



Up2You

Report di

sostenibilità



Novembre 2022

01

The future is up to you

1.1	La nostra identità	5
1.2	Up2You in numeri	8
1.3	La cultura aziendale	9
1.4	Il nostro team	13
1.5	La nostra storia	14
1.6	I nostri SDGs	15

02

Persone

2.1	Organico	19
2.2	Salute e benessere	22
2.3	Formazione	22
2.4	Retreat aziendali e team building	26
2.5	Trasparenza	28

03

Pianeta

3.1	Il nostro impatto	31
3.1.1	Le nostre iniziative di riduzione	33
3.1.2	I progetti che sosteniamo	35
3.2	Il valore generato dai nostri prodotti	35
3.2.1	PlaNet	35
3.2.2	Neutral Company	39
3.2.3	Carbon offsetting e Blockchain	41

04

Prosperità

4.1	Fatturato	44
4.2	Investimenti in ricerca e sviluppo	44
4.3	Bandi	45
4.4	Stock option	46
4.5	Principi di governance	46

01

**The future
is up to you**

1.1 La nostra identità

Up2You nasce dall'**amicizia di tre ingegneri aerospaziali**.

Tra studi di mercato e modelli di business, notano una mancanza importante su tutto il territorio italiano: **fare impresa preservando il prezioso equilibrio con il benessere del nostro pianeta**. Da questa semplice idea nasce Up2You.



Il nostro obiettivo è quello di **incentivare azioni sostenibili**, offrendo e supportando modelli di business aziendali dal **reale impatto positivo sull'ambiente**.



L'immediatezza, la semplicità dei processi e i progetti certificati ci hanno permesso di diventare, in poco tempo, il **punto di riferimento in Italia per tutte quelle aziende che vogliono fare la differenza**, a prescindere da dimensione e settore.



Oggi Up2You è un **vero e proprio green team**, una squadra composta da persone che credono in un presente più sostenibile e che scelgono di lavorare ogni giorno per avere un **impatto positivo su ciò che ci circonda**.



Alessandro Broglia
CSO & Co-Founder

“La transizione verso un'economia a zero emissioni non significa ritornare all'età della pietra, né demonizzare le logiche aziendali.

Non significa chiudere la propria azienda per fare una no profit, ma vuol dire includere l'impatto tra gli obiettivi, fare business in modo più avanzato, in armonia con l'ambiente e con le persone che vi lavorano.

In Up2You crediamo che il modo più efficace per farlo sia essere un'azienda che aiuta altre aziende a intraprendere questo percorso, impegnandosi per prima per dare il buon esempio.”

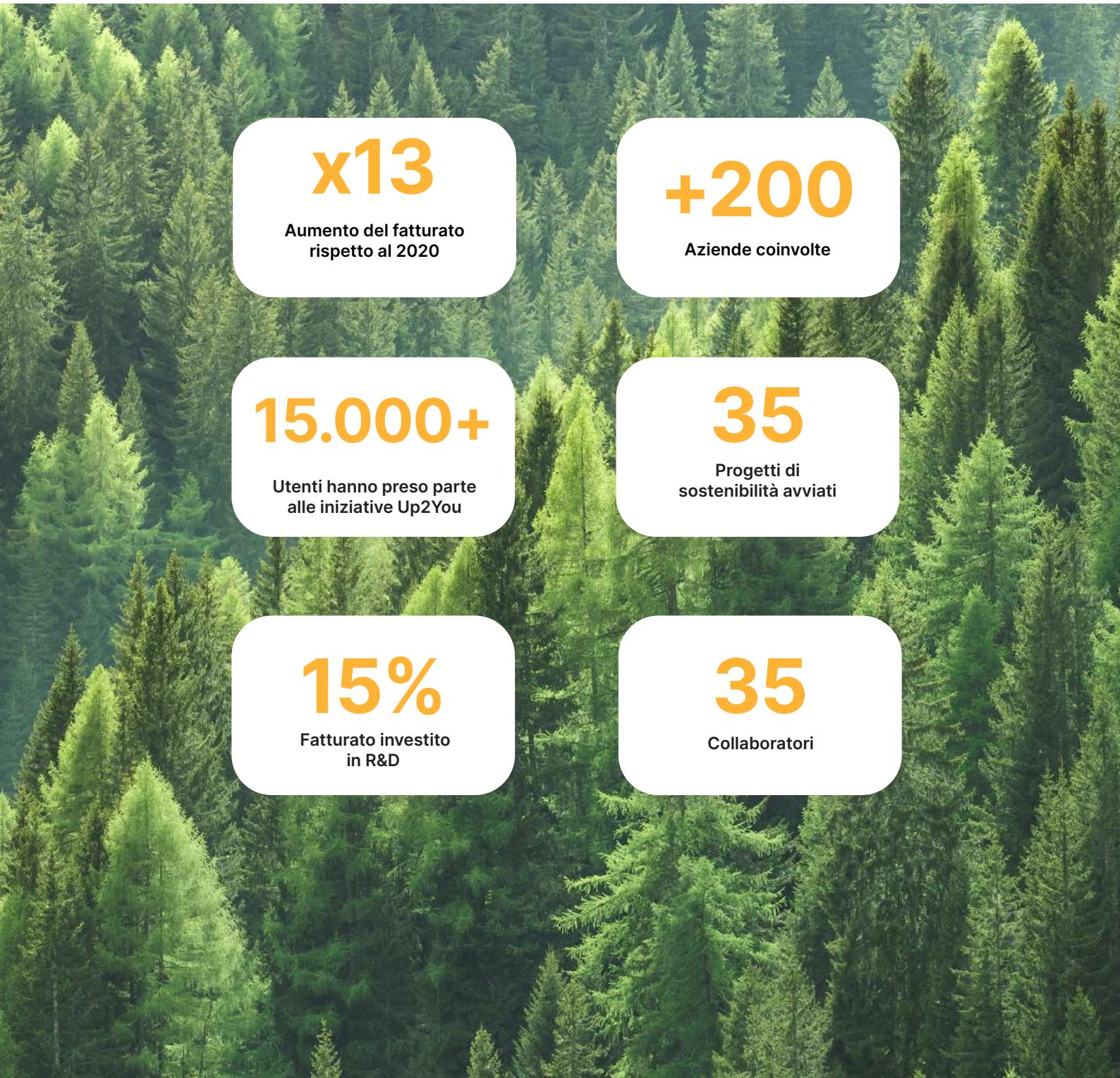
Fondata a gennaio 2020, l'anno successivo il fatturato di Up2You è già **10 volte superiore**. Ciò ha permesso **l'assunzione di nuovi collaboratori** e di iniziare a consolidare la nostra posizione sul mercato.

Tali risultati sono frutto non solo di una strategia di lungo periodo ben definita, ma soprattutto dell'impegno di ciascun collaboratore e attore coinvolto nella nostra catena del valore. La sostenibilità è infatti un **valore che ci portiamo dietro in qualsiasi processo o rapporto con gli shareholder coinvolti**, un valore che ci ha da sempre guidato in ogni nostra singola scelta.

Da sempre guardiamo a presente e futuro, evolvendo e rinnovandoci con il trascorrere del tempo. Questo ci permette di **recepire ogni piccolo cambiamento** che l'ecosistema ci comunica e di **tramutarlo quindi in opportunità di crescita**.



1.2 Up2You in numeri



x13

Aumento del fatturato
rispetto al 2020

+200

Aziende coinvolte

15.000+

Utenti hanno preso parte
alle iniziative Up2You

35

Progetti di
sostenibilità avviati

15%

Fatturato investito
in R&D

35

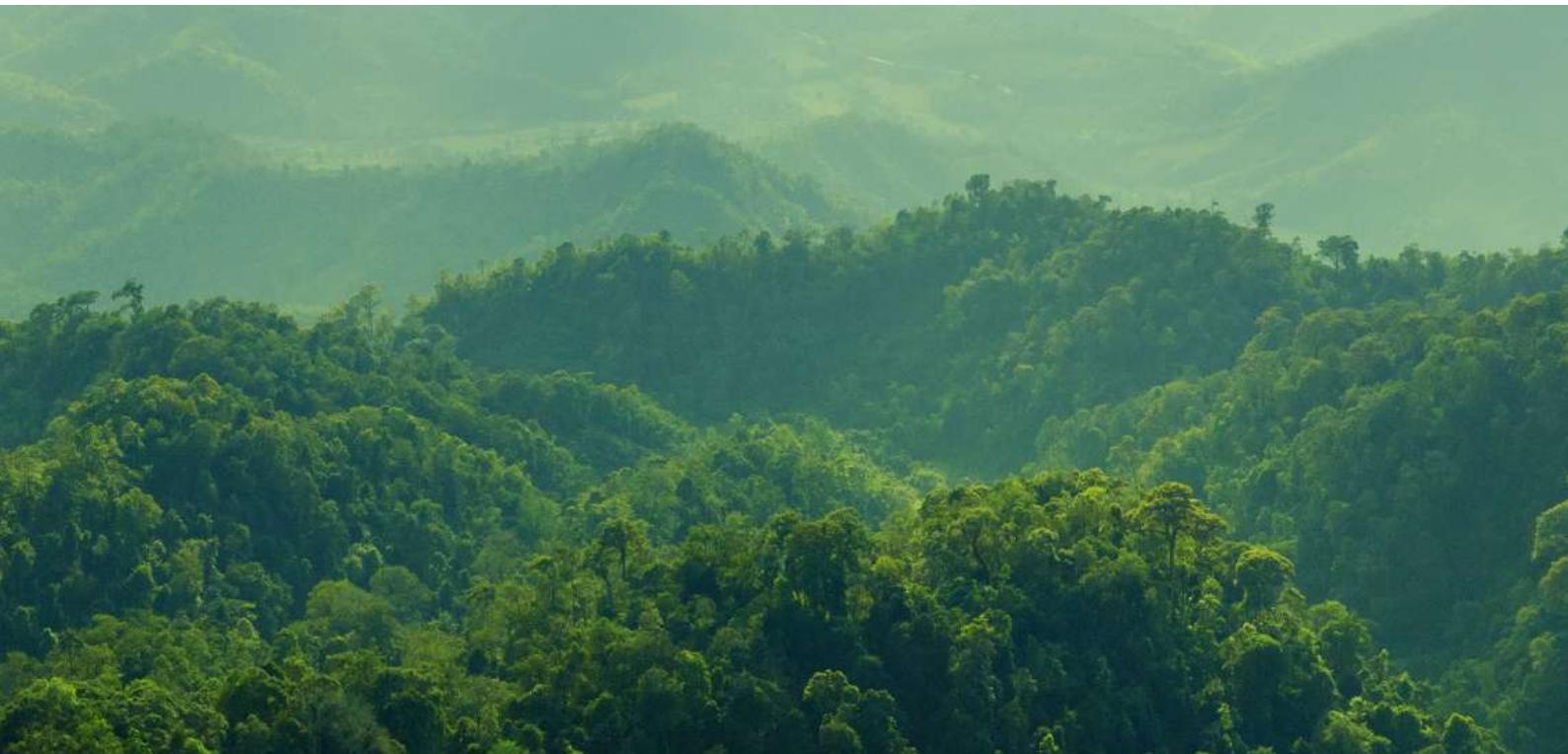
Collaboratori

1.3 La cultura aziendale



La nostra mission

Vogliamo accompagnare persone e aziende **verso un presente sostenibile**, aiutando a implementare piccoli cambiamenti per combattere il cambiamento climatico. Desideriamo aiutare a sviluppare **stili di vita e modelli di business più green**, con passi semplici e che tengano conto delle esigenze di ciascuno.



La nostra vision

Siamo il **ponte tra la salvaguardia del nostro pianeta e la quotidianità** di tutti noi. Crediamo nella semplicità dei piccoli cambiamenti, per rendere il mondo della sostenibilità **comprendibile e accessibile a tutti**.

La cultura aziendale di Up2You è incentrata su diversi pilastri:

Flessibilità



Lavoriamo per **obiettivi e risultati**, secondo la metodologia **OKR**, per orientare i nostri sforzi in modo smart.



Non crediamo nella politica del cartellino, **ognuno lavora quanto e quando ritiene più opportuno** per raggiungere i risultati richiesti



È possibile prendere permessi e ferie a seconda delle **proprie esigenze**.



Crediamo nella **flessibilità della scelta** sul dove lavorare giorno per giorno, **che sia in ufficio con i colleghi o in smartworking**.





Responsabilità



Per mettere a terra il proprio valore bisogna avere la **libertà** di farlo, per questo **crediamo nella responsabilizzazione e nell'autonomia** di ciascuno.



Ognuno di noi si prende la **responsabilità** delle proprie decisioni.



Sappiamo che tutti sbagliano, ma **ci impegniamo** a imparare da ogni errore.

Trasparenza



Condividiamo informazioni con tutto il team, per abilitare ciascuno a prendere le migliori decisioni possibili.



Chiunque può avere un'opinione su qualsiasi tema e condividerla con il resto del team.



Spetta ai manager prendere le decisioni finali.



1.4 Il nostro team

Incontra il nostro team e scopri perché hanno scelto di sposare il progetto Up2You.



Camilla Asuni

Fullstack marketer

"Ho scelto Up2You perché volevo lavorare in una realtà in cui credessi davvero, i cui obiettivi e valori sono allineati ai miei. Sentivo il bisogno di lavorare in un team giovane che mi stimolasse e aiutasse a crescere professionalmente e umanamente."



Micol Bellettati

Head of Marketing

"Mentre parlavo con Andrea, Alessandro e Lorenzo durante i colloqui, ho percepito la serietà, la passione e la voglia di fare la differenza per davvero, sia come azienda sia nel mondo della sostenibilità ambientale."



Valentina Radetic

Account Executive

"Up2You è una realtà dinamica, giovane e in forte crescita. Il team di Up2You è un team di professionisti che fa il proprio lavoro con un obiettivo comune e lo fa in modo divertente e coinvolgente."



Marco Biasibetti

Head of Design

"Lavorare in Up2You significa sentirsi parte di un team di persone che stimo, animate dall'entusiasmo e unite da un fine comune. Significa risolvere problemi, dare spazio alle idee, sbagliare, fidarsi dei colleghi e fare party-hard insieme."



Luigi Ammirati

Sustainability Analyst

"Lavorare in Up2You è un'esperienza fortemente stimolante dove ogni giorno ci si confronta con nuove tematiche e dove il senso critico è fondamentale. Mi spinge costantemente ad aggiornarmi sulle tematiche ambientali visto il settore relativamente nuovo ed in forte sviluppo."

1.5 La nostra storia

GENNAIO 2020

Quando tutto ebbe inizio

Dopo due grandi respironi, i founder si tuffano a piedi pari in questa nuova avventura. E così, in questo freddo mese nasce Up2You.

GIUGNO 2021

1 milione di euro

No, non stiamo dando i numeri. Questa è la somma che abbiamo raccolto dopo solo 18 mesi di vita.

SETTEMBRE 2021

Nazioni Unite

Aderiamo a UN Global Compact, patto mondiale delle Nazioni Unite e entriamo in UN Race To Zero, campagna globale per la crescita sostenibile.

NOVEMBRE 2021

Siamo una B Corp!

Dopo lunghi mesi di test, call e infinite documentazioni, Up2You diventa ufficialmente una B Corp. E quanto ne siamo orgogliosi!

DICEMBRE 2021

Raggiungiamo +200 aziende

Nel giro di 2 anni diventiamo i partner di oltre 200 aziende che ci hanno scelto per rendere i propri business più sostenibili.

LUGLIO 2022

+30 membri del team

Il nostro team supera i 30 membri! Dagli uffici di Milano, a casa o in qualche posto sperduto sulla terra, lavoriamo tutti con un unico obiettivo: avere un impatto positivo sul Pianeta

1.6 I nostri SGDs

Up2You contribuisce al **raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) dell'Agenda2030 delle Nazioni Unite. A tal proposito Up2You ha condotto una valutazione interna che **incrocia le priorità e gli impegni individuati** e connessi al proprio business con gli SDGs.



Salute e benessere

Garantiamo **flessibilità assoluta** in termini di orario di lavoro a tutti i dipendenti. Inoltre, offriamo a ogni dipendente **4 sedute gratuite di psicoterapia** grazie a una partnership con **Unobravo**. Viene infine garantita **sicurezza sul lavoro per tutti i collaboratori**.



Parità di genere

Garantire **pari opportunità a tutti i dipendenti** a livello di assunzioni, formazione, crescita e promozioni, indipendentemente da **genere, razza ed età**, è un punto fondamentale su cui vogliamo impegnarci per l'integrazione di tutti all'interno del contesto lavorativo e del mercato del lavoro nel suo complesso.



Energia pulita e accessibile

Tramite i nostri servizi incentiviamo le aziende a utilizzare **fonti di energia rinnovabile**, in questo modo si ottengono **benefici sulle emissioni di scopo 2**, riducendo la propria impronta carbonica.



Lavoro dignitoso e crescita economica

Favoriamo l'inserimento di **giovani talenti** nel mondo del lavoro.

Inoltre, Up2You presenta un **fatturato in costante crescita**.



Città e comunità sostenibili

Abbiamo introdotto un benefit per l'acquisto di abbonamenti, biciclette e mezzi di trasporto **per raggiungere l'ufficio in modo sostenibile**.



Imprese, innovazione e infrastrutture

Nel 2021 abbiamo vinto il bando Smart&Start, promosso da **Invitalia** a sostegno delle startup innovative. Questo prevede un finanziamento a tasso zero per tutti quei progetti ritenuti validi che apportano valore al territorio.





Lotta contro il cambiamento climatico

Abbiamo coinvolto oltre **270 aziende** e avviato
35 progetti di sostenibilità.



Vita sott'acqua e Vita sulla terra

Proteggiamo la biodiversità **finanziando progetti certificati CCB**
(Climate, Community & Biodiversity Standard).



Tutti gli SDGs

I progetti certificati supportati da Up2You **ricoprono tutti e 17 gli SDGs**,
andando oltre la riduzione delle emissioni, con attività che vanno
a beneficio delle comunità locali e della biodiversità.

OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



02

Persone



Il patrimonio più prezioso di Up2You sono **le persone che ci lavorano**. Per questo motivo è di primaria importanza **riconoscere il loro valore** e far sì che questo continui a migliorare nel tempo, attraverso **attività di formazione, feedback, e ascolto**.

Ciascuno porta il suo contributo, come professionista e individuo, con l'obiettivo comune di portare innovazione e lasciare **un'impronta positiva** nel mondo attraverso il lavoro quotidiano.

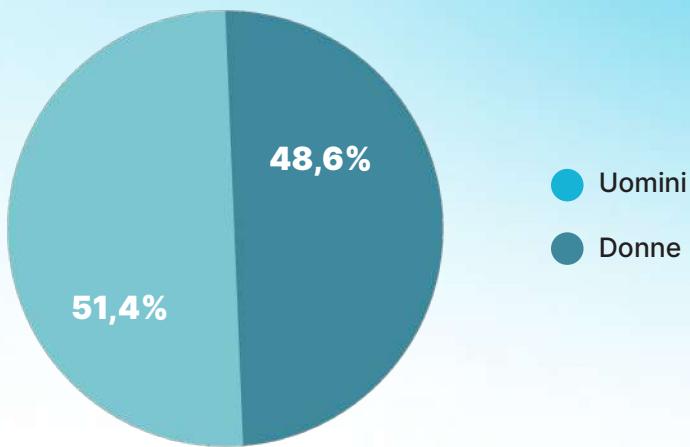
Garantire pari opportunità a tutti i dipendenti a livello di assunzioni, promozioni, benefit, indipendentemente dal genere, razza ed età, è un punto fondamentale su cui Up2You si impegna per migliorare l'integrazione di tutti e il benessere in ambito lavorativo.

2.1 Organico

A partire dal momento della fondazione, il numero di coloro che lavorano in Up2You è in **costante crescita esponenziale**, passando da 4 nel gennaio 2020 a **35 persone nel novembre 2022**. Questa cifra include i founder, gli assunti a tempo indeterminato, gli stagisti e i collaboratori esterni.



Con 17 donne e 18 uomini, Up2You riscontra nel suo organico un **buon equilibrio della presenza dei due sessi**, con una leggera maggioranza per gli uomini.



La valutazione dei candidati in ingresso viene svolta nel modo più **oggettivo e meritocratico possibile**, senza effettuare discriminazioni in base al sesso, all'identità di genere, all'orientamento sessuale, età, razza, etnia o religione. Vengono richieste le stesse prove tecniche a tutti i candidati per la stessa posizione, a prescindere dalla loro esperienza lavorativa pregressa. In ambito professionale e non solo, riteniamo che il rispetto sia uno dei valori che ciascuno di noi si impegna ad avere nei confronti dei colleghi. E con questo anche **l'apertura al dialogo, al confronto, e all'informazione**.



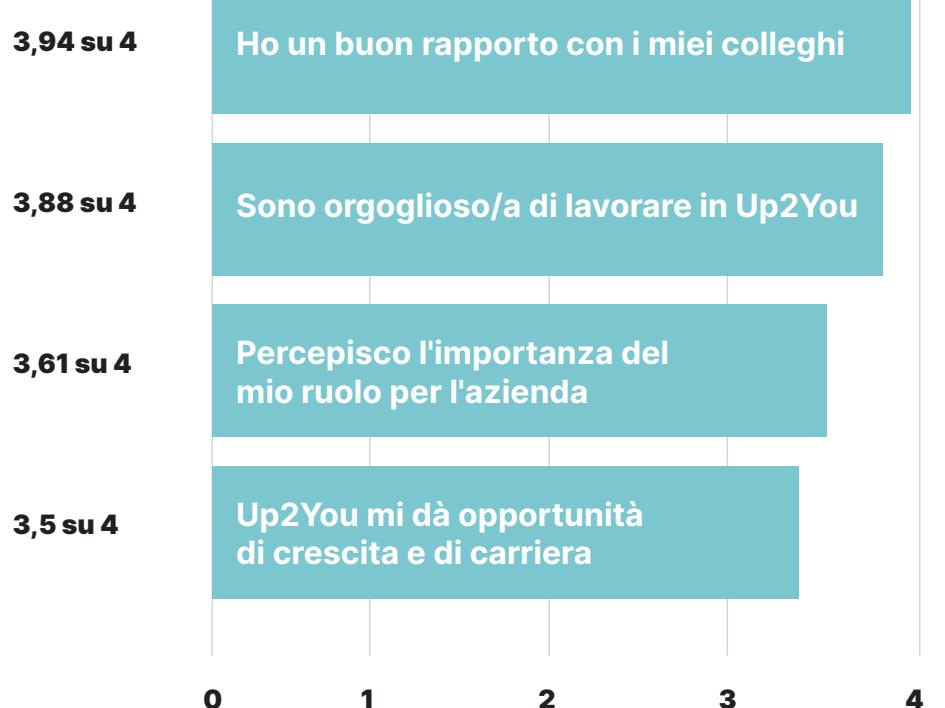
Sempre in un'ottica di inclusività, Up2You ha deciso di attivare diversi stage curriculare ed extracurriculare, al fine di **favorire l'introduzione nel mondo del lavoro di alcuni giovani universitari**. Gli stagisti vengono seguiti passo per passo nella fase iniziale di onboarding in azienda, nella fase di formazione sui temi di sostenibilità e nell'utilizzo di strumenti e apprendimento di competenze verticali utili al loro ruolo lavorativo. Viene poi con loro **strutturato un percorso di crescita personale e professionale** all'interno dell'azienda, grazie a un sistema di feedback continuo e vicendevole tra lo stagista e il suo manager. A novembre 2022, nell'azienda sono presenti 10 stagisti (tra curriculare ed extracurriculare).



A novembre 2022, gli stagisti che sono stati confermati dopo i primi 6 mesi sono 9. Questo perché **Up2You crede nella valorizzazione dei giovani talenti**, nelle competenze trasversali, nell'ascolto e nel dare feedback costanti. Tutti questi fattori hanno permesso nella maggior parte dei casi di **formare giovani altamente motivati e in linea con i valori aziendali**.



Di seguito alcuni dati estratti da un'indagine svolta internamente ad Up2You a luglio 2022 dal team **People & Culture**:



2.2 Salute e benessere

Assicurare salute, sicurezza e benessere fisico e psicofisico a tutte le persone coinvolte nelle attività aziendali è tra le nostre principali priorità. Up2You ha una visione chiara del sistema di politiche e regole di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro pur tutti i propri collaboratori, dipendenti e non.

Promuovere un ambiente di lavoro sicuro e salutare, nel quale **crescere professionalmente e personalmente**, e adottare strategie che coniughino crescita e redditività d'impresa a tutela e sviluppo dell'occupazione, sono infatti alcuni degli obiettivi aziendali.

Un esempio concreto di questo impegno nella salvaguardia del benessere dei dipendenti è la **collaborazione con la piattaforma di Unobravo**, attraverso la quale vengono offerte a ognuno quattro sedute gratuite con uno psicoterapeuta, appositamente scelto a seconda delle esigenze del singolo individuo.



2.3 Formazione

Il mondo intorno a noi evolve costantemente, ed è per questo che crediamo sia importante **continuare a imparare, innovarsi, informarsi**, su temi che non riguardano solo il nostro ruolo all'interno dell'azienda, ma tematiche trasversali agli altri team, attualità, e soprattutto sostenibilità.

Ecco alcune delle iniziative che svolgiamo internamente ad Up2You per formare e stimolare l'apprendimento su diverse tematiche.



Ogni 4 mesi circa, a partire da luglio 2022, si tiene un **corso di formazione sulle tematiche del mondo ESG** (con particolare focus su decarbonizzazione e cambiamento climatico). Questo momento formativo ha lo scopo di allineare tutti coloro che lavorano in Up2You sui **temi cardine del core business**, e di chiarire eventuali dubbi. Così facendo, ognuno potrà dare il proprio contributo lavorativo in modo serio e professionale, indipendentemente dal team di appartenenza. **Il corso è tenuto dal team Sostenibilità.**

Per accedere al corso è necessario superare un test, per verificare che siano state acquisite delle nozioni base per poter comprendere i contenuti presentati durante il corso stesso. La partecipazione è facoltativa, ma si cerca di **incentivare i dipendenti attraverso strategie di gamification**. Per questo è stato costruito un sistema di premiazione e riconoscimento del livello formativo raggiunto, **volto a incentivare i singoli alla partecipazione** e stimolare **l'apprendimento continuo**.





È attivo un canale Telegram per la **condivisione di articoli e materiale utile a informarsi su tematiche legate al mondo della sostenibilità**. Tutti i dipendenti possono accedervi, inviare materiale, e commentare i contenuti inviati dagli altri. L'obiettivo di questo canale comunicativo è quello di stimolare alla riflessione, al dibattito, al confronto su certe tematiche più o meno attuali, con l'idea di **restare sempre tutti aggiornati e allineati**.



Il team People & Culture ha recentemente introdotto un'iniziativa trasversale a tutti i dipendenti di Up2You, che permette di **proporsi per tenere dei workshop** per condividere competenze specifiche. Chiunque, a prescindere dal proprio ruolo in azienda, se ritiene di avere conoscenze o competenze utili da insegnare al resto del team può proporre un incontro (virtuale o in presenza). Questo verrà calendarizzato e vi potrà partecipare chiunque in Up2You ritenga o abbia interesse ad apprendere la tematica

proposta. Il fine di questa iniziativa è la **contaminazione di competenze tra team**, e l'apprendimento di soft skills trasversali alle competenze legate al proprio ruolo professionale.



I manager di Up2You pongono particolare attenzione alla formazione professionale dei membri del proprio team, per far sì che questi sviluppino competenze tecniche legate al loro ruolo in azienda. Questo comporta la condivisione di contenuti, l'iscrizione a newsletter, la lettura di articoli, la partecipazione a webinar e corsi di aggiornamento, master universitari, etc. I dipendenti stessi sono **liberi di proporre occasioni di formazione** a cui sono interessati a partecipare.



Viene lasciato spazio e tempo per chi frequenta corsi accademici, universitari o di master, di svolgere le proprie attività necessarie al conseguimento del titolo. È nell'interesse della stessa Up2You che tutti coloro che ci lavorano possano formarsi e conseguire titoli di studio, in **un'ottica di crescita interna all'azienda e come individui**.



Con frequenza variabile, vengono organizzate in ufficio delle **occasioni di dibattito su temi legati al mondo della sostenibilità e all'attualità**. Questi incontri si svolgono in orario extralavorativo e sono completamente facoltativi. Il team Sostenibilità si occupa di preparare un'introduzione sul tema per allineare tutti i presenti sulle conoscenze base necessarie per prendere parte al dibattito in modo più o meno attivo. Questi dibattiti aiutano i partecipanti a **migliorare le proprie capacità di public speaking**, trasversalmente al crearsi un'opinione individuale su svariate questioni.

2.4 Retreat aziendali e team building

Crediamo nella **solidità dei rapporti di fiducia e rispetto reciproci**.

Vogliamo un ambiente lavorativo sano, in cui ci si confronta e si è liberi di esprimere la propria opinione. Riteniamo che vivere esperienze insieme sia uno dei modi migliori per concretizzare questo legame e creare occasioni di scambio a livello umano. Per questo motivo vengono organizzate con regolarità occasioni di questo tipo, a cui tutti sono invitati a partecipare, **nel rispetto delle possibilità di ognuno**.



In particolare, una volta all'anno tutto il team di Up2You svolge un **retreat aziendale**, in località di mare o montagna, durante il quale vengono svolte **attività di allineamento e formazione, ma anche attività ludiche, occasioni di confronto**, oltre al vivere insieme per la durata del retreat stesso. La partecipazione a questa iniziativa è fortemente consigliata, in quanto **occasione di crescita come team, di confronto con i propri colleghi, e costruzione di un'identità coesa**.



In aggiunta a questo, durante l'anno vengono organizzate attività di **team building** di vario genere, con lo scopo di **svagarsi e conoscere i propri colleghi** al di fuori delle mura dell'ufficio o degli schermi delle videocall.

2.5 Trasparenza

La trasparenza è uno dei valori fondamentali su cui si fonda il rapporto tra colleghi in Up2You, intesa come condivisione delle informazioni rilevanti e accesso a documenti da parte di tutti i dipendenti.

Questa condivisione avviene sia verticalmente, dai manager a tutti i loro sottoposti e viceversa, sia orizzontalmente tra gli stessi manager, e tra i diversi team.

Una volta al mese viene organizzata una plenaria a cui è richiesto partecipare, preferibilmente in presenza, a tutti i dipendenti di Up2You.



Durante questa plenaria **ciascun team presenta ciò su cui sta lavorando, gli obiettivi che ha raggiunto, le problematiche che ha riscontrato.**

Il CEO procede con un aggiornamento su tutto ciò che riguarda gli aspetti strategici, culturali, amministrativi e finanziari.



Inoltre, con cadenza settimanale, **il CEO registra un breve podcast con le novità più rilevanti riguardanti ciascun team**: dagli eventi a cui abbiamo preso parte, ai bandi a cui abbiamo partecipato, fino alle nuove feature che sono state implementate, etc. Questo podcast viene **condiviso con tutto il team, e ognuno può commentarlo e instaurare una conversazione.**

03

Pianeta



3.1 Il nostro impatto

Up2You è **carbon neutral fin dalla sua fondazione**, ha intrapreso cioè un percorso di calcolo, riduzione e compensazione delle proprie emissioni.

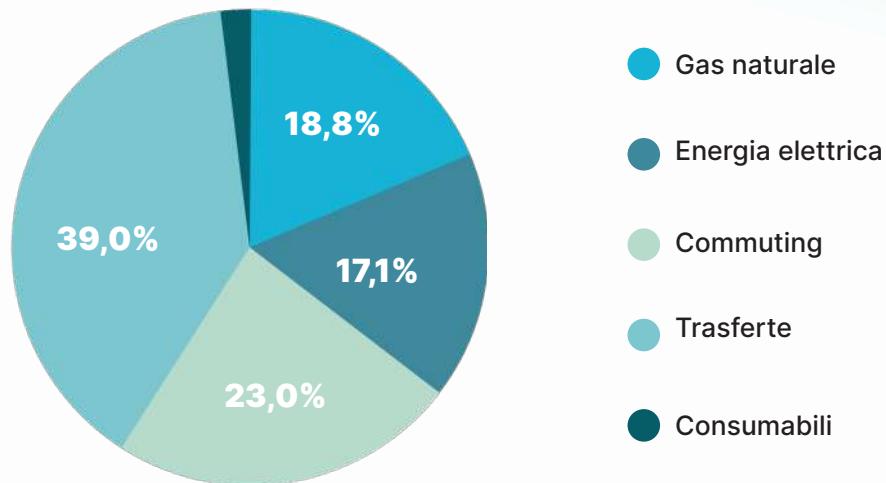
Coerentemente con la value proposition che offre alle aziende clienti, con la propria forma giuridica di Società Benefit, e **in linea con i propri obiettivi e ideali legati all'ambiente**, azzerare le proprie emissioni ha permesso ad Up2You di entrare a far parte della **rete di aziende certificate B Corp**. Di seguito verrà spiegato in breve il processo di decarbonizzazione che abbiamo implementato.



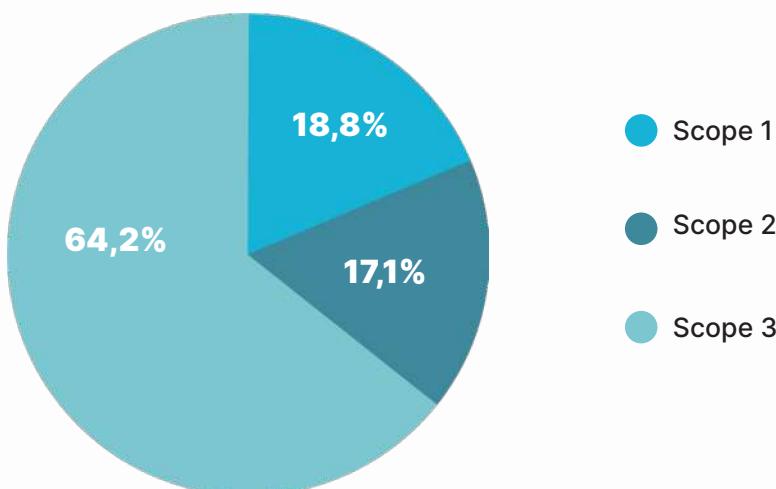
In primis è stata calcolata l'impronta carbonica derivante dalle attività aziendali.

Per questo primo step abbiamo utilizzato il software proprietario **Carbon Footprint Calculator**, i cui modelli matematici permettono di prendere in considerazione diverse aree produttive e organizzative dell'azienda, tenendo conto delle emissioni totali generate. Questo calcolo è svolto in linea con gli standard del **GHG Protocol**, e in particolare ha preso in considerazione le emissioni di scopo 1, scopo 2 e scopo 3 (dirette e indirette). Le emissioni totali prodotte da Up2You al 2021corrispondono a **5.910 kg di CO₂** equivalente.

Il seguente grafico illustra la **provenienza delle emissioni** a seconda della fonte di emissione.



Il grafico successivo rappresenta invece la **distribuzione delle emissioni per scopo**. Per il calcolo delle emissioni di scopo 3 sono considerate solamente **le categorie più impattanti, cioè commuting, trasferte e consumabili**.



3.1.1 Le nostre iniziative di riduzione

Internamente all'azienda abbiamo implementato **alcune buone pratiche per ridurre i consumi** derivanti dalle emissioni provenienti dai diversi scopi.



Pratichiamo la **raccolta differenziata**. All'interno della sede abbiamo diversi contenitori per differenziare i rifiuti prodotti nel corso della giornata.



La nostra politica di flessibilità lavorativa prevede che ciascuno scelga quando e se **recarsi in ufficio o praticare smart working a seconda delle proprie preferenze** e necessità. Questo favorisce una **riduzione delle emissioni prodotte** dagli spostamenti.



Up2You fornisce a tutti i dipendenti un **bonus mobilità** da spendere per abbonamenti a mezzi di trasporto, bike sharing, per riparazioni o acquisto di biciclette personali. **Finalità di questo benefit è permettere a tutti i dipendenti di recarsi in ufficio in modo sostenibile.**



Per le trasferte **preferiamo sempre i mezzi pubblici**. Solo nel caso di stretta necessità utilizziamo automobili. In questo caso, pratichiamo car pooling tra colleghi per ridurre al minimo il nostro impatto.



In ufficio non viene utilizzata plastica monouso. Abbiamo stoviglie lavabili e riutilizzabili. Inoltre, è incentivato l'utilizzo di borracce personali, ricaricabili con l'acqua comunale dai rubinetti dell'ufficio.



Siamo paperless. Tutti i nostri documenti sono presenti online, riduciamo al minimo l'utilizzo di carta.



No food waste. Durante ogni plenaria di team viene acquistato cibo tramite applicazioni come **Too Good To Go**, per combattere lo spreco alimentare.

3.1.2 I progetti che sosteniamo

Una volta calcolate le nostre emissioni, e dopo averle ridotte attraverso buone pratiche interne all'azienda, abbiamo provveduto a compensare le restanti attraverso **progetti nati con l'unico scopo di catturare CO₂**.

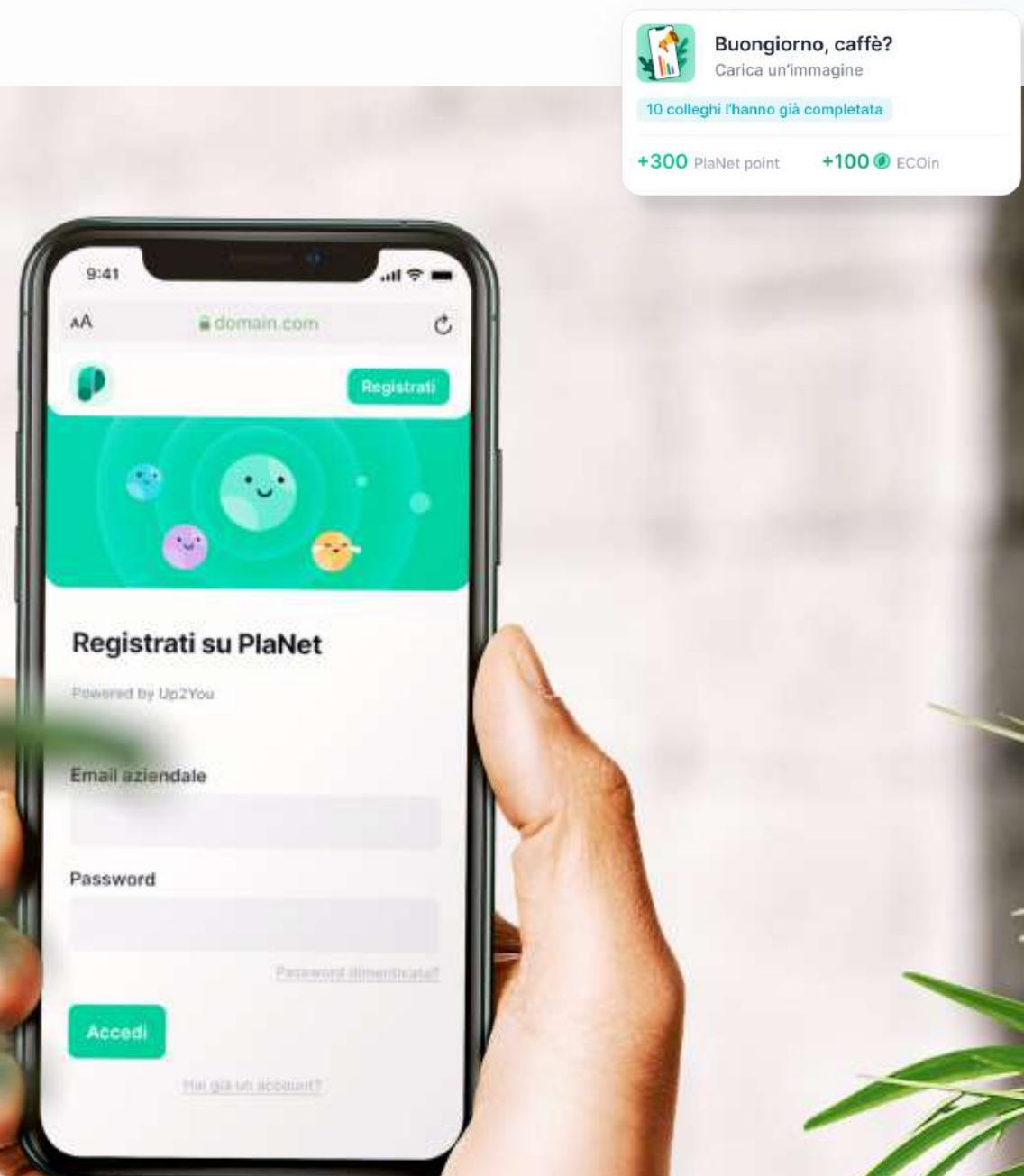
Tra questi, **supportiamo soprattutto progetti di riforestazione e conservazione del territorio, salvaguardia della biodiversità, tutela degli oceani e supporto alle comunità locali**. I progetti con cui Up2You compensa le proprie emissioni sono i seguenti: [Kariba REDD+](#), [Maisa REDD+](#), [Guanaré Forest Plantation Project](#).



3.2 Il valore generato dai nostri prodotti

3.2.1 PlaNet

PlaNet è la **piattaforma digitale** che permette alle aziende di coinvolgere i propri dipendenti in un'esperienza a tema sostenibilità, attraverso un **percorso di formazione e sfida**, articolato su diversi argomenti.

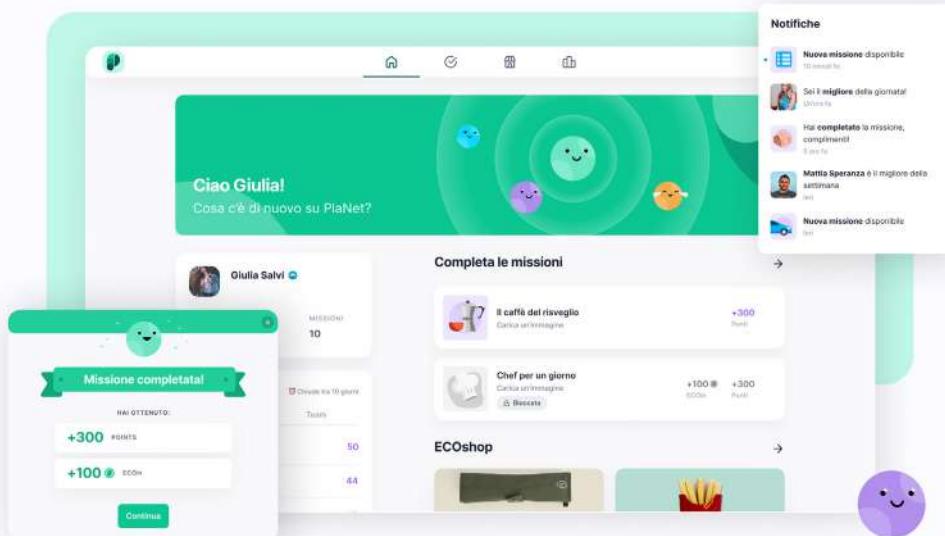


PlaNet si sviluppa intorno a **due contenuti fondamentali**:



Missioni

Azioni virtuose legate al tema della sostenibilità, tracciate e verificate dalla piattaforma. Le missioni includono una componente “formativa” e “di contenuto”, grazie alla quale **i dipendenti potranno comprendere l'impatto di ogni azione**, perché è importante realizzarla e come essere più eco-sostenibili nella propria vita e in azienda. Completando le missioni, **ogni partecipante accumula punti che può usare per ottenere alcune ricompense**.



News

Contenuti informativi attraverso i quali si approfondiscono alcune **tematiche di sostenibilità, legate alle missioni proposte nella sfida**. Questi permettono agli utenti di ampliare le loro conoscenze e i loro interessi nell'ambito della sostenibilità. Alcune news riportano contenuti caricati dagli utenti durante il completamento delle missioni. Questo innesca un circolo virtuoso in grado di **incentivare la partecipazione attiva e attenta degli utenti**.

I partecipanti si sfidano singolarmente e in team, permettendo alle aziende **di usare PlaNet anche come strumento di coesione tra dipendenti**, che si impegnano così anche in missioni da risolvere in squadra.

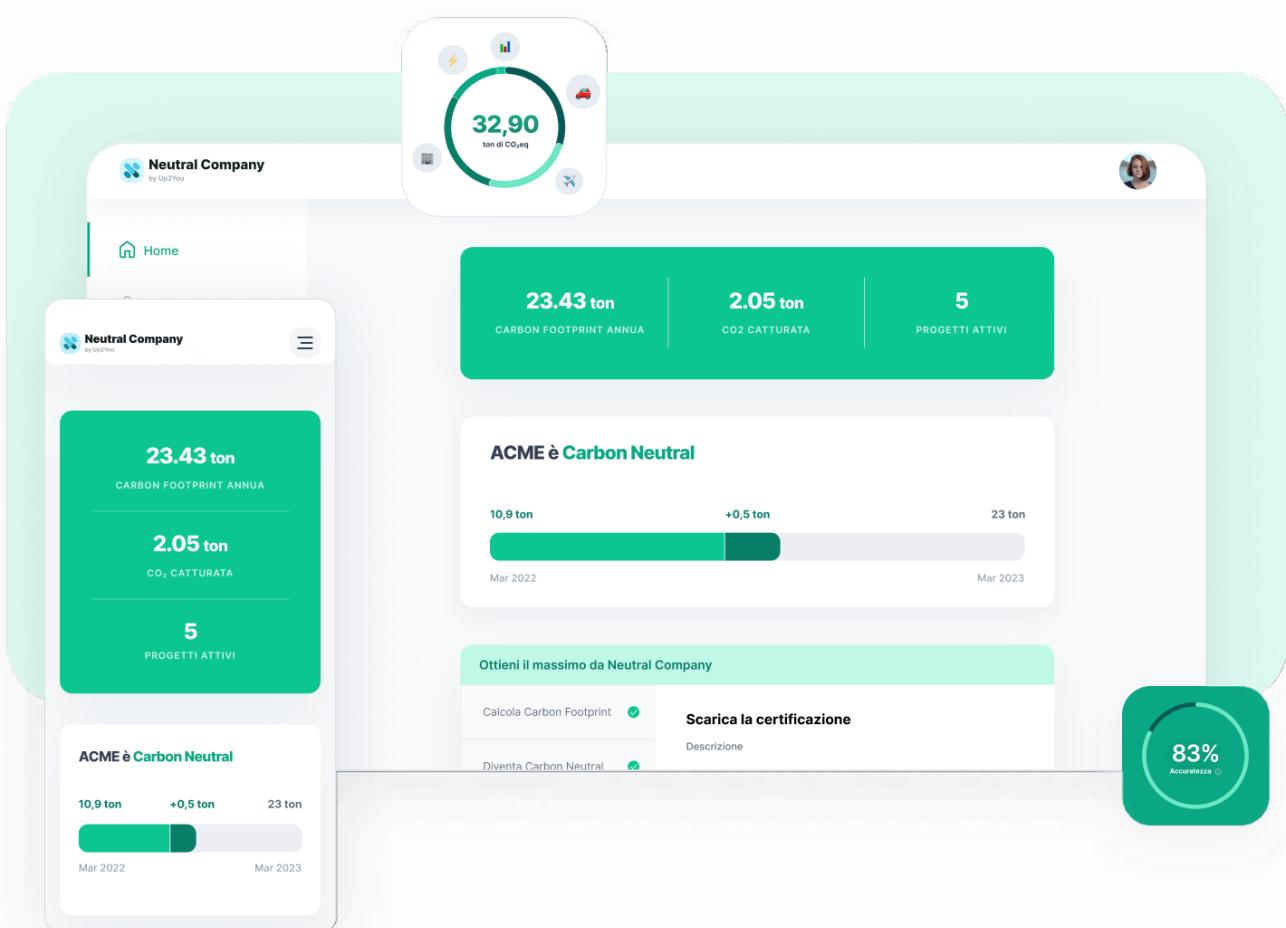
PlaNet è un **valido strumento educativo**, oltre che una piattaforma per coinvolgere i dipendenti in attività di **engagement aziendale e team building**. Permette di applicare nel quotidiano una serie di pratiche che nel piccolo possono avere un grande impatto. Lo fa attraverso **strategie di gamification, strategie di reward e premiazione per chi partecipa in modo proattivo**, e soprattutto facendo sì che i partecipanti si divertano in questa sfida di sostenibilità.

La piattaforma, **in costante evoluzione e miglioramento**, permette sempre più di calcolare la quantità effettiva di gas climalteranti la cui emissione in atmosfera è stata evitata. Questo porta l'azienda che acquista PlaNet ad avere un **concreto strumento per ridurre il proprio impatto ambientale**.



3.2.2 Neutral Company

Neutral Company accompagna il cliente attraverso tutta la **climate journey**, il percorso finalizzato al reale **raggiungimento degli obiettivi Net Zero**.





Neutral Company include **tutti gli step definiti nella climate journey:**



Calcolo della carbon footprint utilizzando la metodologia **GHG Protocol**.

Essa rappresenta, a livello globale, lo standard di riferimento più utilizzato per il calcolo e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra da parte di aziende e istituzioni, ed è **adottata da più del 90% delle Fortune 500 Companies;**



Indicazioni su come **ridurre le proprie emissioni**;



Compensazione delle emissioni tramite progetti certificati.

Up2You si serve di soli progetti certificati secondo i due primari framework internazionali. **È inoltre l'unica azienda in Europa** che, oltre a essere autorizzata a **gestire crediti di carbonio certificati Verra e Gold Standard**, **lo fa utilizzando la Blockchain**;



Comunicazione ed engagement dei propri stakeholder sul tema.

Il 93% delle aziende che hanno ottenuto un vantaggio competitivo attraverso la sostenibilità, ritiene che **la comunicazione abbia giocato un ruolo fondamentale** (fonte: *World Bank*).

3.2.3 Compensazione e Blockchain

La compensazione delle emissioni (o carbon offsetting) è un'attività che permette di **bilanciare il proprio impatto sul riscaldamento globale**, finanziando azioni in grado di evitare, ridurre o rimuovere le emissioni di gas serra in atmosfera.

Up2You è un soggetto **autorizzato a ritirare e gestire crediti di carbonio certificati Verra e Gold Standard**, interfacciandosi come intermediario diretto verso ogni cliente. Up2You offre ai propri clienti la possibilità di **scegliere tra innumerevoli progetti selezionati**, permettendo sia l'acquisto di un singolo progetto sia l'acquisto di un pacchetto di progetti. In questo modo **ogni cliente può identificare progetti in linea con politiche e/o obiettivi aziendali**.



Tutte le informazioni sulla CO₂ sottratta all'atmosfera vengono riportate in un unico registro pubblico: **Registry, la blockchain proprietaria**, per registrare i crediti di carbonio in **modo sicuro, trasparente e affidabile**.

Per ogni acquisto di crediti di CO₂ certificati per la compensazione delle emissioni, Up2You genera un **NFT contenente tutte le informazioni più importanti**, come la quantità di CO₂ compensata e il progetto ambientale di riferimento. Tutto questo viene poi associato alla pagina profilo dell'azienda cliente.

04

Prosperità

Crediamo in un **business in armonia con l'ambiente e le persone**. Questo si può osservare nelle scelte di gestione amministrativa, nei nostri profitti economici, negli investimenti che facciamo per **crescere in modo sostenibile**.

La prosperità si traduce nella **lotta per porre fine alla povertà e alla disuguaglianza**, descrivendola in termini di:



crescita economica;



innovazione e trasformazione dei modelli di business;



prosperità condivisa.

L'occupazione e la **creazione di posti di lavoro** sono fattori chiave della crescita economica e della prosperità e forniscono un'indicazione di base della capacità di un'azienda di attrarre talenti, che sono **la chiave per innovare e creare nuovi prodotti**.



4.1 Fatturato

Up2You nel 2021 ha generato un fatturato pari a 223.138 euro. Grazie a questo risultato Up2You ha sovraperformato il fatturato del 2020 (x13).

Questo ha **confermato la qualità dei nostri prodotti** e ha permesso ad Up2You di distinguersi nel settore, costruendo un vantaggio competitivo e confermando la sua autorevolezza. Nel 2021 **Up2You ha aumentato il proprio capitale sociale portandolo a 18.370,68 euro**. L'aumento della propria compagine sociale è la conferma dell'economicità del business di Up2You e della bontà della value proposition che ha deciso di portare avanti.

Per il 2022, sulla base dell'**elevato tasso di crescita della società**, si è deciso di fissare **obiettivi semestrali**.

4.2 Investimenti in ricerca e sviluppo

Il 2021 è stato un anno in cui **Up2You ha investito molto sia a livello di capitale umano che nella Ricerca e Sviluppo**. Essendo una startup innovativa, Up2You ogni anno deve rendicontare una spesa maggiore del 15% del maggior valore tra il valore della produzione e il costo della produzione (all'art. 4, comma 1, lett. e), n. 1 del DL 3/2015). Sulla base dei dati di bilancio al 31/12/2021 le spese di ricerca e sviluppo, pari ad euro 102.460 (immobilizzazioni immateriali euro 35.000, personale euro 67.460), sono ben superiori del 15% del maggior valore tra valore della produzione, pari ad euro 201.990, e costi della produzione, pari ad euro 203.842

4.3 Bandi, competizioni e premi



A partire dalla sua ideazione, **Up2You ha partecipato a diversi bandi, competizioni e premi**, allo scopo di raccogliere finanziamenti, aumentare la propria visibilità, fare networking e ricevere mentorship e tutorship.



Di seguito riportiamo i **bandi, le competizioni e i premi vinti dal 2019 a oggi**, in ordine temporale.

Liguria Crea Impresa (aprile 2019);

Top 10 Innovation Awards 2020 - Intesa SanPaolo;

Factorympresa - 1º Premio - Ministero dello Sviluppo Economico (gennaio 2020);

Web Marketing Festival - Top40 Startup Italia - (novembre 2020);

Web Marketing Festival - Startup vincitrice premio the hive - (novembre 2020);

Hack for Travel - 1º Premio ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo)

- Soluzioni per rilanciare il Paese nel post covid - (aprile 2020);

Premio Turismo Responsabile italiano - 1º Premio - Categoria Startup (aprile 2020);

1º Premio Call Connex 2021 - Confindustria;

Premio giuria tecnica - Programma Accelerazione Innovits - (giugno 2021);

Smart&Start di Invitalia - (luglio 2021);

Up Soccer NTT Data (16 novembre 2021);

Premio Best in sustainability by Geal - Talentis, GI Startup Program 2022;

Menzione Speciale - XVI Premio Best Practices per l'Innovazione 2022

Confindustria Salerno;

Premio Speciale Intesa San Paolo - Welfare Che Impresa 2022;

Top 5 Premio Imprenditori per l'Economia Civile.



4.4 Stock option

Il Consiglio di Amministrazione nel 2021 ha deliberato un **piano di stock option** che prevede la distribuzione di quote corrispondenti ad un **6,91%** del capitale sociale a favore di soggetti – **amministratori, dipendenti o collaboratori a qualsiasi titolo della società** – individuati dal CdA stesso.

Lavorare in Up2You significa essere **accommunati dall'obiettivo di crescere** e portare valore ai nostri clienti e alla comunità nel suo complesso. Questo si rispecchia anche nella possibilità di partecipare e **condividere i successi economici**, attraverso, appunto, alle stock option.

4.5 Principi di Governance

Up2You opera nel campo della tutela dell'ambiente e dell'ecosistema, uno dei settori che l'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo 155/2006 sull'impresa, considera di particolare valore sociale.

Up2You è una **Società Benefit**, e l'oggetto sociale di riporta l'impegno della società a perseguire finalità di beneficio comune, come dall'estratto riportato di seguito:

(...) in qualità di società benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-384, la società intende perseguire, oltre allo scopo di dividere gli utili, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, secondo quanto indicato nella citata legge e quanto infra meglio specificato.

(...) *Nell'esercizio delle attività di cui sopra, la società si prefigge la produzione di effetti positivi o la riduzione di effetti negativi su tematiche ambientali/eco-sostenibili nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, perseguitando la finalità di beneficio comune consistente nel contribuire a diffondere una cultura ecologica e modelli di produzione eco-sostenibili.*

Up2You, oltre alle logiche d'impresa, persegue **finalità legate al benessere della collettività** e si impegna a dare evidenza dell'impatto sociale prodotto dalle proprie attività, attraverso la **redazione e la pubblicazione del “Documento di Descrizione dell’Impatto Sociale”**. Il documento viene trasmesso alla Camera di Commercio di Milano ed è finalizzato al riconoscimento dello status di Up2You srl quale Startup Innovativa a Vocazione Sociale (SIAVS).

In un'ottica di **massima trasparenza per tutti i soggetti coinvolti**, Up2You si impegna a **rendere pubblici i due documenti rendendoli disponibili al sito www.u2y.io**.

Oltre che sui principi di una governance responsabile, vitali al fine di **garantire un agire consapevole e rispettoso** degli stessi, diventa sempre più importante, per le aziende, concentrarsi sulla **creazione di valore a lungo termine** e sulla definizione di obiettivi che integrino gli impatti economici, ambientali e sociali generati o subiti indirettamente, nel proprio business.

Come azienda abbiamo quindi compreso l'importanza che riveste la governance al fine di raggiungere tali risultati, una guida verso **scelte responsabili sia sul piano economico-finanziario che sociale e ambientale**, costruendo legittimità nei confronti dei nostri stakeholder.

In tal senso, intendiamo indirizzare le nostre aspirazioni aziendali verso una **presa di coscienza e rispetto degli impatti economici, ambientali e sociali**, verificando i rischi e proteggendo gli interessi degli stakeholder.



Up2You S.r.l. Società Benefit

Startup Innovativa a vocazione sociale
Via Londonio 1 - Milano, 20154

sustainability@u2y.io



www.u2y.io