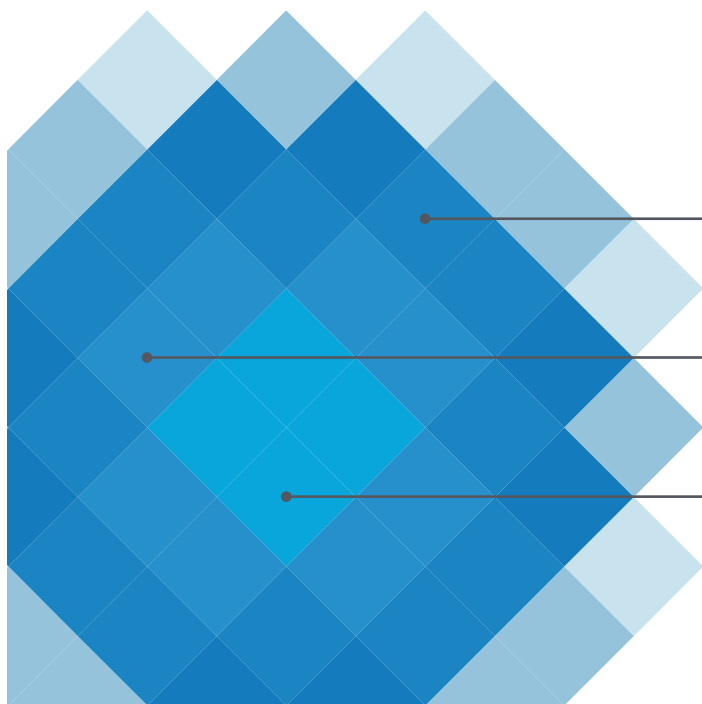


Schweizer Wirtschaftselite vor der Kamera



Führungskräfte der Schweizer
Wirtschaft in Bild und Ton

Bewegtbilder als attraktive
Ergänzung zu Daten und Text

Fixfertig und nach journalistischen
Kriterien produziert

Die Kraft des Bewegtbildes nutzen: AWP Video liefert jede Woche mehrere Kurzvideos zu aktuellen Themen. Firmenchefs, Analysten und Ökonomen stellen sich den kritischen Fragen von AWP-Journalisten.

Unternehmensberichterstattung besteht aus weit mehr als nur Kennzahlen und Börsenkursen. Die Kurzinterviews von AWP Video zeigen immer wieder aufs Neue, dass hinter den Zahlen und zwischen den Zeilen der offiziellen Mitteilungen auch Emotionen eine Rolle spielen. Die Kurzvideos ermöglichen dem Publikum einen direkten Blick auf Entscheidungsträger, deren Gestik und Tonlage oft genauso aufschlussreich sind wie ihre Aussagen.

Vor der Kamera stehen meist CEOs, Finanzchefs und Verwaltungsratspräsidenten von Unternehmen. Sie stellen sich den kritischen Fragen der AWP-Journalisten und äussern sich zu Themen und Aspekten, auf welche die Unternehmen in ihrer offiziellen Kommunikation nicht oder nur ungenügend eingegangen sind. Daneben werden aber auch regelmässig Experten, Analysten und Politiker interviewt. So erhält das Publikum beispielsweise von Kennern der Rohstoffmärkte eine nachvollziehbare Einschätzung zur weiteren Entwicklung des Ölpreises. Oder Ökonomen erklären kurz und verständlich die Konjunkturentwicklung.

AWP Videos sind ein zusätzliches Medienelement, das Nachrichten- und Finanzportale sowie E-Banking-Lösungen und Trading-Apps für User noch attraktiver macht. Sie sind eine ideale Ergänzung zu den bewährten AWP-Nachrichten und sind neben Textnachrichten und Finanzdaten ein idealer Blickfang, der nicht nur Aktualitätsbezug hat, sondern auch Dynamik ausstrahlt.

Die Interviews dauern ein bis drei Minuten und werden jeweils in der Sprache des Interviewpartners geführt – meist Deutsch. Produziert werden die Videos im Format 16:9, ausgeliefert in einem Datenstrom. Die mitgelieferten Metadaten ermöglichen sowohl eine attraktive Präsentation der Interviews mit Headline und Begleittext als auch eine automatische Zuordnung der Video-Files zu Unternehmen und Themen. Dank einer flexibel konfigurierbaren Videoplattform lässt sich zudem für jeden Verwendungszweck die passende technische Lösung finden.

In AWP Videos beantworten CEOs die offenen Fragen hinter den Medienmitteilungen.