En bild som visar text

Automatiskt genererad beskrivning

­

**­­­­**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Medlemsinformation | PWA rapport #5Utskick 1 juni 2022 | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | |  | |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Hej medlemmar,   Här kommer årets femte medlemsinformation en dag för sent. Det hann bli juni och vi har bråda tider med att planera både årsmöte och mässan som har ett helt nytt koncept - hybrid. Läs mer nedan. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Nya medlemmar** Under maj har vi fått 2 nya medlemmar Hot Screen AB - Philip Tornberger & Fredrik Axelsson och Carlobolaget AB - Fredrik Svensson. Varmt välkomna! | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  |  |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Årsmöte 14-15 juni** PWA bjuder in till årsmöte 2022. Den här gången blir det ett lunch till lunch möte som inkluderar både årsmötet, föreläsningar om kemikalieregler av Malin Brodin från RISE Kemikaliegruppen, work shops gällande hållbarhet med Elin Peterson från Nordiska Textilakademin och guidad tur bland aktuella utställningar på Textilmuseet.  Platsen blir Borås på Textile Fashion Center där vi även kan inspireras av de kreativa kluster som finns i huset. **INBJUDAN**har mailats ut 29 april och dagordning med bilagor 30 maj. PWA bjuder som vanligt på luncher och middag med shuffleboard på restaurang Balthazar. **VARMT VÄLKOMNA!** | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Program**](https://www.dropbox.com/s/7t4cfs8qjtmbs47/PWA%20program%20%C3%A5rsm%C3%B6te%202022.pdf?dl=0) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Dagordning**](https://www.dropbox.com/s/hhf0u5oopvn2c6a/DAGORDNING%20%C3%85rsm%C3%B6tet%20PWA%202022.pdf?dl=0) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **PWA statistik - Uppdaterad Excelmall för 2022!** Nästa inlämning för försäljningsstatistik Q2 är 15 juli. De siffror ni lämnat in för Q1 och föregående år kommer redovisas på årsmötet den 15 juni.  För den händelse ni missat detta - **Fyll i nedan uppdaterad Excelmall**och maila till [viktor.karlsson@aspia.se](mailto:viktor.karlsson@aspia.se)  Viktor sammanställer och redovisar tillbaka till oss på PWA. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | [**Excelmall 2022**](https://www.dropbox.com/s/nqupypwkw6wci3i/Statistik%20mall%20PWA%20medlemmar%202022.xlsx?dl=0) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Webbinarie Kemikalieinspektionen** PWA deltog på Kemikalieinspektionens digitala informationsträff den 17 maj. Webbinariet behandlade regler för kemikalier i varor och resultaten från tillsynsprojektet om sommarvaror som gjordes 2021.  Som tillverkare, importör, distributör eller återförsäljare har du ansvar för att de produkter du säljer är säkra. Bland annat ska produkterna uppfylla de lagkrav som finns när det gäller innehåll av kemikalier.   [Här kan du som är medlem ladda ner presentationerna](https://www.dropbox.com/sh/r2dayu9ae8od7ja/AACCD15Su2uynBdXFZYXyL4za?dl=0) som hölls under seminariet och [rapporten från tillsynsprojektet](https://www.kemi.se/publikationer/tillsynsrapporter/2022/tillsyn-5-22-tillsyn-av-sommarvaror-2021)  I ett fortsatt samarbete kommer Kemikalieinspektionen delta i LIVE sändningen från Nordic Profile Fair Hybrid via en förinspelad föreläsning. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Textilare! Nordiska Textilakademin behöver er hjälp!** Nordiska Textilakademin är utbildningsanordnare för yrkeshögskoleutbildningar. Utbildningarna ska svara mot arbetslivets behov av yrkeskompetens och genomföras i nära samverkan med företag och arbetsgivare.    Nu är det full fart med ansökningarna till 400 poängsutbildningarna, däribland programmet **Internationell säljare B2B inom textil/mode/funktion 400 Yh poäng**.    Nordiska Textilakademin önskar er stöttning för att få möjlighet att fortsätta bedriva detta program. Ni svarar på ett par frågor angående det framtida behovet av dessa roller, som ett led i att utveckla textilbranschen, för att möta framtiden.  Ni gör detta genom att klicka på länken nedan och fylla i enkäten som tar max 5 min. Det är även mycket värdefullt om ni kan skriva ett citat om varför programmet behövs. Efter att ni svarat kommer det en länk ifrån Myndigheten för Yrkeshögskolan där Du ska bekräfta din medverkan. Svara på enkäten senast 13 juni.   Klicka på länken för att komma till frågorna; [**https://ui.mdlnk.se/Surveys/32b0bfd7-9c55-46b9-9424-ab7dcd378dc9**](https://ui.mdlnk.se/Surveys/32b0bfd7-9c55-46b9-9424-ab7dcd378dc9)   **Mer info om utbildningen:** Detta är programmet för individer som vill interagera med människor och genomföra goda affärer för både företaget och kunden ur ett hållbart, strategiskt och ekonomiskt perspektiv. Den studerande får praktisk säljträning, förståelse för hur man nyttjar digitala verktyg, kunskap i att förstå och göra ekonomiskt strategiska val.    **Möjliga yrkesroller är;** Account Manager Säljare, B2B inom textil-, mode-, funktion Säljare, B2B inredning Säljkonsult    Klicka här för att läsa mer om programmet och övriga program: <https://www.nordiskatextilakademin.se/utbildningar/saljare/> | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Boka kurser i Hållbarhet helt gratis!** PWA har varit i kontakt med Agneta Viksten på Nordiska Textilakademin, Textile Fashion Center i Borås gällande digitala kurser med fokus på hållbarhet. Kurserna riktar sig till alla som arbetar med textil och mode, till företagsledning och anställda som t ex arbetar med design, inköp och försäljning med tema ”Hållbarhet är vägen till framgångsrika affärer”.  Kurserna finansieras av Europeiska Socialfonden och är avgiftsfria för företag och individer som deltar. Kompetenssatsningen pågår bara året ut så anmäl er direkt.   Aktuellt kursutbud hittar du här: [Nordiska Textilakademin reskills kursutbud](https://catalog.nordiskatextilakademin.se/index.php?katalog=205&subkatalog=206) Kontakta även gärna Agneta direkt via tel: 076-317 84 15 eller mail: [agneta@nordiskatextilakademin.se](mailto:agneta@nordiskatextilakademin.se)  För mer information kan ni gärna även besöka reskills.nu: [Re:skills Textile & Fashion (reskills.nu)](https://reskills.nu) | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  | | **Elmia - Nordic Profile Fair Hybrid** **Den fysiska mässan arrangeras 17-18 augusti under vecka 33.**Besök [mässportalen](https://www.elmia.se/nordic-profile-fair/) för mer info. **Hallen är nu fullbokad!**För er som inte bokat är det HÖG tid att kontakta Elmia! Vi försöker ordna några fler monterytor i Lobby Syd där vi även kommer ha en PWA lounge. Kontakta Annelie Gemarkvia [annelie.gemark@elmia.se](mailto:annelie.gemark@elmia.se) eller ring henne på tel: 036-152035.   Augustimässan blir enligt tidigare information i C-hallen som ligger i anslutning till Entré Syd. Över 90 utställare är bokade i dagsläget. Bland er medlemmar är 39 företag klara i skrivande stund: AddUpCard\_D-Dep, Bamatex, Blackhill\_WSI, Borgstena of Sweden, Buxbom\_Fourtex, Candab, Carlobolaget, CTwo Products, Dahléns Konfektion, Emballator, Ernst Alexis, Eurosweet, Falk&Ross, Fruit Distribution, GTK, Halmstads Handelshus, Headwear, Hot Screen, Ingli Sweden, Karamello, Laser Pro, Magasin, Matterhorn, MEC Profil, Midocean, Neutral, Only Design, PF Concept, Plastprint, Plato Group\_Promotiv, Portia, PTS Askeroth, Scandinavian Design Group, Stilo Skandinaviska, Spennare, Stricker, Tg-h, Vinga Sweden, Zebro.  Öppettider blir 9-18 på onsdagen och 9-17 på torsdagen. Branschfesten hålls onsdagen 17 augusti med start 19.30. Det blir BBQ grillbuffé med vin/ölpaket i Elmias trädgård och populära coverbandet Haaks underhåller. **Vid biljettsläppet i måndags såldes 96 av 300 biljetter på en och samma dag!**Om ni inte redan bokat biljetter kan ni göra det [här](https://axacoair.se/go?Jb1G753h) | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | | |  | | --- | |  | | **Onlinemassan.com - Nordic Profile Fair Hybrid** **Den digitala mässan arrangeras 17 augusti - 2 september under vecka 33-35.**Besök [mässportalen](http://www.nordicprofilefaironline.com) för mer info.   **Vid bokning eller frågor om de nya hybridpaketen kontakta PWA, Maria Olsson**via [maria@pwa.se](mailto:maria@pwa.se) eller ring henne på tel: 0705-638515.   Igår skickade vi ut nedan information om LIVE sändningen och digitala montrar/mötesforum till de 39 PWA medlemmar som ställer ut fysiskt på kommande hybridmässa:  Nordic Profile Fair Hybrid arrangeras av PWA i samarbete med våra avtalsleverantörer Elmia och Onlinemassan.com. ***Vi kommer sända LIVE*** och gå ut med nedan erbjudande/information även till övriga utställare senare den här veckan, fast till ett marknadspris.   * Den fysiska mässan kommer arrangeras 17-18 augusti på Elmia. * Den digitala mässan kommer LIVE sända från Elmia 17-18 augusti och sen pågår den 14 dagar ytterligare till 2 september på www.nordicprofilefaironline.com   Styrelsen har redan bokat digitala montrar/digitalt mötesforum så vi är Dahléns Konfektion, Fruit Distribution, Midocean, Tg-h. Det vore grymt bra om ni kan meddela [*maria@pwa.se*](mailto:maria@pwa.se) senast imorgon om ni vill vara med och försöka driva på hybridlösningen till övriga i branschen.  Senast igår kunde man läsa i Branschkoll att ”Hybridförsäljning” förväntas vara den mest dominerande försäljningsstrategin 2024.Vi vill gärna vara med i denna utveckling framåt tillsammans med er. Källan är Mckinsey & Company och rapporten kan ni läsa [*här*](https://www.mckinsey.com/business-functions/growth-marketing-and-sales/our-insights/the-future-of-b2b-sales-is-hybrid) Fundera även på om ni har någon produkt, kanske ett nytt varumärke eller koncept som ni vill presentera eller visa när vi gör LIVE reportage i mässhallen. I dagsläget är det helt klart att Kemikalieinspektionen kommer delta i programsändningen via en förinspelad föreläsning. PS. Ni som deltog på PWA Promotion on Tour har redan montrar som finns kvar i databasen – dessa behöver endast uppdateras med nya produkter. | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **Medlemserbjudande - 25% rabatt hos Screen&Marknaden** Screen&Marknaden har ett branschregister som man kallar BRANSCHEN. PWA har förhandlat med dem för att få 25% medlemsrabatt om ni vill vara med i registret. Medlemspriset blir 3750 kr (ord pris 5000 kr). Erbjudandet 25% rabatt gäller även om ni vill göra enstaka annonsbokningar eller vid webbannonser på hemsidan och i Weekly. Glöm inte att meddela att ni är PWA medlemmar när annonsering bokas! | |  |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | **PWA nyhetsbrev** Nyhetsbrevet riktar sig mot både ÅF, grossister och er medlemmar. Utskicket når totalt ca 2300 personer i produktmediabranschen. I och med nya plattformen hoppas vi att på sikt nå ändå fler prenumeranter. Under året har vi hittills skickat 15 nyhetsbrev.    **PWA sociala medier** [PWA LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pwa-promotion-wholesalers-association/)  [PWA Facebook](https://www.facebook.com/pwapromotion/)  [PWA Instagram](https://www.instagram.com/pwapromotion/) [PWA Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCsx5n9Wx0ccFCNZiq6tjn4A)  Följ oss, gilla & dela gärna våra inlägg för att sprida information.      **BRANSCHMEDIA** Här kommer länkar till senaste artiklarna.    **Artikel Branschkoll** Artikel #178: [Läs här](https://www.branschkoll.se/hybridmassan-flyttas-fram-till-augusti-oklart-vad-som-sker-i-borjan-av-aret/?utm_source=Promotion&utm_campaign=51b23bd3f2-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-51b23bd3f2-416356148) Artikel #184: [Läs här](https://www.branschkoll.se/pwas-medlemmar-drar-ut-pa-sverigeturne/?utm_source=Promotion&utm_campaign=9102df878a-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-9102df878a-416356148) Artikel #189: [Läs här](https://www.branschkoll.se/rapport-fran-pwa-tourens-nedslag-i-sthlm/?utm_source=Promotion&utm_campaign=ddcd730be1-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-ddcd730be1-416356148) Artikel #195: [Läs här](https://www.branschkoll.se/flera-nya-utstallare-pa-arets-augustimassa/?utm_source=Promotion&utm_campaign=c3ef77bd55-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-c3ef77bd55-416356148)  **Artikel Screen&Marknaden** Artikel Weekly 16 december: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/12/januarimassan-installd/) Artikel Weekly 11 februari: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2022/02/pa-sverigetour-med-pwa/) Artikel Weekly 12 maj: [Läs här](https://screen-marknaden.se/2022/05/antligen-en-fysisk-traff-igen/) Tidningen Screen & Marknaden nr 3: [Läs här](https://screen-marknaden.se/2022/04/screenmarknaden-3-2022/)  **Artikel PRomotion** Tidningen PRomotion nr 138: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_138_2021_digital_version) Tidningen PRomotion nr 139: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_139) Tore & Carina från tidningen besökte oss på Sverigetour i Malmö och skriver även ett reportage om detta i tidning nr 140. | | |
| Hälsningar *Maria & Roger* PWA Promotion Wholesalers Association |