

FERRO Legal se mění na Eldison

Vzniká tak společnost, která představuje vizi právních služeb poháněných technologií

Praha, 20. 9. 2021. Advokátní kancelář FERRO Legal dnes představila svou novou brandovou identitu, jejíž součástí je nové jméno, logo a webové stránky. Cílem rebrandingu je reflektovat evoluci firmy z advokátní kanceláře zaměřené na startupy na společnost, která unikátním způsobem kombinuje právní služby a technologie.

FERRO Legal působí na trhu od roku 2017 a za dobu své existence napomáhala k růstu těm nejnovativnějším startupům a scaleupům z regionu. Tato jedinečná zkušenost vedla ke zjištění, že právní odvětví v současnosti nestačí vysokému tempu technologických společností. FERRO Legal proto začala úspěšně kombinovat tradiční právní služby s vývojem vlastní produktové platformy a konzultingem v oblasti technologií. Nový brand je ztělesněním tohoto vývoje a má za cíl představit Eldison jako model společnosti, která spojuje světy práva a technologií.

„Naší misí vždy bylo pomáhat zajímavým projektům růst. Postupně jsme si ale začali uvědomovat, že jen právní služby často nestačí. Naši klienti potřebují komplexní řešení, která jim umožní trávit méně času manuálními činnostmi a soustředit se na rozvoj byznysu. Proto jsme vedle standardních právních služeb začali poskytovat technologická řešení, která se buď opírají o náš vlastní produkt, anebo využívají existující technologie,“ vysvětluje CEO Štefan Šurina a dodává: *„Tento přístup je na trhu unikátní. Od nového brandu si slibujeme, že nám pomůže tuto unikátnost lépe komunikovat.“*

Společnost Eldison například vybuďovala vlastní platformu pro správu zaměstnaneckých akcií (ESOP), kterou používají společnosti jako Mews nebo Exponea (acquired by Bloomreach). Právě blízký vztah k zákazníkům je dalším hnacím motorem rebrandingu: *„Od začátku jsme s našimi klienty pracovali, jako bychom byli součástí jejich týmu. Brzy jsme pochopili, že jim tímto způsobem dokážeme přinést největší hodnotu, protože kromě práva rozumíme i jejich byznysovým potřebám. Nový brand bude mimo jiné komunikovat i to, že bereme náš vztah k zákazníkům opravdu vážně.“*

Pro další informace prosím kontaktujte Lucii Ottinger (lucie.ottinger@eldison.com), nebo navštivte naše webové stránky (eldison.com).

O Eldison

Eldison kombinuje poskytování právních služeb s vývojem vlastní produktové platformy a konzultingem v oblasti technologií tak, aby svým klientům nabídla komplexní a efektivní řešení klíčových právních problémů. Specializuje se především na klienty z řad startupů a scaleupů. Vznikla v roce 2017 a své služby poskytuje ve 13 zemích.