En bild som visar text

Automatiskt genererad beskrivning

­

**­­­­**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Medlemsinformation | PWA rapport #2Utskick 28 februari 2023  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Hej medlemmar,   Här kommer årets andra medlemsinformation. Vi arbetar just nu med vårt nästa event PWA Promotion on Tour 2023 och besöker Myvendo Fair i Odense Danmark under nästa vecka. Läs mer nedan: | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Ny medlem** Under februari har vi fått 1 ny medlem **Folier Sverige AB** - Mikael Sandberg. Vi håller på att samla in material och ska uppdatera medlemssidan på [www.pwa.se](http://www.pwa.se/) med företaget inom det snaraste. Kul att Folier hänger på PWA Promotion on Tour! **Varmt välkomna!** | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Marknadsundersökning - Nordic Profile Fair Hybrid** Det pågår just nu en marknadsundersökning gällande hybridmässan som precis genomförts under jan-feb 2023. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Om du ställde ut på mässan vore det mycket bra om du vill ge oss din feedback under knappen UTSTÄLLARE nedan. Det tar bara några minuter och ger oss möjlighet att utveckla mässan vidare framåt till nästa gång: | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Utställare - svara på undersökningen här**](https://conedigital.typeform.com/to/hIl2STz5) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Besökte du mässan fysiskt eller digitalt utan att ställa ut den här gången vill vi också gärna få feedback under knappen BESÖKARE: | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Besökare - svara på undersökningen här**](https://conedigital.typeform.com/to/fHmjA0OM) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Total besöksstatistik för hybridmässan - 2380 besök** Hybridmässan hade 1181 unika besökare på Elmia (totalt 1501 besök) och 774 unika digitala besökare på (totalt 879 besök) på 101 utställare. Att jämföra med den första hybridmässan PWA arrangerade aug-sep 2022 som hade 1167 unika besökare på Elmia (totalt 1441 besök) och 522 unika digitala besökare på (totalt 956 besök) på 107 utställare. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Vinnare quiztävling** Nytt på mässplattformen [www.nordicprofilefaironline.com](http://www.nordicprofilefaironline.com) för denna gång var den digitala quiztävlingen med priser från medlemmarna Only Design, Carlobolaget och Borgstena of Sweden. Vinnare och priser presenterades i PWA nyhetsbrev 9 februari. Det blev följande lyckliga ÅF:   1:a pris - **Inga-Lill Westberg** ILW Konsult AB 2:a pris - **Leif Norén** Z Profil AB 3:e pris - **Joakim Rennemark** Reklamvision AB | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Datum för nästa Nordic Profile Fair Hybrid är redan klara!**Den fysiska mässan arrangeras på Elmia i Hall A under två dagar 16-17 augusti. Den digitala mässan sänder LIVE från Elmia och pågår sen ytterligare 14 dagar från 16 augusti - 1 september. | |  |  |  | | --- | --- | | En bild som visar person, fönster, person, inomhus  Automatiskt genererad beskrivning | Kontakta Jörgen omgående för att boka din fysiska monteryta. Du når Jörgen via:  [jorgen.andersson@elmia.se](mailto:jorgen.andersson@elmia.se) alternativt ring +46 36 15 22 84 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | Kontakta Maria Olsson gällande digital monter och intresse för att delta på livesändning.  [maria@pwa.se](mailto:maria@pwa.se) alternativt ring +46 70 563 85 15 |  |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **PWA Promotion on Tour** Följande 22 medlemsföretag deltar på Sverigetouren under vecka 12-13: | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **PWA Promotion on Tour 2023** Marknadsföringen om Sverigetouren har startat i PWA nyhetsbrevet onsdag 1 februari och på Sociala Medier.   Anmälan och mötesbokningen sker via eventplattformen: <https://nordicprofilefaironline.com/pwapromotionontour/>   Alla deltagande säljare har fått personliga möteslänkar 7 februari för att skicka ut till kunder och starta inbjudningen per företag. Mötesbokningen länkas till: <https://nordicprofilefaironline.com/motesbokning/> När kunden bokar får han/hon en bekräftelse och kan spara mötet i sin kalender.   PWA Promotion on Tour startar upp med inflyttning i Örebro den 22 mars vid 16-tiden. Sen äter deltagande medlemmar middag tillsammans på restaurang Makeriet samma kväll. Kunderna bjuds in till nedan 3 dagar och städer:     * 23 mars - ÖREBRO Conventum, Club 700, Drottninggatan 42, Örebro. Klockan 9-17. * 28 mars - GÖTEBORG - Eriksbergshallen, Quality Hotel 11, Maskingatan 11, Göteborg. Klockan 9-17. * 30 mars - MALMÖ - Malmö Arena, Palissad, Arenagatan 13, Hyllie. Klockan 9-17. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Myvendo Fair** PWA (Roger och Maria) ska träffa Ole Larsen på Myvendo Fair i Danmark om ett eventuellt framtida samarbete under nästa vecka. Det börjar bli många medlemmar som ställer ut på mässan och kanske kan vi göra något tillsammans och öppna dörrarna för att danska utställare gör detsamma på Nordic Profile Fair Hybrid. Vi återkommer med mer information efter mötet. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Årsmöte & kommande medlemsmöte**  **Datum för årsmötet blir 27-28 juni.**Boka in datumen i era almanackor så åter-  kommer vi om plats, exakta tider och agenda. Kallelse och dagordning kommer att skickas ut i god tid innan mötet.  Nästa medlemsmöte blir den 15 augusti klockan 16.00 - 17.00 på Elmia, Jönköping i samband med Nordic Profile Fair Hybrid. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **GWW - Europasamarbete** GWW Tyskland (Gesamtverband der Werbeartikel-Wirtschaft e.V.) har tagit initiativet att samla organisationer inom produktmediabranschen i Europa (både grossister och återförsäljare). PWA har deltagit i ett första digitalt möte den 24 februari och vi kommer informera fortlöpande när det finns något att berätta. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **SBPR & PWA samarbete** Planen är att PWA tillsammans med SBPR genomför branschundersökningen  **Power of Produktmedia** under 2023 där PWA erbjudit ekonomiskt stöd för Demoskops arbete till 50% via Lars Dahlström den 24 januari.  Vi har även diskuterat att arrangera ett lunch till lunch möte med separata work shops/utbildning/föreläsningar och gemensam middag för PWA och SBPR medlemmar. Vi återkommer med mer information längre fram. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **PWA nyhetsbrev** Nyhetsbrevet riktar sig mot både ÅF, grossister och er medlemmar. Utskicket når nu totalt ca 2900 personer i produktmediabranschen. Förra året landade på totalt 31 nyhetsbrev. Under starten på året har vi hittills skickat 10 nyhetsbrev.   **PWA sociala medier** [PWA LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pwa-promotion-wholesalers-association/)  [PWA Facebook](https://www.facebook.com/pwapromotion/)  [PWA Instagram](https://www.instagram.com/pwapromotion/) [PWA Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCsx5n9Wx0ccFCNZiq6tjn4A)  Följ oss, gilla & dela gärna våra inlägg för att sprida information.   **BRANSCHMEDIA** Här kommer länkar till senaste artiklarna.    **Artikel Branschkoll** Artikel #208: [Läs här](https://www.branschkoll.se/sa-gick-det-for-forsta-upplagan-av-nordic-profile-fair-hybrid/?utm_source=Promotion&utm_campaign=02344842e3-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-02344842e3-416356148) Artikel #224: [Läs här](https://www.branschkoll.se/tacopressar-snusdosor-egengjutna-airpod-fodral-och-vatten-fran-rofors-nordic-profile-fair-2023-dag-1/?utm_source=Promotion&utm_campaign=41ee82d831-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-41ee82d831-416356148) Artikel #225: [Läs här](https://www.branschkoll.se/klader-fran-xd-connect-importhandbok-fran-ad-company-och-textiltryck-i-en-kornit-dag-2-pa-nordic-profile-fair/?utm_source=Promotion&utm_campaign=da3d5de2d8-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-da3d5de2d8-416356148) Artikel #227: [Läs här](https://www.branschkoll.se/pwa-drar-ut-pa-sverigeturne-i-mars/?utm_source=Promotion&utm_campaign=cab1010a5a-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-cab1010a5a-416356148)  **Artikel PRomotion** Tidningen PRomotion nr 140: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_140) Tidningen PRomotion nr 141: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_141) Tidningen PRomotion nr 142: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion142) Vi har lämnat in material till tidning nr 143 som kommer ut i mars. | | | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |   Hälsningar  *Maria & Roger* PWA Promotion Wholesalers Association |
|  |
|  |