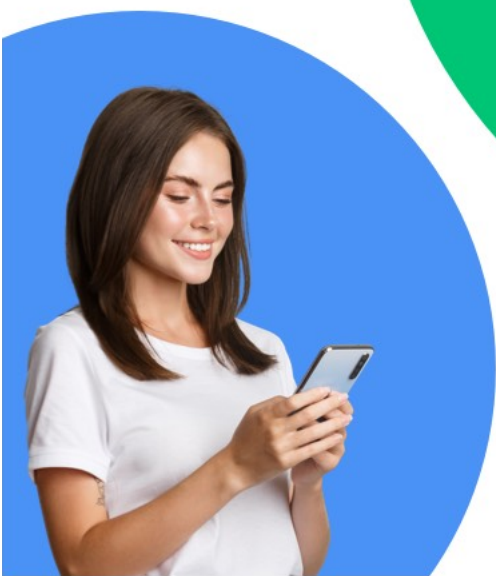


yotepresto.

Fintech 21-22: tendencias

¿Qué opinan los mexicanos de las fintech y qué esperan de ellas este **2022**?



1

Aumentarán usuarios y confianza

Pese al complejo panorama económico nacional y mundial, las empresas fintech aumentarán su base de usuarios en México este 2022.

De acuerdo con nuestra encuesta "Fintech 21-22: tendencias", el 85.2 por ciento de los mexicanos cree que se incrementará la demanda de diversos servicios de tecnología financiera, entre los cuales se encuentran inversiones, financiamiento, seguros, pagos o gestión de finanzas.

Además, el 82.5 por ciento de los encuestados considera que 2022 será un año en el que **los usuarios aumentarán su confianza en las empresas fintech**, contra apenas un 5.6 por ciento que afirma lo contrario.



2

El contexto económico será el principal reto

Este optimismo en el sector contrasta con la preocupación que genera el comportamiento de la economía mexicana e internacional para el próximo año.


El 43 por ciento de nuestros encuestados asegura que el **panorama económico es el mayor reto** que enfrentarán las fintech en 2022.

Esta perspectiva cauta sobre la economía se justifica por las perspectivas de crecimiento a la baja del Producto Interno Bruto (PIB) del país y el incremento general de precios tanto en México como en el mundo.

Respecto al primer tema, el Banco de México (Banxico) estima que México crecerá su PIB 5.4 por ciento este año, según su más reciente informe trimestral de julio-septiembre de 2021.



La anterior cifra representa **ocho décimas menos** que la estimación realizada en el informe inmediato anterior de abril a junio.



La economía nacional y global, principal reto a afrontar.

Sin embargo, **el PIB de México cayó 8.5 por ciento en 2020**, la peor caída en 90 años, por las fuertes restricciones sanitarias y de movilidad por el COVID-19.

Respecto al aumento general de los precios, México registra una **inflación de 7.37 por ciento anual** a noviembre de 2021, el mayor nivel en 20 años.

A nivel global, el Fondo Monetario Internacional (FMI) advierte que la inflación podría “volverse más persistente” en varios países del mundo de continuar las interrupciones en las cadenas de suministro de las industrias, afectadas desde el comienzo de la pandemia.

3

Usarán más servicios de empresas fintech

La confianza y el optimismo que México tiene sobre el sector fintech se demuestra en una mayor disposición por aumentar el uso de sus servicios.

Nuestra encuesta "Fintech 21-22: tendencias" arroja que el 54 por ciento de **los mexicanos usarán más servicios de tecnología financiera** y un 37.7 por ciento mantendrá sus niveles actuales de consumo.

El 54% usará más servicios fintech en 2022.



Solo el 8.3 por ciento de los usuarios financieros manifestó algún desencanto por algún producto fintech, por lo cual reducirá su consumo en 2022.

4

Utilizarán a las fintech para invertir

La mayoría de los mexicanos piensa **utilizar las empresas de tecnología financiera para invertir**. El 48.1 por ciento de los encuestados dijo que se registrará en alguna plataforma con ese propósito.

Otros servicios que serán explorados por los usuarios financieros son los siguientes:

25.8 %

Para ahorrar.

23.1 %

Para buscar financiamiento.

18.1 %

Para consolidar o transferir deudas.

Casi la mitad de los mexicanos usa las fintech **para invertir**.





Operan **512** startups fintech en México.

Fuente: Finnovista

Esta adopción entusiasta de los productos fintech en México se acompaña de un mayor crecimiento del sector.

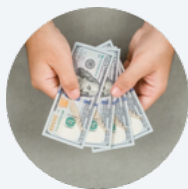
Según el "Fintech Radar 2021" elaborado por Finnovista con la colaboración del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Alianza del Pacífico, México ya tiene 512 startups de tecnología financiera en operaciones.

La cantidad antes mencionada representa **un crecimiento de 16 por ciento** respecto a las 441 empresas fintech de 2020.

5

Préstamos, categoría con mayor participación

Hay que destacar que la categoría de préstamos es la principal dentro del sector fintech, con **21 por ciento** de participación, seguido de:



Compañías de pagos y remesas,
con **18 por ciento**.



Empresas de tecnología para
entidades financieras, con **11 por
ciento**.



Gestión de finanzas empresariales,
con **9 por ciento**.



Seguros, con **8 por ciento**.

6

Financiamiento, el sector más innovador

Por otro lado, el 45.4 por ciento de los mexicanos consideran que las empresas de financiamiento representan el **sector fintech más innovador**.

En segundo lugar se ubican las fintech de inversiones, con 23.4 por ciento, y en tercer sitio los gestores de finanzas personales, con 19.6 por ciento.



Financiamiento,
el área de mayor
innovación en
2021.

En contraparte, el 30.6 por ciento de los encuestados afirman que las empresas fintech de seguros son las que más se han rezagado en sus servicios.

7

Más beneficios, principal expectativa

Buena parte del éxito de las empresas fintech se debe a que son vistas como una alternativa a la banca tradicional, especialmente por sus **bajos costos de comisiones y tasas**, así como su capacidad para incluir financieramente a un sector de la población rechazado por las instituciones bancarias.

Por ende, los usuarios financieros esperan que estos y otros aspectos, que brindan ventajas competitivas a las fintech respecto a las compañías tradicionales, permanezcan este 2022.

Más ventajas
respecto a la banca
tradicional, petición
principal a las fintech.



El 37.4 por ciento de quienes respondieron nuestra encuesta sobre las fintech afirmó que **esperan recibir de las fintech más ventajas en sus servicios** respecto a los ofrecidos por la banca, siendo la principal expectativa de los usuarios de tecnología financiera en México.

8

Esperan avances en materia de regulación

Además, el 36.2 por ciento espera que las empresas fintech trabajen con el gobierno federal para aumentar las regulaciones oficiales de la **Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)**, algo que dará mayor certeza y confianza a los consumidores.

A partir de 2018, entró en vigor la **Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera o Ley Fintech**, la cual busca regular y ordenar un mercado en crecimiento para proteger tanto a los usuarios como al sistema financiero en su conjunto.

7 de cada 10 piensan que las **fintech y los bancos** deben colaborar.



9

Creen que las fintech y los bancos deben colaborar

Los usuarios de las fintech están abiertos a uniones entre las empresas de este sector y la banca tradicional.

El 68.5 por ciento de los encuestados cree que **las fintech y los bancos deben colaborar entre sí**, contra un 31.5 por ciento que cree que deben competir.

