



Steigerung des Teampotentials trotz War-for-Talent

Case Study

Branche	Onlinehandel
Standort	Hamburg
Größe	+1.650 Mitarbeiter

Herausforderung

Wir sind ein europaweit tätiges E-Commerce Unternehmen mit Sitz in Hamburg. Schon vor der Corona Pandemie befanden wir uns auf einem starken Wachstumskurs. Dieser wurde durch die Pandemie noch einmal deutlich beschleunigt. Eine daraus resultierende Herausforderung ist die Gewinnung neuer Mitarbeiter, besonders im Bereich hochqualifizierter digitaler Fachkräfte. Daher gewinnt die Bindung und Qualifizierung vorhandener Mitarbeiter für uns zunehmend an Bedeutung. Zu diesem Zweck haben wir uns für eine Zusammenarbeit mit SPRYNT entschieden, die uns bei der Weiterentwicklung unserer Mitarbeiter mit Trainingslösungen unterstützen.

Lösung

SPRYNT unterstützt unsere Mitarbeiter mit zwei Skill Set Trainings: Stakeholder Management und Usability Testing. Beim Stakeholder Management Training handelt es sich um ein 8-stündiges Training, welches in online, live Sessions von jeweils 2 Stunden über einen Zeitraum von 4 Wochen durchgeführt wird. Es werden etablierte Frameworks und Strategien vermittelt und die Teilnehmer werden bei der Anwendung im Rahmen aktueller Projekte unterstützt. Die Leitung übernehmen dabei erfahrene Manager großer Tech Unternehmen (u.a. Airbnb, Booking und Spotify).

Das Usability Training findet quartalsweise mit Kollegen aus den Bereichen Product & Design statt. Bei diesem Training werden neue Testing Verfahren vermittelt und bestehende Verfahren optimiert. Das Training orientiert sich immer an aktuellen Herausforderungen rund um User Insights. Dabei werden die Teilnehmer bei der Lösungsfindung durch erfahrene Profis aus der Praxis angeleitet.

Ergebnisse

Es gibt klassische Weiterbildungsanbieter und es gibt SPRYNT. Für uns macht die Kombination von erprobten Methoden aus der Praxis und erfahrenen Experten führender Tech-Unternehmen den ganzen Unterschied. Durch das hohe Erfahrungslevel der SPRYNT Experten, werden unsere Mitarbeiter sehr situativ bei individuellen Herausforderungen unterstützt. Dies führt dazu, dass unsere Mitarbeiter ein größeres Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten entwickeln und schneller in neuen Rollen Fuß fassen. Unser Ziel, mehr Mitarbeiter intern zu entwickeln und dadurch langfristig an uns zu binden erreichen wir somit noch besser. Das Stakeholder Management Training wurde zunächst von allen Mitarbeitern in den Funktionen Marketing, Product, Design und Engineering durchlaufen. Mittlerweile findet das Training quartalsweise statt und ist Bestandteil unseres Onboardingsprozesses für neue Mitarbeiter.