En bild som visar text

Automatiskt genererad beskrivning

­

**­­­­**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Medlemsinformation | PWA rapport #7–8Utskick 25 aug 2022 | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Hej medlemmar,   Här kommer första medlemsinformationen efter sommaren. PWA har haft fullt upp med att rodda inför Nordic Profile Fair Hybrid mässan som många av oss deltagit på under förra veckan. Läs mer nedan. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Medlemsmöte & nya medlemmar** Den 16 augusti hade vi vårt första fysiska medlemsmöte sen pandemiuppehållet. Platsen var på Elmia i Jönköping och många av våra medlemmar som ställde ut deltog. Under mötet informerade vi kort om årsmötet och att PWA under den senaste tiden på ca 1 år fått in 10 nya medlemmar. Vi hälsar varmt välkomna till Adelante i Sverige AB, Carlobolaget AB, Hot Screen AB, Karamello Sverige AB, KG Spennare AB, L-Shop-Team Scandinavia, Neutral.com A/S, Nordisk Handelshus AS / Tracker, Paul Stricker SA och Scandinavian Design Group AB.   Medlemsavgiften för kommande verksamhetsår kommer vara oförändrad 500 kr/medlem. Årsstämman godkände styrelsens förslag att höja serviceavgiften till 6000 kr/medlem. Stämman beslutade även att höja medlemsinsatsen till 15 000 kr/ny medlem. Att vara medlem i PWA skapar ett mervärde och krav ska därför ställas på medlemmar gällande delaktighet; att vara engagerade på möten och events PWA arrangerar.  Sittande styrelse: Ordförande Roger Nilsson, styrelseledamöter Håkan Pettersson Tg-h, Per Lundström Midocean, Johan Strand Fruit och styrelsesuppleant Marika Dahlén Dahléns Konfektion.  Nytt avtal har tecknats med Elmia AB 1 + 1 + 1 år med 6 månaders uppsägning. På medlemsmötet gick vi igenom det praktiska för hybridmässan; registrering, parkering, LIVE sändning från Elmia via www.nordicprofilefaironline.com, branschfest, lunchvarianter.   Inför januarimässan höjs monterhyrorna enligt beslut från Styrelsen då PWA kostnader ökat. På augustimässan subventionerade PWA t ex branschfestens biljett som kostar 1200 kr till endast 595 kr. De nya monterhyrorna blir 1050 kr/m2 (medlem) 1550 kr/m2 (extern). Tidigare pris 950 kr/m2 (medlem) 1350 kr/m2 (extern). Plats blir HALL A för att alla utställare som vill vara med ska få en plats. Vi kommer behålla de trängre gångarna efter ett lyckat koncept i HALL C. Mässan blir en hybridmässa i samarbete med våra 2 avtalsleverantörer Elmia & Onlinemassan.com. Datum vecka 3, 17–19 januari. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **PWA Promotion on Tour** PWA kommer göra en research om hur ni medlemmar vill gå vidare med Sverigetour. Under årsmötet beslutades att PWA ska köra ytterligare en PWA Promotion on Tour. Eventet i våras var ett uppskattat initiativ där 26 medlemmar deltog. Tiden var knapp för arrangemanget så vi tittar på vad som kan bli ännu bättre och vilka städer vi ska besöka under kommande tour. Vi diskuterade på medlemsmötet och beslutade att PWA gör en undersökning efter hybridmässan för att se hur vi går vidare med detta event tillsammans med er medlemmar. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Inloggning som medlem på www.pwa.se** De flesta av er har säkert redan loggat in men vi upprepar stegen hur man gör här nedan en gång till ifall ni inte hunnit kolla medlemszonens interna information ännu:  Sen juni har ni som medlem tillgång till en exklusiv inloggningsdel som kallas för MEDLEMSZON. Besök www.pwa.se och gör följande:   1. Första gången ni ska besöka medlemszonen klickar ni på de tre strecken överst till höger. 2. Välj "Logga in" 3. Sen klickar ni på "Skapa konto och logga in här" 4. Fyll i uppgifterna och välj "Skapa konto" 5. Spara ert lösenord   Ta för vana att LOGGA IN regelbundet för att ta del av aktuell information, månadsrapporter, marknadsundersökningar, budget, protokoll mm   Då endast PWA medlemmar får ta del av medlemszonen har vi “låst” skapandet av konton. Man kan endast använda sig av e-postadresser tillhörande medlemsföretag, tex [namn@adcompany.se](mailto:jan@adcompany.se), [namn@ballograf.se](mailto:mattias.holm@ballograf.se) osv.   Ni väljer själva vem hos er som ska SKAPA KONTO för att följa information från PWA. Om en person slutar som har ett konto vill vi gärna att vi meddelar oss så tar vi bort kontot. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Nordic Profile Fair Hybrid** **Den fysiska mässan arrangerades 17–18 augusti.** Mässan gick av stapeln i C-Hallen och Lobby Syd med 107 utställare varav 42 PWA medlemmar. Mässan hade 1167 unika besökare och totalt 1441 besökare inklusive återbesök. (OBS! En person räknas som 1 st oavsett antal passager som sker under en och samma dag). Vi och många med oss tyckte att ni utställare hade steppat upp och gjort väldigt snygga montrar! Branschfesten sålde 400 biljetter eftersom det var så stort tryck att PWA fick subventionera 100 biljetter ytterligare då vi satt maxantalet till 300 från start!   **Den digitala mässan pågår fram till 2 september.** Besök [mässportalen](https://pwa.us10.list-manage.com/track/click?u=dfe6d8e34a17e8c6272eb4920&id=d76b1144e5&e=62349536cd) för att se LIVE sändningarna vi spelade in på Elmia eller 2 föreläsningar om kemikalier och utbildning från RISE och Kemikalieinspektionen. Allt finns på www.nordicprofilefaironline.com. Där finns även alla 107 utställare med på den digitala mässkartan med hänvisning till egen webbplats. Mässan är öppen 24/7 så kolla på kontorstid eller efter jobbet när det passar just dig! Marknadsför gärna även den digitala mässan när ni träffar era kunder som inte hade möjlighet att besöka Elmia eller till dem som kanske vill se om de fastnade på någon av våra filmer!  PWA kommer inom kort att skicka ut en marknadsundersökning om vad ni tyckte om Nordic Profile Fair Hybrid. Vi ber er alla att ta er tid att svara. Detta ger oss bättre underlag för att göra januarimässan ännu bättre! | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Se LIVE sändningarna fram till 2 september!** Logga in på [www.nordicprofilefaironline.com](http://www.nordicprofilefaironline.com) och gå sen in under vår VIDEOGRAF för att se reportage från Elmia mässan. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Pulsen tog vi innan mässan började hos PTS Askeroth, Orrefors, Candab, MidOcean, Hot Screen, Tracker, Borgstena of Sweden och Buxbom. Vid första filmen hade Maria inte fått en mygga och det var ovant att veta var man skulle titta och prata :-) - men KUL!   |  |  | | --- | --- | |  |  | | Rundtur i mässhall C. Maria hälsar på hos Tg-h, Beyondfit, Adelante och Tipe Produkter med godis till lunch! | Intervju från PWA's studiosoffa med utställaren Beskow Von Post som arbetar med Upcycling - avfall blir en resurs och produkter får nytt liv. | |  | En bild som visar person, tak, inomhus  Automatiskt genererad beskrivning | | Från PWA's studiosoffa går vi till grannen och utställaren Spennare och sen testar vi hur den nya registreringen fungerar för dem som besöker mässan. | Andra rundturen i mässhall C. Maria hälsar på hos Rotor, Månsing, Neutral.com, PF Concept, Wernerssons Ost, Eldstickan, träffar Tore på PRomotion i gången, Emballator Mellerud, Dahléns Konfektion och Sagaform. | |  |  | | Intervju inför branschfesten med bröderna Jonas & Johan Haak. De berättar om sin resa till Sveriges populäraste coverband och sen blir det på slutet en kort glimt från festen & lite "raj raj" som Johan själv säger :-)! | PWA ordförande Roger Nilsson samtalar med SBPR's VD Lars Dahlström från studiosoffan. | |  |  | | Vid tredje turen i mässhallen träffar Maria GTK och Ingli Sweden. | Intervju med projektledarna Annelie Gemark & Jörgen Andersson på Elmia bland annat med information om kommande januarimässa. | | | | |  |  | | --- | --- | |  |  | | Rundtur i Lobby Syd. Maria hälsar på hos ID Identity, Raws, Beskow Von Post, visar lunchrestaurang Vättern, Noll 33 Screen, Exakta Brandhouse, Glacial, Texet och Folier. | Tack till alla och ett sista reportage när PWA hälsar på hos Scandinavian Design Group, MEC Profil, Plastprint, Magasin, Black Hill, Bamatex, House of Regalo, FatAzz och Vikingsun. Vi ses igen på januarimässan! | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  |  |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **PWA statistik - Uppdaterad Excelmall för 2022!** Nästa inlämning för försäljningsstatistik Q3 är 15 oktober.   För den händelse ni missat detta - **Fyll i nedan uppdaterad Excelmall**och maila till [viktor.karlsson@aspia.se](mailto:viktor.karlsson@aspia.se)  Viktor sammanställer och redovisar resultatet anonymt tillbaka till oss på PWA. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Excelmall 2022**](https://www.dropbox.com/s/nqupypwkw6wci3i/Statistik%20mall%20PWA%20medlemmar%202022.xlsx?dl=0) | |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Se RISE & Kemikalieinspektionens föreläsningar** RISE Anna Jacobs & Kemikalieinspektionens Susan Strömbom deltar som föreläsare exklusivt för Nordic Profile Fair Hybrid. Logga in på [www.nordicprofilefaironline.com](http://www.nordicprofilefaironline.com)  och klicka på VIDEOGRAF för att lyssna.   |  |  | | --- | --- | | En bild som visar text, person  Automatiskt genererad beskrivning | En bild som visar person, inomhus  Automatiskt genererad beskrivning | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  |  |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Boka kurser i Hållbarhet helt gratis!** PWA har varit i kontakt med Agneta Viksten på Nordiska Textilakademin, Textile Fashion Center i Borås gällande digitala kurser med fokus på hållbarhet. Kurserna riktar sig till alla som arbetar med textil och mode, till företagsledning och anställda som t ex arbetar med design, inköp och försäljning med tema ”Hållbarhet är vägen till framgångsrika affärer”.  Kurserna finansieras av Europeiska Socialfonden och är avgiftsfria för företag och individer som deltar. **Kompetenssatsningen pågår bara året ut så anmäl er direkt.**   Aktuellt kursutbud hittar du här: [Nordiska Textilakademin reskills kursutbud](https://catalog.nordiskatextilakademin.se/index.php?katalog=205&subkatalog=206) Kontakta även gärna Agneta direkt via tel: 076-317 84 15 eller mail: [agneta@nordiskatextilakademin.se](mailto:agneta@nordiskatextilakademin.se)  För mer information kan ni gärna även besöka reskills.nu: [Re:skills Textile & Fashion (reskills.nu)](https://reskills.nu)  [Här hittar ni information från föreläsare Elin Peterson 14 juni](https://www.dropbox.com/s/zxp0a4m5ecw27i9/Dokument%20att%20ta%20med%20efter%20f%C3%B6rel%C3%A4sningen%20PWA.pdf?dl=0) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **PWA nyhetsbrev** Nyhetsbrevet riktar sig mot både ÅF, grossister och er medlemmar. Utskicket når totalt ca 2300 personer i produktmediabranschen. I och med nya plattformen hoppas vi att på sikt nå ändå fler prenumeranter. Under året har vi hittills skickat 19 nyhetsbrev.    **PWA sociala medier** [PWA LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pwa-promotion-wholesalers-association/)  [PWA Facebook](https://www.facebook.com/pwapromotion/)  [PWA Instagram](https://www.instagram.com/pwapromotion/) [PWA Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCsx5n9Wx0ccFCNZiq6tjn4A)  Följ oss, gilla & dela gärna våra inlägg för att sprida information.      **BRANSCHMEDIA** Här kommer länkar till senaste artiklarna.    **Artikel Branschkoll** Artikel #178: [Läs här](https://www.branschkoll.se/hybridmassan-flyttas-fram-till-augusti-oklart-vad-som-sker-i-borjan-av-aret/?utm_source=Promotion&utm_campaign=51b23bd3f2-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-51b23bd3f2-416356148) Artikel #184: [Läs här](https://www.branschkoll.se/pwas-medlemmar-drar-ut-pa-sverigeturne/?utm_source=Promotion&utm_campaign=9102df878a-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-9102df878a-416356148) Artikel #189: [Läs här](https://www.branschkoll.se/rapport-fran-pwa-tourens-nedslag-i-sthlm/?utm_source=Promotion&utm_campaign=ddcd730be1-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-ddcd730be1-416356148) Artikel #195: [Läs här](https://www.branschkoll.se/flera-nya-utstallare-pa-arets-augustimassa/?utm_source=Promotion&utm_campaign=c3ef77bd55-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-c3ef77bd55-416356148) Artikel #201: [Läs här](https://www.branschkoll.se/snart-dags-for-profilbranschens-forsta-hybridmassa-med-bland-annat-live-sandning/?utm_source=Promotion&utm_campaign=aa84cba5b2-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-aa84cba5b2-416356148) Artikel #204: [Läs här](https://www.branschkoll.se/uppfinningar-investeringar-och-hemliga-sprak-pa-nordic-profile-fair/?utm_source=Promotion&utm_campaign=420b290483-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-420b290483-416356148)  **Artikel Screen&Marknaden** Artikel Weekly 11 februari: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2022/02/pa-sverigetour-med-pwa/) Artikel Weekly 12 maj: [Läs här](https://screen-marknaden.se/2022/05/antligen-en-fysisk-traff-igen/) Artikel Weekly 21 juni: [Läs här](https://screen-marknaden.se/2022/06/hybridmassan-gar-live/) Tidningen Screen & Marknaden nr 3: [Läs här](https://screen-marknaden.se/2022/04/screenmarknaden-3-2022/) Tyvärr meddelar redaktionen på Screen & Marknaden att man kommer lägga ner tidningen vid årets slut: [Läs här](https://screen-marknaden.se/2022/08/the-final-countdown/)  **Artikel PRomotion** Tidningen PRomotion nr 138: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_138_2021_digital_version) Tidningen PRomotion nr 139: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_139) Tidningen PRomotion nr 140: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_140) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | |
| Hybridhälsningar *Maria & Roger* PWA Promotion Wholesalers Association |