En bild som visar text

Automatiskt genererad beskrivning

­

**­­­­**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Medlemsinformation | PWA rapport #11Utskick 30 november 2022 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Hej medlemmar,   Bråda tider när julen närmar sig! Här kommer medlemsinformationen för november. PWA styrelsen har haft styrelsemöte och en Sverigetour planeras nu att gå av stapeln under våren 2023. Det är även beslutat att branschfesten hålls på Elite Stora Hotellet där vi i samarbete med SBPR presenterar ProduktmediaBiet (tidigare PromotionBiet). Läs mer nedan: | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Marknadsundersökning NPF hybrid augusti 2022!** Vi har nu ett resultat från marknadsundersökningen som presenterades på PWA styrelsemötet den 17 november.  **Marknadsundersökningen har fått 89 svar från besökare.**De flesta från Södra och Mellan Sverige. Besökarna har svarat 50/50 gällande förbokade möten. Det kan vara bra att inte boka upp säljarna till 100% för att ta emot spontana möten. LIVE sändningarna lockade i efterhand under de 14 dagar den digitala mässan fortsatte hålla öppet. Föreläsare är enligt undersökningen mindre intressant. De som gick på branschfest var generellt mycket nöjda. Lunchmaten och fikautbudet fick bra betyg. Endast 1 kommentar om att det inte var gratis lunch! Några fler besökare saknade gratis kaffe. Det ska PWA fixa på nästa mässa. 50% kommer göra ”nya” affärer. 80,9% kommer tillbaka på nästa mässa. Dåligt: Luft och akustik i C-hallen. [Läs mer här](https://conedigital.typeform.com/report/X2UZz6Dk/QrHh4JM8CmdUAOba)  **Marknadsundersökningen har fått 25 svar från utställare.** 20 av dessa är medlemmar. Mässan som helhet får 4,2 i medelbetyg. 80% kör med förbokade möten från 1-40 möten totalt. Även här tittade man på eftersändningarna av LIVE reportagen. 68% deltog på branschfesten och var nöjda fast någon vill hellre ha festen ute på stan. Lunchen var man nöjd med, någon vill ha den gratis för utställare. För få ställde ut med digital produktmonter då detta var första fysiska mässan sen pandemin. 72% tycker att hybridmässan varit mycket bra till bra och 16% tillfredsställande. Besökarkvalitén får 4,0 i betyg och besökarantalet 3,9%. 84% kommer ställa ut igen. Dåligt: Ventilation och lite trångt vid in-och utpackning. [Läs mer här](https://conedigital.typeform.com/report/QZyutLnn/ODI7knecLU4Xg6Bb) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **PWA Promotion on Tour 2023** Marknadsundersökningen har fått 38 svar från våra medlemmar och 84,2% vill köra igen. Perioden vecka 12-13 får överlägset flest röster. PWA styrelsen har därför beslutat att vi åter kör en Sverigetour under vecka 12-13 vid bokning av minimum 25 medlemmar. Vi utökar till 4 städer, 2 per vecka. Endast medlemmar kommer få delta på PWA Promotion on Tour. Offerter från lämpliga lokaler inklusive catering och MF material ska tas fram för att starta införsäljning av Sverigetour vid hybridmässan vecka 3. För att starta arbetet behöver vi ta in en intresseanmälan från er som inte är bindande. [Svara innan 15 december direkt här om ni hänger på en Sverigetour](mailto:maria@pwa.se?subject=Intresseanm%C3%A4lan%20PWA%20Promotion%20on%20Tour%202023&body=Hej%2C%0A%0AVi%20%C3%A4r%20intresserade%20av%20att%20delta%20under%20vecka%2012-13%20p%C3%A5%20en%20andra%20Sverigetour.%0A%0AAnge%20F%C3%B6retag%3A%0AAnge%20Kontaktperson%3A%0AAnge%20E-post%3A%0AAnge%20Tel%20nummer%3A) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Nordic Profile Fair Hybrid** **Januarimässan 2023** Mässan blir en hybridmässa i samarbete med våra 2 avtalsleverantörer Elmia & Onlinemassan.com | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | PWA har varit i kontakt med både Kemikalieinspektionen och Nordiska Textilakademin för att fortsätta vårt samarbete. Nu är det klart att vi får besök av dem båda på hybridmässan i januari. Mer information kommer i nästa medlemsrapport. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Den fysiska mässan arrangeras 17-19 januari.** Platsen blir Hall A för att alla utställare som vill vara med ska få en plats. Vi kommer behålla de trängre gångarna efter ett lyckat koncept i Hall C. Det är redan 95 utställare som bokat plats varav 40 är PWA medlemmar:  ACG Nyström, AD Company, Adelante, Bamatex, Borgstena of Sweden, Candab, Carlobolaget, CTwo Products, ErnstAlexis, Falk&Ross, Fourtex, Fruit, GTK Producent, Halmstads Handelshus, Headwear, Hot Screen, House of Regalo, ID Identity, Ingli Sweden, Karamello Sverige, L-Shop-Team, MEC Profil, Midocean, Neutral.com, Noll33 Screen, Nordisk Handelshus\_Tracker, Only Design, PF Concept, Plastprint, Portia, PTS Askeroth, Scandinavian Design Group, Sportfossto, Stilo Skandinaviska, Stricker, Tee Jays, Tg-h, Vinga Sweden, WSI\_Black Hill, Zebro International. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Om ni inte redan bokat är det smart att höra av sig till Elmia inom det närmaste för att få en bra plats i hallen!**Gör en intresseanmälan [här](https://www.elmia.se/nordic-profile-fair/for-utstallare/boka-yta/intresseanmalan/)  Jörgen Andersson är projektledaren på Elmia som säljer monterytorna som finns lediga på hybridmässan och hjälper er med övrig information gällande den fysiska mässan i Jönköping. | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  |  |  | | --- | |  | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  | | --- | --- | | En bild som visar person, fönster, person, inomhus  Automatiskt genererad beskrivning | Kontakta Jörgen omgående för att boka din fysiska monteryta. Det fyller på i hallen. Du når Jörgen via:  [jorgen.andersson@elmia.se](mailto:jorgen.andersson@elmia.se) alternativt ring +46 36 15 22 84 |  |  | | --- | |  |  |  |  | | --- | --- | | Kontakta Maria Olsson gällande digital monter och intresse för att delta på livesändning.  [maria@pwa.se](mailto:maria@pwa.se) alternativt ring +46 70 563 85 15 |  |  |  | | --- | |  |  |  | | --- | |  | | | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Den digitala mässan pågår fram till 3 februari.** Fortsätt sälja era produkter 14 dagar efter att den fysiska mässan stängt via den digitala mässportalen [www.nordicprofilefaironline.com](https://nordicprofilefaironline.com). Se den digitala mässan som ett komplement och utnyttja dess fördelar med att sälja mer och nå ut till fler! Använd den smarta kalenderfunktionen för att boka möten och om ni inte vet hur den funkar kontakta oss på PWA för en genomgång! Här kommer vi även presentera LIVE sändningarna vi spelar in hos er utställare och intervjuer från PWA studiosoffan från mässdagarna på Elmia. Den digitala mässan är öppen 24 timmar/7 dagar i veckan så att kunderna eller ni utställare kan kolla/ha möte under kontorstid eller titta på erbjudanden och filmer efter jobbet när det passar som bäst i kalendern!  **Erbjudande - 50% rabatt för PWA medlemmar.** Enligt årsstämman är det viktigt att vi gemensamt arbetar för en fortsatt digital utveckling och därför har PWA styrelsen bestämt sig för att subventionera priset. Mässan i augusti hade 522 unika deltagare och den siffran kan vi inte ignorera.   Därför har vi ringt runt till er medlemmar för att erbjuda 50% rabatt på en digital basmonter med 20 produkter/erbjudanden/egna videos, företagsinformation och länkar till hemsida/Sociala medier, chatt/videochatt/delning skärm. Filmteamet kommer även förbi på Elmia och gör ett livereportage. **Pris endast 3500 kr + moms för er medlemmar!!!**  Hittills är 24 utställare klara: ACG Nyström, AD Company, Borgstena of Sweden, Candab, Carlobolaget, Dahléns Konfektion, Falk&Ross, Fruit, GTK Producent, Halmstads Handelshus, Ingli Sweden, Karamello, L-Shop-Team, MEC Profil, Midocean, Neutral.com, Nordisk Handelshus\_Tracker, Paul Stricker, PF Concept, Plastprint, Portia, PWA, Scandinavian Design Group, WSI\_BlackHill. Vi väntar svar från ytterligare några medlemmar som inte gett sitt slutliga besked. **OBS! Även om man inte ställer ut fysiskt kan man delta med en digital monter!**  Införsäljningen till externa utställare har startat under november månad till priset 6995 kr (ord. pris 7995 kr). | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | En bild som visar text  Automatiskt genererad beskrivning | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Branschfest på Elite Stora Hotellet!** Det är nu klart att platsen blir Spegelsalen på Elite Stora Hotellet den 18 januari. Festkvällen bjuder på god middagsbuffé med öl/vinpaket och efter en suverän spelning i augusti har vi återigen bokat populära coverbandet Haaks som underhåller. Därefter spelar vår DJ till festens slut för de riktigt danssugna. I samarbete med SBPR kommer även prisutdelning av ProduktmediaBiet presenteras samma kväll. **Varmt välkomna!** Det finns 400 platser till det subventionerade PWA priset 695 kr/kuvert. Biljettsläppet var i fredags 25 november. [Om ni inte redan bokat kan ni göra det direkt här](https://axacoair.se/go?ZyirBa7F)  **Rabatt på boende Elite Stora Hotellet!** I samband med att vi kommer att arrangera branschfesten på hotellet har PWA medlemmar fått följande erbjudande från hotellet. Om ni vill boka rum hos dem får ni 15% rabatt på hotellets flexpriser/dynamiska priser vid egen bokning. Just idag med pris från 1321 kr/natt.  Gå in på webbplatsen [www.elite.se](https://eur03.safelinks.protection.outlook.com/?url=http%3A%2F%2Fwww.elite.se%2F&data=05%7C01%7CHans.Dimberg%40elite.se%7C3ed0c29bb64042f4cf6d08daceb6deaf%7C1a7782d047734c8fa77fc7df084e08f5%7C0%7C1%7C638049582069070397%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C1000%7C%7C%7C&sdata=CG9LgwWvF8Uws%2F7B3MLVRz8AzbsDoWYsK7cSncTA574%3D&reserved=0) och välj **Jönköping**samt **datum** ni vill reservera rum. Ange koden **PWA15**  som ni skriver in under ”lägg till bokningskod” och klicka på **SÖK**. Välj rum och boka.  För att avboka ett inbokat rum ska det göras senast 7 dagar före ankomst. Erbjudandet avser perioden 16-19/1 2023. Koden gäller och kan bokas under perioden från den 25/11 till den 25/12 2022. Boka helst så snabbt ni kan om ni vill ta del av vårt erbjudande. Det är nämligen så att handbolls-VM pågår så det finns endast ett begränsat antal rum lediga den första natten t o m den 17 januari. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | En bild som visar text, person, utomhus, personer  Automatiskt genererad beskrivning | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **SBPR & PWA samarbete** PWA har haft möte med Lars Dahlström på SBPR den 23 november för att diskutera vårt fortsatta samarbete. Det finns många uppslag och det första vi tar tag i är att presentera prisutdelning av ProduktmediaBiet (tidigare PromotionBiet) under branschfesten den 18 januari. SBPR deltar också som utställare på Nordic Profile Fair Hybrid och PWA har bjudit in SBPR representant att intervjuas LIVE i studiosoffan.  Planen är även att vi tillsammans genomför branschundersökningen **Power of Produktmedia** under 2023 där PWA erbjuder ekonomiskt stöd.  Under nästa år diskuterar vi att arrangera ett lunch till lunch möte med separata work shops/utbildning/föreläsningar och gemensam middag för PWA och SBPR medlemmar. Vi återkommer med mer information. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Samarbete med Myvendo Fair 2024** PWA har kontaktat Ole Larsen på Myvendo Fair i Danmark om ett eventuellt samarbete. Det börjar bli många medlemmar som ställer ut på mässan och kanske kan vi göra något tillsammans och öppna dörrarna för att danska utställare gör detsamma på Nordic Profile Fair Hybrid. Roger och Maria kommer besöka mässan under våren 2023. Vi återkommer med mer information längre fram. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **PWA nyhetsbrev** Nyhetsbrevet riktar sig mot både ÅF, grossister och er medlemmar. Utskicket når nu totalt ca 2900 personer i produktmediabranschen. Under året har vi hittills skickat 29 nyhetsbrev.   **PWA sociala medier** [PWA LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pwa-promotion-wholesalers-association/)  [PWA Facebook](https://www.facebook.com/pwapromotion/)  [PWA Instagram](https://www.instagram.com/pwapromotion/) [PWA Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCsx5n9Wx0ccFCNZiq6tjn4A)  Följ oss, gilla & dela gärna våra inlägg för att sprida information.    **BRANSCHMEDIA** Här kommer länkar till senaste artiklarna.    **Artikel Branschkoll** Artikel #184: [Läs här](https://www.branschkoll.se/pwas-medlemmar-drar-ut-pa-sverigeturne/?utm_source=Promotion&utm_campaign=9102df878a-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-9102df878a-416356148) Artikel #189: [Läs här](https://www.branschkoll.se/rapport-fran-pwa-tourens-nedslag-i-sthlm/?utm_source=Promotion&utm_campaign=ddcd730be1-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-ddcd730be1-416356148) Artikel #195: [Läs här](https://www.branschkoll.se/flera-nya-utstallare-pa-arets-augustimassa/?utm_source=Promotion&utm_campaign=c3ef77bd55-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-c3ef77bd55-416356148) Artikel #201: [Läs här](https://www.branschkoll.se/snart-dags-for-profilbranschens-forsta-hybridmassa-med-bland-annat-live-sandning/?utm_source=Promotion&utm_campaign=aa84cba5b2-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-aa84cba5b2-416356148) Artikel #204: [Läs här](https://www.branschkoll.se/uppfinningar-investeringar-och-hemliga-sprak-pa-nordic-profile-fair/?utm_source=Promotion&utm_campaign=420b290483-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-420b290483-416356148) Artikel #208: [Läs här](https://www.branschkoll.se/sa-gick-det-for-forsta-upplagan-av-nordic-profile-fair-hybrid/?utm_source=Promotion&utm_campaign=02344842e3-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-02344842e3-416356148)  **Artikel Screen&Marknaden** Artikel Weekly 11 februari: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2022/02/pa-sverigetour-med-pwa/) Artikel Weekly 12 maj: [Läs här](https://screen-marknaden.se/2022/05/antligen-en-fysisk-traff-igen/) Artikel Weekly 21 juni: [Läs här](https://screen-marknaden.se/2022/06/hybridmassan-gar-live/) Artikel Weekly 7 nov: [Läs här](https://screen-marknaden.se/2022/11/profilmassan-samlar-branschen/) Tidningen Screen & Marknaden nr 3: [Läs här](https://screen-marknaden.se/2022/04/screenmarknaden-3-2022/) Artikel Screen & Marknaden nr 6: [Läs här](https://issuu.com/screenmarknaden/docs/po269896_screen_marknaden_nr6_2022_korr4) Artikel Screen & Marknaden nr 7: [Läs här](https://issuu.com/screenmarknaden/docs/po271454_screen_marknaden_nr7_2022_korr4)  **Artikel PRomotion** Tidningen PRomotion nr 138: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_138_2021_digital_version) Tidningen PRomotion nr 139: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_139) Tidningen PRomotion nr 140: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_140) Tidningen PRomotion nr 141: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_141) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | |
| Trevlig advent till er alla!  Hybridhälsningar *Maria & Roger* PWA Promotion Wholesalers Association |