

MIACAR: Ein CEO für das Start-up

Der rollende Supermarkt hat die Pilotphase erfolgreich abgeschlossen und wird nun als eigenständiges Unternehmen von Sparrow Ventures ausgegliedert. Zusammen mit dem neu ernannten CEO, Dominic Mehr, und der ersten Finanzierungsrunde für das Start-up, geht es nun mit einem ambitionierten Wachstumsplan an die Ausdehnung des Liefergebiets in der Region. Über die nächsten Jahre will sich MIACAR als führender Anbieter im Bereich Online-Supermarkt und Last-Mile-Delivery positionieren.

Mai 2019 - Im Oktober letzten Jahres startete MIACAR mit einer Pilotphase in der Region Bern und liefert gratis, persönlich und auf 20 Minuten genau aus. Inspiriert vom Migros-Verkaufswagen von Gottlieb Duttweiler wurde der Service nun innerhalb der letzten Monate mit einer kleinen Anzahl an Kunden getestet und optimiert – und das mit Erfolg. Die aus dem Piloten hervorgegangenen Ergebnisse bestätigen das grosse Potenzial für das MIACAR-Modell.

Somit wird das erste Start-up von Sparrow Ventures nun ausgegründet und sichert sich gleichzeitig eine erste Finanzierungsrunde durch den Migros-Genossenschaftsbund und die Genossenschaft Migros Aare. In den kommenden Monaten liegt der Fokus auf dem Ausbau der Kundenbasis, der Logistik und der fortlaufenden Optimierung der App. Bereits seit Anfang März wird die Flotte erweitert, um das Liefergebiet rund um die Gemeinden Ittigen, Muri und Ostermündigen weiter auszubauen.

Für MIACAR hat Sparrow Ventures mit Dominic Mehr als CEO nun das erste Mitglied für das Gründerteam gewinnen können. Als Mitgründer und langjähriger Chief Commercial Officer der Shopping List Plattform Bring! hat er federführend zu dem erfolgreichen Auf- und Ausbau des Start-ups beigetragen. Davor war er für mehrere Jahre bei globalen Unternehmen, wie KAYAK und SWISS International Air Lines, tätig, wo er internationale Führungspositionen im Business Development, Marketing und Country Management inne hatte.

«Nach intensiver Suche in der Start-up Szene für die richtige Besetzung, freuen wir uns, Dominic als CEO für MIACAR an Bord zu haben.», sagt Felix Brunner, CEO Sparrow Ventures. «Er bringt langjährige Start-up- und Führungserfahrung mit, um gemeinsam mit dem schlagkräftigen Team, Online-Food und Last-Mile-Delivery in der Schweiz zu revolutionieren.»

Dominic Mehr selbst freut sich in dieser spannenden Zeit zu MIACAR dazuzustossen: «Im Vergleich zu Branchen wie Elektronik oder Fashion, steckt der Bereich Online-Food noch immer in der Entwicklungsphase. Weniger als 2% der Einwohner in der Schweiz kaufen Lebensmittel online ein, sprich es ist ein Markt mit unheimlich viel Wachstumspotenzial. Solch eine Möglichkeit gibt es im Schweizer Markt nicht oft. In

diesem Sinne freue ich mich sehr, in der anstehenden Wachstumsphase dabei zu sein.»

Bis Ende des Jahres soll die Fahrzeugflotte auf eine zweistellige Anzahl ansteigen und wird so tausende Haushalte in der Region beliefern können. Das Team rund um MIACAR beschäftigt derzeit rund 30 Mitarbeitende und wird in den nächsten Monaten erheblich wachsen, um den Service nah am Kunden weiterzuentwickeln.