

­

**­­­­**

**Medlemsinformation | PWA rapport #10**

**Utskick 14 oktober 2021**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Hej medlemmar, Här kommer årets tionde medlemsinformation. Nu har vi haft årsmöte och arbetar för fullt med planeringen inför branschens första hybridmässa.  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **PWA statistik**På årsmötet 2020 togs beslut om att försäljnings-statistik ska lämnas in fr o m Q1 2021. **Tredje inlämning är 15 oktober.**Den statistik som lämnats in för Q1-Q4 kommer rapporteras på medlemsmötet (Elmia januari 2022). **Fyll i nedan Excelmall** och maila statistiken den 15:e i månaden efter varje kvartal tillviktor.karlsson@aspia.se. Viktor sammanställer och redovisar tillbaka till oss.   |

 |

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **[Ladda ner Excelmall här](https://www.dropbox.com/s/1hlwtfmgfxlnq3e/Statistik%20mall%20PWA%20medlemmar%202021-2.xlsx?dl=0" \o "https://www.dropbox.com/s/1hlwtfmgfxlnq3e/Statistik%20mall%20PWA%20medlemmar%202021-2.xlsx?dl=0" \t "_blank)** |

 |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

**Årsmöte**Protokoll från årsmötet på Säröhus är skickat för justering och vi mailar ut informationen så snart det är klart till alla medlemmar. Protokollet läggs även på hemsidan under www.pwa.se / LOGGA IN |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Ny styrelseledamot**På årsmötet den 5 oktober valdes Johan Strand från Fruit Distribution till styrelseledamot. Sittande styrelseledamöter (Daniel Falk, Håkan Pettersson och Per Lundström) och Styrelsesuppleant (Marika Dahlén) är valda ytterligare 1 år till 2022. Årets åttonde styrelsemöte planeras under november.   |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Ny medlem**Vi hälsar välkomna till L-SHOP-TEAM och Jacob Bertelsen som vi hoppas kunna presentera live på nästa medlemsmöte. Plattform [se här](http://www.l-shop-team.se)  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Ny plattform**Nuvarande plattform [www.pwa.se](http://www.pwa.se/) är gammal och PWA har ingen tillgång. Som det är nu kan hemsidan inte kopplas ihop med nyhetsbrev, Sociala kanaler osv. Under oktober startar arbetet med att skapa en funktionell WordPress plattform med PWA behörighet. Vi kommer kontakta er medlemmar om att skicka in aktuell logotype senast under nästa vecka. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Nordic Profile Fair Hybrid**PWA har haft flera möten med Elmia och Onlinemässan under året. PWA har gjort en marknadsundersökning där resultat är en s k hybridmässa. Branschen vill ha en kombination av fysisk och digital mässa. Relationer är viktiga och man har tid och pengar (budget). Det finns behov av en digital lösning som en del av den fysiska mässan.På årsmötet redovisade PWA hur upplägget är tänkt och Elmia fanns på plats för att presentera sin nya projektledare Annelie Gemark och berätta om nya rutiner.**Den fysiska mässan arrangeras 18-20 januari vecka 3.**Besök [mässportalen](https://www.elmia.se/nordic-profile-fair/) för mer info. **Om du vill ställa ut är det nu hög tid att kontakta Elmia, Annelie Gemark**via annelie.gemark@elmia.se eller ring henne på tel: 036-152035. **Den digitala mässan arrangeras 18-20 januari vecka 3.**Besök [mässportalen](http://www.nordicprofilefaironline.com) för mer info. **Om du vill ställa ut eller har frågor om de nya hybridpaketen kontakta PWA,** **Maria Olsson**via maria@pwa.se eller ring henne på tel: 0705-638515. Annonsen nedan har marknadsförts av PWA i nyhetsbrev och på sociala medier under vecka 41. Ni kommer även se den via Branschmedia. Om ni vill använda den i eget marknadssyfte kan ni [*ladda ner annonsen här*](https://www.dropbox.com/sh/1tqfshecl9sf4q9/AADdka5xURB15WROxg1recAsa?dl=0)  |
| En bild som visar text, person, personer, folksamling  Automatiskt genererad beskrivning |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Nordic Profile Fair Hybrid - Hur funkar det?**Besökare måste förregistera sig både till den fysiska mässan och den digitala. Elmias registrering kommer starta under vecka 42. Elmias nya entrésystem innebär att det inte finns någon registrering på plats utan man förregistrerar sig och får en QR kod som skannas in vid ankomst för att besöka mässan. Det blir en dags tidigare inflytt fr o m 14 januari framför allt till förmån för dem som vill vara med på hybridmässan och filma sina montrar fr o m 16 januari då filmteamet börjar arbeta på plats hos Elmia.  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| En bild som visar text, orange  Automatiskt genererad beskrivning |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Onlinemassan.com har öppnat sin registrering vecka 41 och man kommer att lägga hybrid-mässans “digitala inträde” på Elmias undersida som PWA har. Mässkartan kommer se likadan ut som den fysiska. De utställare som deltar digitalt eller digitalt/fysiskt får monter med färg och text ”VI ÄR ONLINE”. De utställare som endast deltar fysiskt får monter med avvikande färg och text ”BESÖK HEMSIDA”. Detta innebär att den digitala besökaren får en snabb överblick vilka som deltar på hybridmässan och enkelt kan ta kontakt. ALLA kan besöka mässan oavsett om man reser till Jönköping, jobbar hemifrån, kontoret eller utomlands. Blir man förkyld så kan man ändå välja att delta digitalt. Filmning från Elmia montrar startar 16–17 januari före mässans start samt pågår under mässan. Vid behov jobbar tre filmteam på plats för att klippa filmer snabbt och effektivt. PWA erbjuder 3 olika monterpaket: Monterpaket Small, Medium och Large (folder kommer mailas ut med innehåll och priser). PWA erbjuder som ett första test sina medlemmar att delta till nettopris och lägger på en låg marginal till externa utställare.  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| En bild som visar text, person, bärbar dator, dator  Automatiskt genererad beskrivning |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **PWA nyhetsbrev**Före, under och efter Nordic Profile Fair online har vi skickat 29 nyhetsbrev. Nyhetsbrevet riktar sig mot både ÅF, grossister och er medlemmar. Utskicket når totalt ca 2300 personer i produktmediabranschen.  **PWA sociala medier**[PWA LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pwa-promotion-wholesalers-association/) [PWA Facebook](https://www.facebook.com/pwapromotion/) [PWA Instagram](https://www.instagram.com/pwapromotion/)[PWA Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCsx5n9Wx0ccFCNZiq6tjn4A) Följ oss, gilla & dela gärna våra inlägg för att sprida information. **BRANSCHMEDIA**Här kommer länkar till årets artiklar. **Artikel Branschkoll**Artikel #137: [Läs här](https://www.branschkoll.se/2-354-pers-hittade-lanken-till-nordic-profile-fair-online/?site=promotion&utm_source=Promotion&utm_campaign=a3927c7bc9-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-a3927c7bc9-416356148)Artikel #143: [Läs här](https://www.branschkoll.se/datumen-klara-for-nasta-nordic-profile-fair-online/?utm_source=Promotion&utm_campaign=d4ed0c6f92-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-d4ed0c6f92-416356148)Artikel #148: [Läs här](https://mailchi.mp/c1098ca80e49/yg0m1w5rnw-2850651?e=cf2141eb35)Artikel #158: [Läs här](https://www.branschkoll.se/uppdatering-infor-nordic-profile-fair-online-och-den-fysiska-massan-i-januari/?utm_source=Promotion&utm_campaign=826b5b99d6-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-826b5b99d6-416356148)Artikel #160: [Läs här](https://www.branschkoll.se/afterwork-och-forelasning-av-formgivare-pa-nordic-profile-fair-online/?utm_source=Promotion&utm_campaign=e2e965e659-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-e2e965e659-416356148)**Artikel Screen&Marknaden**Artikel 25 februari: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/02/hostens-profilmassa-blir-online/?fbclid=IwAR0XKyHyWwST8pEgpjh7YtiuI7BblIkLqGtFkuvZxIaE6rCTF63mAGz5izQ)Artikel Weekly 15 mars: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/03/andra-upplagan-av-onlinemassan/)Artikel Tidning nr 2 / 2021: [Läs här](https://issuu.com/screenmarknaden/docs/screen_marknaden_nr2_2021_korr3)Artikel Weekly 23 mars: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/03/fysisk-massa-igen-vecka-3/)Artikel Weekly 22 april : [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/04/for-morgondagens-branschmassa/)Artikel Weekly 12 augusti : [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/08/profilmassan-online-ar-tillbaka/)Artikel Tidning nr 6 / 2021: [Läs här](https://issuu.com/screenmarknaden/docs/screen_marknaden_nr6_2021_slutkorrektur)Artikel Weekly 7 oktober : [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/10/onlinemassan-slar-nytt-rekord/)**Artikel PRomotion**Tidningen PRomotion nr 134: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_134)Tidningen PRomotion nr 135: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_135)Tidningen PRomotion nr 136: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_136.)Tidningen PRomotion nr 137 har hamnat i brevlådorna fast finns ej digitalt på PRomotions hemsida ännu. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Hälsningar*Maria & Roger*PWA Promotion Wholesalers Association  |

 |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

 |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

|  |
| --- |
|  |

­­