

Der neuste Pilot von Sparrow Ventures heisst FROZEDOSE°

Das zweite Projekt von Sparrow Ventures ist in der Pilotphase mit einem Onlineshop in Deutschland gestartet. «FROZEDOSE°» liefert dort ab sofort portionierte Tiefkühl-Smoothies zum selber Mixen direkt nach Hause.

April 2019 - Nach der erfolgreichen Pilotierung von MIACAR folgt nun mit FROZEDOSE° ein weiteres Projekt aus der Innovationseinheit von Sparrow Ventures. FROZEDOSE° sind die neuen Superfood - Smoothies, die im Alltag eine frische Dosis Vitamine liefern. Das Besondere: In jedem Becher sind erntefrisch schockgefrorene Früchte und Gemüse mit Nüssen, Kakao, Kräutern, Algen und Haferflocken gemixt. Fixfertig kombiniert muss nur noch eine Flüssigkeit nach Wahl dazugegeben werden.

«Wir haben uns intensiv mit den aktuellen Food-Trends beschäftigt und festgestellt, dass praktische Tiefkühlprodukte für einen gesunden Lebensstil immer mehr an Bedeutung gewinnen.» so Felix Brunner, CEO Sparrow Ventures. «Um dieses Geschäftsfeld zu testen, lancieren wir mit FROZEDOSE° - Smoothies ein erstes Projekt in diesem Bereich. Es vereint Frische, Geschmack, Qualität und einfache Zubereitung in weniger als 60 Sekunden.»

Warum wird FROZEDOSE° nicht in der Schweiz lanciert? Felix Brunner dazu: «Das ist simpel. Das Potenzial des e-Commerce-Geschäftsmodells reicht weit über den Schweizer Markt hinaus. Der deutsche Markt ist am härtesten umkämpft. Wenn wir die Idee dort erfolgreich validieren können, ist eine Markteinführung in anderen Ländern Europas, inklusive der Schweiz, ebenfalls möglich.»