GLOBAL HEALTHCARE ACCREDITATION

GHA

GLOBAL HEALTHCARE ACCREDITATION®

for MEDICAL TRAVEL SERVICES

ELEVANDO EL ESTÁNDAR EN EL TURISMO MÉDICO

Pacientes Merecen Más

Alcance un Nivel Más Alto con GHA

El programa de GHA establece el estándar en la industria y comparte normas profesionales para los programas de turismo médico.

Con un enfoque en la cadena de continuidad de atención de turismo médico, la mejora en la experiencia del paciente y prácticas de negocios sostenibles, las organizaciones reciben un valor agregado que eleva su rendimiento.

LA INDUSTRIA DEL **TURISMO MÉDICO**

El turismo médico es una industria en crecimiento, sin embargo, todavía hay muchos retos para que se consolide como una industria madura. Hay pocos datos concretos sobre los resultados de intervenciones médicas y la experiencia del paciente y a menudo hay una falta de comprensión por parte de los proveedores de salud respecto a las necesidades y expectativas de los turistas médicos.

"Desde 1917 cuando se implementó el estándar mínimo para los hospitales, la acreditación ha sido un valioso predictor de resultados clínicos con hospitales y clínicas. Hay pruebas contundentes de que los programas de acreditación mejoran la calidad y el proceso de la atención proporcionada por los servicios de salud".

Dr. Erik Fleischman,
Director Médico, Bumrungrad International Hospital

LA PERSPECTIVA DE LOS **PROVEEDORES DE SALUD**

El proceso de acreditación de GHA ayuda a los proveedores de salud optimizar y mejorar los puntos de interacción a lo largo de la **Cadena de Continuidad de Atención de Turismo Médico™** mediante la:

- identificación de puntos débiles;
- mitigación de riesgos;
- mejora en el desempeño; y
- compartiendo mejores prácticas.

Sin embargo, no se trata solamente de demostrar que un proveedor de salud sigue procesos y un conjunto de normas, también se enfoca en la autoevaluación y la mejora continua. Esto se traduce en una mejor experiencia de atención para los turistas médicos o pacientes internacionales, que se vincula a mejores resultados de salud y el desempeño financiero.

LA PERSPECTIVA **DEL PACIENTE**

GHA ayuda a los turistas médicos navegar un sistema sumamente complejo proporcionando una repuesta contundente a la pregunta eterna de los pacientes: ¿Cómo sé si un hospital es tan bueno como dice que es?

Además, GHA ofrece a los pacientes un valor concreto y medible ya que el proceso de acreditación asegura que el proveedor de salud ha establecido procesos que se adaptan a las necesidades y expectativas de los turistas médicos y que están siendo monitoreados constantemente para su mejora.

"La atención a la experiencia del paciente en el contexto del turismo médico es aún más importante, ya que el paciente tiene la tensión añadida de no sólo estar en un ambiente de hospital pero en un hospital fuera de su propio país.

Estar pendientes de apoyar las necesidades físicas, emocionales y espirituales de cada paciente basado en su cultura y sus valores es esencial para producir los mejores resultados clínicos posibles".

Susan B. Frampton, PhD
Presidente, Planetree

"Las empresas tienen muchas opciones a la hora de diseñar sus planes de beneficios y escoger los proveedores de su red. En este entorno basado en el valor de compra, un proveedor de salud debe no sólo demostrar y documentar su alta calidad de servicios y sus costos, si no también demostrar que conoce y supera las expectativas de sus clientes. Los compradores de servicios de salud están buscando proveedores que entienden las preocupaciones y los temores de los pacientes a la hora de navegar por un sistema de salud complicado, más aun cuando estos servicios se reciben fuera de su comunidad o país".

Larry Boress,
Antiguo Director,
Midwest Business Group
On Health

LA PERSPECTIVA DE LOS **COMPRADORES**

Uno de los desafíos que enfrentan las empresas cuando expanden a otros países es identificar proveedores de salud de alta calidad para sus empleados o asegurados. El programa de GHA ofrece una solución a este reto ya que permite que los compradores se conecten a una red creciente de hospitales y clínicas acreditadas por GHA, así ayudando a validar la calidad de los mismos y reducir riesgos.

Mediante el establecimiento de un Consejo multidisciplinario que incluye aseguradores, empleadores, médicos y líderes en la industria del turismo médico, GHA es muy consciente de los desafíos que enfrentan los pacientes que viajan y ha instituido normas que promuevan una alta calidad de experiencia del paciente a lo largo de la Cadena de Continuidad de Atención de Turismo Médico™.

QUÉ ES **GHA?**

El programa Global Healthcare Accreditation® (GHA) es una entidad acreditadora independiente que busca mejorar la experiencia del paciente y la excelencia de la atención recibida por los pacientes que viajan para un tratamiento médico, ya sea dentro de su país o internacionalmente.

LA MISIÓN DE GHA:

El objetivo GHA es compartir normas profesionales y establecer el estándar de calidad para las organizaciones que ofrecen servicios a los pacientes de turismo médico. Con un enfoque en la Cadena de Continuidad de Atención de Turismo Médico™, la experiencia del paciente y las prácticas empresariales sostenibles - buscamos ofrecer un valor agregado a corto y largo plazo a nuestros clientes, quienes consideramos como socios estratégicos.

KAREN TIMMONS

DIRECTORA

Karen aporta perspectiva y experiencia excepcional a la industria global de la salud habiendo servido previamente como Presidente y Directora de la Joint Commission International (JCI), Directora de Operaciones de la Joint Commission y Directora Global para la Seguridad del Paciente para Det Norske Veritas (DNV). Karen también ha servido como Presidente del Centro de Soluciones para la Seguridad del Paciente de la Organización Mundial de la Salud (OMS) y en el Consejo de Acreditación del ISQua. A nivel mundial es reconocida por su experiencia en el desarrollo e implementación de soluciones

¿POR QUÉ ES **DIFERENTE** GHA?

Enfocado en las Necesidades de los Pacientes de Turismo Médico
El programa GHA complementa los programas de acreditación clínicas nacionales e internacionales existentes. Mientras que estos se centran tradicionalmente en los aspectos clínicos de la atención al paciente, GHA lleva a cabo una revisión profunda del programa internacional o de turismo médico dentro de la organización.

Impacta la Salud Financiera de su Organización
GHA ofrece soluciones que impactan no solo al paciente, sino también el desempeño de la organización y su salud financiera. Debido a que GHA se centra en la Cadena de Continuidad de Atención de Turismo Médico™, las áreas empresariales que impactan el programa de turismo médico tales cómo mercadeo, finanzas y tecnología son optimizadas. GHA también identifica maneras de mejorar la eficiencia y eficacia a lo largo de la Cadena de Continuidad de Atención de Turismo Médico™, reduciendo las vulnerabilidades.

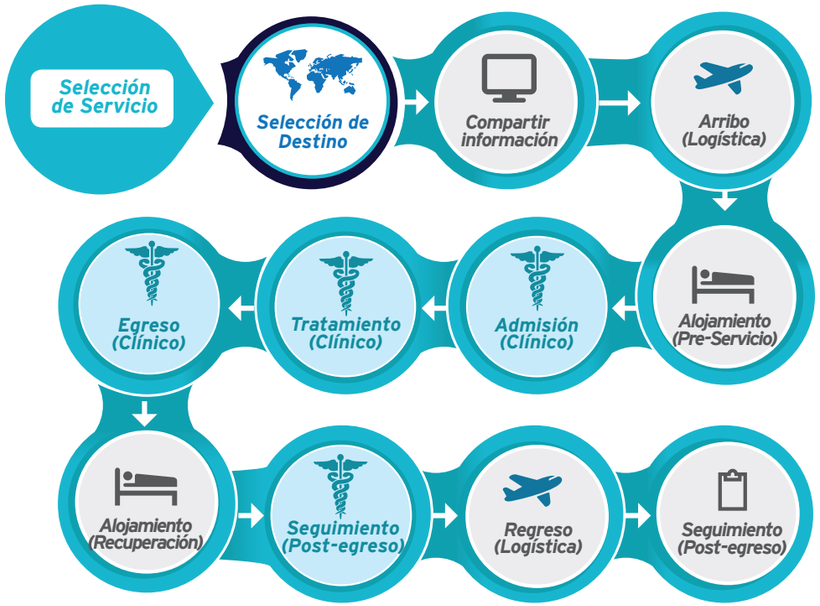
Los estándares de GHA son apoyados por un grupo diverso de interesados
En nuestro Consejo Consultivo participan líderes representantes de hospitales y compañías de seguros, así como organizaciones enfocadas en la experiencia del paciente, gestión de riesgos, beneficios para empleados y facilitadores médicos. Además, GHA regularmente se comunica con compradores de servicios de salud para asegurar que nuestros estándares reflejan las necesidades de personas viajando en busca de atención médica bajo diversas circunstancias.

Elevamos la Visibilidad de Nuestros Clientes
GHA participa regularmente en eventos internacionales de salud y turismo médico patrocinando sesiones para directores médicos, cumbres ministeriales, mesas redondas y grupos de enfoque, mientras incrementamos nuestra presencia en las plataformas sociales. Estas iniciativas y otras nos han permitido desarrollar una amplia base de datos que beneficia a nuestros clientes a través de la conectividad, visibilidad y eventos de networking.

LA CADENA DE **CONTINUIDAD DE ATENCIÓN DE TURISMO MÉDICO™**

La Continuidad de Atención de Principio a Fin

Mejorar la experiencia del paciente en cada punto de interacción es nuestra meta fundamental.



LAS COMPETENCIAS PRINCIPALES Y **ESTÁNDARES DE GHA**

Competencia 1: Experiencia del Paciente

Capacidad Cultural (CC)
Comunicación y Educación (CE)
Defensa del Paciente (PA)
Entorno Físico (PE)
Turismo y Viajes (TT)

Competencia 2: Procesos Corporativos Sostenibles

Salud Empresarial (BH)
Ética (ET)
Transacciones Financieras (FT)
Mercadeo (MK)
Gestión de la Cadena de Suministro (SC)
Tecnología (TN)
Transparencia y Cumplimiento (TC)

Competencia 3: Procesos Clínicos Centrados en el Paciente

Gestión de Atención (CM)
Control de Infección (IC)
Mejora de la Calidad (QI)

SERVICIOS DE **ACREDITACIÓN**

Los estándares de Global Healthcare Accreditation® (GHA) son la base de un proceso de evaluación sistemático y objetivo enfocado en la gestión de los servicios médicos a través de la Cadena de Continuidad de Atención de Turismo Médico™.

Cada competencia forma parte de un marco exhaustivo que crea conciencia hacia una gestión rigurosa y resultados cuantificables para que la organización mejore continuamente el desempeño de su programa internacional o de turismo médico.

SERVICIOS DE EDUCACIÓN PERSONALIZADA Y DE ASESORAMIENTO

El Programa de Global Healthcare Accreditation® (GHA) ofrece servicios de educación personalizada y asesoramiento que amplían y fortalecen las capacidades y competencias de su programa de turismo médico. Las organizaciones que buscan prepararse adecuadamente para una visita de acreditación también pueden beneficiarse de servicios específicos para las competencias principales de GHA:

- Experiencia del Paciente
- Procesos Corporativos Sostenibles
- Procesos Clínicos Centrados en el Paciente

GERENCIA

KAREN TIMMONS
DIRECTORA EJECUTIVA

ANN JACOBSON
DIRECTORA DE OPERACIONES CLÍNICAS

BILL COOK
DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIOS Y MERCADEO

DR. PAUL VAN OSTENBERG
PRESIDENTE, COMITÉ DE DESARROLLO DE ESTÁNDARES

CONSEJO ASESOR

DR. NIZAR ZEIN
Chairman, Global Patient Services
CLEVELAND CLINIC

DR. ERIK FLEISCHMAN
International Medical Director
BUMRUNGRAD INTERNATIONAL HOSPITAL

AILEEN R. KILLEN, RN, PHD, CPPS
Head of Casualty RIsk Consulting
AMERICAN INTERNATIONAL GROUP (AIG)

LARRY BORESS
Former CEO
MIDWEST BUSINESS GROUP

JAI VERMA
Senior Executive Officer & Global Head - B2G
CIGNA

DR. OMAR SHALABI
Division Head for the Central & Western Regions, Management Population Health Division
JOHNS HOPKINS ARAMCO HEALTHCARE

NOAM BARUCH
Head of Passport to Healthcare
AETNA INTERNATIONAL

PROF. ANAPAM SIBAL
Group Medical Director
APOLLO HOSPITALS

CHIP BURGETT
Managing Director
QUANDARY HEALTHCARE SOLUTIONS

SUSAN FRAMPTON
President
PLANETREE INTERNATIONAL

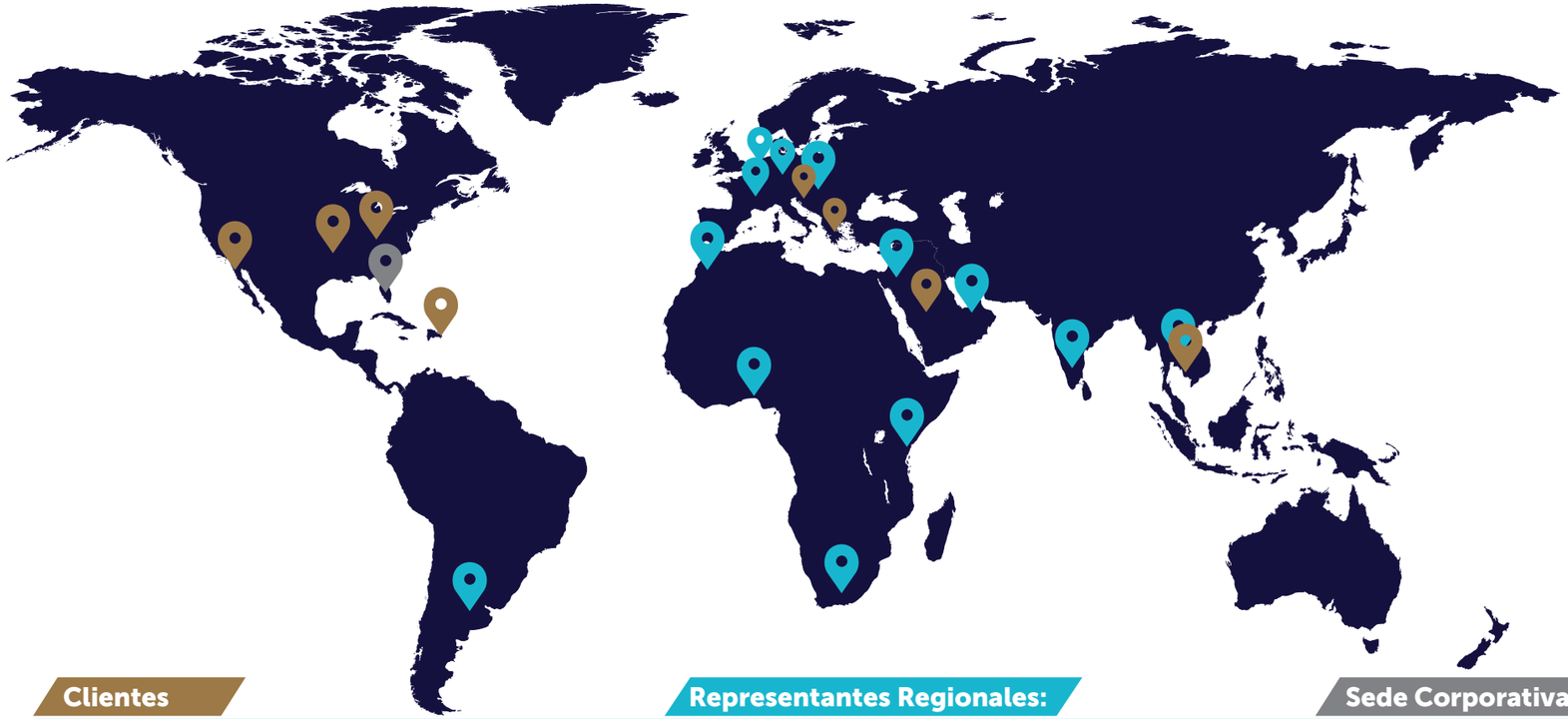
LAURENT POCHAT–COTTILLOUX
Global Head of Health Reinsurance Partnerships
AXA

JOSEPH ZHAO
Deputy General Manager
BEIJING SAINT LUCIA CONSULTING

MUNA ALMUALLEN
Sr. Manager International Benefits
FLUOR

AMY VILLALOBOS
General Manager
NIB OPTIONS

IMPACTO GLOBAL



Clientes

- Tijuana, Mexico
- Tortola, British Virgin Islands
- Cleveland, Ohio
- Springfield, Missouri
- Zagreb, Croatia
- Bangkok, Thailand
- Thessaloniki, Greece
- Hofuf, Saudi Arabia

Representantes Regionales:

- Argentina
- Thailand
- Hungary
- Jordan
- Kenya
- South Africa
- Abu Dhabi
- Germany
- India
- Francia
- Bélgica
- Moroco
- Nigeria

Sede Corporativa

Palm Beach Gardens, Florida

ALGUNOS DE LOS HOSPITALES ACREDITADOS POR GHA:

Bumrungrad International

Cleveland Clinic

MercyTT

Clínica Santa Clarita

St. Catherine Specialty Hospital

Vejthani Hospital

GHA EN ACCIÓN

Karen Timmons, Sexta Cumbre de Directores Médicos en WMTC, Los Ángeles

Stephen Shearer y Mary Miller Sallah con Dr. Somporn Kumphang en Bangkok, Tailandia

Consultor de GHA Bill Cook dirigiendo un taller en Bangkok,

Karen Timmons hablando durante una ceremonia de MoU firmando con el Colegio de Negocios Innovadores y Contabilidad (CIBA) de la Universidad Dhurakij Pundit, Bangkok, Tailandia

TESTIMONIALES

"Elegimos al programa Global Healthcare Acreditación ya que lleva a cabo una revisión profunda de toda la Cadena de Continuidad de Atención de Turismo Médico Además, GHA analizó los procesos que impactan nuestro negocio y las prácticas relacionadas con el turismo médico, lo cual nos ha ayudado a identificar áreas de oportunidad para mejorar la experiencia del paciente y mejorar el rendimiento operativo".

DR. NIZAR ZEIN,
Chairman Global Patient Services, **Cleveland Clinic**

"GHA es la única acreditación que ha revisado todos los detalles en la Cadena de Continuidad de Atención de Turismo Médico y asignado a estas interacciones la importancia que merecen en la satisfacción del paciente y el cuidado exitoso. Incluso, un hospital internacional superior como Bumrungrad ha tenido mucho que aprender de GHA. Éramos un gran hospital. Ahora somos aún mejores".

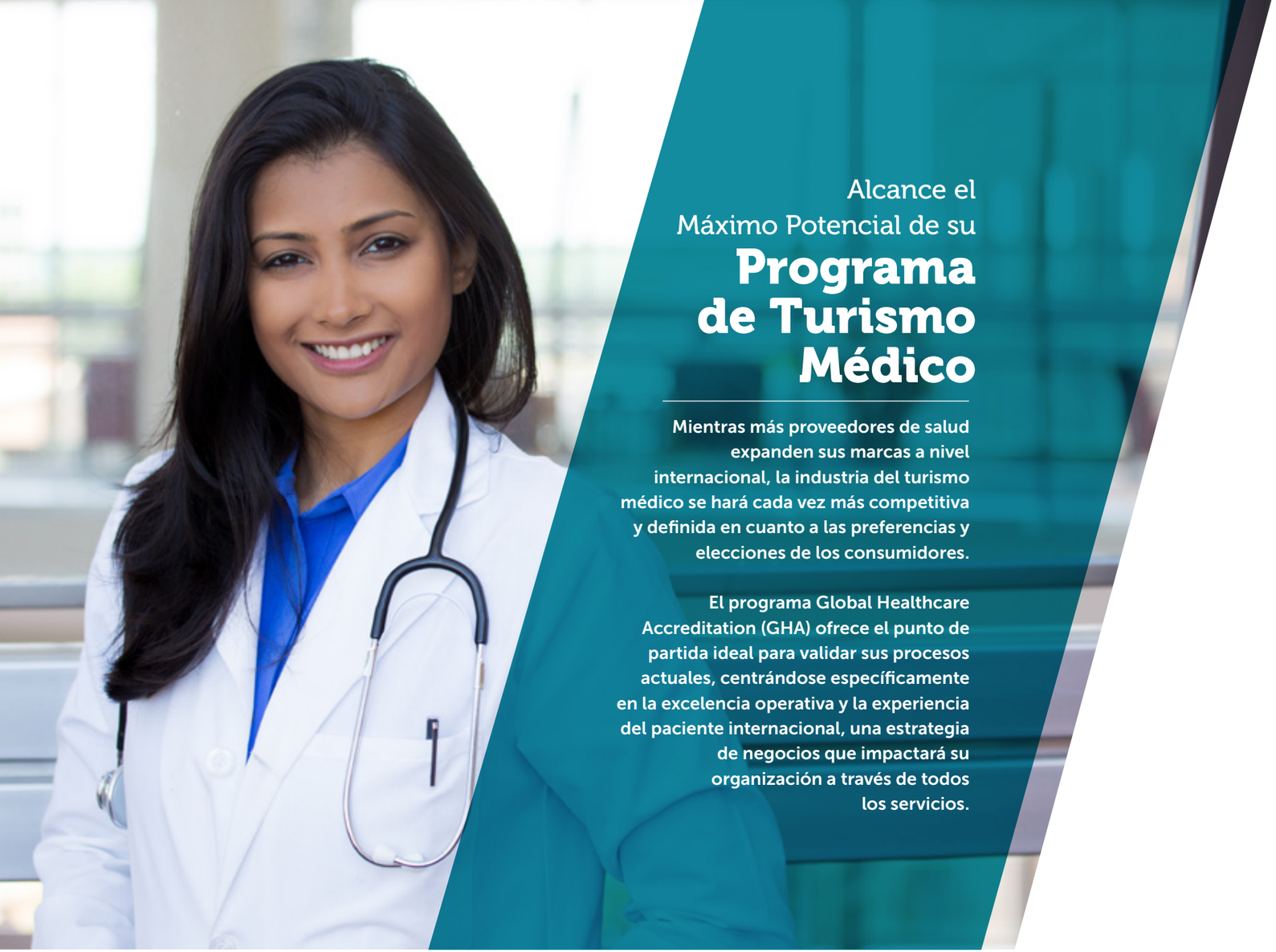
DR. ERIK FLEISCHMAN,
Director International Bumrungrad
International Hospital

"El proceso de acreditación de GHA nos enseñó muchas estrategias nuevas para mejorar la experiencia del paciente internacional y refinar nuestros procedimientos operacionales. Estamos extremadamente orgullosos de haber alcanzado la acreditación de Global Healthcare Acreditación, la cual valida nuestro compromiso de mejorar la atención al paciente y la seguridad para los pacientes internacionales".

JADRANKA PRIMORAC,
COO of **St. Catherine Specialty Hospital**

"GHA nos ha ayudado preparar a nuestra clínica para anticipar las necesidades y expectativas de los turistas médicos, ayudándonos a ofrecerles una experiencia excepcional antes, durante y después de su visita.
A la hora de elegir una institución acreditada por GHA, nuestros pacientes se beneficiarán de la transparencia en lo que pueden esperar de sus tratamientos, nuestros médicos especialistas y además, la certeza de que nuestro personal proporcionará una experiencia segura y de alta calidad".

RAFAEL CARRILLO
Rafael Carrillo, Managing Director
Clínica Santa Clarita SC



Alcance el
Máximo Potencial de su

Programa de Turismo Médico

Mientras más proveedores de salud expanden sus marcas a nivel internacional, la industria del turismo médico se hará cada vez más competitiva y definida en cuanto a las preferencias y elecciones de los consumidores.

El programa Global Healthcare Accreditation (GHA) ofrece el punto de partida ideal para validar sus procesos actuales, centrándose específicamente en la excelencia operativa y la experiencia del paciente internacional, una estrategia de negocios que impactará su organización a través de todos los servicios.

¡CONTÁCTENOS!

+1.561.228.4014

info@ghaccreditation.com

globalhealthcareaccreditation.com

4371 Northlake Blvd., Ste 304,
Palm Beach Gardens, FL 33410

GHA

GLOBAL HEALTHCARE ACCREDITATION®

for MEDICAL TRAVEL SERVICES

Síganos en:

GlobalHealthcareAccreditation.com | +1.561.228.4014