En bild som visar text

Automatiskt genererad beskrivning

­

**­­­­**

**Medlemsinformation | PWA rapport #8**

**Utskick 24 augusti 2021**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Hej medlemmar,   Här kommer årets åttonde medlemsinformation. Rapporten är lite sen beroende på semestertider och mässarrangemanget i förra veckan. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Nordic Profile Fair online** **Mässan arrangerades 17-19 augusti under vecka 33.**Augustimässan blev större än augusti 2020. Mässan hade totalt 2370 besökare varav 1230 unika och 28300 sidvisningar. **Liknande resultat som PSI hade på 114 utställare** (se nedan under Övrigt)  Vi hade 2 föreläsare: Tina Nordström och Lena Bergström, PWA lounge och 19 utställare:  Adelante i Sverige, Bamatex, Falk&Ross, Fruit Distribution, GTK Producent, Haunterwear, Headwear Scandinavia, Hot Screen, Magasin friend of brands, Matterhorn Sverige, MEC Gruppen, MidOcean, Orrefors Kosta Boda, Plastprint, PTS Askeroth, Pwa, Roswi, Scandinavian Design Group, Texet, Xindao.  Under onsdagskvällen testade vi med en slimmad budget att köra Studio PWA som diskuterade aktuella branschfrågor med delar av PWA styrelsen (Roger, Pelle och Håkan). Studio PWA varvades med After Work i 2 delar där coverbandet Haaks totalt spelade 10 låtar. Eventet var kostnadsfritt och vi körde en efterhandsvisning på konsert under mässans tredje och sista dag. Vi har nu skapat ett YouTube konto för PWA så [här](https://www.youtube.com/channel/UCsx5n9Wx0ccFCNZiq6tjn4A) ligger konserter som är exklusiva för Nordic Profile Fair online om ni vill lyssna.  Under vecka 34 har Roger & Maria möte med Onlinemässan för att göra avstämning och planera vidare för 2022. | | En bild som visar text  Automatiskt genererad beskrivning | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Nordic Profile Fair** **Nästa fysiska mässa blir 18-20 januari vecka 3.**Besök [mässportalen](https://www.elmia.se/nordic-profile-fair/). Vill du ställa ut kan du kontakta Jonas Berglund via [jonas.berglund@elmia.se](mailto:jonas.berglund@elmia.se)eller ringa honom på tel: 036-152120.   PWA har haft möte med Elmia senast 23 augusti. Vi vet i skrivande stund att det planeras en Kabe mässa i höst istället för Husvagnsmässan som ställts in. Man har investerat i ett helt nytt entrésystem och har speciella riktlinjer för att arrangera ett smittsäkert mässdeltagande. Vi fortsätter att arbeta vidare med Elmia under hösten. Nästa möte sker redan under vecka 35.  Annonsen nedan har marknadsförts via PWA på sociala medier 23 mars, 22 juni och 20 augusti. Om ni vill använda den i eget marknadssyfte kan ni [ladda ner annonsen här](https://www.dropbox.com/sh/ywkafunzohdame1/AACc8MjabOhgqnLYWBsC1U5ta?dl=0). | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Årsmöte** Enligt tidigare information har PWA styrelsen enats om att arrangera ett **fysiskt årsmöte under vecka 40 den 4-5 oktober**med möjlighet att delta digitalt för dem som så önskar. Vi träffas som vanligt för middagen kvällen innan årsmötet. Boka in datumen i er kalender redan nu! Mer information kommer efter styrelsemötet 30/8 om tid och plats. | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Årets femte styrelsemöte** Den 30 augusti har styrelsen nästa möte. Samma dag kommer styrelsen äta middag med Kjell Harbom på SBPR och avtacka honom med en avtackningspresent från PWA. | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **PWA statistik** På senaste årsmötet togs beslut om att försäljnings-statistik ska lämnas in fr o m Q1 2021. **Andra inlämning var förra månaden, senast 15 juli 2021**. Om ni missat p ga semestertider så maila gärna in under veckan.  Notera att vår kontaktperson på Aspia Linnea har slutat och vi har istället fått Viktor Karlsson enligt nedan!  **Fyll i nedan Excelmall** och maila statistiken den 15:e i månaden efter varje kvartal till [viktor.karlsson@aspia.se](mailto:viktor.karlsson@aspia.se). Viktor sammanställer och redovisar tillbaks till oss på 2 områden:   1. Försäljning av 1 ) textil 2) hård reklam 2. Orderstock med förändring från föregående år | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | [**Ladda ner Excelmall här**](https://www.dropbox.com/s/dkfod1hulbsa3vz/Statistik%20mall%20PWA%20medlemmar%202021.xlsx?dl=0) | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **PWA nyhetsbrev** Före, under och efter Nordic Profile Fair online har vi skickat 26 nyhetsbrev. Nyhetsbrevet riktar sig mot både ÅF, grossister och er medlemmar. Utskicket når totalt ca 2300 personer i produktmediabranschen.     **PWA sociala medier** [PWA LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/pwa-promotion-wholesalers-association/)  [PWA Facebook](https://www.facebook.com/pwapromotion/)  [PWA Instagram](https://www.instagram.com/pwapromotion/) [PWA Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCsx5n9Wx0ccFCNZiq6tjn4A)  Följ oss, gilla & dela gärna våra inlägg för att sprida information.      **BRANSCHMEDIA** Här kommer länkar till årets artiklar.   **Artikel Branschkoll** Artikel #137: [Läs här](https://www.branschkoll.se/2-354-pers-hittade-lanken-till-nordic-profile-fair-online/?site=promotion&utm_source=Promotion&utm_campaign=a3927c7bc9-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-a3927c7bc9-416356148) Artikel #143: [Läs här](https://www.branschkoll.se/datumen-klara-for-nasta-nordic-profile-fair-online/?utm_source=Promotion&utm_campaign=d4ed0c6f92-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-d4ed0c6f92-416356148) Artikel #148: [Läs här](https://mailchi.mp/c1098ca80e49/yg0m1w5rnw-2850651?e=cf2141eb35) Artikel #158: [Läs här](https://www.branschkoll.se/uppdatering-infor-nordic-profile-fair-online-och-den-fysiska-massan-i-januari/?utm_source=Promotion&utm_campaign=826b5b99d6-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-826b5b99d6-416356148) Artikel #160: [Läs här](https://www.branschkoll.se/afterwork-och-forelasning-av-formgivare-pa-nordic-profile-fair-online/?utm_source=Promotion&utm_campaign=e2e965e659-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-e2e965e659-416356148)  **Artikel Screen&Marknaden** Artikel 25 februari: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/02/hostens-profilmassa-blir-online/?fbclid=IwAR0XKyHyWwST8pEgpjh7YtiuI7BblIkLqGtFkuvZxIaE6rCTF63mAGz5izQ) Artikel Weekly 15 mars: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/03/andra-upplagan-av-onlinemassan/) Artikel Tidning nr 2 / 2021: [Läs här](https://issuu.com/screenmarknaden/docs/screen_marknaden_nr2_2021_korr3) Artikel Weekly 23 mars: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/03/fysisk-massa-igen-vecka-3/) Artikel Weekly 22 april : [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/04/for-morgondagens-branschmassa/) Artikel Weekly 12 augusti : [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/08/profilmassan-online-ar-tillbaka/)  **Artikel PRomotion** Tidningen PRomotion nr 136 har delats ut till ca 2800 företag. Vi är med i en artikel och via annons: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_136.)     **Övrigt** PSI fysiska mässa blir den 11-13 januari 2022 i Düsseldorf. För mer info: [Läs här](https://www.psi-messe.com/en/Pressemitteilungen/PSI-PromoTex-Expo-und-viscom-gehen-mit-hybridem-Konzept-an-den-Start/3324/n444/) Vi besökte digitala PSI Digital den 19-21 maj. Mässan hade 114 utställare, bland annat vår medlem Falk&Ross. PSI hade 3500 besökare och ca 20000 visningar. Arrangören är nöjd med sitt första resultat. För mer info: [Läs här](https://www.psi-messe.com/en/Abschlussbericht/PSI-Digital-Successful-kick-off-of-online-event-series/3324/n450/?utm_campaign=PSIOE2021_Visit_Parti_Resea_E_25_Mai_Danke_und_Survey_EN01&utm_medium=email&utm_source=Eloqua&querytoken=mrkTFz%2FO1aAI3G4nPJKT1YqIjIdC1x1qLcHspvbTBnW3Az5AfrCLoyp43i3tJhTO9ZrDFYDvfn9KfrVeiiqf5g%3D%3D) | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | | Hälsningar  *Maria & Roger* PWA Promotion Wholesalers Association | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | |  | | --- | |  | | |

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | ­­ | |

|  |
| --- |
|  |

­­