

­

**­­­­**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Medlemsinformation | PWA rapport #4Utskick 29 april 2022 |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Hej medlemmar, Här kommer årets fjärde medlemsinformation. Tiden går fort. Nu är det snart dax för årsmöte. Läs mer om vår träff i Borås nedan.  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Ny medlem**Under april har vi fått nya medlemmen Karamello Sverige AB - Henrik Hovlind. Varmt välkommen!   |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Gratis webbinarie från Kemikalieinspektionen**Den 17 maj är alla företag som Kemikalieinspektionen haft kontakt med i samband med inspektionsprojektet ”Sommarvaror 2021” och företag som säljer profilprodukter välkomna att delta på en digital informationsträff klockan 9-11. I tillsynsprojektet har man bland annat kontrollerat trädgårdsvaror, strandprylar och fritidsutrustning. På webbinariet får du information om resultaten från kontrollerna som Kemikalieinspektionen gjorde under 2021, vilka kemikalieregler som gäller för den typen av varor och några tips på hur ditt företag kan jobba för att se till att de produkter du säljer följer reglerna. Det finns också möjlighet att ställa frågor till oss.Som tillverkare, importör, distributör eller återförsäljare har du ansvar för att de produkter du säljer är säkra. Bland annat ska produkterna uppfylla de lagkrav som finns när det gäller innehåll av kemikalier. Webbinariet är kostnadsfritt och du kommer att få ett mail med en inbjudningslänk några dagar innan. **Sista anmälningsdag är den 11 maj.** Anmäl dig direkt [här](https://a.entergate.se/kemi/webbinarium_17maj2022)   |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Årsmöte 14-15 juni**PWA bjuder in till årsmöte 2022. Den här gången blir det ett lunch till lunch möte som inkluderar både årsmötet, föreläsningar om kemikalieregler av Malin Brodin från RISE Kemikaliegruppen, work shops gällande hållbarhet med Elin Peterson från Nordiska Textilakademin och guidad tur bland aktuella utställningar på Textilmuseet.Platsen blir Borås på Textile Fashion Center där vi även kan inspireras av de kreativa kluster som finns i huset. **INBJUDAN**och program har precis mailats ut. Kolla er skräppost om ni inte fått utskicket! PWA bjuder som vanligt på luncher och middag. **VARMT VÄLKOMNA!**   |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **PWA promotion on Tour 2022 undersökning**Under den här veckan har det skickats ut en undersökning både till er medlemmar som ställde ut på Sverigetouren och de besökare som deltog. PWA kommer sammanställa svaren vi får in och rapporten får sen utvisa hur vi går vidare framåt. Om ni hittills inte svarat och var med som utställare får ni gärna svara på enkäten [här](https://sv.surveymonkey.com/r/?sm=RR4XlVPqcCb4kz35veRa4Q_3D_3D)   |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Boka kurser i Hållbarhet helt gratis!**PWA har varit i kontakt med Agneta Viksten på Nordiska Textilakademin, Textile Fashion Center i Borås gällande digitala kurser med fokus på hållbarhet. Kurserna riktar sig till alla som arbetar med textil och mode, till företagsledning och anställda som t ex arbetar med design, inköp och försäljning med tema ”Hållbarhet är vägen till framgångsrika affärer”. Kurserna finansieras av Europeiska Socialfonden och är avgiftsfria för företag och individer som deltar. Kompetenssatsningen pågår bara året ut så anmäl er direkt. Aktuellt kursutbud hittar du här:[Nordiska Textilakademin reskills kursutbud](https://catalog.nordiskatextilakademin.se/index.php?katalog=205&subkatalog=206)Kontakta även gärna Agneta direkt via tel: 076-317 84 15 eller mail:agneta@nordiskatextilakademin.se För mer information kan ni gärna även besöka reskills.nu:[Re:skills Textile & Fashion (reskills.nu)](https://reskills.nu)   |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **PWA statistik - Uppdaterad Excelmall för 2022!**Nästa inlämning för försäljningsstatistik Q2 är 15 juli. De siffror ni lämnat in för Q1 och föregående år kommer redovisas på årsmötet den 15 juni.  För den händelse ni missat detta - **Fyll i nedan uppdaterad Excelmall**och maila till viktor.karlsson@aspia.se  Viktor sammanställer och redovisar tillbaka till oss på PWA.  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| [**Ladda ner Excelmall här**](https://www.dropbox.com/s/nqupypwkw6wci3i/Statistik%20mall%20PWA%20medlemmar%202022.xlsx?dl=0) |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| En bild som visar text, person, personer, folksamling  Automatiskt genererad beskrivning |
| **Elmia - Nordic Profile Fair Hybrid****Den fysiska arrangeras 17-18 augusti under vecka 33.**Besök [mässportalen](https://www.elmia.se/nordic-profile-fair/) för mer info. **Hallen är nu i stort sett fullbokad!**För er som inte bokat är det HÖG tid att kontakta Elmia! Kontakta Annelie Gemarkvia annelie.gemark@elmia.se eller ring henne på tel: 036-152035. **Glöm inte att det finns möjlighet att boka en minimonter** på fem kvadratmeter inklusive matta och el för endast 7900 kr ex moms för er PWA medlemmar.Augustimässan blir enligt tidigare information i C-hallen som ligger i anslutning till Entré Syd. Ca 90 utställare är klara i dagsläget. Bland er medlemmar är 36 företag klara i skrivande stund: AddUpCard\_D-Dep, Bamatex, Blackhill\_WSI, Borgstena of Sweden, Buxbom\_Fourtex, Candab, CTwo Products, Dahléns Konfektion, Emballator, Ernst Alexis, Eurosweet, Fruit Distribution, GTK Producent, Halmstads Handelshus, Headwear, Ingli Sweden, Karamello, Laser Pro, Magasin, Matterhorn, MEC Profil, Midocean, Neutral, Only Design, Plastprint, Plato Group\_Promotiv, PF Concept, Portia, PTS Askeroth, Stilo Skandinaviska, Spennare, Stricker, Tg-h, Vinga Sweden, Zebro.Öppettider blir 9-18 på onsdagen och 9-17 på torsdagen. Det blir en branschfest onsdagen 17 augusti. Vi återkommer gällande tid och plats inom det snaraste.**Onlinemassan.com - Nordic Profile Fair Hybrid**Den digitala delen av hybridmässan arrangeras också 17-18 augusti vecka 33. Besök [mässportalen](http://www.nordicprofilefaironline.com) för mer info. **Om du vill ställa ut digitalt eller har frågor om de nya hybridpaketen kontakta PWA, Maria Olsson**via maria@pwa.se eller ring henne på tel: 0705-638515.    |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| En bild som visar text, clipart  Automatiskt genererad beskrivning |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Medlemserbjudande - 25% rabatt hos Screen&Marknaden**Screen&Marknaden har ett branschregister som man kallar BRANSCHEN. PWA har förhandlat med dem för att få 25% medlemsrabatt om ni vill vara med i registret. Medlemspriset blir 3750 kr (ord pris 5000 kr). Erbjudandet 25% rabatt gäller även om ni vill göra enstaka annonsbokningar eller vid webbannonser på hemsidan och i Weekly. Glöm inte att meddela att ni är PWA medlemmar när annonsering bokas!   |

 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PWA nyhetsbrev**Nyhetsbrevet riktar sig mot både ÅF, grossister och er medlemmar. Utskicket når totalt ca 2300 personer i produktmediabranschen. I och med nya plattformen hoppas vi att på sikt nå ändå fler prenumeranter. Under året har vi hittills skickat 14 nyhetsbrev. **PWA sociala medier**[PWA LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pwa-promotion-wholesalers-association/) [PWA Facebook](https://www.facebook.com/pwapromotion/) [PWA Instagram](https://www.instagram.com/pwapromotion/)[PWA Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCsx5n9Wx0ccFCNZiq6tjn4A) Följ oss, gilla & dela gärna våra inlägg för att sprida information.   **BRANSCHMEDIA**Här kommer länkar till senaste artiklarna.  **Artikel Branschkoll**Artikel #178: [Läs här](https://www.branschkoll.se/hybridmassan-flyttas-fram-till-augusti-oklart-vad-som-sker-i-borjan-av-aret/?utm_source=Promotion&utm_campaign=51b23bd3f2-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-51b23bd3f2-416356148)Artikel #184: [Läs här](https://www.branschkoll.se/pwas-medlemmar-drar-ut-pa-sverigeturne/?utm_source=Promotion&utm_campaign=9102df878a-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-9102df878a-416356148)David och Ola besökte oss på Sverigetour i  Sthlm:Artikel #189: [Läs här](https://www.branschkoll.se/rapport-fran-pwa-tourens-nedslag-i-sthlm/?utm_source=Promotion&utm_campaign=ddcd730be1-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-ddcd730be1-416356148)**Artikel Screen&Marknaden**Artikel Weekly 16 december: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/12/januarimassan-installd/)Artikel Weekly 11 februari: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2022/02/pa-sverigetour-med-pwa/)Elmer besökte oss på Sverigetour i Sthlm och artikeln är med i Screen & Marknaden nr 3: [Läs här](https://screen-marknaden.se/2022/04/screenmarknaden-3-2022/)**Artikel PRomotion**Tidningen PRomotion nr 138: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_138_2021_digital_version)Tidningen PRomotion nr 139: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_139)Tore & Carina från tidningen besökte oss på Sverigetour i Malmö och skriver även ett reportage om detta i tidning nr 140.

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Hälsningar*Maria & Roger*PWA Promotion Wholesalers Association |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

 |

 |