AU PROFIT DE LA SANTÉ • Fondation CHUS •

Modèle
plan de commandite

Le plan de commandite

Trouver des commanditaires est une excellente façon de réduire les dépenses liées à la tenue d'une activité de financement et d'augmenter vos bénéfices par le fait même! Vous devez toutefois nous soumettre la liste des entreprises que vous souhaitez solliciter afin que nous nous assurions qu'elle est adéquate.

Sachez qu'un commanditaire ne peut obtenir de reçu fiscal puisqu'il obtient de la visibilité en échange de son don.

Un plan de commandite permet de donner une vision d'ensemble de votre événement à vos commanditaires potentiels afin de les aider à choisir le type d'appui financier qu'ils vous offriront.

C'est un document que vous leur remettez.

Le plan de commandite doit présenter quatre sections :

1. Résumé de l'activité ou du projet.
2. Objectif financier et utilisation des sommes.
3. Liste exhaustive des avantages et de la visibilité que vous pouvez offrir avec les coûts.
4. Formulaire de contact et de paiement.

Exemple de plan de commandite

Voici un exemple de plan de commandite, que vous pourrez adapter à votre type d'événement. Par exemple si vous n'utilisez pas d'écran pour projeter des messages ou des vidéos, vous pourriez proposer un autre moyen de visibilité pour les logos de commanditaires, comme des centres de tables ou des sous-verres.

1 Section 1 - Résumé du projet

En quelques phrases brèves, expliquez votre projet ou votre activité (course ou souper-bénéfice, par exemple).

Mentionnez qu'il s'agit d'une activité au profit de la Fondation du CHUS (préciser le département ou la cause, si besoin).

Indiquez la présence de personnalités connues et l'horaire de l'événement.

2 Section 2 - Objectifs

Précisez combien vous voulez amasser et ce que vous allez faire avec l'argent.

3 Section 3 – Avantages et visibilité

Présentez une liste exhaustive des avantages offerts aux commanditaires et de la visibilité que vous pouvez leur offrir. Par visibilité, nous entendons, par exemple, les espaces sur lesquels un logo ou un message peut être apposé, les moments où un commanditaire peut s'afficher et faire un discours, etc. Vous devez évidemment préciser les coûts.

Avantages offerts	500 $	1000 $	2500 $	5000 $
8 billets pour assister à votre activité				X
4 billets pour assister à votre activité			X	
2 billets pour assister à votre activité		X		
Logo de l'entreprise intégré au logo officiel de l'événement				X
Logo de votre entreprise diffusé dans toutes les communications et la promotion (affichage, courriel, réseaux sociaux) avant, pendant et après l'événement.			X	X
Logo de votre entreprise sur les écrans le jour de l'événement (grosseur proportionnelle au montant)	X	X	X	X
Kiosque sur place			X	X
Affichage sur le site de l'événement	X	X	X	X

4 Section 4 - Contact et de paiement

Indiquez les coordonnées de la personne responsable du plan de commandite et donnez des détails sur les modes de paiement acceptés.