**Skabelon**

**Intern registrering​ af digital chikane**

* Navn på den ramte medarbejder​
* Chikanerende parts tilknytning til virksomheden (f.eks. kunde, borger, samarbejdspartner mv.)​
* Tidspunkt eller periode for chikane​
* Medie, hvor chikanen er fundet sted (f.eks. e-mail, telefon, sociale medier mv.)​
* Form for digital chikane​
* Kort beskrivelse af forløbet​
* Hvorvidt chikanen er ledt til sygemelding eller andet fravær​
* Person(er), der har haft ansvaret for at håndtere chikanen​
* Hvilke tiltag, der er gjort for at afhjælpe situationen

Selvfølgelig med overholdelse af GDPR-reglerne i organisationen.