



# Up2You

## Report di sostenibilità



Novembre 2022

[www.u2y.io](http://www.u2y.io)



Up2You

# 01

## The future is up to you

1.1	La nostra identità .....	5
1.2	Up2You in numeri .....	8
1.3	La cultura aziendale .....	9
1.4	Il nostro team .....	13
1.5	La nostra storia .....	14
1.6	I nostri SDGs .....	15

# 02

## Persone

2.1	Organico .....	19
2.2	Salute e benessere .....	22
2.3	Formazione .....	22
2.4	Retreat aziendali e team building .....	26
2.5	Trasparenza .....	28

## 03

### Pianeta

3.1	Il nostro impatto .....	31
3.1.1	Le nostre iniziative di riduzione .....	33
3.1.2	I progetti che sosteniamo .....	35
3.2	Il valore generato dai nostri prodotti .....	35
3.2.1	PlaNet .....	35
3.2.2	Neutral Company .....	39
3.2.3	Carbon offsetting e Blockchain .....	41

## 04

### Prosperità

4.1	Fatturato .....	44
4.2	Investimenti in ricerca e sviluppo .....	44
4.3	Bandi .....	45
4.4	Stock option .....	46
4.5	Principi di governance .....	46



**01**

**The future  
is up to you**

## 1.1 La nostra identità

Up2You nasce dall'**amicizia di tre ingegneri aerospaziali**.

Tra studi di mercato e modelli di business, notano una mancanza importante su tutto il territorio italiano: **fare impresa preservando il prezioso equilibrio con il benessere del nostro pianeta**. Da questa semplice idea nasce Up2You.



Il nostro obiettivo è quello di **incentivare azioni sostenibili**, offrendo e supportando modelli di business aziendali dal **reale impatto positivo sull'ambiente**.



L'immediatezza, la semplicità dei processi e i progetti certificati ci hanno permesso di diventare, in poco tempo, il **punto di riferimento in Italia per tutte quelle aziende che vogliono fare la differenza**, a prescindere da dimensione e settore.



**Oggi Up2You è un vero e proprio green team**, una squadra composta da persone che credono in un presente più sostenibile e che scelgono di lavorare ogni giorno per avere un **impatto positivo su ciò che ci circonda**.





**Alessandro Broglia**  
CSO & Co-Founder

**“La transizione verso un'economia a zero emissioni non significa ritornare all'età della pietra, né demonizzare le logiche aziendali.**

**Non significa chiudere la propria azienda per fare una no profit, ma vuol dire includere l'impatto tra gli obiettivi, fare business in modo più avanzato, in armonia con l'ambiente e con le persone che vi lavorano.**

**In Up2You crediamo che il modo più efficace per farlo sia essere un'azienda che aiuta altre aziende a intraprendere questo percorso, impegnandosi per prima per dare il buon esempio.”**



**Fondata a gennaio 2020**, l'anno successivo il fatturato di Up2You è già **10 volte superiore**. Ciò ha permesso **l'assunzione di nuovi collaboratori** e di iniziare a consolidare la nostra posizione sul mercato.

Tali risultati sono frutto non solo di una strategia di lungo periodo ben definita, ma soprattutto dell'impegno di ciascun collaboratore e attore coinvolto nella nostra catena del valore. La sostenibilità è infatti un **valore che ci portiamo dietro in qualsiasi processo o rapporto con gli shareholder coinvolti**, un valore che ci ha da sempre guidato in ogni nostra singola scelta.

Da sempre guardiamo a presente e futuro, evolvendo e rinnovandoci con il trascorrere del tempo. Questo ci permette di **recepire ogni piccolo cambiamento** che l'ecosistema ci comunica e di **tramutarlo quindi in opportunità di crescita**.





## 1.2 Up2You in numeri

**x13**

Aumento del fatturato  
rispetto al 2020

**+200**

Aziende coinvolte

**15.000+**

Utenti hanno preso parte  
alle iniziative Up2You

**35**

Progetti di  
sostenibilità avviati

**15%**

Fatturato investito  
in R&D

**35**

Collaboratori

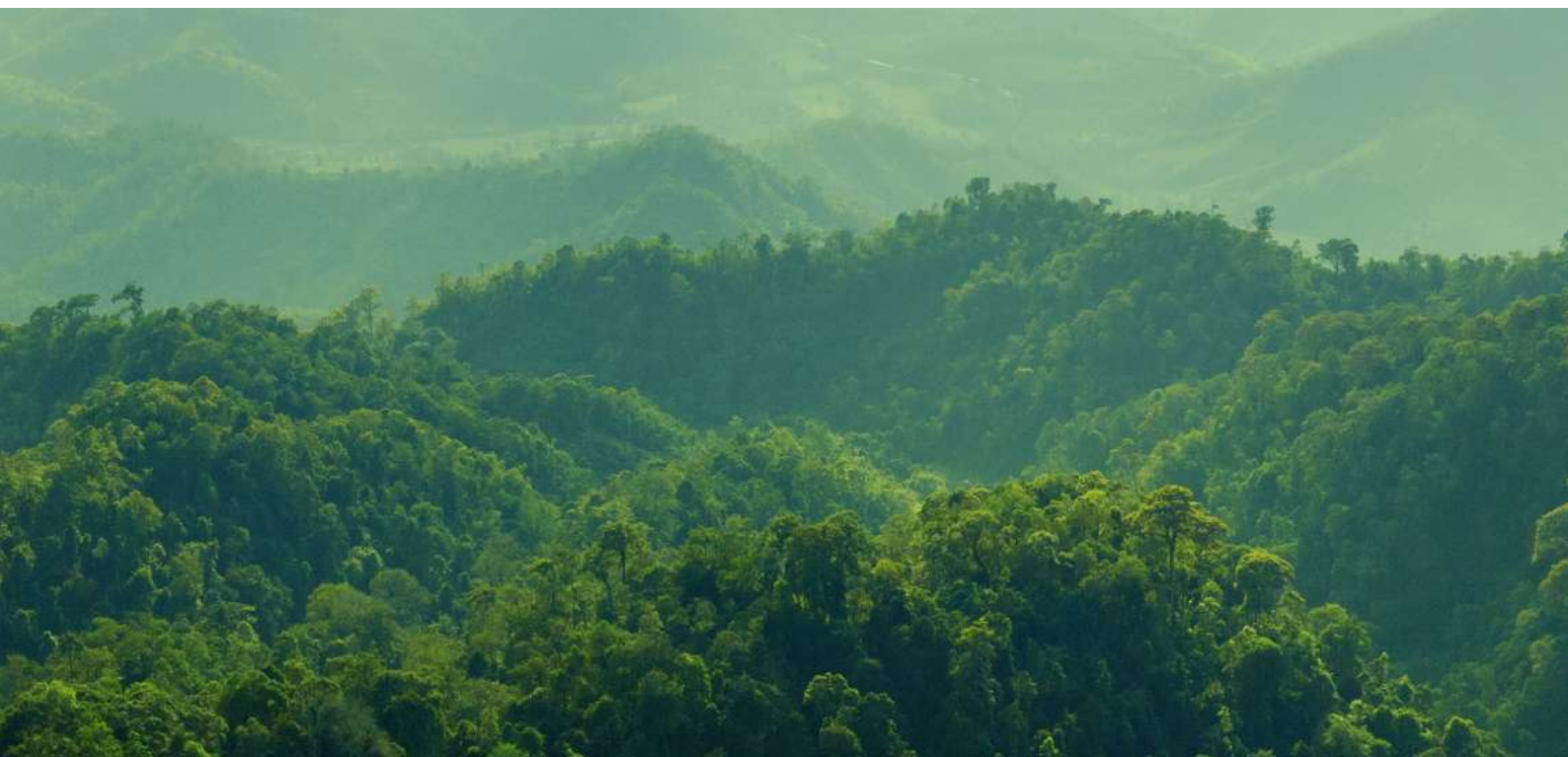


## 1.3 La cultura aziendale



### La nostra mission

Vogliamo accompagnare persone e aziende **verso un presente sostenibile**, aiutando a implementare piccoli cambiamenti per combattere il cambiamento climatico. Desideriamo aiutare a sviluppare **stili di vita e modelli di business più green**, con passi semplici e che tengano conto delle esigenze di ciascuno.



### La nostra vision

Siamo il **ponte tra la salvaguardia del nostro pianeta e la quotidianità di tutti noi**. Crediamo nella semplicità dei piccoli cambiamenti, per rendere il mondo della sostenibilità **comprensibile e accessibile a tutti**.

La cultura aziendale di Up2You è incentrata su diversi pilastri:

## Flessibilità



Lavoriamo per **obiettivi e risultati**, secondo la metodologia **OKR**, per orientare i nostri sforzi in modo smart.



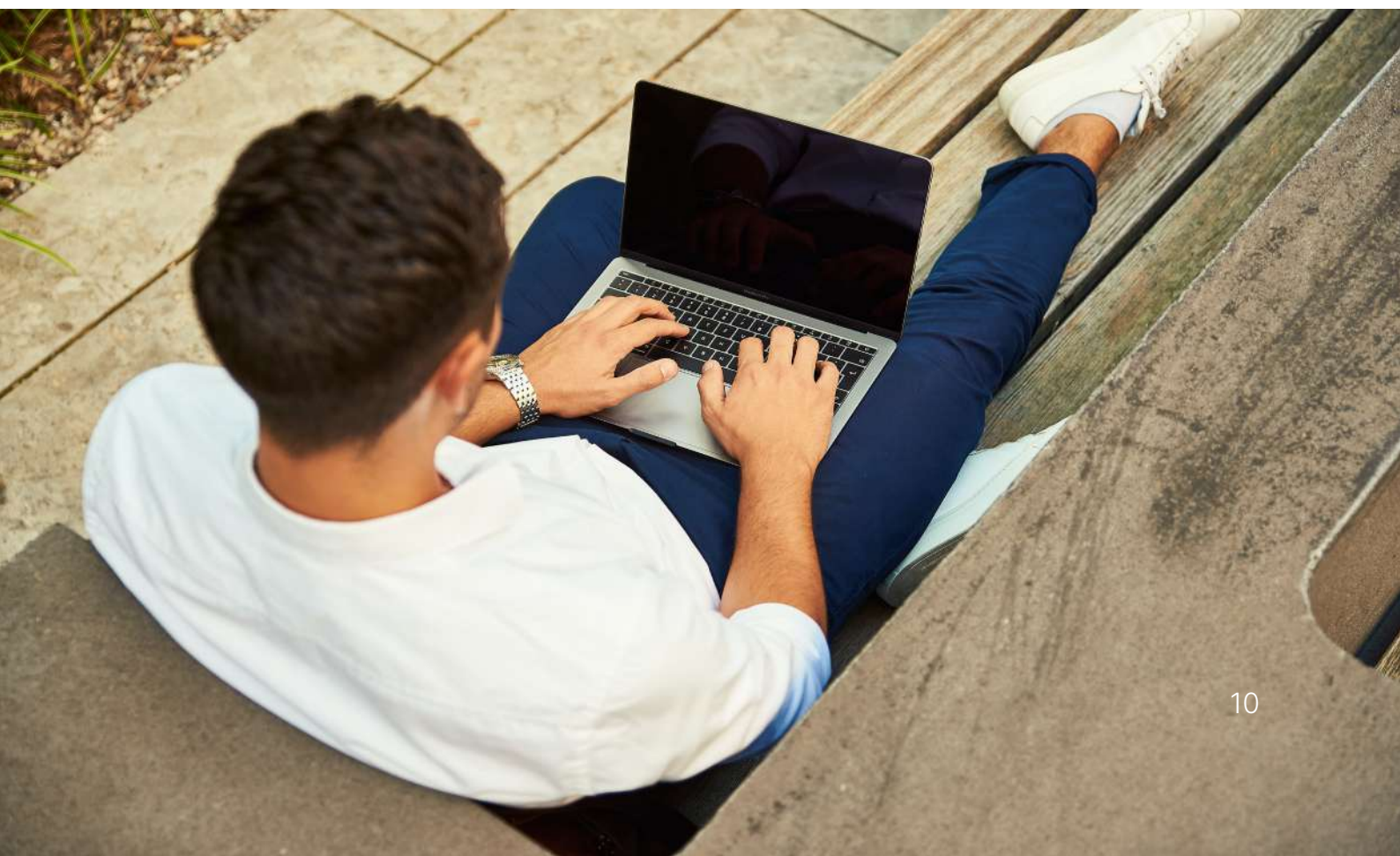
Non crediamo nella politica del cartellino, **ognuno lavora quanto e quando ritiene più opportuno** per raggiungere i risultati richiesti



È possibile prendere permessi e ferie a seconda delle **proprie esigenze**.



Crediamo nella **flessibilità della scelta** sul dove lavorare giorno per giorno, **che sia in ufficio con i colleghi o in smartworking**.







## Responsabilità



Per mettere a terra il proprio valore bisogna avere la **libertà** di farlo, per questo **crediamo nella responsabilizzazione e nell'autonomia** di ciascuno.



Ognuno di noi si prende la **responsabilità** delle proprie decisioni.



Sappiamo che tutti sbagliano, ma **ci impegniamo a imparare da ogni errore.**

## Trasparenza



**Condividiamo informazioni con tutto il team**, per abilitare ciascuno a prendere le migliori decisioni possibili.



**Chiunque può avere un'opinione su qualsiasi tema** e condividerla con il resto del team.



**Spetta ai manager prendere le decisioni finali.**





## 1.4 Il nostro team

**Incontra il nostro team e scopri perché hanno scelto di sposare il progetto Up2You.**



**Camilla Asuni**

Fullstack marketer

"Ho scelto Up2You perché volevo lavorare in una realtà in cui credessi davvero, i cui obiettivi e valori sono allineati ai miei. Sentivo il bisogno di lavorare in un team giovane che mi stimolasse e aiutasse a crescere professionalmente e umanamente."



**Micol Bellettati**

Head of Marketing

"Mentre parlavo con Andrea, Alessandro e Lorenzo durante i colloqui, ho percepito la serietà, la passione e la voglia di fare la differenza per davvero, sia come azienda sia nel mondo della sostenibilità ambientale."



**Valentina Radetic**

Account Executive

"Up2You è una realtà dinamica, giovane e in forte crescita. Il team di Up2You è un team di professionisti che fa il proprio lavoro con un obiettivo comune e lo fa in modo divertente e coinvolgente."



**Marco Biasibetti**

Head of Design

"Lavorare in Up2You significa sentirsi parte di un team di persone che stimo, animate dall'entusiasmo e unite da un fine comune. Significa risolvere problemi, dare spazio alle idee, sbagliare, fidarsi dei colleghi e fare party-hard insieme."



**Luigi Ammirati**

Sustainability Analyst

"Lavorare in Up2You è un'esperienza fortemente stimolante dove ogni giorno ci si confronta con nuove tematiche e dove il senso critico è fondamentale. Mi spinge costantemente ad aggiornarmi sulle tematiche ambientali visto il settore relativamente nuovo ed in forte sviluppo."

## 1.5 La nostra storia

GENNAIO 2020

### Quando tutto ebbe inizio

Dopo due grandi respironi, i founder si tuffano a piedi pari in questa nuova avventura. E così, in questo freddo mese nasce Up2You.

GIUGNO 2021

### 1 milione di euro

No, non stiamo dando i numeri. Questa è la somma che abbiamo raccolto dopo solo 18 mesi di vita.

SETTEMBRE 2021

### Nazioni Unite

Aderiamo a UN Global Compact, patto mondiale delle Nazioni Unite e entriamo in UN Race To Zero, campagna globale per la crescita sostenibile.

NOVEMBRE 2021

### Siamo una B Corp!

Dopo lunghi mesi di test, call e infinite documentazioni, Up2You diventa ufficialmente una B Corp. E quanto ne siamo orgogliosi!

DICEMBRE 2021

### Raggiungiamo +200 aziende

Nel giro di 2 anni diventiamo i partner di oltre 200 aziende che ci hanno scelto per rendere i propri business più sostenibili.

LUGLIO 2022

### +30 membri del team

Il nostro team supera i 30 membri! Dagli uffici di Milano, a casa o in qualche posto sperduto sulla terra, lavoriamo tutti con un unico obiettivo: avere un impatto positivo sul Pianeta



## 1.6 I nostri SGD

Up2You contribuisce al **raggiungimento dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (Sustainable Development Goals - SDGs) dell'Agenda2030 delle Nazioni Unite. A tal proposito Up2You ha condotto una valutazione interna che **incrocia le priorità e gli impegni individuati** e connessi al proprio business con gli SDGs.



### Salute e benessere

Garantiamo **flessibilità assoluta** in termini di orario di lavoro a tutti i dipendenti. Inoltre, offriamo a ogni dipendente **4 sedute gratuite di psicoterapia** grazie a una partnership con **Unobravo**. Viene infine garantita **sicurezza sul lavoro per tutti i collaboratori**.



### Parità di genere

Garantire **pari opportunità a tutti i dipendenti** a livello di assunzioni, formazione, crescita e promozioni, indipendentemente da **genere, razza ed età**, è un punto fondamentale su cui vogliamo impegnarci per l'integrazione di tutti all'interno del contesto lavorativo e del mercato del lavoro nel suo complesso.



### Energia pulita e accessibile

Tramite i nostri servizi incentiviamo le aziende a utilizzare **fonti di energia rinnovabile**, in questo modo si ottengono **benefici sulle emissioni di scopo 2**, riducendo la propria impronta carbonica.



## Lavoro dignitoso e crescita economica

Favoriamo l'inserimento di **giovani talenti** nel mondo del lavoro.

Inoltre, Up2You presenta un **fatturato in costante crescita**.



## Città e comunità sostenibili

**Abbiamo introdotto un benefit** per l'acquisto di abbonamenti, biciclette e mezzi di trasporto **per raggiungere l'ufficio in modo sostenibile**.



## Imprese, innovazione e infrastrutture

**Nel 2021 abbiamo vinto il bando Smart&Start**, promosso da **Invitalia** a sostegno delle startup innovative. Questo prevede un finanziamento a tasso zero per tutti quei progetti ritenuti validi che apportano valore al territorio.







## Lotta contro il cambiamento climatico

Abbiamo coinvolto oltre **270 aziende** e avviato **35 progetti** di sostenibilità.



## Vita sott'acqua e Vita sulla terra

Proteggiamo la biodiversità **finanziando progetti certificati CCB** (Climate, Community & Biodiversity Standard).



## Tutti gli SDGs

I progetti certificati supportati da Up2You **ricoprono tutti e 17 gli SDGs**, andando oltre la riduzione delle emissioni, con attività che vanno **a beneficio delle comunità locali e della biodiversità**.



# 02

## Persone





Il patrimonio più prezioso di Up2You sono **le persone che ci lavorano**.

Per questo motivo è di primaria importanza **riconoscere il loro valore** e far sì che questo continui a migliorare nel tempo, attraverso **attività di formazione, feedback, e ascolto**.

**Ciascuno porta il suo contributo**, come professionista e individuo, con l'obiettivo comune di portare innovazione e lasciare **un'impronta positiva** nel mondo attraverso il lavoro quotidiano.

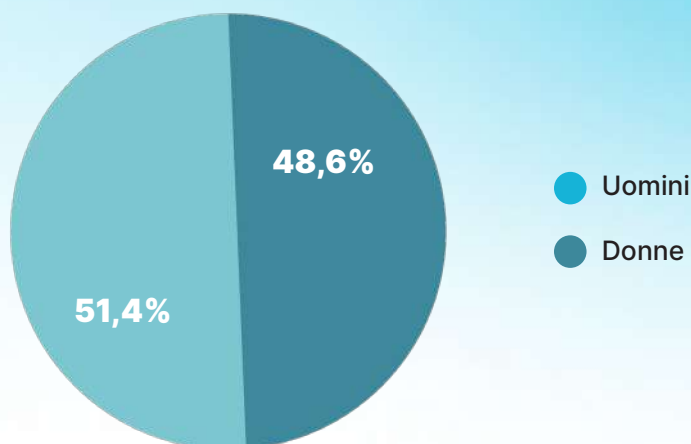
**Garantire pari opportunità** a tutti i dipendenti a livello di assunzioni, promozioni, benefit, indipendentemente dal genere, razza ed età, è un punto fondamentale su cui Up2You si impegna per migliorare l'integrazione di tutti e il benessere in ambito lavorativo.

## 2.1 Organico

A partire dal momento della fondazione, il numero di coloro che lavorano in Up2You è in **costante crescita esponenziale**, passando da 4 nel gennaio 2020 a **35 persone nel novembre 2022**. Questa cifra include i founder, gli assunti a tempo indeterminato, gli stagisti e i collaboratori esterni.



Con 17 donne e 18 uomini, Up2You riscontra nel suo organico un **buon equilibrio della presenza dei due sessi**, con una leggera maggioranza per gli uomini.



La valutazione dei candidati in ingresso viene svolta nel modo più **oggettivo e meritocratico possibile**, senza effettuare discriminazioni in base al sesso, all'identità di genere, all'orientamento sessuale, età, razza, etnia o religione. Vengono richieste le stesse prove tecniche a tutti i candidati per la stessa posizione, a prescindere dalla loro esperienza lavorativa pregressa. In ambito professionale e non solo, riteniamo che il rispetto sia uno dei valori che ciascuno di noi si impegna ad avere nei confronti dei colleghi. E con questo anche **l'apertura al dialogo, al confronto, e all'informazione.**



Sempre in un'ottica di inclusività, Up2You ha deciso di attivare diversi stage curriculari ed extracurriculari, al fine di **favorire l'introduzione nel mondo del lavoro di alcuni giovani universitari**. Gli stagisti vengono seguiti passo per passo nella fase iniziale di onboarding in azienda, nella fase di formazione sui temi di sostenibilità e nell'utilizzo di strumenti e apprendimento di competenze verticali utili al loro ruolo lavorativo. Viene poi con loro **strutturato un percorso di crescita personale e professionale** all'interno dell'azienda, grazie a un sistema di feedback continuo e vicendevole tra lo stagista e il suo manager. A novembre 2022, nell'azienda sono presenti 10 stagisti (tra curriculari ed extracurriculari).

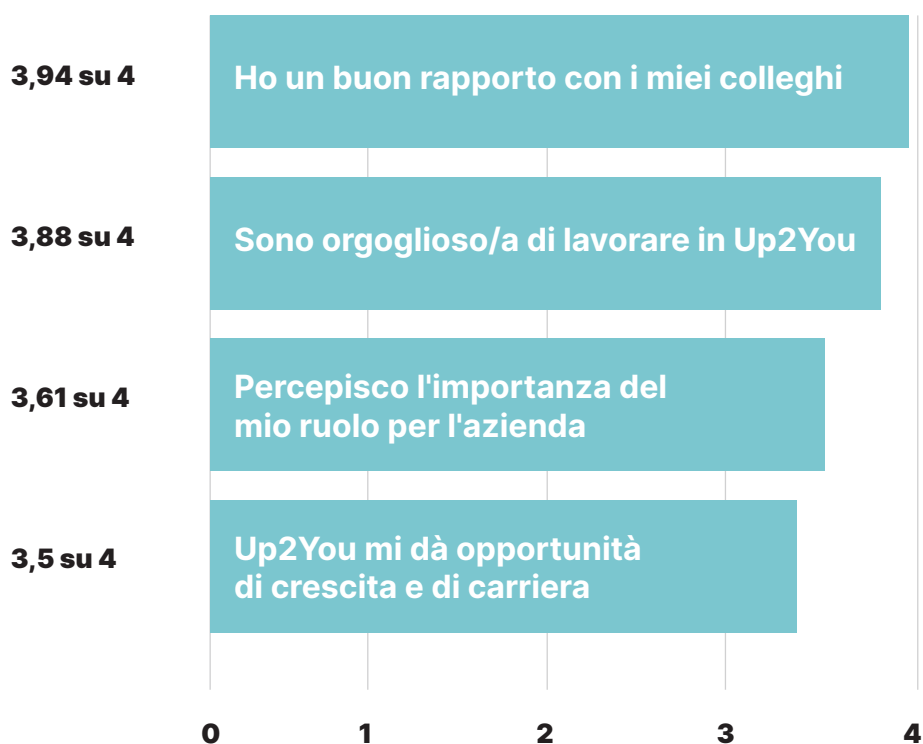




A novembre 2022, gli stagisti che sono stati confermati dopo i primi 6 mesi sono 9. Questo perché **Up2You crede nella valorizzazione dei giovani talenti**, nelle competenze trasversali, nell'ascolto e nel dare feedback costanti. Tutti questi fattori hanno permesso nella maggior parte dei casi di **formare giovani altamente motivati e in linea con i valori aziendali**.



Di seguito alcuni dati estratti da un'indagine svolta internamente ad Up2You a luglio 2022 dal team **People & Culture**:



## 2.2 Salute e benessere

**Assicurare salute, sicurezza e benessere fisico e psicofisico** a tutte le persone coinvolte nelle attività aziendali è tra le nostre principali priorità. Up2You ha una visione chiara del sistema di politiche e regole di gestione in materia di salute e sicurezza sul lavoro pur tutti i propri collaboratori, dipendenti e non.

Promuovere un ambiente di lavoro sicuro e salutare, nel quale **crescere professionalmente e personalmente**, e adottare strategie che coniughino crescita e redditività d'impresa a tutela e sviluppo dell'occupazione, sono infatti alcuni degli obiettivi aziendali.

Un esempio concreto di questo impegno nella salvaguardia del benessere dei dipendenti è la **collaborazione con la piattaforma di Unobravo**, attraverso la quale vengono offerte a ognuno quattro sedute gratuite con uno psicoterapeuta, appositamente scelto a seconda delle esigenze del singolo individuo.



## 2.3 Formazione

Il mondo intorno a noi evolve costantemente, ed è per questo che crediamo sia importante **continuare a imparare, innovarsi, informarsi**, su temi che non riguardano solo il nostro ruolo all'interno dell'azienda, ma tematiche trasversali agli altri team, attualità, e soprattutto sostenibilità.



**Ecco alcune delle iniziative** che svolgiamo internamente ad Up2You per formare e stimolare l'apprendimento su diverse tematiche.



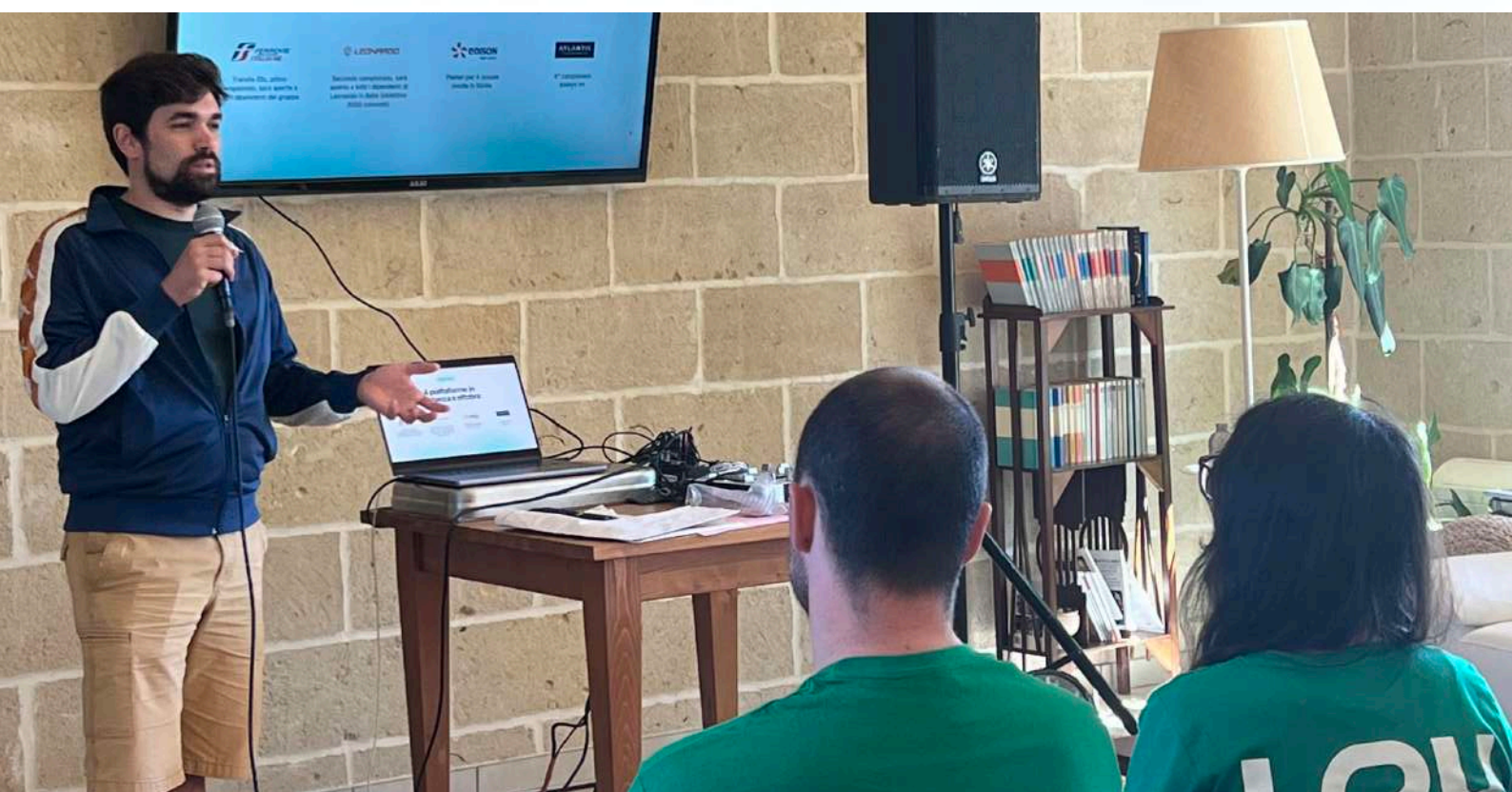
Ogni 4 mesi circa, a partire da luglio 2022, si tiene un **corso di formazione sulle tematiche del mondo ESG** (con particolare focus su decarbonizzazione e cambiamento climatico). Questo momento formativo ha lo scopo di allineare tutti coloro che lavorano in Up2You sui **temi cardine del core business**, e di chiarire eventuali dubbi. Così facendo, ognuno potrà dare il proprio contributo lavorativo in modo serio e professionale, indipendentemente dal team di appartenenza. **Il corso è tenuto dal team Sostenibilità.**

Per accedere al corso è necessario superare un test, per verificare che siano state acquisite delle nozioni base per poter comprendere i contenuti presentati durante il corso stesso. La partecipazione è facoltativa, ma si cerca di **incentivare i dipendenti attraverso strategie di gamification**. Per questo è stato costruito un sistema di premiazione e riconoscimento del livello formativo raggiunto, **volto a incentivare i singoli alla partecipazione e stimolare l'apprendimento continuo.**





È attivo un canale Telegram per la **condivisione di articoli e materiale utile a informarsi su tematiche legate al mondo della sostenibilità**. Tutti i dipendenti possono accedervi, inviare materiale, e commentare i contenuti inviati dagli altri. L'obiettivo di questo canale comunicativo è quello di stimolare alla riflessione, al dibattito, al confronto su certe tematiche più o meno attuali, con l'idea di **restare sempre tutti aggiornati e allineati**.



Il team People & Culture ha recentemente introdotto un'iniziativa trasversale a tutti i dipendenti di Up2You, che permette di **proporsi per tenere dei workshop** per condividere competenze specifiche. Chiunque, a prescindere dal proprio ruolo in azienda, se ritiene di avere conoscenze o competenze utili da insegnare al resto del team può proporre un incontro (virtuale o in presenza). Questo verrà calendarizzato e vi potrà partecipare chiunque in Up2You ritenga o abbia interesse ad apprendere la tematica



proposta. Il fine di questa iniziativa è la **contaminazione di competenze tra team**, e l'apprendimento di soft skills trasversali alle competenze legate al proprio ruolo professionale.



**I manager di Up2You pongono particolare attenzione alla formazione professionale dei membri del proprio team**, per far sì che questi sviluppino competenze tecniche legate al loro ruolo in azienda. Questo comporta la condivisione di contenuti, l'iscrizione a newsletter, la lettura di articoli, la partecipazione a webinar e corsi di aggiornamento, master universitari, etc. I dipendenti stessi sono **liberi di proporre occasioni di formazione** a cui sono interessati a partecipare.



Viene lasciato spazio e tempo per chi frequenta corsi accademici, universitari o di master, di svolgere le proprie attività necessarie al conseguimento del titolo. È nell'interesse della stessa Up2You che tutti coloro che ci lavorano possano formarsi e conseguire titoli di studio, in **un'ottica di crescita interna all'azienda e come individui**.



Con frequenza variabile, vengono organizzate in ufficio delle **occasioni di dibattito su temi legati al mondo della sostenibilità e all'attualità**. Questi incontri si svolgono in orario extralavorativo e sono completamente facoltativi. Il team Sostenibilità si occupa di preparare un'introduzione sul tema per allineare tutti i presenti sulle conoscenze base necessarie per prendere parte al dibattito in modo più o meno attivo. Questi dibattiti aiutano i partecipanti a **migliorare le proprie capacità di public speaking**, trasversalmente al crearsi un'opinione individuale su svariate questioni.

## 2.4 Retreat aziendali e team building

Crediamo nella **solidità dei rapporti di fiducia e rispetto reciproci**.

Vogliamo un ambiente lavorativo sano, in cui ci si confronta e si è liberi di esprimere la propria opinione. Riteniamo che vivere esperienze insieme sia uno dei modi migliori per concretizzare questo legame e creare occasioni di scambio a livello umano. Per questo motivo vengono organizzate con regolarità occasioni di questo tipo, a cui tutti sono invitati a partecipare, **nel rispetto delle possibilità di ognuno**.





In particolare, una volta all'anno tutto il team di Up2You svolge un **retreat aziendale**, in località di mare o montagna, durante il quale vengono svolte **attività di allineamento e formazione, ma anche attività ludiche, occasioni di confronto**, oltre al vivere insieme per la durata del retreat stesso. La partecipazione a questa iniziativa è fortemente consigliata, in quanto **occasione di crescita come team, di confronto con i propri colleghi, e costruzione di un'identità coesa**.



In aggiunta a questo, durante l'anno vengono organizzate attività di **team building** di vario genere, con lo scopo di **svagarsi e conoscere i propri colleghi** al di fuori delle mura dell'ufficio o degli schermi delle videocall.

## 2.5 Trasparenza

**La trasparenza è uno dei valori fondamentali su cui si fonda il rapporto tra colleghi in Up2You, intesa come condivisione delle informazioni rilevanti e accesso a documenti da parte di tutti i dipendenti.**

Questa condivisione avviene sia verticalmente, dai manager a tutti i loro sottoposti e viceversa, sia orizzontalmente tra gli stessi manager, e tra i diversi team.

**Una volta al mese viene organizzata una plenaria** a cui è richiesto partecipare, preferibilmente in presenza, a tutti i dipendenti di Up2You.





Durante questa plenaria **ciascun team presenta ciò su cui sta lavorando, gli obiettivi che ha raggiunto, le problematiche che ha riscontrato.**

Il CEO procede con un aggiornamento su tutto ciò che riguarda gli aspetti strategici, culturali, amministrativi e finanziari.



Inoltre, con cadenza settimanale, **il CEO registra un breve podcast con le novità più rilevanti riguardanti ciascun team:** dagli eventi a cui abbiamo preso parte, ai bandi a cui abbiamo partecipato, fino alle nuove feature che sono state implementate, etc. Questo podcast viene **condiviso con tutto il team, e ognuno può commentarlo e instaurare una conversazione.**



# 03

---

## Pianeta



## 3.1 Il nostro impatto

Up2You è **carbon neutral fin dalla sua fondazione**, ha intrapreso cioè un percorso di calcolo, riduzione e compensazione delle proprie emissioni.

Coerentemente con la value proposition che offre alle aziende clienti, con la propria forma giuridica di Società Benefit, e **in linea con i propri obiettivi e ideali legati all'ambiente**, azzerare le proprie emissioni ha permesso ad Up2You di entrare a far parte della **rete di aziende certificate B Corp**. Di seguito verrà spiegato in breve il processo di decarbonizzazione che abbiamo implementato.

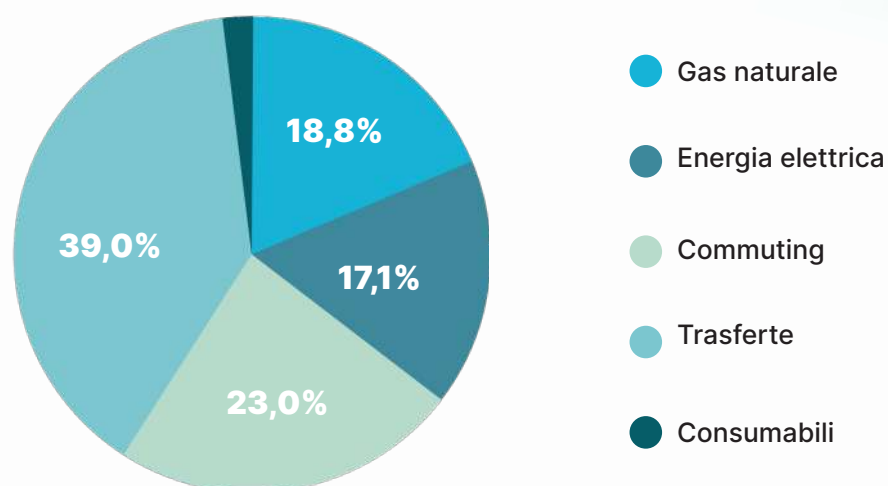


In primis è stata calcolata l'impronta carbonica derivante dalle attività aziendali.

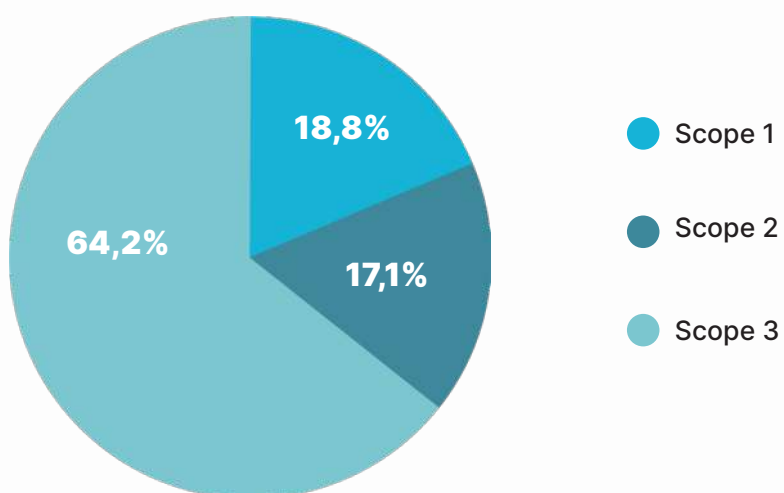
Per questo primo step abbiamo utilizzato il software proprietario **Carbon Footprint Calculator**, i cui modelli matematici permettono di prendere in considerazione diverse aree produttive e organizzative dell'azienda, tenendo conto delle emissioni totali generate. Questo calcolo è svolto in linea con gli standard del **GHG Protocol**, e in particolare ha preso in considerazione le emissioni di scopo 1, scopo 2 e scopo 3 (dirette e indirette). Le emissioni totali prodotte da Up2You al 2021 corrispondono a **5.910 kg di CO<sub>2</sub> equivalente**.



Il seguente grafico illustra la **provenienza delle emissioni** a seconda della fonte di emissione.



Il grafico successivo rappresenta invece la **distribuzione delle emissioni per scopo**. Per il calcolo delle emissioni di scopo 3 sono considerate solamente **le categorie più impattanti, cioè commuting, trasferte e consumabili**.





### 3.1.1 Le nostre iniziative di riduzione

Internamente all'azienda abbiamo implementato **alcune buone pratiche per ridurre i consumi** derivanti dalle emissioni provenienti dai diversi scopi.



Pratichiamo la **raccolta differenziata**. All'interno della sede abbiamo diversi contenitori per differenziare i rifiuti prodotti nel corso della giornata.



La nostra politica di flessibilità lavorativa prevede che ciascuno scelga quando e **se recarsi in ufficio o praticare smart working a seconda delle proprie preferenze** e necessità. Questo favorisce una **riduzione delle emissioni prodotte** dagli spostamenti.



Up2You fornisce a tutti i dipendenti un **bonus mobilità** da spendere per abbonamenti a mezzi di trasporto, bike sharing, per riparazioni o acquisto di biciclette personali. **Finalità di questo benefit è permettere a tutti i dipendenti di recarsi in ufficio in modo sostenibile.**



Per le trasferte **preferiamo sempre i mezzi pubblici**. Solo nel caso di stretta necessità utilizziamo automobili. In questo caso, pratichiamo car pooling tra colleghi per ridurre al minimo il nostro impatto.



**In ufficio non viene utilizzata plastica monouso.** Abbiamo stoviglie lavabili e riutilizzabili. Inoltre, è incentivato l'utilizzo di borracce personali, ricaricabili con **l'acqua comunale dai rubinetti dell'ufficio.**



**Siamo paperless.** Tutti i nostri documenti sono presenti online, riduciamo al minimo l'utilizzo di carta.



**No food waste.** Durante ogni plenaria di team viene acquistato cibo tramite applicazioni come **Too Good To Go**, per combattere lo spreco alimentare.

### 3.1.2 I progetti che sosteniamo

Una volta calcolate le nostre emissioni, e dopo averle ridotte attraverso buone pratiche interne all'azienda, abbiamo provveduto a compensare le restanti attraverso **progetti nati con l'unico scopo di catturare CO<sub>2</sub>**.

Tra questi, **supportiamo soprattutto progetti di riforestazione e conservazione del territorio, salvaguardia della biodiversità, tutela degli oceani e supporto alle comunità locali**. I progetti con cui **Up2You compensa le proprie emissioni** sono i seguenti: **Kariba REDD+, Maisa REDD+, Guanaré Forest Plantation Project**.





## 3.2 Il valore generato dai nostri prodotti

### 3.2.1 PlaNet

PlaNet è la **piattaforma digitale** che permette alle aziende di coinvolgere i propri dipendenti in un'esperienza a tema sostenibilità, attraverso un **percorso di formazione e sfida**, articolato su diversi argomenti.

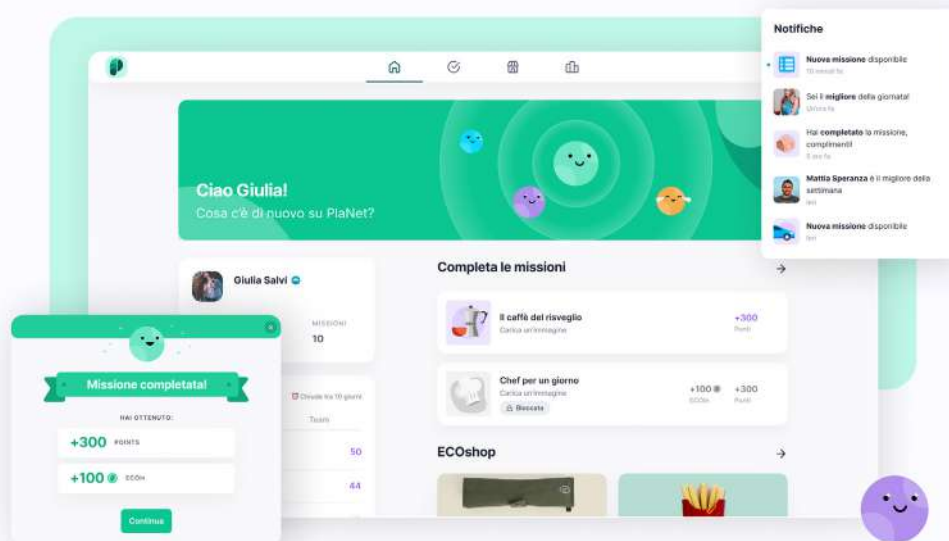


PlaNet si sviluppa intorno a **due contenuti fondamentali**:



## Missioni

Azioni virtuose legate al tema della sostenibilità, tracciate e verificate dalla piattaforma. Le missioni includono una componente “formativa” e “di contenuto”, grazie alla quale **i dipendenti potranno comprendere l’impatto di ogni azione**, perché è importante realizzarla e come essere più eco-sostenibili nella propria vita e in azienda. Completando le missioni, **ogni partecipante accumula punti che può usare per ottenere alcune ricompense**.



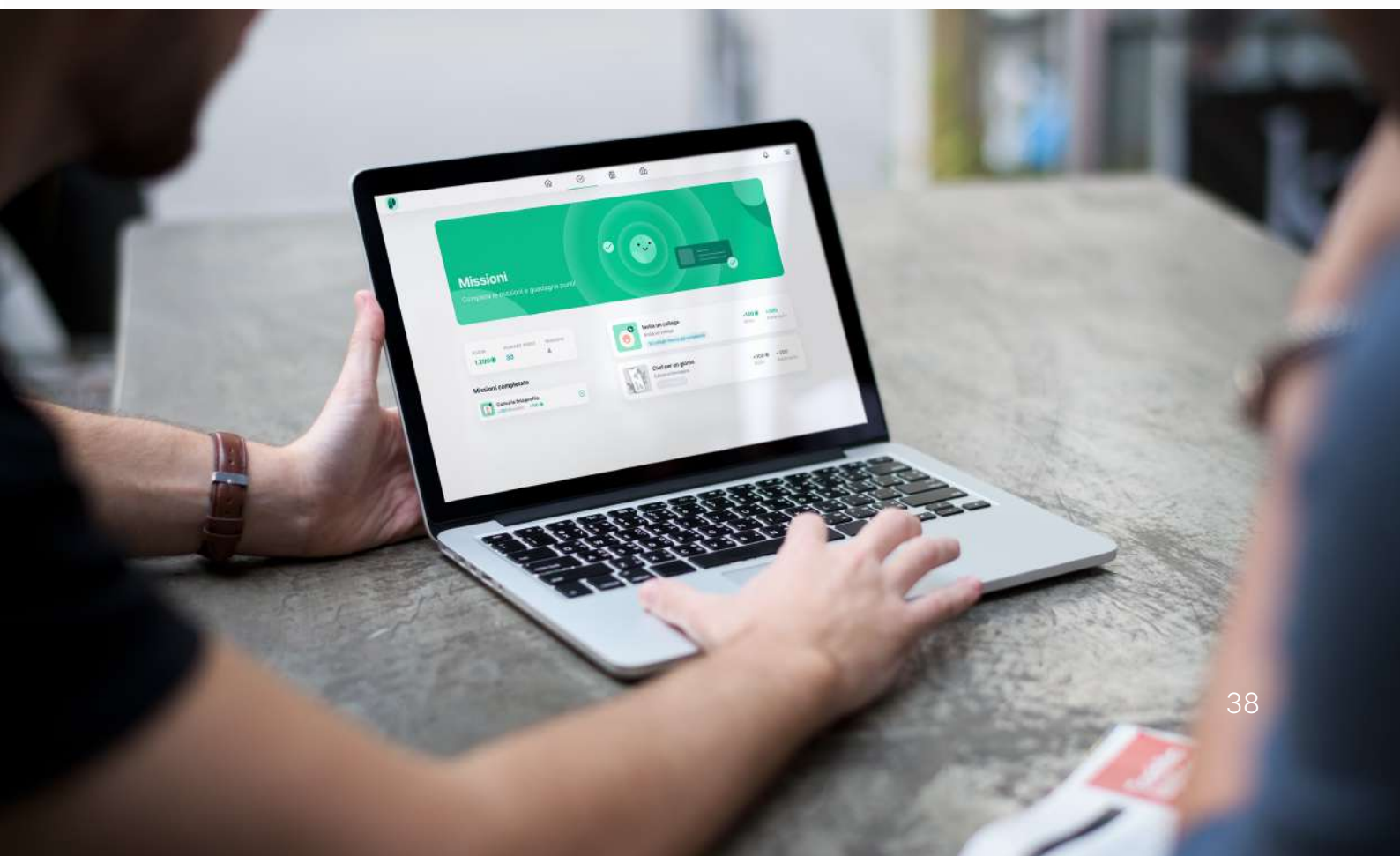
## News

Contenuti informativi attraverso i quali si approfondiscono alcune **tematiche di sostenibilità, legate alle missioni proposte nella sfida**. Questi permettono agli utenti di ampliare le loro conoscenze e i loro interessi nell’ambito della sostenibilità. Alcune news riportano contenuti caricati dagli utenti durante il completamento delle missioni. Questo innesca un circolo virtuoso in grado di **incentivare la partecipazione attiva e attenta degli utenti**.

I partecipanti si sfidano singolarmente e in team, permettendo alle aziende **di usare PlaNet anche come strumento di coesione tra dipendenti**, che si impegnano così anche in missioni da risolvere in squadra.

PlaNet è un **valido strumento educativo**, oltre che una piattaforma per coinvolgere i dipendenti in attività di **engagement aziendale e team building**. Permette di applicare nel quotidiano una serie di pratiche che nel piccolo possono avere un grande impatto. Lo fa attraverso **strategie di gamification, strategie di reward e premiazione per chi partecipa in modo proattivo**, e soprattutto facendo sì che i partecipanti si divertano in questa sfida di sostenibilità.

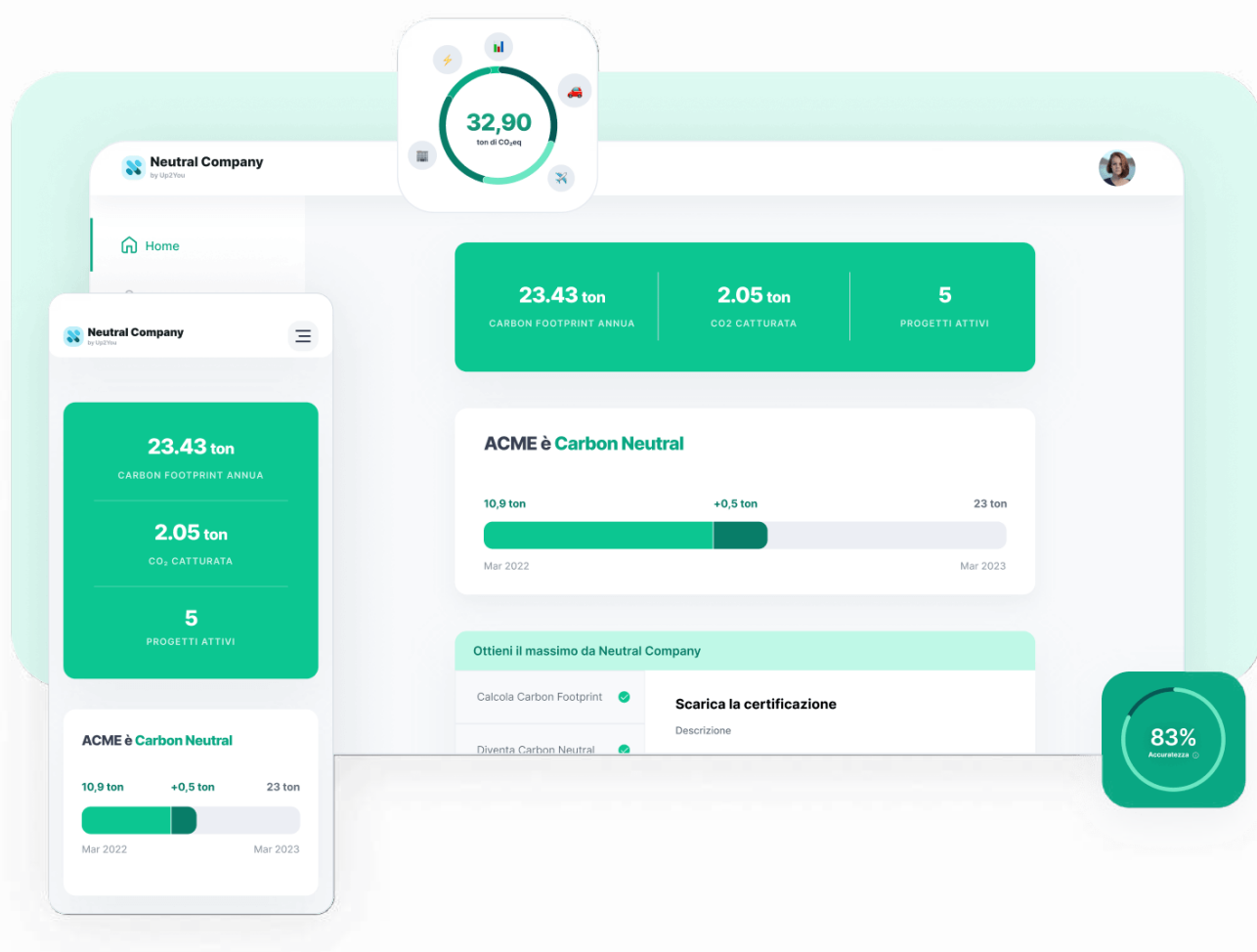
La piattaforma, **in costante evoluzione e miglioramento**, permette sempre più di calcolare la quantità effettiva di gas climalteranti la cui emissione in atmosfera è stata evitata. Questo porta l'azienda che acquista PlaNet ad avere un **concreto strumento per ridurre il proprio impatto ambientale**.





### 3.2.2 Neutral Company

Neutral Company accompagna il cliente attraverso tutta la **climate journey**, il percorso finalizzato al reale **raggiungimento degli obiettivi Net Zero**.





Neutral Company include **tutti gli step definiti nella climate journey:**



**Calcolo della carbon footprint** utilizzando la metodologia **GHG Protocol**.

Essa rappresenta, a livello globale, lo standard di riferimento più utilizzato per il calcolo e la rendicontazione delle emissioni di gas a effetto serra da parte di aziende e istituzioni, ed è **adottata da più del 90% delle Fortune 500 Companies;**



Indicazioni su come **ridurre le proprie emissioni;**



**Compensazione delle emissioni** tramite progetti certificati.

Up2You si serve di soli progetti certificati secondo i due primari framework internazionali. **È inoltre l'unica azienda in Europa** che, oltre a essere autorizzata a **gestire crediti di carbonio certificati Verra e Gold Standard,** **lo fa utilizzando la Blockchain;**



**Comunicazione ed engagement** dei propri stakeholder sul tema.

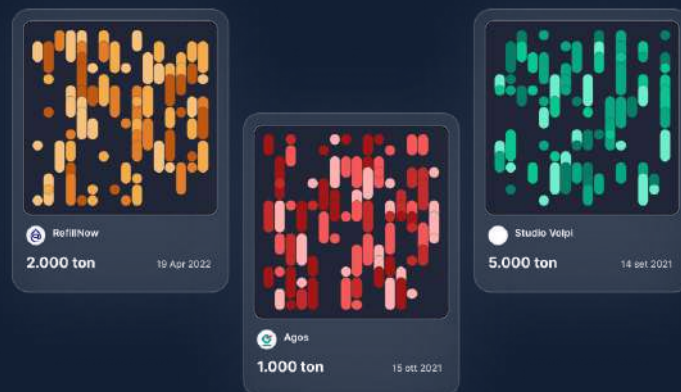
Il 93% delle aziende che hanno ottenuto un vantaggio competitivo attraverso la sostenibilità, ritiene che **la comunicazione abbia giocato un ruolo fondamentale** (fonte: World Bank).



### 3.2.3 Compensazione e Blockchain

La compensazione delle emissioni (o carbon offsetting) è un'attività che permette di **bilanciare il proprio impatto sul riscaldamento globale**, finanziando azioni in grado di evitare, ridurre o rimuovere le emissioni di gas serra in atmosfera.

Up2You è un soggetto **autorizzato a ritirare e gestire crediti di carbonio certificati Verra e Gold Standard**, interfacciandosi come intermediario diretto verso ogni cliente. Up2You offre ai propri clienti la possibilità di **scegliere tra innumerevoli progetti selezionati**, permettendo sia l'acquisto di un singolo progetto sia l'acquisto di un pacchetto di progetti. In questo modo **ogni cliente può identificare progetti in linea con politiche e/o obiettivi aziendali**.



Tutte le informazioni sulla CO<sub>2</sub> sottratta all'atmosfera vengono riportate in un unico registro pubblico: **Registry, la blockchain proprietaria**, per registrare i crediti di carbonio in **modo sicuro, trasparente e affidabile**.

Per ogni acquisto di crediti di CO<sub>2</sub> certificati per la compensazione delle emissioni, Up2You genera un **NFT contenente tutte le informazioni più importanti**, come la quantità di CO<sub>2</sub> compensata e il progetto ambientale di riferimento. Tutto questo viene poi associato alla pagina profilo dell'azienda cliente.

# 04




---

## Prosperità



Crediamo in un **business in armonia con l'ambiente e le persone**. Questo si può osservare nelle scelte di gestione amministrativa, nei nostri profitti economici, negli investimenti che facciamo per **crescere in modo sostenibile**.

La prosperità si traduce nella **lotta per porre fine alla povertà e alla disuguaglianza**, descrivendola in termini di:

-  **crescita economica;**
-  **innovazione e trasformazione** dei modelli di business;
-  **prosperità condivisa.**

L'occupazione e la **creazione di posti di lavoro** sono fattori chiave della crescita economica e della prosperità e forniscono un'indicazione di base della capacità di un'azienda di attrarre talenti, che sono **la chiave per innovare e creare nuovi prodotti**.



## 4.1 Fatturato

Up2You nel 2021 ha generato un fatturato pari a 223.138 euro. Grazie a questo risultato Up2You ha sovraperformato il fatturato del 2020 (x13).

Questo ha **confermato la qualità dei nostri prodotti** e ha permesso ad Up2You di distinguersi nel settore, costruendo un vantaggio competitivo e confermando la sua autorevolezza. Nel 2021 **Up2You ha aumentato il proprio capitale sociale portandolo a 18.370,68 euro**. L'aumento della propria compagine sociale è la conferma dell'economicità del business di Up2You e della bontà della value proposition che ha deciso di portare avanti.

Per il 2022, sulla base dell'**elevato tasso di crescita della società**, si è deciso di fissare **obiettivi semestrali**.

## 4.2 Investimenti in ricerca e sviluppo

Il 2021 è stato un anno in cui **Up2You ha investito molto sia a livello di capitale umano che nella Ricerca e Sviluppo**. Essendo una startup innovativa, Up2You ogni anno deve rendicontare una spesa maggiore del 15% del maggior valore tra il valore della produzione e il costo della produzione (all'art. 4, comma 1, lett. e), n. 1 del DL 3/2015). Sulla base dei dati di bilancio al 31/12/2021 le spese di ricerca e sviluppo, pari ad euro 102.460 (immobilizzazioni immateriali euro 35.000, personale euro 67.460), sono ben superiori del 15% del maggior valore tra valore della produzione, pari ad euro 201.990, e costi della produzione, pari ad euro 203.842



## 4.3 Bandi, competizioni e premi



A partire dalla sua ideazione, **Up2You ha partecipato a diversi bandi, competizioni e premi**, allo scopo di raccogliere finanziamenti, aumentare la propria visibilità, fare networking e ricevere mentorship e tutorship.



Di seguito riportiamo i **bandi, le competizioni e i premi vinti dal 2019 a oggi**, in ordine temporale.

**Liguria Crea Impresa** (aprile 2019);  
**Top 10 Innovation Awards 2020** - Intesa SanPaolo;  
**Factorympresa - 1° Premio** - Ministero dello Sviluppo Economico (gennaio 2020);  
**Web Marketing Festival** - Top40 Startup Italia - (novembre 2020);  
**Web Marketing Festival** - Startup vincitrice premio the hive - (novembre 2020);  
**Hack for Travel - 1° Premio ENIT** (Agenzia Nazionale del Turismo)  
 - Soluzioni per rilanciare il Paese nel post covid - (aprile 2020);  
**Premio Turismo Responsabile italiano** - 1° Premio - Categoria Startup (aprile 2020);  
**1° Premio Call Connex** 2021 - Confindustria;  
**Premio giuria tecnica - Programma Accelerazione Innovits** - (giugno 2021);  
**Smart&Start di Invitalia** - (luglio 2021);  
**Up Soccer NTT Data** (16 novembre 2021);  
**Premio Best in sustainability by Geal** - Talentis, GI Startup Program 2022;  
 Menzione Speciale - **XVI Premio Best Practices per l'Innovazione** 2022  
 Confindustria Salerno;  
**Premio Speciale Intesa San Paolo** - Welfare Che Impresa 2022;  
**Top 5 Premio Imprenditori per l'Economia Civile.**



## 4.4 Stock option

Il Consiglio di Amministrazione nel 2021 ha deliberato un **piano di stock option** che prevede la distribuzione di quote corrispondenti ad un **6,91%** del capitale sociale a favore di soggetti – **amministratori, dipendenti o collaboratori a qualsiasi titolo della società** – individuati dal CdA stesso.

Lavorare in Up2You significa essere **accomunati dall'obiettivo di crescere** e portare valore ai nostri clienti e alla comunità nel suo complesso. Questo si rispecchia anche nella possibilità di partecipare e **condividere i successi economici**, attraverso, appunto, alle stock option.

## 4.5 Principi di Governance

**Up2You opera nel campo della tutela dell'ambiente e dell'ecosistema**, uno dei settori che l'articolo 2, comma 1, del Decreto Legislativo 155/2006 sull'impresa, considera di particolare valore sociale.

Up2You è una **Società Benefit**, e l'oggetto sociale di riporta l'impegno della società a perseguire finalità di beneficio comune, come dall'estratto riportato di seguito:

*(...) in qualità di società benefit, ai sensi e per gli effetti della legge 28 dicembre 2015 n. 208, articolo unico, commi 376-384, la società intende perseguire, oltre allo scopo di dividere gli utili, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse, secondo quanto indicato nella citata legge e quanto infra meglio specificato.*

*(...) Nell'esercizio delle attività di cui sopra, la società si prefigge la produzione di effetti positivi o la riduzione di effetti negativi su tematiche ambientali/eco-sostenibili nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, perseguendo la finalità di beneficio comune consistente nel contribuire a diffondere una cultura ecologica e modelli di produzione eco-sostenibili.*

Up2You, oltre alle logiche d'impresa, persegue **finalità legate al benessere della collettività** e si impegna a dare evidenza dell'impatto sociale prodotto dalle proprie attività, attraverso la **redazione e la pubblicazione del "Documento di Descrizione dell'Impatto Sociale"**. Il documento viene trasmesso alla Camera di Commercio di Milano ed è finalizzato al riconoscimento dello status di Up2You srl quale Startup Innovativa a Vocazione Sociale (SIAVS).

In un'ottica di **massima trasparenza per tutti i soggetti coinvolti**, Up2You si impegna a **rendere pubblici i due documenti rendendoli disponibili al sito [www.u2y.io](http://www.u2y.io)**.

Oltre che sui principi di una governance responsabile, vitali al fine di **garantire un agire consapevole e rispettoso** degli stessi, diventa sempre più importante, per le aziende, concentrarsi sulla **creazione di valore a lungo termine** e sulla definizione di obiettivi che integrino gli impatti economici, ambientali e sociali generati o subiti indirettamente, nel proprio business.

Come azienda abbiamo quindi compreso l'importanza che riveste la governance al fine di raggiungere tali risultati, una guida verso **scelte responsabili sia sul piano economico-finanziario che sociale e ambientale**, costruendo legittimità nei confronti dei nostri stakeholder.

In tal senso, intendiamo indirizzare le nostre aspirazioni aziendali verso una **presa di coscienza e rispetto degli impatti economici, ambientali e sociali**, verificando i rischi e proteggendo gli interessi degli stakeholder.





**Up2You S.r.l. Società Benefit**  
Startup Innovativa a vocazione sociale  
Via Londonio 1 - Milano, 20154

[sustainability@u2y.io](mailto:sustainability@u2y.io)



[www.u2y.io](http://www.u2y.io)