

Skabelon

Intern registrering af digital chikane

- Navn på den ramte medarbejder
- Chikanerende parts tilknytning til virksomheden (f.eks. kunde, borger, samarbejdspartner mv.)
- Tidspunkt eller periode for chikane
- Medie, hvor chikanen er fundet sted (f.eks. e-mail, telefon, sociale medier mv.)
- Form for digital chikane
- Kort beskrivelse af forløbet
- Hvorvidt chikanen er ledt til sygemelding eller andet fravær
- Person(er), der har haft ansvaret for at håndtere chikanen
- Hvilke tiltag, der er gjort for at afhjælpe situationen

Selvfølgelig med overholdelse af GDPR-reglerne i organisationen.