

­

**­­­­**

**Medlemsinformation | PWA rapport #7**

**Utskick 8 juli 2021**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Hej medlemmar, Här kommer årets sjunde medlemsinformation. Det är nu endast 40 dagar till vi arrangerar vår tredje online mässa och nedräkningen har börjat. |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Nordic Profile Fair online****Mässan pågår 17-19 augusti under vecka 33.**Registrering är öppen på [mässportalen](http://www.nordicprofilefaironline.com) och vi har startat nedräkningen. Augustimässan blir större än i förra augusti och vi har 2 föreläsare: Tina Nordström och Lena Bergström, PWA lounge och 19 utställare: Adelante i Sverige, Bamatex, Falk&Ross, Fruit Distribution, GTK Producent, Haunterwear, Headwear Scandinavia, Hot Screen, Magasin friend of brands, Matterhorn Sverige, MEC Gruppen, MidOcean, Orrefors Kosta Boda, Plastprint, PTS Askeroth, Pwa, Roswi, Scandinavian Design Group, Texet, Xindao.Främsta orsakerna från dem som tackat nej är att man aldrig ställer ut i augusti, att man haft svårt att få hem prover från fabrikerna (vi tar upp frågan om fraktkostnader längre ner i denna medlemsinformation) eller att man inväntar den fysiska mässan i januari.Filmteamet klipper filmer under vecka 27 och 28 som laddas upp av Onlinemässans IT tekniker så snart de är klara. Fredagen 4 juni fick utställare admintillgång till sina montrar och man har därigenom haft mycket god tid att skapa sin monter och lägga in material i lugn och ro före semestern. Under vecka 32/33 kommer vi erbjuda utställare möjligheten att utbilda sig i mässprogrammet före mässan startar. Bokningslänk har skickats ut 6 juli till respektive utställare. Det blir genomgångar 10,11 och 16 augusti.   |
| En bild som visar text, person, inomhus  Automatiskt genererad beskrivning |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Annonsen ovan har marknadsförts via PWA nyhetsbrev, sociala medier och återkommande i branschmedia. Om ni vill använda den i eget marknadssyfte kan ni[*ladda ner annonsen här*](https://www.dropbox.com/sh/39tqao3re7zvadz/AAB3BfHwcNB08Gvx6yswZ9fva?dl=0).    |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Frakter**Fraktpriserna från framförallt Kina till Sverige har enligt ovan orsakat bekymmer för alla som importerar sen hela världen drabbats av pandemin. Det blir olika situationer i förhållande till varornas värde men tufft för många. Före pandemin kostade en 40 container max 2000 USD. Nu kan samma 40 fotare hamna på ca 9000 USD. För dem som arbetar med textil har bomullspriset stigit. Dock har USD valutan gått ner från ca 10.40 - ca 8.60. Länder som drabbats hårt av pandemin har svårigheter att producera överhuvudtaget och vissa båtar är inte ens i trafik. Bangladesh är nerstängt. Ni kan läsa mer om fraktsituationen i denna artikel från [Dagens Industri](https://www.di.se/live/priset-for-att-frakta-containrar-fortsatter-att-stiga/?variantType=REGISTER-WALL&loggedin=true) |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Årsmöte**Enligt tidigare information har PWA styrelsen enats om att arrangera ett **fysiskt årsmöte under vecka 40 den 4-5 oktober**med möjlighet att delta digitalt för dem som så önskar. Vi träffas som vanligt för middagen kvällen innan årsmötet. Boka in datumen i er kalender redan nu! Mer information kommer efter sommaren om tid och plats. |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Årets fjärde styrelsemöte**Den 16 juni hade styrelsen nästa möte. Man gick igenom dt aktuella läget för de två kommande mässorna och organisationens ekonomi som ligger stadig och ser bra ut. Styrelsen beslutade att skicka ut mötespaket till PWA medlemmar och utställare på Nordic Profile Fair online tillsammans med en [sommarhälsning](https://www.dropbox.com/s/ku8l1jliur3zrkk/M%C3%B6tespaket_PWA_sommarh%C3%A4lsning_A4.pdf?dl=0). (Pelle var inte med i beslutet då vissa gåvor kommer från Midoceans sortiment). Man diskuterade vidare gällande Kemikalieinspektionen och beslöt att det blir ett av ämnena som ska diskuteras på årsmötet. Första inlämningen av statistik behöver en påminnelse så att alla medlemmar rapporterar in framledes. Påminnelsen har gått ut personligen till alla medlemmar tillsammans med en midsommarhälsning. Till sist beslutades även att Roger Nilsson kommer överlämna en avtackningspresent till Kjell Harbom på SBPR från PWA.  |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Nordic Profile Fair****Nästa fysiska mässa blir 18-20 januari vecka 3.**Besök [mässportalen](https://www.elmia.se/nordic-profile-fair/). Vill du ställa ut kan du kontakta Jonas Berglund via jonas.berglund@elmia.seeller ringa honom på tel: 036-152120. PWA har haft möte med Elmia senast 3 juni och vi vet i skrivande stund att Husvagnsmässan som skulle arrangerats under oktober månad ställts in. Det kan nu bli så att vår mässa blir den första mässan som arrangeras av Elmia sen pandemins utbrott. Man har investerat i ett helt nytt entrésystem och har speciella riktlinjer för att arrangera ett smittsäkert mässdeltagande. Vi fortsätter att arbeta vidare med Elmia under hösten.Annonsen nedan har marknadsförts via PWA på sociala medier 23 mars och 22 juni. Om ni vill använda den i eget marknadssyfte kan ni [ladda ner annonsen här](https://www.dropbox.com/sh/ywkafunzohdame1/AACc8MjabOhgqnLYWBsC1U5ta?dl=0).  |
|  |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **PWA nyhetsbrev**Före, under och efter Nordic Profile Fair online har vi skickat 18 nyhetsbrev. Nyhetsbrevet riktar sig mot både ÅF, grossister och er medlemmar. Utskicket når totalt ca 2300 personer i produktmediabranschen.   **PWA sociala medier**PWA LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/pwa-promotion-wholesalers-association/>PWA Facebook [https://www.facebook.com/pwapromotion/](https://www.facebook.com/pwapromotion)PWA Instagram<https://www.instagram.com/pwapromotion/>Följ oss, gilla & dela gärna våra inlägg för att sprida information.   **BRANSCHMEDIA**Här kommer länkar till årets artiklar. **Artikel Branschkoll**Artikel #137: [Läs här](https://www.branschkoll.se/2-354-pers-hittade-lanken-till-nordic-profile-fair-online/?site=promotion&utm_source=Promotion&utm_campaign=a3927c7bc9-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-a3927c7bc9-416356148)Artikel #143: [Läs här](https://www.branschkoll.se/datumen-klara-for-nasta-nordic-profile-fair-online/?utm_source=Promotion&utm_campaign=d4ed0c6f92-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-d4ed0c6f92-416356148)Artikel #148: [Läs här](https://mailchi.mp/c1098ca80e49/yg0m1w5rnw-2850651?e=cf2141eb35)Artikel #158: [Läs här](https://www.branschkoll.se/uppdatering-infor-nordic-profile-fair-online-och-den-fysiska-massan-i-januari/?utm_source=Promotion&utm_campaign=826b5b99d6-EMAIL_CAMPAIGN_2017_11_16_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_6ccde0a030-826b5b99d6-416356148)**Artikel Screen&Marknaden**Artikel 25 februari: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/02/hostens-profilmassa-blir-online/?fbclid=IwAR0XKyHyWwST8pEgpjh7YtiuI7BblIkLqGtFkuvZxIaE6rCTF63mAGz5izQ)Artikel Weekly 15 mars: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/03/andra-upplagan-av-onlinemassan/)Artikel Tidning nr 2 / 2021: [Läs här](https://issuu.com/screenmarknaden/docs/screen_marknaden_nr2_2021_korr3)Artikel Weekly 23 mars: [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/03/fysisk-massa-igen-vecka-3/)Artikel Weekly 22 april : [Läs här](http://www.screen-marknaden.se/2021/04/for-morgondagens-branschmassa/)**Artikel PRomotion**Tidningen PRomotion nr 135 har delats ut till ca 2800 företag. Vi är med i en artikel och via annons: [Läs här](https://issuu.com/promotion-media/docs/promotion_nr_135)  **Övrigt**Myvendo Fair flyttar fram sin mässa en gång till och de nya datumen arrangören delgett är vecka 32 den 10-11 augusti. För mer info: [Läs här](https://myvendofair.dk)PSI fysiska träff blir den 11-13 januari 2022 i Düsseldorf. För mer info: [Läs här](https://www.psi-messe.com/en/Pressemitteilungen/PSI-PromoTex-Expo-und-viscom-gehen-mit-hybridem-Konzept-an-den-Start/3324/n444/) Vi besökte digitala PSI Digital den 19-21 maj. Mässan hade 114 utställare, bland annat vår medlem Falk&Ross. PSI hade 3500 besökare och ca 20000 visningar. Arrangören är nöjd med sitt första resultat. För mer info: [Läs här](https://www.psi-messe.com/en/Abschlussbericht/PSI-Digital-Successful-kick-off-of-online-event-series/3324/n450/?utm_campaign=PSIOE2021_Visit_Parti_Resea_E_25_Mai_Danke_und_Survey_EN01&utm_medium=email&utm_source=Eloqua&querytoken=mrkTFz%2FO1aAI3G4nPJKT1YqIjIdC1x1qLcHspvbTBnW3Az5AfrCLoyp43i3tJhTO9ZrDFYDvfn9KfrVeiiqf5g%3D%3D) Profil & Promotion mässan där SBPR är medarrangör flyttas fram återigen till den 23-24 februari 2022 i Stockholm. För mer info: [Läs här](https://app.bwz.se/liveexpo/b/m/?l=c04a61cc-ced6-49fc-b09c-a0b449c3a982&r=52524&rcrc=5172B1A4) |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Sommarhälsningar*Maria & Roger*PWA Promotion Wholesalers Association  |

 |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |

 |

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| ­­ |

 |

|  |
| --- |
|  |

­­