En bild som visar text

Automatiskt genererad beskrivning

­

**­­­­**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Medlemsinformation | PWA rapport #6Utskick 29 juni 2022 | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | |  | |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Hej medlemmar,   Här kommer årets sjätte medlemsinformation. Direkt efter semestern är det nu äntligen dags för den efterlängtade Nordic Profile Fair mässan som har ett helt nytt koncept - hybrid. Läs mer nedan. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Nya medlemmar** Under juni har vi fått 2 nya medlemmar. Vi hälsar varmt välkomna till Adelante i Sverige AB - Madeleine Wilhelmsson & Johan Jüngling och Nordisk Handelshus AS (Tracker) - Mikael Stahlin. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Nya förvärv** Tre av våra medlemmar har förvärvat under Q2. Ni kan läsa mer om detta i artiklar från Branschkoll.  Matterhorn [Läs här](https://www.dropbox.com/s/ii1nzhhus5590rd/Matterhorn%20f%C3%B6rv%C3%A4rvat%20av%20B%C3%A5stadgruppen.docx?dl=0)  Midocean [Läs här](https://www.dropbox.com/s/dbtf93fwybufjd5/Midocean%20f%C3%B6rv%C3%A4rvat.docx?dl=0)  Vinga [Läs här](https://www.dropbox.com/s/1cutlq4gzakp3kl/Vinga%20f%C3%B6rv%C3%A4rvat%20av%20Xindao.docx?dl=0) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Inloggning som medlem på www.pwa.se** Steg 2 i lanseringen av den nya plattformen sker idag enligt ett instruktionsmail som vi precis skickat ut. Nu har ni som medlem tillgång till en exklusiv inloggningsdel som kallas för MEDLEMSZON. Besök www.pwa.se och gör följande:   1. Första gången ni ska besöka medlemszonen klickar ni på de tre strecken överst till höger. 2. Välj "Logga in" 3. Sen klickar ni på "Skapa konto och logga in här" 4. Fyll i uppgifterna och välj ”Skapa konto” 5. Spara ert lösenord   Ta för vana att LOGGA IN regelbundet för att ta del av aktuell information, månadsrapporter, marknadsundersökningar, budget, protokoll mm   Då endast PWA medlemmar får ta del av medlemszonen har vi “låst” skapandet av konton. Man kan endast använda sig av e-postadresser tillhörande medlemsföretag, tex [namn@adcompany.se](mailto:jan@adcompany.se), [namn@ballograf.se](mailto:mattias.holm@ballograf.se) osv.   Ni väljer själva vem hos er som ska SKAPA KONTO för att följa information från PWA. Om en person slutar som har ett konto vill vi gärna att vi meddelar oss så tar vi bort kontot. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Medlemsmöte 16 augusti** PWA bjuder in till medlemsmöte 2022. Vi ses den 16 augusti kvällen innan augustimässan startar enligt tidigare på Elmia. Välkomna till konferensrum 18, klockan 16–17. PWA bjuder på frallor/kaffe. Kallelse kommer innan mötet. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Elmia - Nordic Profile Fair Hybrid** **Den fysiska mässan arrangeras 17–18 augusti under vecka 33.**Besök [mässportalen](https://www.elmia.se/nordic-profile-fair/) för mer info. **C-hallen** är fullbokad! Elmia har ordnat några fler monterytor i Lobby Syd där vi även kommer ha en PWA lounge.   **Augustimässan blir i C-hallen som ligger i anslutning till Entré Syd.** Över 100 utställare är bokade i dagsläget. Bland er medlemmar är 41 företag klara i skrivande stund: AddUpCard\_D-Dep, Adelante i Sverige AB, Bamatex, Blackhill\_WSI, Borgstena of Sweden, Buxbom\_Fourtex, Candab, Carlobolaget, CTwo Products, Dahléns Konfektion, Emballator, Ernst Alexis, Eurosweet, Falk&Ross, Fruit Distribution, GTK, Halmstads Handelshus, Headwear, Hot Screen, Ingli Sweden, Karamello, Laser Pro, Magasin, Matterhorn,  MEC Profil, Midocean, Neutral, Only Design, PF Concept, Plastprint, Plato Group\_Promotiv, Portia, PTS Askeroth, Scandinavian Design Group, Stilo Skandinaviska, Spennare, Stricker, Tg-h, Tracker\_Nordisk Handelshus, Vinga Sweden, Zebro.  **Öppettider blir 9–18 på onsdagen och 9–17 på torsdagen.**Branschfesten hålls onsdagen 17 augusti med start 19.30. Det blir BBQ grillbuffé med vin/ölpaket i Elmias trädgård och populära coverbandet Haaks underhåller. Om ni inte redan bokat biljetter kan ni göra det [här](https://axacoair.se/go?Jb1G753h) | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  | | **Onlinemassan.com - Nordic Profile Fair Hybrid** **Den digitala mässan arrangeras 17 augusti - 2 september under vecka 33–35.**Besök [mässportalen](http://www.nordicprofilefaironline.com) för mer info.  **LIVE streaming sker med hjälp av Onlinemassan.com's filmteam på plats under mässans 2 öppetdagar.**Programsändningen publiceras på vår plattform www.nordicprofilefaironline.com och pågår sen ytterligare 14 dagar. Alla utställare kommer finnas med på den digitala mässkartan med hänvisning till egen webbplats.  PWA styrelsen (Dahléns Konfektion, Fruit Distribution, Midocean, Tg-h) har bokat digitala montrar/digitalt mötesforum. **Även om vi satt en deadline till 15 juni för att boka digital monter kan ni som medlem fortsatt få priset 6995 kr.**Kontakta [maria@pwa.se](mailto:maria@pwa.se) vid intresse så ordnar vi dessa digitala montrar och mötesbokningen under vecka 32 efter semestern. För mer info [Läs här](https://www.dropbox.com/s/nt41hyuc1he8vy4/LIVE%20presentation%20NPF%20hybrid%202022%20medlem.pdf?dl=0)   PS. Ni som deltog på PWA Promotion on Tour har redan montrar som finns kvar i databasen – dessa behöver endast uppdateras med nya produkter. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Reklam på Elmia?** Hur syns ni som utställare på mässan? Bli synbar för dina besökare redan när de kommer innanför entrén. På Elmia finns flera platser där du som utställare kan sticka ut i mängden och få besökarna att hitta till just dig. Kontakta gärna Elmia så kan de hjälpa dig med ett förslag som passar ditt företag. På bilden nedan syns trappan vid lunchrestaurang Vättern.  [Läs mer om hur du kan synas på mässan](https://www.elmia.se/nordic-profile-fair/for-utstallare/marknadsfor-dig/marknadsfor-dig-pa-massomradet-och-anlaggningen/?utm_campaign=unspecified&utm_content=-&utm_medium=email&utm_source=apsis) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **PWA Promotion on Tour** PWA kommer göra en research om hur ni medlemmar vill gå vidare med Sverigetour. Under årsmötet beslutades att PWA ska köra ytterligare en PWA Promotion on Tour under hösten 2022 alternativt våren 2023. Eventet i våras var ett uppskattat initiativ där 26 medlemmar deltog. Tiden var knapp för arrangemanget så vi tittar på vad som kan bli ändå bättre och vilka städer vi ska besöka under kommande tour. Vi tar upp de första diskussionerna med er under medlemsmötet den 16 augusti och under mässdagarna. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Årsmöte 14–15 juni** PWA höll årets årsmöte hos Nordiska Textilakademin på Textile Fashion Center i Borås. Den här gången blev det ett lunch till lunch möte som inkluderade både årsmötet, föreläsningar om kemikalieregler av Malin Brodin från RISE Kemikaliegruppen, work shops gällande hållbarhet med Elin Peterson från Nordiska Textilakademin och guidad tur bland aktuella utställningar på Textilmuseet. Vi åt även middag på restaurang Balthazar vid Viskan och spelade shuffleboard. **TACK ALLA SOM DELTOG!**   **Protokoll, budget och årsredovisning hittar ni på nya plattformen under Medlemszon/LOGGA IN.**Om det är första gången ni besöker vår medlemszon behöver ni Skapa ett eget konto och därefter logga in. | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  |  |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **PWA statistik - Uppdaterad Excelmall för 2022!** Nästa inlämning för försäljningsstatistik Q2 är 15 juli. De siffror ni lämnat in för Q1-Q2 och föregående år kommer redovisas på medlemsmötet den 16 augusti.   För den händelse ni missat detta - **Fyll i nedan uppdaterad Excelmall**och maila till [viktor.karlsson@aspia.se](mailto:viktor.karlsson@aspia.se)  Viktor sammanställer och redovisar resultatet anonymt tillbaka till oss på PWA. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Excelmall 2022**](https://www.dropbox.com/s/nqupypwkw6wci3i/Statistik%20mall%20PWA%20medlemmar%202022.xlsx?dl=0) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Webbinarie Kemikalieinspektionen** PWA deltog på Kemikalieinspektionens digitala informationsträff den 17 maj. Webbinariet behandlade regler för kemikalier i varor och resultaten från tillsynsprojektet om sommarvaror som gjordes 2021.  Som tillverkare, importör, distributör eller återförsäljare har du ansvar för att de produkter du säljer är säkra. Bland annat ska produkterna uppfylla de lagkrav som finns när det gäller innehåll av kemikalier.   [Här kan du som är medlem ladda ner presentationerna](https://www.dropbox.com/sh/r2dayu9ae8od7ja/AACCD15Su2uynBdXFZYXyL4za?dl=0) som hölls under seminariet och [rapporten från tillsynsprojektet](https://www.kemi.se/publikationer/tillsynsrapporter/2022/tillsyn-5-22-tillsyn-av-sommarvaror-2021)  I ett fortsatt samarbete kommer Kemikalieinspektionen delta i LIVE sändningen från Nordic Profile Fair Hybrid via en förinspelad föreläsning. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Boka kurser i Hållbarhet helt gratis!** PWA har varit i kontakt med Agneta Viksten på Nordiska Textilakademin, Textile Fashion Center i Borås gällande digitala kurser med fokus på hållbarhet. Kurserna riktar sig till alla som arbetar med textil och mode, till företagsledning och anställda som t ex arbetar med design, inköp och försäljning med tema ”Hållbarhet är vägen till framgångsrika affärer”.  Kurserna finansieras av Europeiska Socialfonden och är avgiftsfria för företag och individer som deltar. Kompetenssatsningen pågår bara året ut så anmäl er direkt.   Aktuellt kursutbud hittar du här: [Nordiska Textilakademin reskills kursutbud](https://catalog.nordiskatextilakademin.se/index.php?katalog=205&subkatalog=206) Kontakta även gärna Agneta direkt via tel: 076-317 84 15 eller mail: [agneta@nordiskatextilakademin.se](mailto:agneta@nordiskatextilakademin.se)  För mer information kan ni gärna även besöka reskills.nu: [Re:skills Textile & Fashion (reskills.nu)](https://reskills.nu)  [Här hittar ni information från föreläsare Elin Peterson 14 juni](https://www.dropbox.com/s/zxp0a4m5ecw27i9/Dokument%20att%20ta%20med%20efter%20f%C3%B6rel%C3%A4sningen%20PWA.pdf?dl=0) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Medlemserbjudande - 25% rabatt hos Screen&Marknaden** Screen&Marknaden har ett branschregister som man kallar BRANSCHEN. PWA har förhandlat med dem för att få 25% medlemsrabatt om ni vill vara med i registret. Medlemspriset blir 3750 kr (ord pris 5000 kr). Erbjudandet 25% rabatt gäller även om ni vill göra enstaka annonsbokningar eller vid webbannonser på hemsidan och i Weekly. Glöm inte att meddela att ni är PWA medlemmar när annonsering bokas! | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **PWA nyhetsbrev** Nyhetsbrevet riktar sig mot både ÅF, grossister och er medlemmar. Utskicket når totalt ca 2300 personer i produktmediabranschen. I och med nya plattformen hoppas vi att på sikt nå ändå fler prenumeranter. Under året har vi hittills skickat 17 nyhetsbrev.    **PWA sociala medier** [PWA LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pwa-promotion-wholesalers-association/)  [PWA Facebook](https://www.facebook.com/pwapromotion/)  [PWA Instagram](https://www.instagram.com/pwapromotion/) [PWA Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCsx5n9Wx0ccFCNZiq6tjn4A)  Följ oss, gilla & dela gärna våra inlägg för att sprida information.      **BRANSCHMEDIA** Här kommer länkar till senaste artiklarna.    **Artikel Branschkoll** Artikel #178: [Läs här](https://www.branschkoll.se/hybridmassan-flyttas-fram-till-augusti-oklart-vad-som-sker-i-borjan-av-aret/?utm_source=Promotion&utm_campaign=51b23bd3f2-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-51b23bd3f2-416356148) Artikel #184: [Läs här](https://www.branschkoll.se/pwas-medlemmar-drar-ut-pa-sverigeturne/?utm_source=Promotion&utm_campaign=9102df878a-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-9102df878a-416356148) Artikel #189: [Läs här](https://www.branschkoll.se/rapport-fran-pwa-tourens-nedslag-i-sthlm/?utm_source=Promotion&utm_campaign=ddcd730be1-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-ddcd730be1-416356148) Artikel #195: [Läs här](https://www.branschkoll.se/flera-nya-utstallare-pa-arets-augustimassa/?utm_source=Promotion&utm_campaign=c3ef77bd55-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-c3ef77bd55-416356148) Artikel #201: [Läs här](https://www.branschkoll.se/snart-dags-for-profilbranschens-forsta-hybridmassa-med-bland-annat-live-sandning/?utm_source=Promotion&utm_campaign=aa84cba5b2-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-aa84cba5b2-416356148)  **Artikel Screen&Marknaden** Artikel Weekly 16 december: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/12/januarimassan-installd/) Artikel Weekly 11 februari: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2022/02/pa-sverigetour-med-pwa/) Artikel Weekly 12 maj: [Läs här](https://screen-marknaden.se/2022/05/antligen-en-fysisk-traff-igen/) Artikel Weekly 21 juni: [Läs här](https://screen-marknaden.se/2022/06/hybridmassan-gar-live/) Tidningen Screen & Marknaden nr 3: [Läs här](https://screen-marknaden.se/2022/04/screenmarknaden-3-2022/)  **Artikel PRomotion** Tidningen PRomotion nr 138: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_138_2021_digital_version) Tidningen PRomotion nr 139: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_139) Tore & Carina från tidningen besökte oss på Sverigetour i Malmö och skriver även ett reportage om detta i tidning nr 140. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  | | --- | |  | |
| Hälsningar *Maria & Roger* PWA Promotion Wholesalers Association |