**Harmon Hall ofrece un *Smart Summer*,**

**su nuevo curso de verano 100% en línea**

* *El foco del curso de verano estará puesto en la combinación de tecnología y aprendizaje*
* *Los alumnos practicarán el idioma y aprenderán a través de divertidos juegos, así como actividades especializadas por temática*

**Ciudad de México a 30 de junio de 2020.-** Para que los pequeños de la casa tengan unas vacaciones de lo más divertidas, Harmon Hall la escuela líder en la enseñanza del idioma inglés en México, con una trayectoria de más de 50 años, perteneciente al Grupo Talisis, da a conocer *Smart Summer*, su nuevo curso de verano, ahora 100% en línea, donde los niños y adolescentes podrán aprender dicha lengua de manera divertida y productiva. Este año, el foco del curso de verano estará puesto en la combinación entre la tecnología y el aprendizaje.

“Llegaron las vacaciones de verano, pero este año sin duda serán diferentes. La actual crisis sanitaria por COVID-19 nos ha obligado a quedarnos en casa, por lo que no podremos salir a vacacionar y los niños no podrán asistir a los entretenidos cursos de verano que, año con año, les permiten conocer nuevos amigos y estimular nuevas habilidades. Por esta razón, en Harmon Hall nos dimos a la tarea de desarrollar nuestro *Smart Summer* 100% digital, el cual está basado en la metodología de aprendizaje comprobada por Harmon Hall”, comentó Ernesto Vela, director general de Harmon Hall.

Y agregó: “El *Smart Summer,* está creado para familiarizar a los niños y adolescentes con el idioma inglés de una manera amena, ágil y a la vanguardia, esto mediante dinámicas, así como actividades especializadas por temáticas: arte, ciencia, ingeniería y matemáticas. En este curso 100% en línea, todos los estudiantes podrán divertirse, realizar manualidades, interactuar, contarán con maestros en vivo y hasta aprenderán de seguridad cibernética para su vida diaria”.

El curso de verano virtual de Harmon Hall está enfocado a niños de 6 a 10 años y jóvenes de 11 a 14 años. Dará inicio el próximo lunes 6 de julio y tendrá una duración de 4 semanas dentro de un horario de lunes a viernes de 9:00 a 13:00 horas.

Durante los días 3 y 10 de julio, la empresa líder en el idioma inglés, contará con clases muestra gratuitas para que los padres de familia conozcan las técnicas de aprendizaje con las que sus hijos estarán en contacto de manera habitual dentro del curso.

Asimismo, con el inicio del *Smart Summer*, Harmon Hall da por concluida su campaña “100 razones para aprender inglés”, con la cual beneficia a 100 mexicanos quienes son acreedores a una beca del 100% para su programa online.

“Estamos muy contentos de haber contribuido con nuestro granito de arena durante esta etapa que hemos vivido a raíz del coronavirus. Que hayamos podido apoyar a que más mexicanos salgan fortalecidos y mejor preparados de esta situación emergente e histórica que estamos viviendo nos llena de mucho orgullo”, concluyó Ernesto Vela.

Para más información visite <https://www.harmonhall.com/>, Facebook [Harmon Hall We Are](https://www.facebook.com/HarmonHallWeAre?fref=ts), Twitter [@HarmonHallWeAre](https://twitter.com/HarmonHallWeAre) e Instagram [harmonhallweare](https://www.instagram.com/harmonhallweare)

**Acerca de Harmon Hall**

El Instituto Harmon Hall de México, A.C. inicia operaciones en 1966 con el objetivo de impulsar la cultura del inglés en nuestro país. Es la empresa líder en enseñanza y certificación del idioma en México, gracias a un efectivo programa basado tanto en la mejora continua a través de investigación permanente en las más novedosas tendencias en la enseñanza de la lengua como en su corpus lingüístico, para una efectiva aplicación en cualquier ámbito. Cuenta con más de 100 planteles, en 31 estados de la República Mexicana. En 2010 Harmon Hall fue reconocida por el IMPI (Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial) como una de las 6 marcas más famosas en México.

**Contacto con medios**

Laura Ricaño Gallareta

laura.rgallareta@clarkyasociados.com.mx

Clark, Maauad y Asociados

(55) 5574 4244 y 84