



# DÉCOUVERTE DE LA MAP



40'

## **Première partie : objectifs [10']**

PROFESSEURS

INTERVENANT / PARTENAIRE

Retour sur l'an dernier (chiffres clés).

Présentation des nouveautés, axes éditoriaux et objectifs de la map.

Explication de la gamification, et des interventions des professionnels.

*Questions / Réponses*

## **Seconde partie : parcours utilisateur [30']**

PROFESSEURS

Parcours utilisateur.

De l'inscription des professeurs , jusqu'à l'utilisation en classe

*Questions / Réponses*



# KIT PEDAGOGIQUE



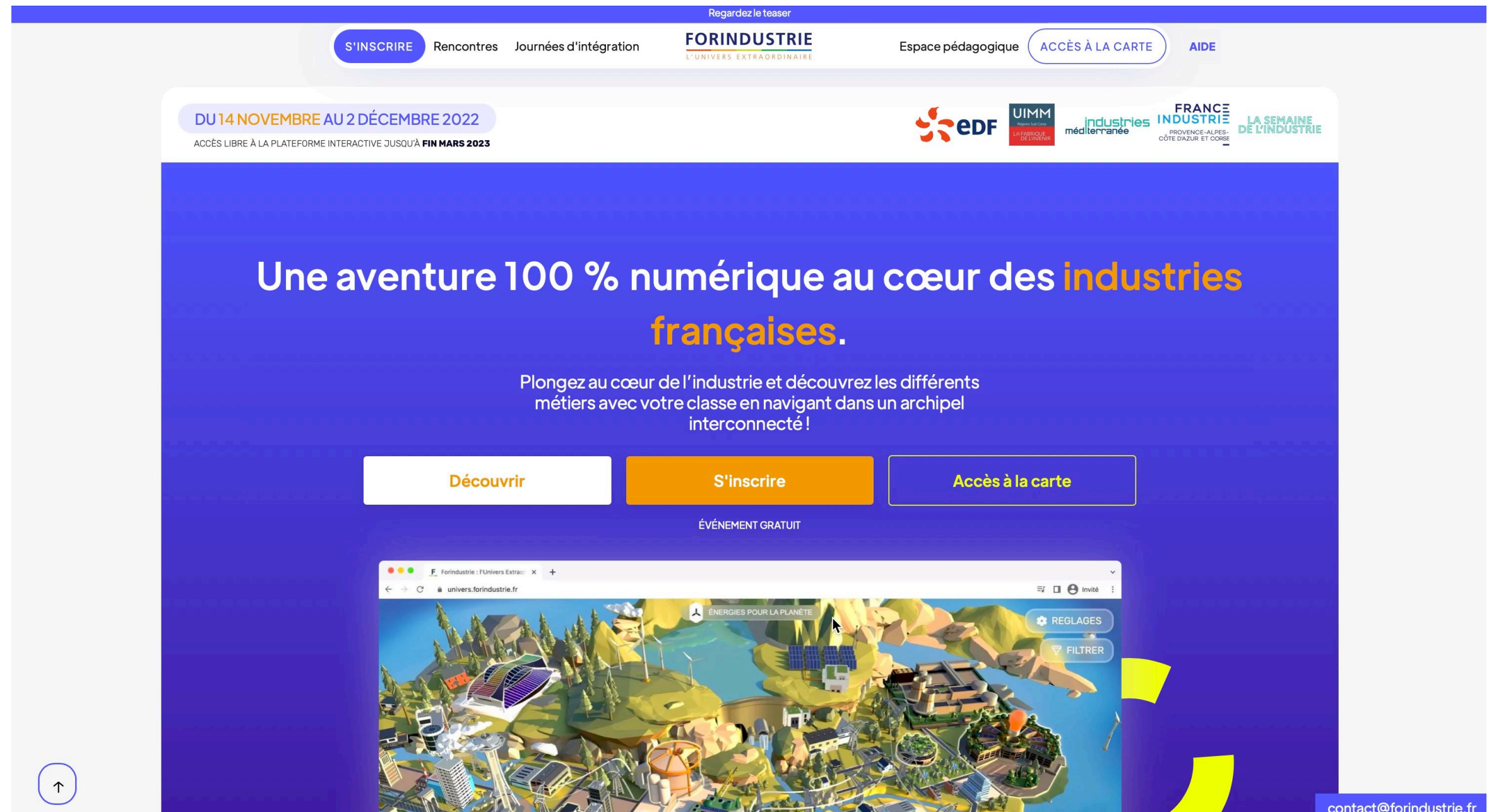
1. Se rendre sur [forindustrie.fr](https://forindustrie.fr)
2. Accès à l'onglet "espace pédagogique"
3. Kit pédagogique téléchargeable
4. [Suggestion de préparation](#)

# SECONDE PARTIE : PARCOURS UTILISATEUR



# ÉTAPE 1 : S'INSCRIRE

- Se rendre sur [forindustrie.fr](https://forindustrie.fr)
- Accès à l'onglet "s'inscrire"
- Remplir les champs demandés
- Choisir son intervenant via le programme détaillé
- En finalisant votre inscription, vous obtiendrez un identifiant unique
- Bien conserver cet identifiant, il vous permet d'accéder à la map, et de cumuler des points (visite chez un industriel à la clé !)
- Vous recevez également une confirmation par mail
- Permet de cumuler des points sur la map



# ÉTAPE 2 : SE RENDRE SUR LA MAP

1. Se rendre sur [forindustrie.fr](https://forindustrie.fr)
2. Accès à l'onglet "ACCÈS À LA MAP"
3. Inscrire son identifiant généré via le lien d'inscription (cf étape 1)
4. Visionner le tuto

The screenshot shows the FORINDUSTRIE website interface. At the top left is the logo 'FORINDUSTRIE L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE'. At the top right is a button labeled 'PASSER EN MODE INVITÉ'. The main content area is a light blue box with the heading 'CONNECTEZ-VOUS POUR PARTICIPER AU CLASSEMENT !'. Below this heading are four instructions in a 2x2 grid:

- Top left: Pour comptabiliser les points de votre classe, il est nécessaire de se connecter.
- Top right: Utilisez l'identifiant de classe reçu au moment de votre inscription.
- Bottom left: Pour les élèves qui jouent pour leur classe, utilisez l'identifiant de votre professeur.
- Bottom right: Sinon, explorez la carte sans vous connecter, en mode invité.

Below these instructions is the label 'VOTRE IDENTIFIANT :' followed by a large, empty text input field. At the bottom of the input area is a link: 'Besoin d'aide ? Contactez nous sur [contact@forindustrie.fr](mailto:contact@forindustrie.fr)'. At the bottom of the entire page is a large yellow button labeled 'VALIDER ET DÉMARRER'.

PROFESSEURS

*euphoriques*

**FORINDUSTRIE**  
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE



# ÉTAPE 3 : TUTO

1. Visionner le tuto
2. Également téléchargeable via le site [forindustrie.fr](https://forindustrie.fr) > onglet « espace pédagogique »



PROFESSEURS

*euphoriques*

**FORINDUSTRIE**  
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE

# ÉTAPE 4 : LA CARTE INTERACTIVE

1. découvrir les archipels
2. découvrir les vidéos
3. répondre à des quiz
4. trouver des objets cliquables
5. trouver l'œuf d'or
6. cumuler des points
7. gagner une visite chez un industriel





# COMMENT GAGNER DES POINTS ?

- 1. Regarder un contenu vidéo
- 2. Répondre à un quiz
- 3. trouver un objet cliquable
- 4. trouver l'œuf d'or
- 5. Participer à une rencontre

Possibilité de gagner des visites de site industriels et des goodies



PROFESSEURS

INTERVENANT / PARTENAIRE

*euphoriques*

**FORINDUSTRIE**  
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE

# LES RENCONTRES L'AGORA

Durée : 40 min

À l'heure de votre « rendez-vous rencontres », vous pourrez vous rendre sur l'agora, le plus petit archipel de la carte interactive

En cliquant dessus, vous aurez accès au live

Pas besoin de webcam

Discussion possible avec votre intervenant industriel via un chat

Préparer en amont avec vos élèves les questions à poser à l'intervenant



PROFESSEURS

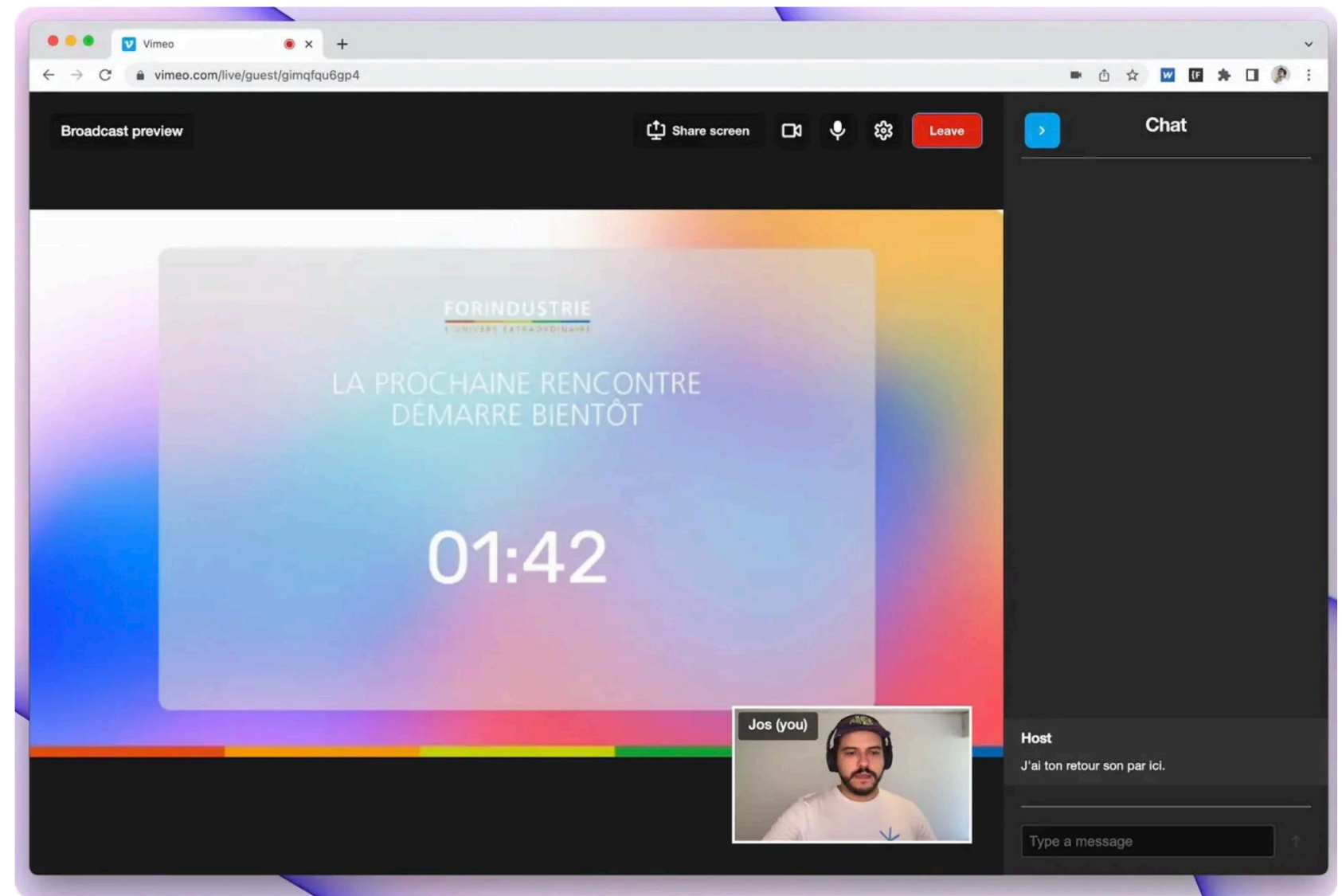
*euphoriques*

**FORINDUSTRIE**  
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE

# LES RENCONTRES 1/2

Vos créneaux ont été bookés pour 1h pour avoir le temps de vous connecter, prendre contact avec la régie, joindre la hotline si besoin

La rencontre durera 40 min entre vous et les professeurs / élèves



INTERVENANT / PARTENAIRE

*euphoriques*

**FORINDUSTRIE**  
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE



# LES RENCONTRES 2/2

Réception d'un lien de connexion

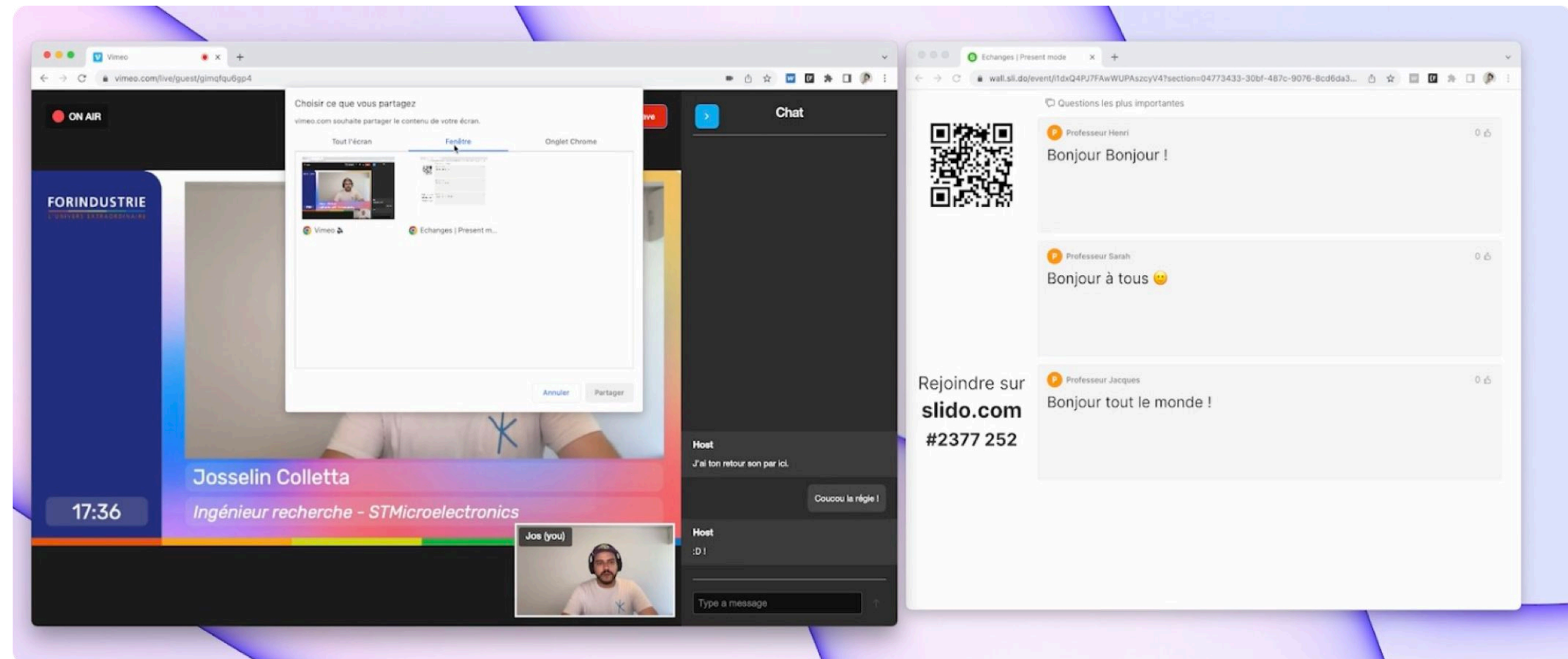
Mail de rappel 10j avant l'évènement

Possibilité de dialoguer avec la régie

Slido : permet de diffuser le quiz à la fin de votre intervention

Un tuto sera disponible sur le site [forindustrie.fr](https://forindustrie.fr)

Plusieurs sessions de tests seront organisés



INTERVENANT / PARTENAIRE

*euphoriques*

**FORINDUSTRIE**  
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE

# QUIZ RENCONTRES

Préparer un quiz de 5 questions

3 réponses par question

1 réponse juste (à fournir pour vérification avant le 8/11)

☰ A votre avis, quelle est la taille de la salle blanche (= de fabrication) de l'usine de Rousset ? 0 👤



☐ 5000 m2

☐ 7000 m2

☐ 10 000m2

Envoyer

INTERVENANT / PARTENAIRE

*euphoriques*

**FORINDUSTRIE**  
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE

# PAUSE CAFÉ





# TROISIÈME PARTIE : MASTERCLASS STORYTELLING



**Story Telling : le voyage du héros**



60'

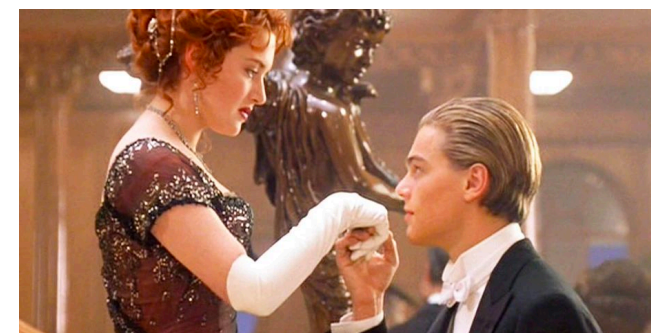


# Story Telling : Le voyage du héros / Les mondes



MONDE ORDINAIRE

MONDE EXTRAORDINAIRE



PROFESSEURS

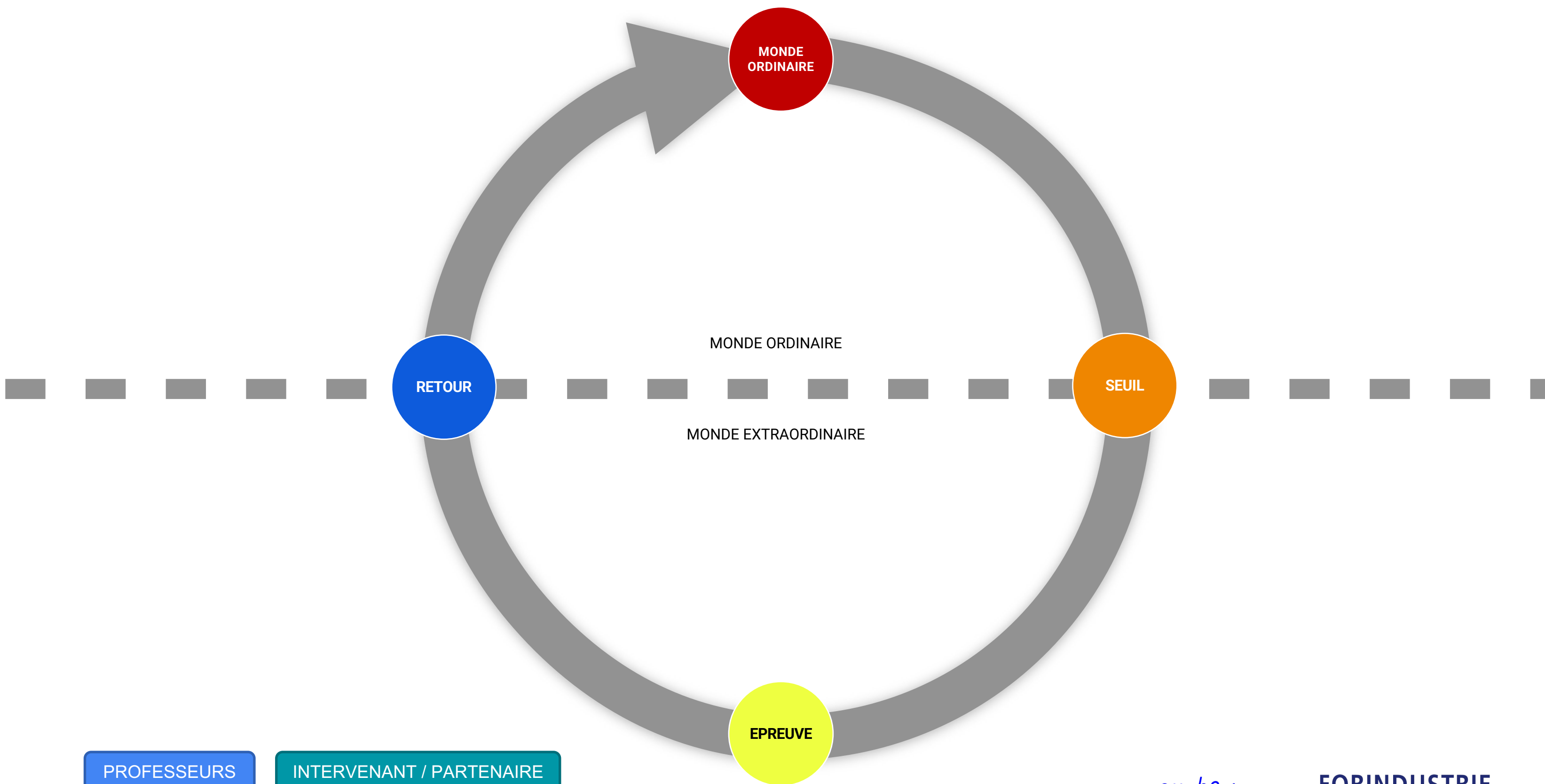
INTERVENANT / PARTENAIRE

*euphoriques*

**FORINDUSTRIE**  
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE



## Story Telling : Le voyage du héros / Le voyage



PROFESSEURS

INTERVENANT / PARTENAIRE

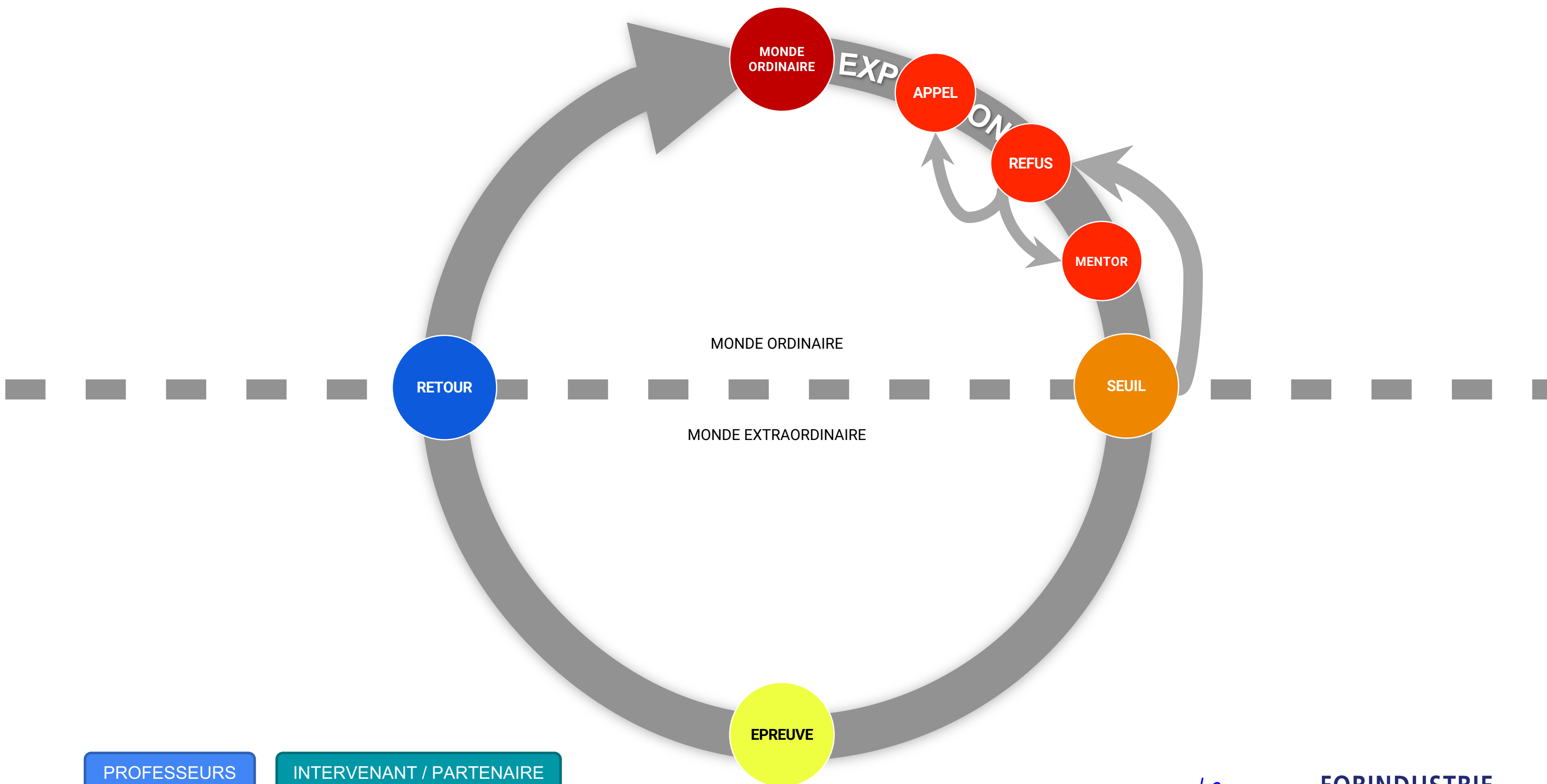
*euphoriques*

**FORINDUSTRIE**  
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE



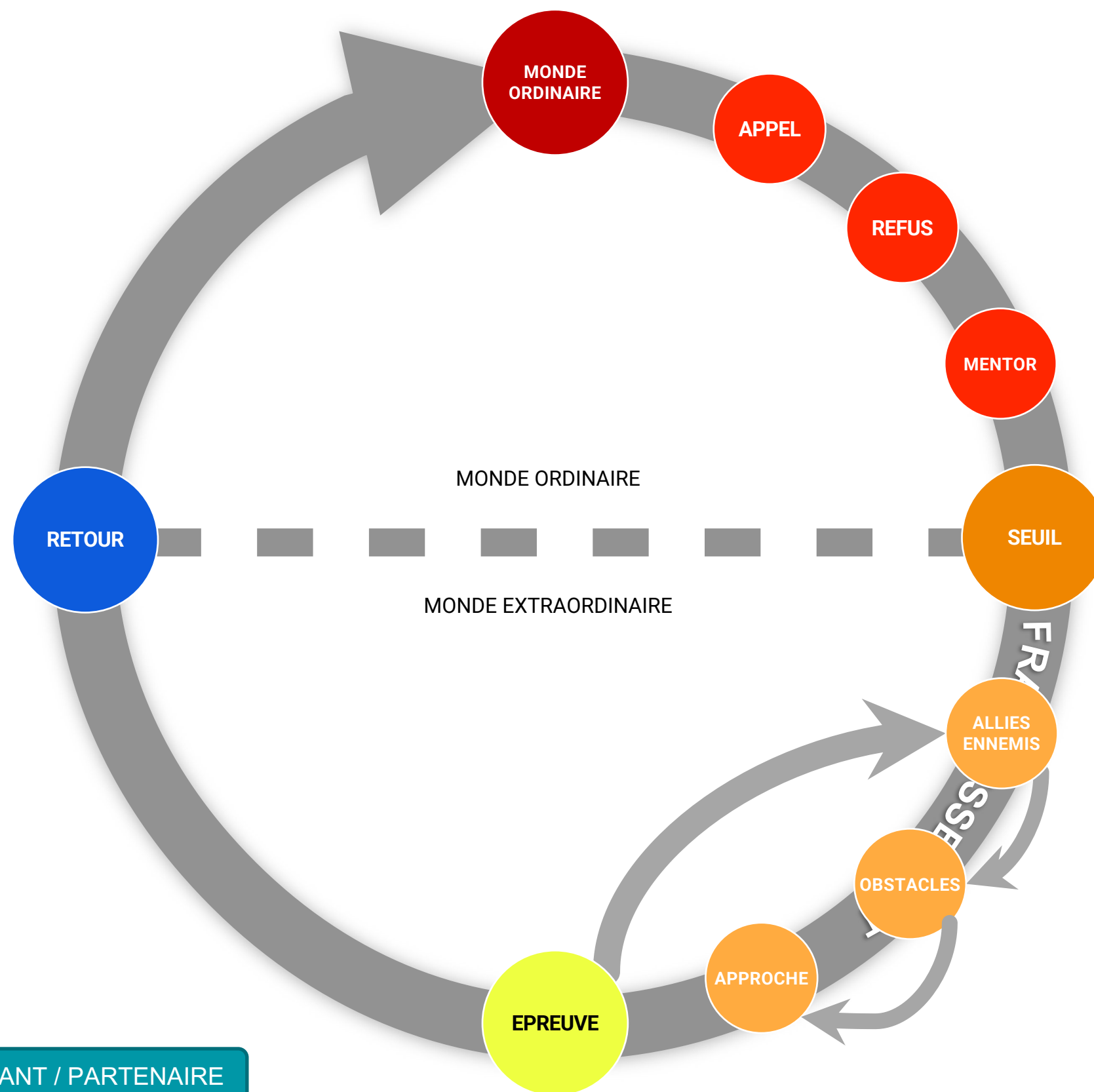


## Story Telling : Le voyage du héros / Le seuil





## Story Telling : Le voyage du héros / L'épreuve



PROFESSEURS

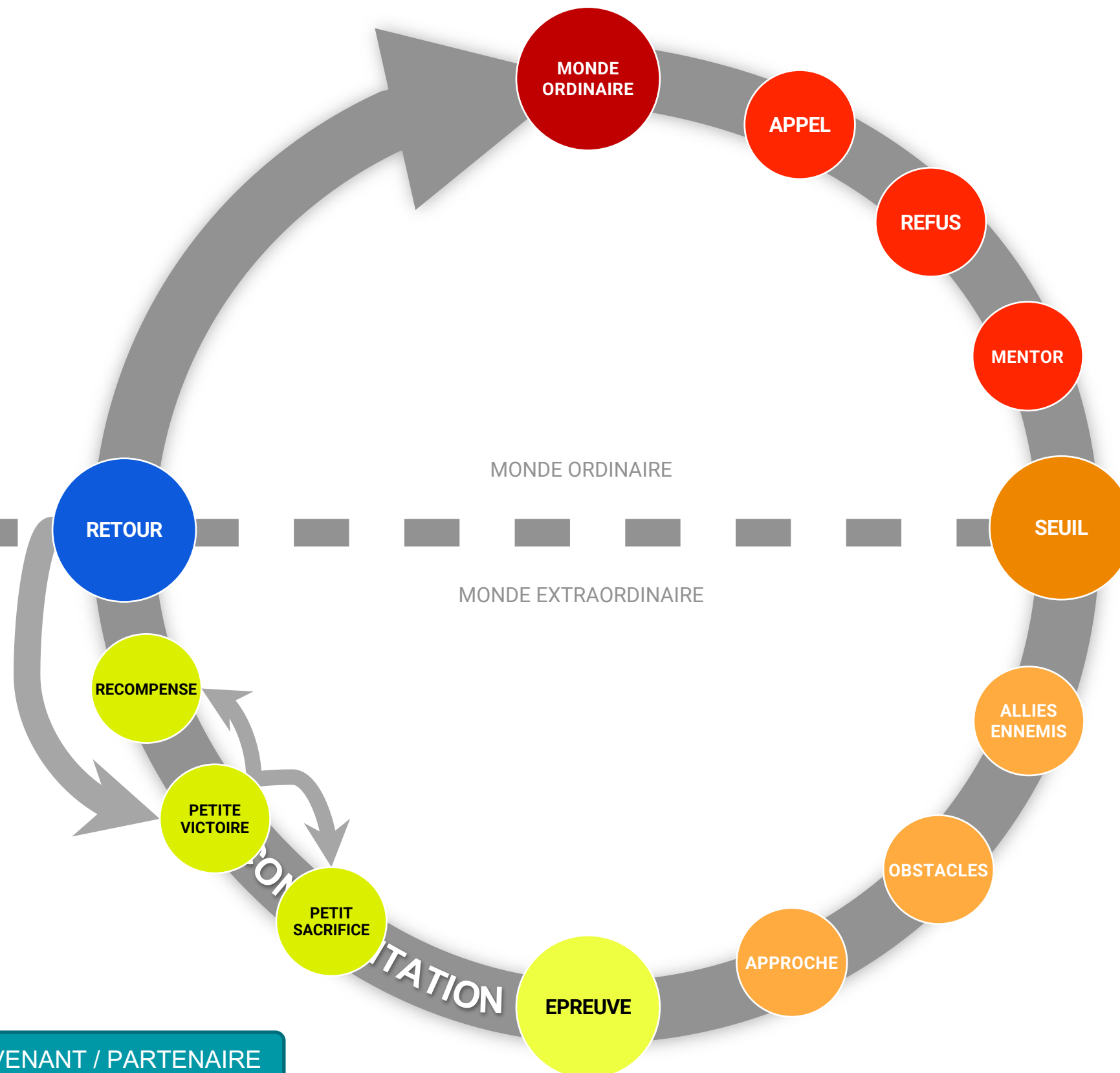
INTERVENANT / PARTENAIRE

*euphoriques*

**FORINDUSTRIE**  
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE



# Story Telling : Le voyage du héros / Les mondes



PROFESSEURS

INTERVENANT / PARTENAIRE

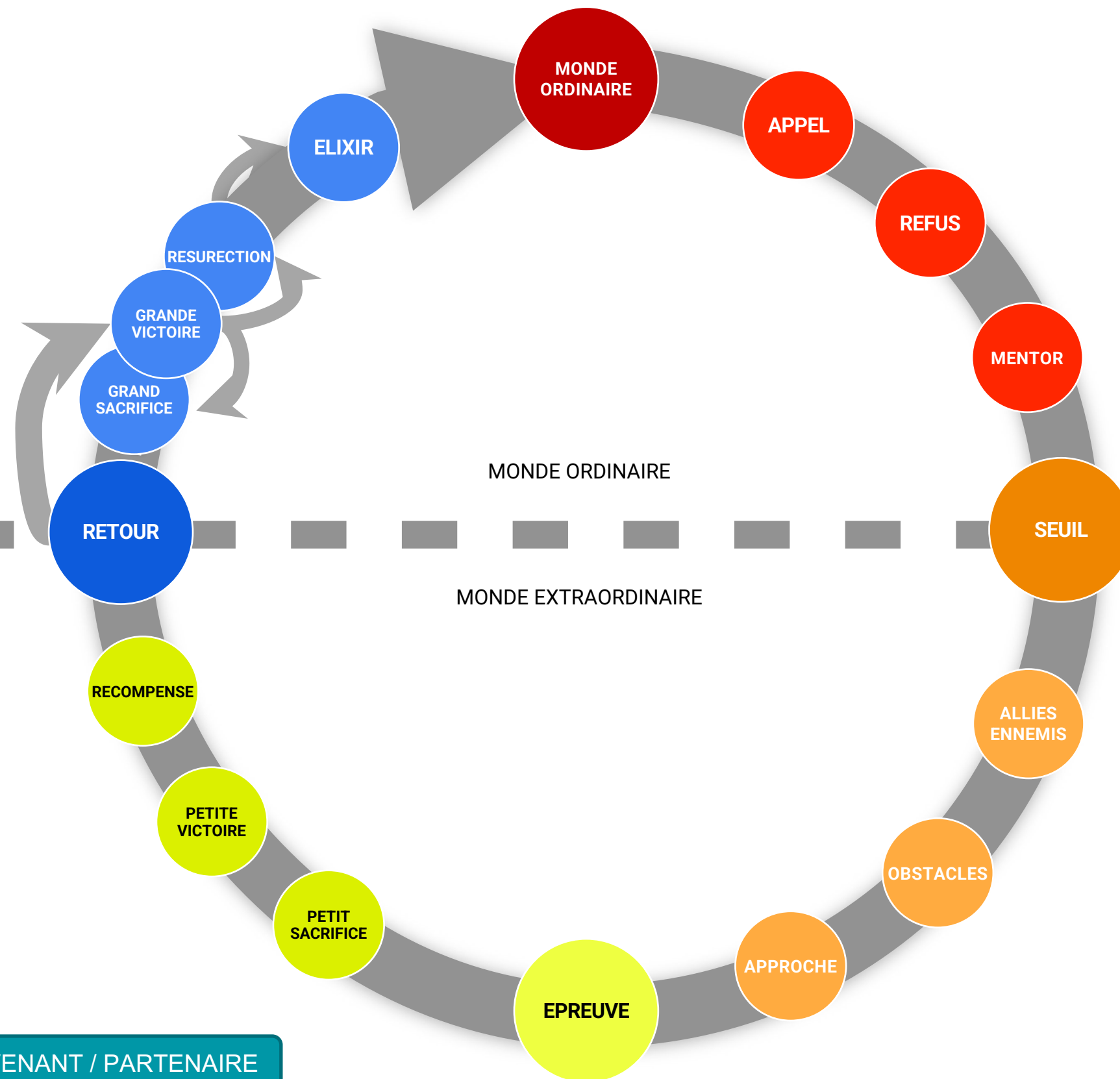
*euphoriques*

**FORINDUSTRIE**  
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE





# Story Telling : Le voyage du héros / Les mondes



PROFESSEURS

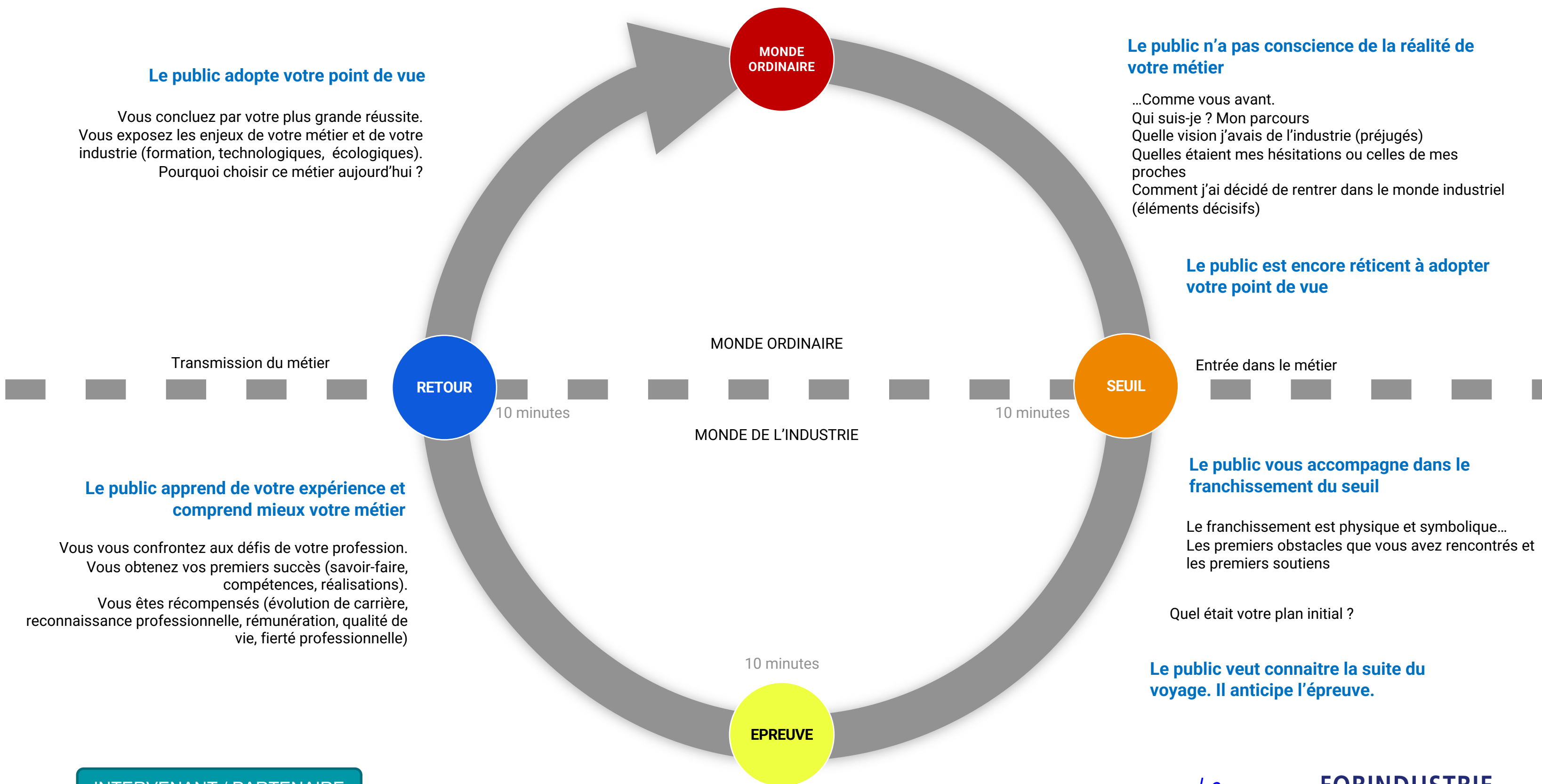
INTERVENANT / PARTENAIRE

*euphoriques*

**FORINDUSTRIE**  
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE



# Story Telling : Le voyage du héros / Application



INTERVENANT / PARTENAIRE

euphoriques

**FORINDUSTRIE**  
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE



## Story Telling : Le voyage du héros / Conclusion

LA METHODE PEUT ETRE  
COMPLEXIFIEE

LE VOYAGE PARLE DU  
CYCLE DE LA VIE

IL RESTE TOUJOURS LE TALENT ET LA  
SINCERITE DU NARRATEUR

L'AUDIENCE ANTICIPE ET SE LASSE

LA METHODE EST DEVENUE UNE REGLE

PEUT TUER LA SPONTANEITE CREATIVE

# QUATRIÈME PARTIE : ARTS ORATOIRES





# LA PRÉPARATION : ENTRE IMPROVISATION ET MAÎTRISE

1. Écrire soi-même
2. Ne pas vouloir être quelqu'un d'autre
3. Répéter mais pas trop
4. Ne jamais lire

# RENONCER À L'EXHAUSTIVITÉ

Deux heures après l'intervention, l'audience ne se souviendra que d'une ou deux idées et de l'émotion ressentie !

L'important n'est pas tant ce que vous dites que la manière dont vous l'incarnez !

# INCARNER L'INSTANT

L'enjeu principal consiste à habiter **pleinement le moment** de communication. Pour cela, vous devez vous consacrer totalement à **l'instant présent** et libérer la **charge mentale de votre cerveau** :

- On **oublie tout** ce qui a été dit [même si c'est raté]
- On se munit d'une **trousse de secours** oratoire
- La joie est communicative, on se met donc dans une **énergie positive** et on essaye de **prendre du plaisir**.

# AVOIR LA BONNE APPROCHE



PROFESSEURS

INTERVENANT / PARTENAIRE

*euphoriques*

**FORINDUSTRIE**  
L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE



# LE JOUR J, ADOPTER LE BON LANGAGE CORPOREL

1. Des mains visibles et en mouvements
2. Un regard direct à la caméra
3. Une posture droite
4. Des sourires

# PRENDRE CONSCIENCE DE SA VOIX

1. Parler **50% plus fort** [on ne s'excuse pas d'être là]
2. Parler **50% plus lentement** [ça laisse du temps au cerveau]
3. **Faire une pause** régulièrement [pour ménager ses efforts]
4. Multiplier les **intonations** et les **accents toniques**

# GÉRER LA CAMÉRA

1. Préparer **le cadre** [arrière plan épuré]
2. Adapter **la lumière** [étale]
3. **Tester** la mise en place technique [micro & cam]
4. N'oubliez pas que **vous êtes filmés**

# FORINDUSTRIE

L'UNIVERS EXTRAORDINAIRE

14 NOV. → 2 DÉC. 2022

ACCÈS LIBRE À LA PLATEFORME INTERACTIVE  
JUSQU'À FIN MARS 2023

Un événement digital inédit pour découvrir les filières  
de l'industrie et accompagner au choix d'orientation  
lycée et Post-Bac

## JOUEZ

au cœur d'un archipel  
riche et ludique

## DÉCOUVREZ

des entreprises  
industrielles innovantes

## ÉCHANGEZ

avec des professionnels  
de l'industrie

## GAGNEZ

des visites de sites  
industriels et des prix

INSCRIVEZ-VOUS SUR

[forindustrie.fr](https://forindustrie.fr)

LA SEMAINE  
DE L'INDUSTRIE

# Merci !

*euphoriques*

UN ÉVÉNEMENT PORTÉ PAR

industries  
méditerranée

FRANCE  
INDUSTRIE  
PROVENCE-ALPES-  
CÔTE D'AZUR ET CORSE

edf

UIMM  
Méditerranée

AIRBUS

cea

ADP

NAVAL  
GROUP

orano

STI

UIMM  
Provence

gricq

IFRIA

FRANCE  
CHIMIE  
MEDITERRANEE

POLYVIA

21

CCIAA MARSEILLE  
PROVENCE

CCIAA

ArcelorMittal

CORISCA

enedis

itec

Marseille Fos

ONET

CCIAA

Aramine

UIMM  
Provence

Geio

lyondellbasell

sanofi

SMI

STEF

TEAM

UMF

UNIVERSITÉ DES  
MÉTIERES DU  
NOUVEAU

BAUMER

CCA

CIMAT

Delta

DESORDRE

EDITAG

IRS

NOUVE

METIER

NAWA

PICHEL

Life to Go

Schneider

ThalesAlenia

TOURNAIRE

ZSCH

REGION ACADÉMIQUE  
PROVENCE-ALPES-  
CÔTE D'AZUR

REGION ACADÉMIQUE  
CORSE

ACADÉMIE  
DE MONTPELLIER

REGION  
SUD  
PACA

DEPARTEMENT  
DU RHÔNE

PARIS  
MARSEILLE  
PROVENCE

SO  
CORSE

CAMPUS  
DES METIERS  
ET DES  
QUALIFICATIONS  
D'EXCELLENCE

REPUBLIQUE  
FRANÇAISE

pôle emploi