyecto en el sector. Si bien no ha habido un trabajo con productores en campo (pilotajes), hemos estado a cargo de la aplicación de la evaluación Scope Pro a 5 organizaciones de productores y se planea la formulación del Plan de Mejora con base a los resultados de dicha evaluación. Adicionalmente, en el marco del Currículo Nacional se contempla la posibilidad de ejecutar en alianza con otros actores estratégicos de la plataforma multiactor, una iniciativa de miembros que resulte en proyectos con productores.			
Key action(s)	Time frame	Responsible	Tracking	
			Status	Comments
5.1. Apoyar la socialización y dar seguimiento a la implementación de la Política Género del Sector Café de	Agosto a octubre 2020	Napoleón Molina con Selene		

Honduras con los actores clave del sector, para reducir las brechas de género que existen actualmente.		Casanova, Omar Funez (CONACAFE), Sofia Núñez (Solidaridad Network)		
5.2 Acompañar y promover la validación e implementación del Currículo Nacional de Sostenibilidad del Café para mejorar la competitividad de los productores y a la sostenibilidad del sector.	Septiembre 2020 a noviembre 2021	Napoleón Molina		
5.3 En el marco del Currículo Nacional gestionar con miembros de la Plataforma de Café Sostenible de Honduras (PCSH) proyectos orientados a la profesionalización de agricultores para que participen efectivamente en modelos de negocios inclusivos y el establecimiento de sistemas productivos resilientes, con participación de jóvenes y mujeres	Octubre 2020 a noviembre 2021	Napoleón Molina con apoyo de Mariela Wismann y Fausto Rodríguez		
5.4 Contribuir a la participación activa en la PCSH de actores clave del sector como IHCAFE y AHPROCAFE, mediante su inclusión en acciones realizadas en el marco de la plataforma (Política de Género, validación e implementación del Currículo Nacional y gestión de proyectos).	Julio a diciembre 2020	Napoleón Molina		
5.5 Fortalecer la articulación de colectivos (AMEA, PROMECAFE) para lograr un impacto de la profesionalización y la sostenibilidad del sector a escala nacional e internacional	Octubre 2020 a noviembre 2021	Napoleón Molina Con apoyo de Mariela Wismann		
Evaluation recommendation / point of attention 6	SAS - Sistemas agroalimentarios sostenibles: Acompañar a las empresas en el diseño de una estrategia de capacitación específica para jóvenes, utilizando metodologías participativas in situ, buscando institucionalizarlas e incluyendo a otros interesados en apostar a la iniciativa para ampliar un plan de mejora que fortalezca: lo organizativo, lo empresarial, procedimientos de gestión contable y de regulación. En esta línea, promover el interés de los actores de la cadena en fidelizar relaciones comerciales de largo plazo con productores y donde estos inviertan bajo modalidades financieras justas entre otras para la certificación de los productores.			
Management response	Partially accepted			

	Es importante continuar trabajando en el relevo generacional dentro del programa SAS, así como en el fortalecimiento empresarial de las organizaciones de productores y la generación de valor agregado, en donde se involucren jóvenes y mujeres del territorio. Todavía no hay una certificación local para los productores a pequeña escala en vegetales y esto requiere un proceso más largo que necesita de inversiones.			
Key action(s)	Time frame	Responsible	Tracking	
			Status	Comments
6.1 Generar las capacidades técnicas en el consorcio para crear valor agregado en sus productos y centralizar la distribución para aquellos mercados en los que el volumen no es muy significativo, pero representan un nicho de mercado interesante a mediano y largo plazo.	Marzo – noviembre 2021	Annabell Guzmán en coordinación con Gerencia del Consorcio Agrocomercial		
6.2 Motivar a los actores privados para que generen incentivos que reconozcan la calidad y la inocuidad de los alimentos	Agosto 2020 a diciembre 2021	Annabell Guzmán		Se pueden coordinar acciones con la plataforma multiactor de Tegucigalpa
6.3 El Consorcio Agrocomercial debe elaborar una estrategia para fortalecer el talento humano, considerando metodologías atractivas para los jóvenes, que incluya el desarrollo de ECAs y asignar un presupuesto. La implementación será en coordinación con otros proyectos como EUROSAN-INNOVA y Gestión de Conocimientos Regional en Hortalizas West Flandes para complementar recursos.	Diseño julio- octubre 2020 Implementación Marzo 2021- Diciembre de 2021	Annabell Guzmán con el apoyo de Patricia Arce y Guillermo Gutierrez		
6.4 Continuar el proceso de elaboración e implementación de los planes de fortalecimiento empresarial y organizativo de las empresas miembros del Consorcio Agrocomercial.	Agosto 2020 – marzo 2021	Annabell Guzmán con el apoyo de Napoleón Molina		