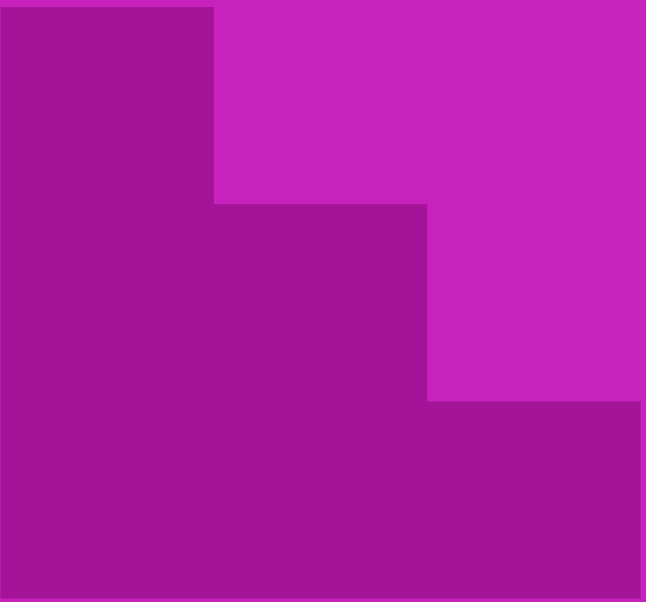
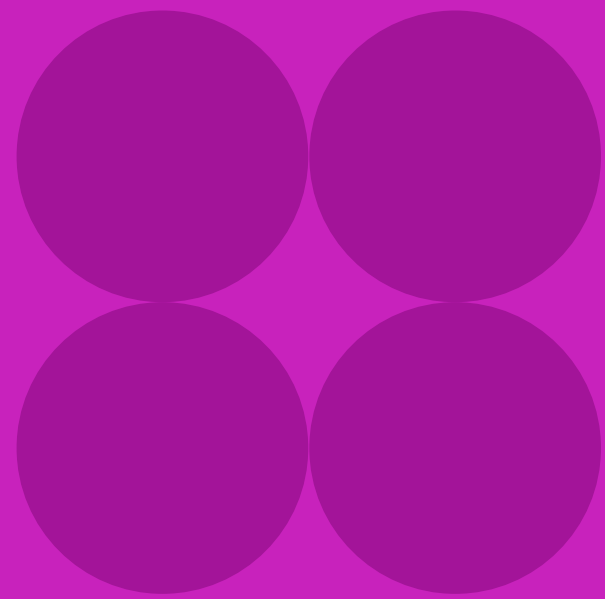
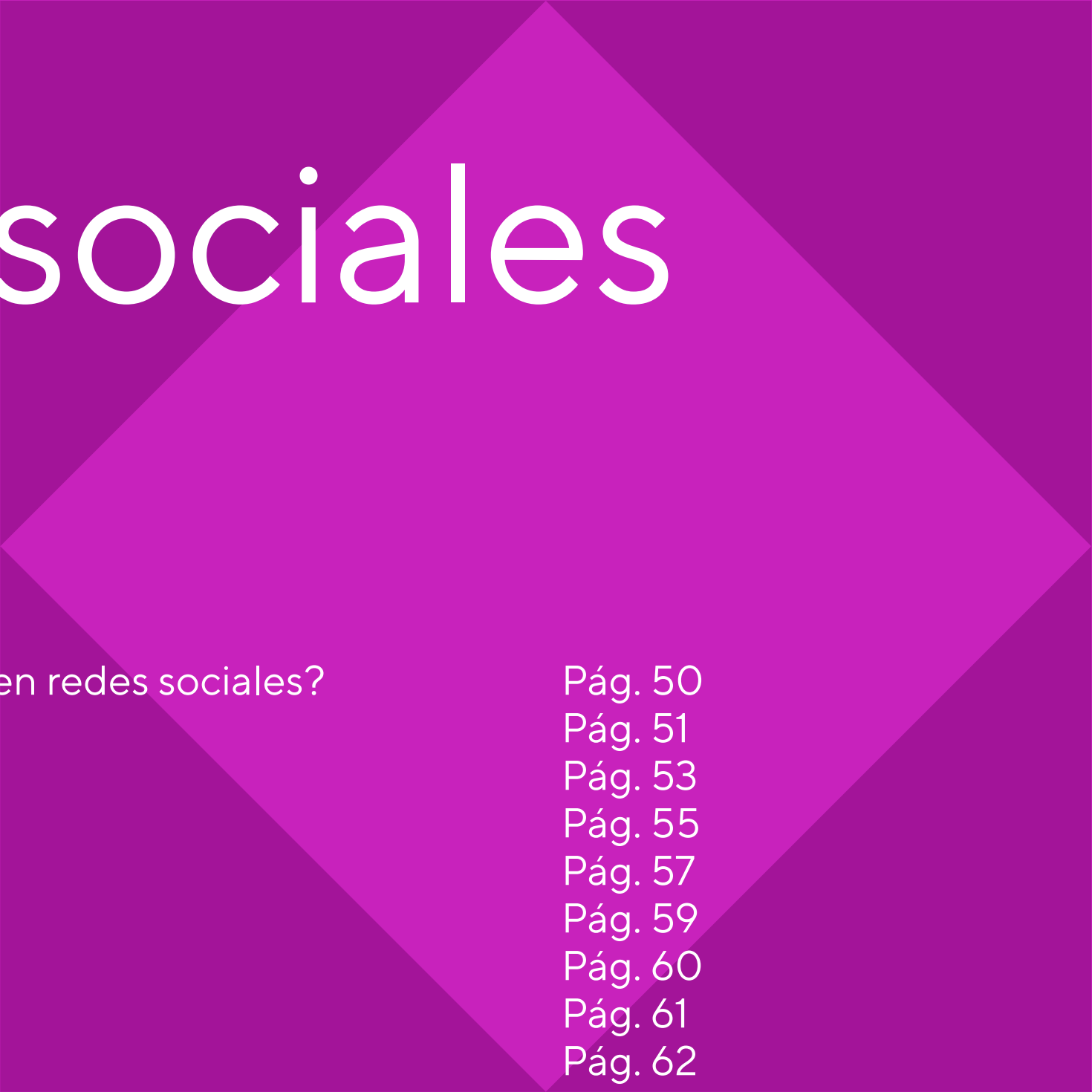




6

Redes sociales

- ¿Cómo aplicamos la identidad PUCP en redes sociales? Pág. 50
- Facebook: perfil y portada Pág. 51
- Twitter: perfil y portada Pág. 53
- LinkedIn: perfil y portada Pág. 55
- YouTube: perfil y portada Pág. 57
- Instagram: perfil Pág. 59
- Spotify: perfil Pág. 60
- Tiktok: perfil Pág. 61
- Post para redes Pág. 62



¿Cómo aplicamos la identidad PUCP en redes sociales?

Para maximizar el impacto de nuestra identidad PUCP en redes sociales, es importante seguir algunos lineamientos básicos:

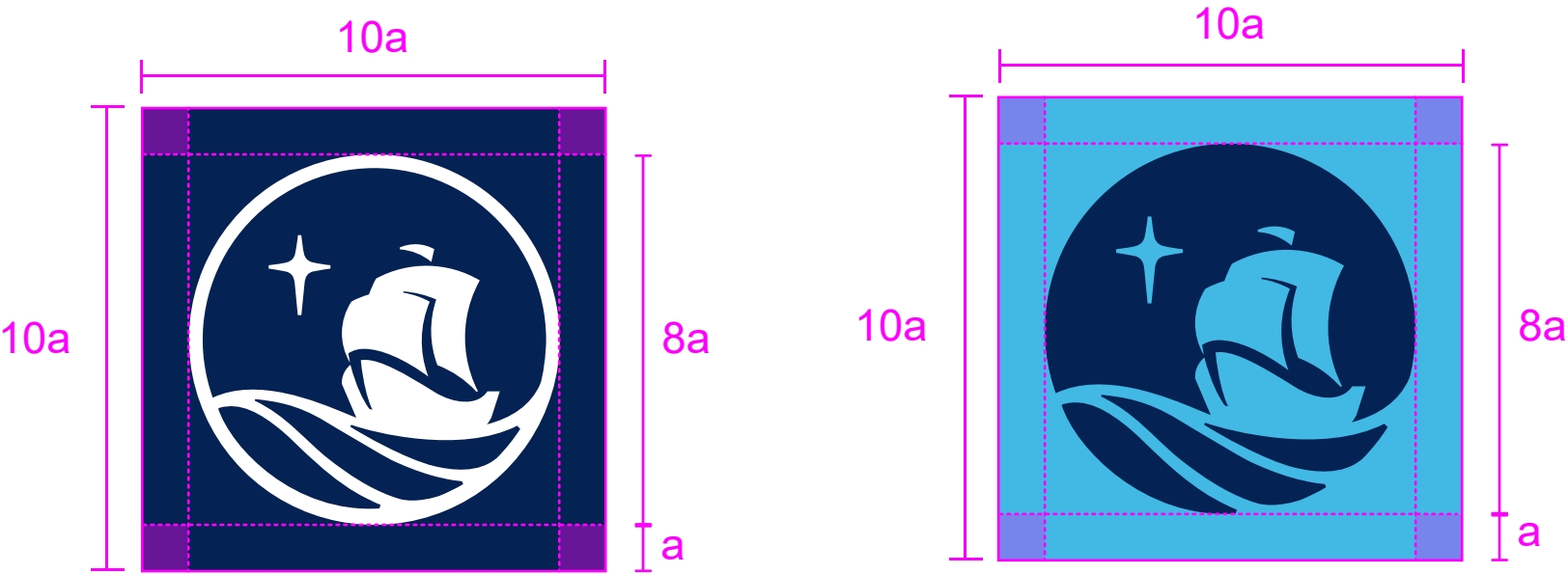
Foto de perfil:
Proporción 1:1 (cuadrada).
Todos los perfiles institucionales usarán el isotipo PUCP con un color de fondo en todas sus redes sociales.
El isotipo se puede usar en su versión positiva o negativa, dependiendo del color secundario de la unidad.
El nombre de la unidad se indicará en el nombre del perfil, agregando “PUCP” al final.

Foto de portada:
Se recomienda no colocar el imagotipo o isotipo PUCP, ya que este se encuentra en la foto de perfil.
Los sellos de aniversario se aplicarán en la foto de portada (no en la foto de perfil).

Tipografías:
Se utilizan las tipografías Montserrat y Source Serif Pro.

En las siguientes páginas, detallaremos los aspectos técnicos recomendados para cada red social.

Para saber cómo cambiar las fotos de perfil y portada de redes sociales, [haz clic aquí](#).

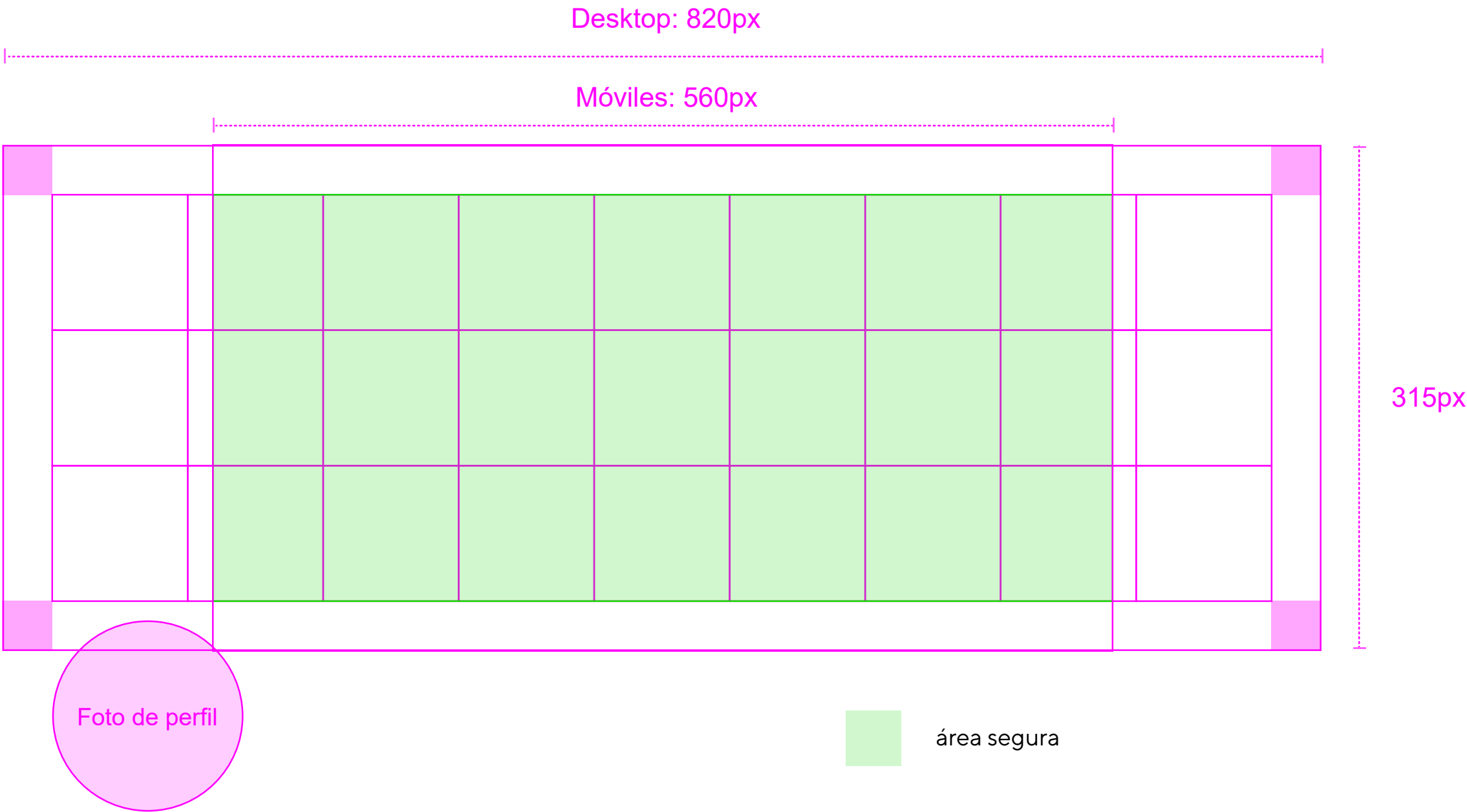
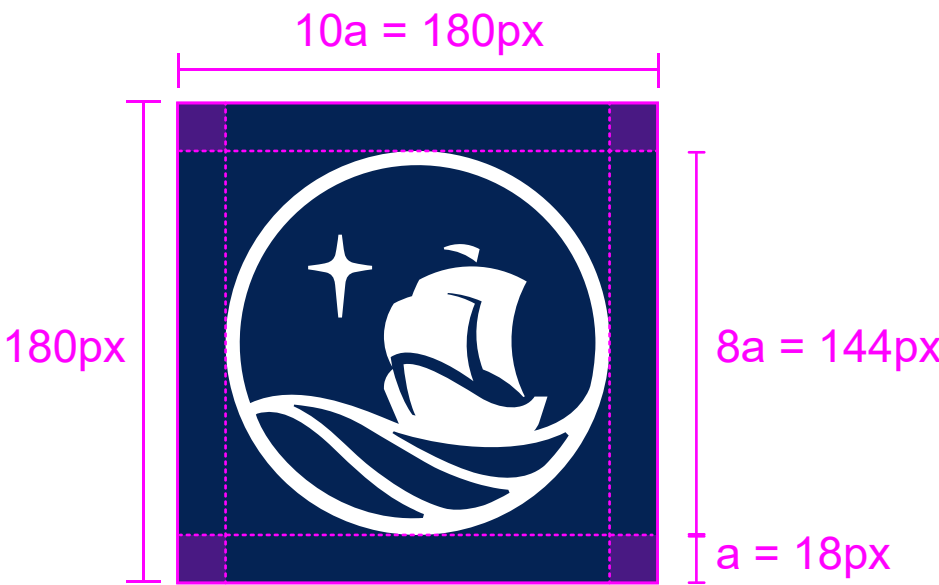


¿Cómo aplicamos la identidad PUCP en Facebook?

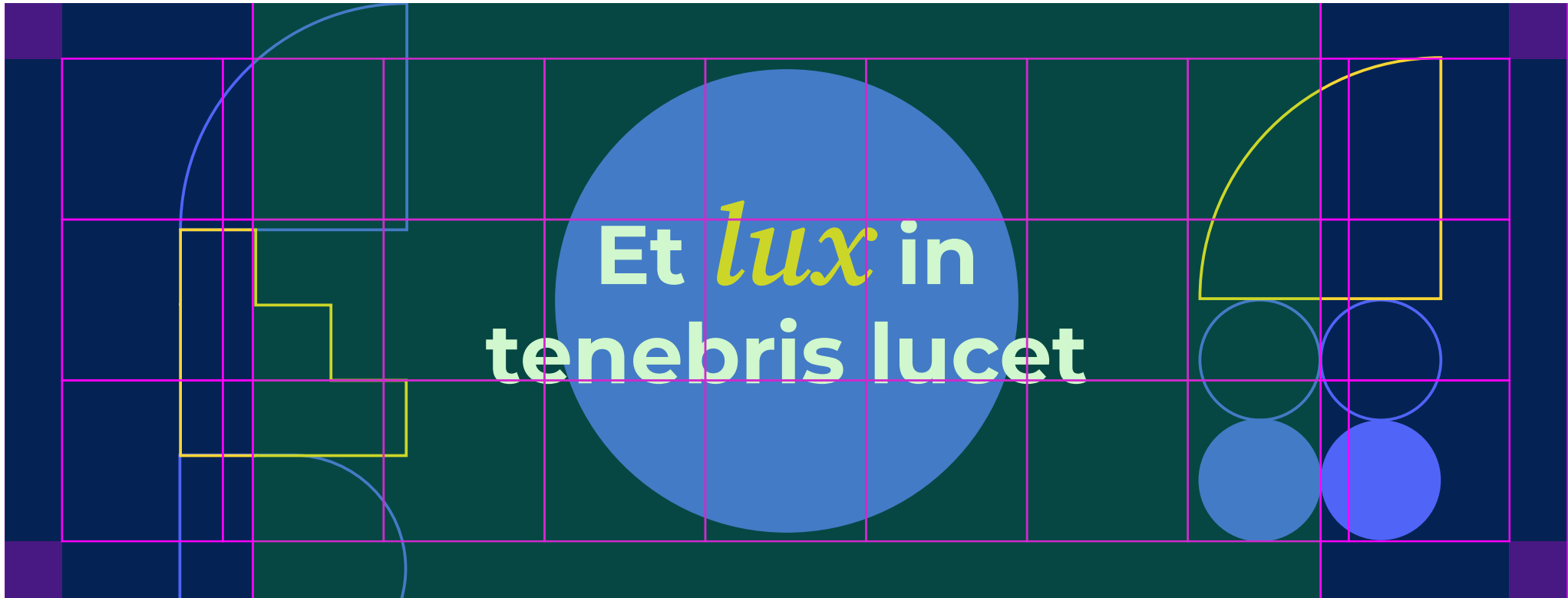
Foto del perfil:
Tipo de archivo: .PNG
Medidas mínimas: 180 x 180 píxeles

Foto de portada:
Tipo de archivo: .JPG
Modo de color: sRGB
En caso de tener texto, se recomienda subirlas como PNG
Medidas:
Ancho 851 px
Alto 315px
Tamaño: inferior a 100 kb

[Descarga la plantilla aquí](#)

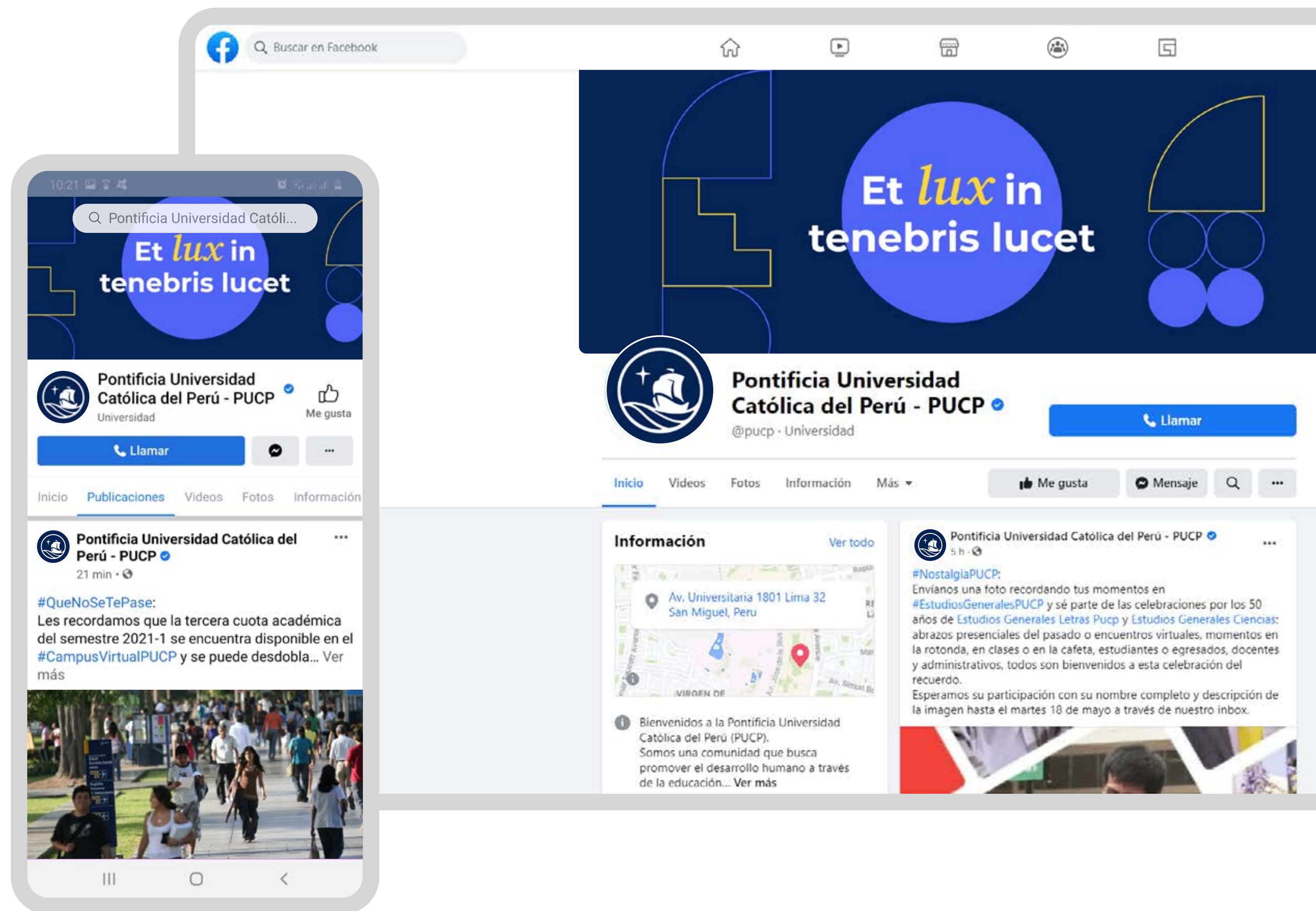


Ejemplo



Facebook

Ejemplo

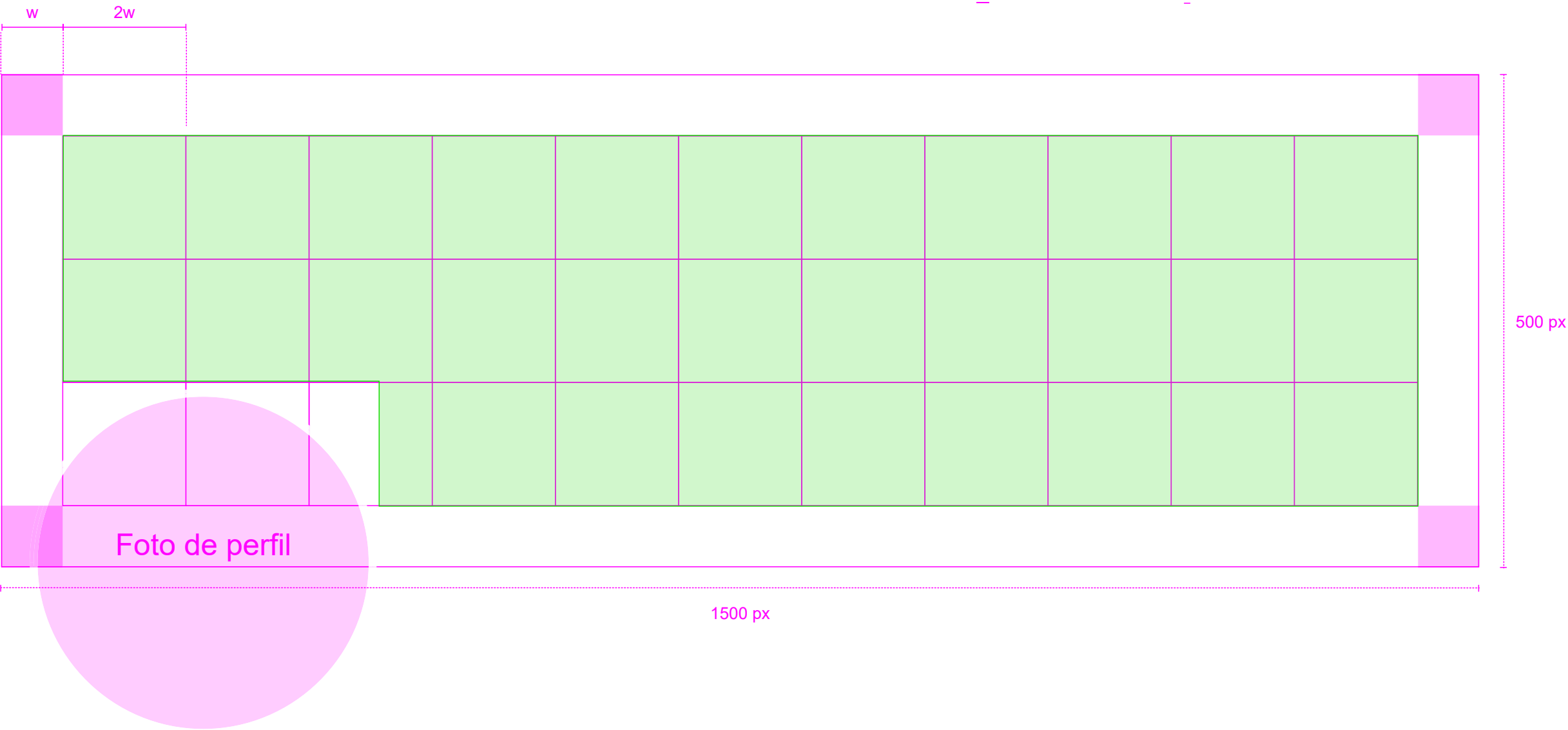
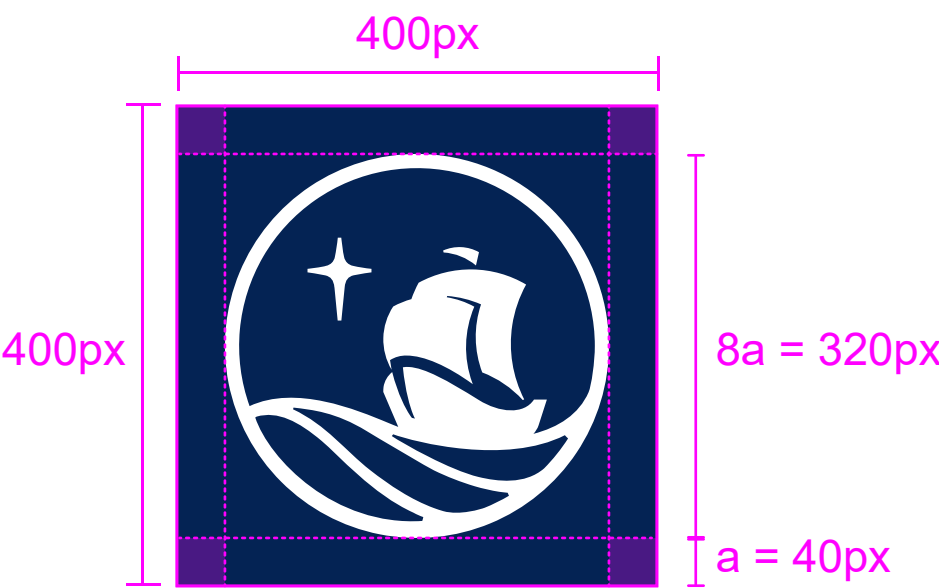


¿Cómo aplicamos la identidad PUCP en *Twitter*?

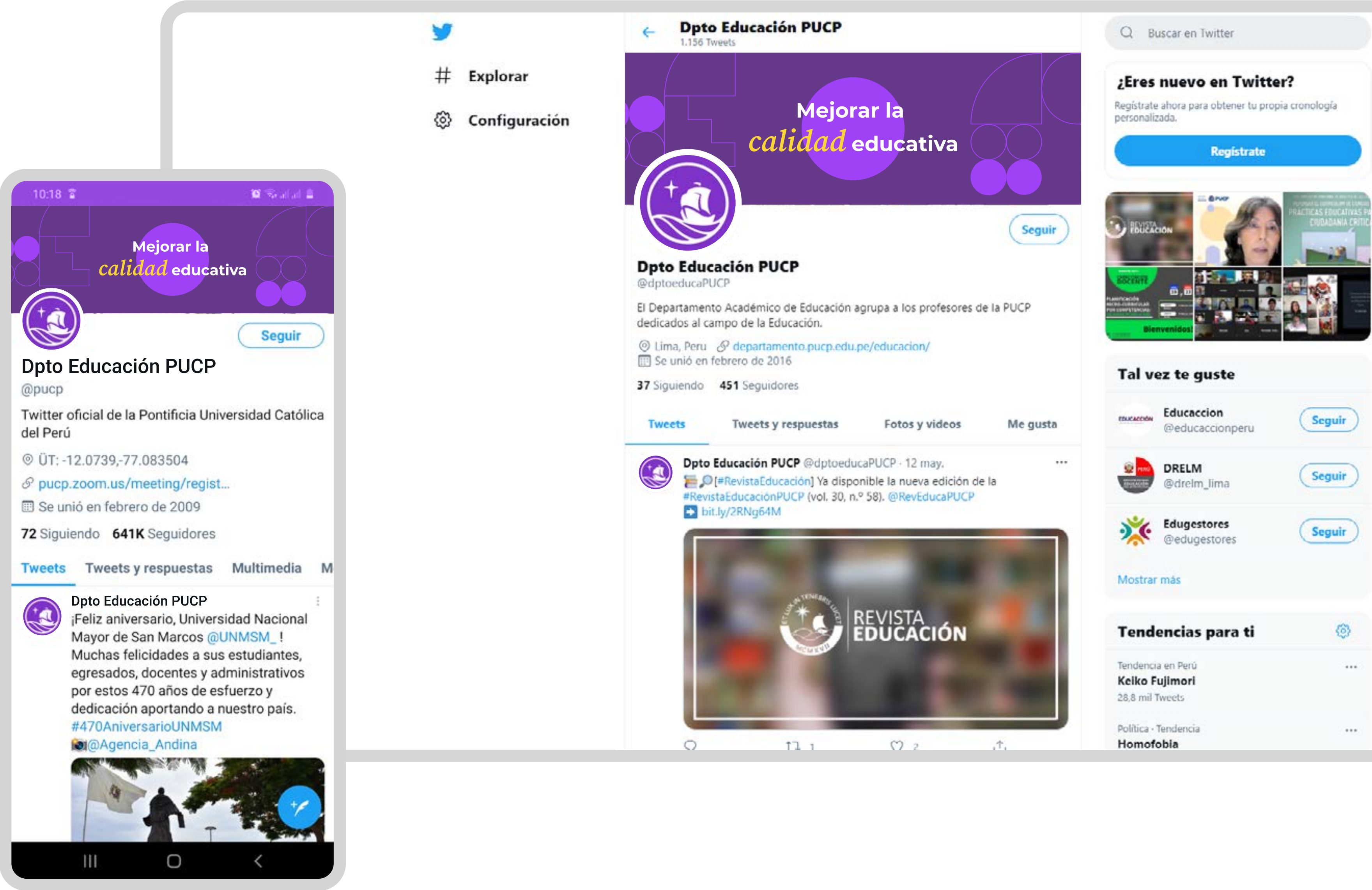
Foto del perfil:
Tipo de archivo: .JPEG, .GIF
(no animado) o .PNG
Tamaño máximo: 2 MB
Medidas: 400 x 400 píxeles

Encabezado:
Tipo de archivo: .JPEG, .GIF
(no animado) o .PNG
Medidas: 1500x500 píxeles

[Descarga la plantilla aquí](#)



Twitter
Ejemplo

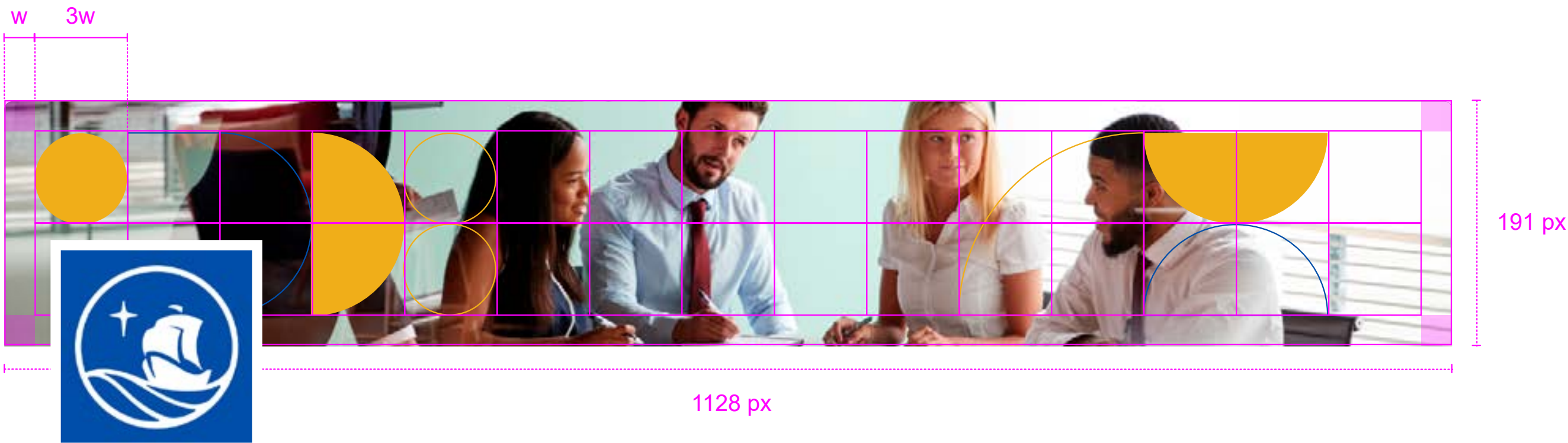
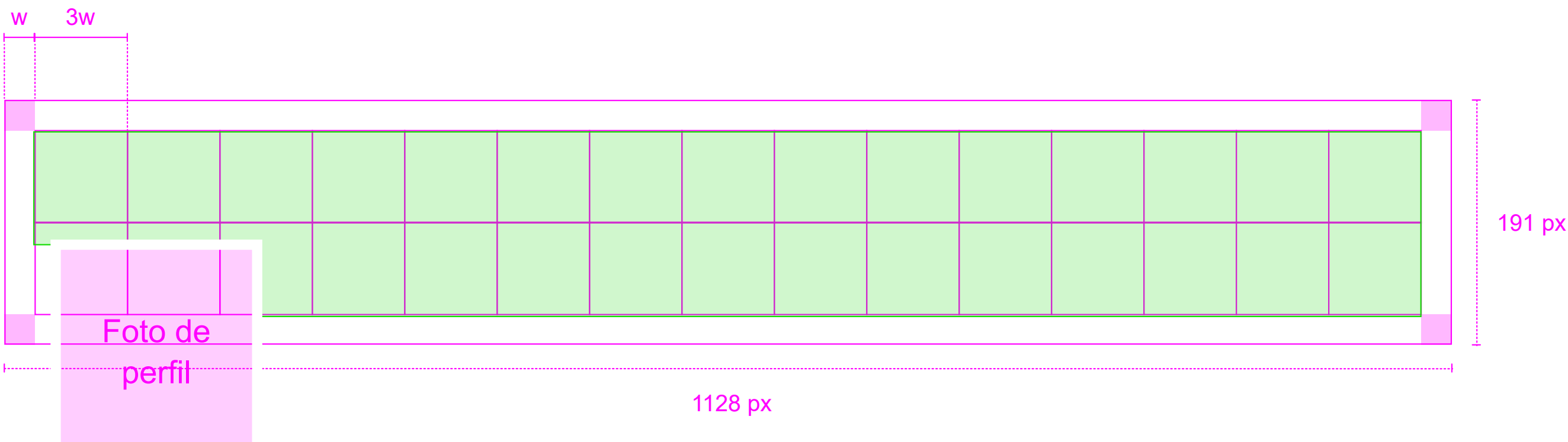
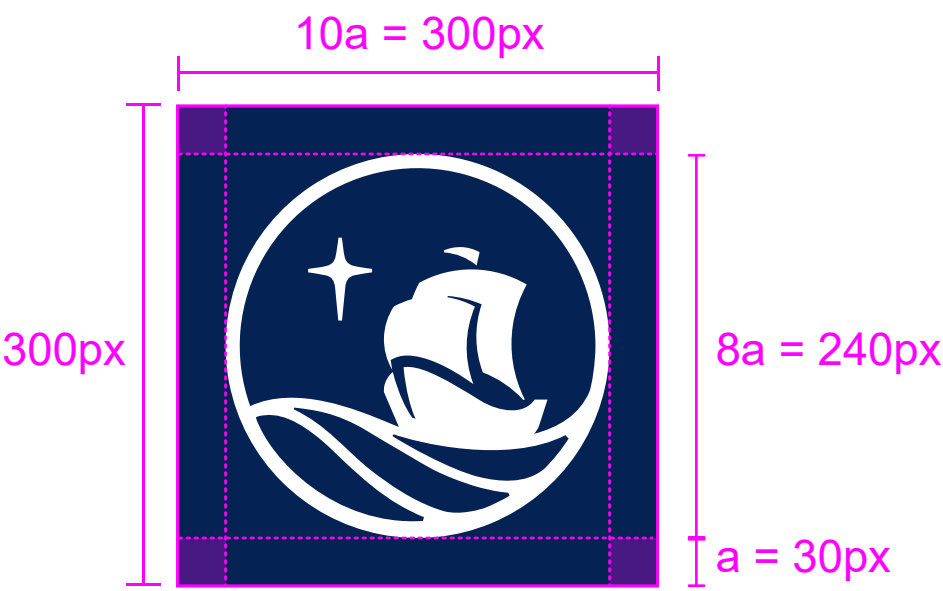


¿Cómo aplicamos la identidad PUCP en LinkedIn?

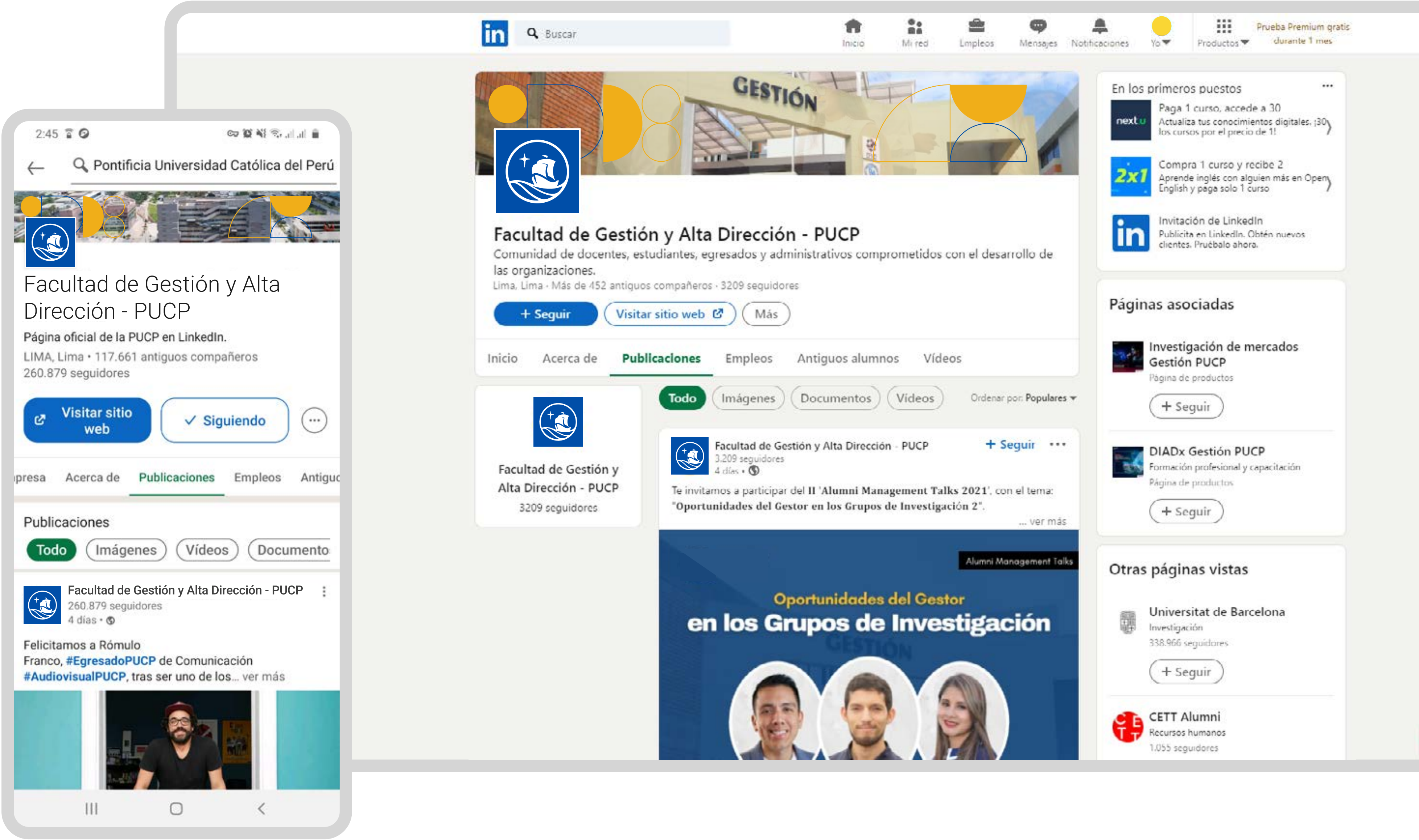
Logo:
Tipo de archivo: .JPEG, o .PNG
Medidas: 300 x 300 píxeles

Cabecera:
Tipo de archivo: .JPEG, o .PNG
Medidas: 1128x191 píxeles

[Descarga la plantilla aquí](#)



LinkedIn
Ejemplo

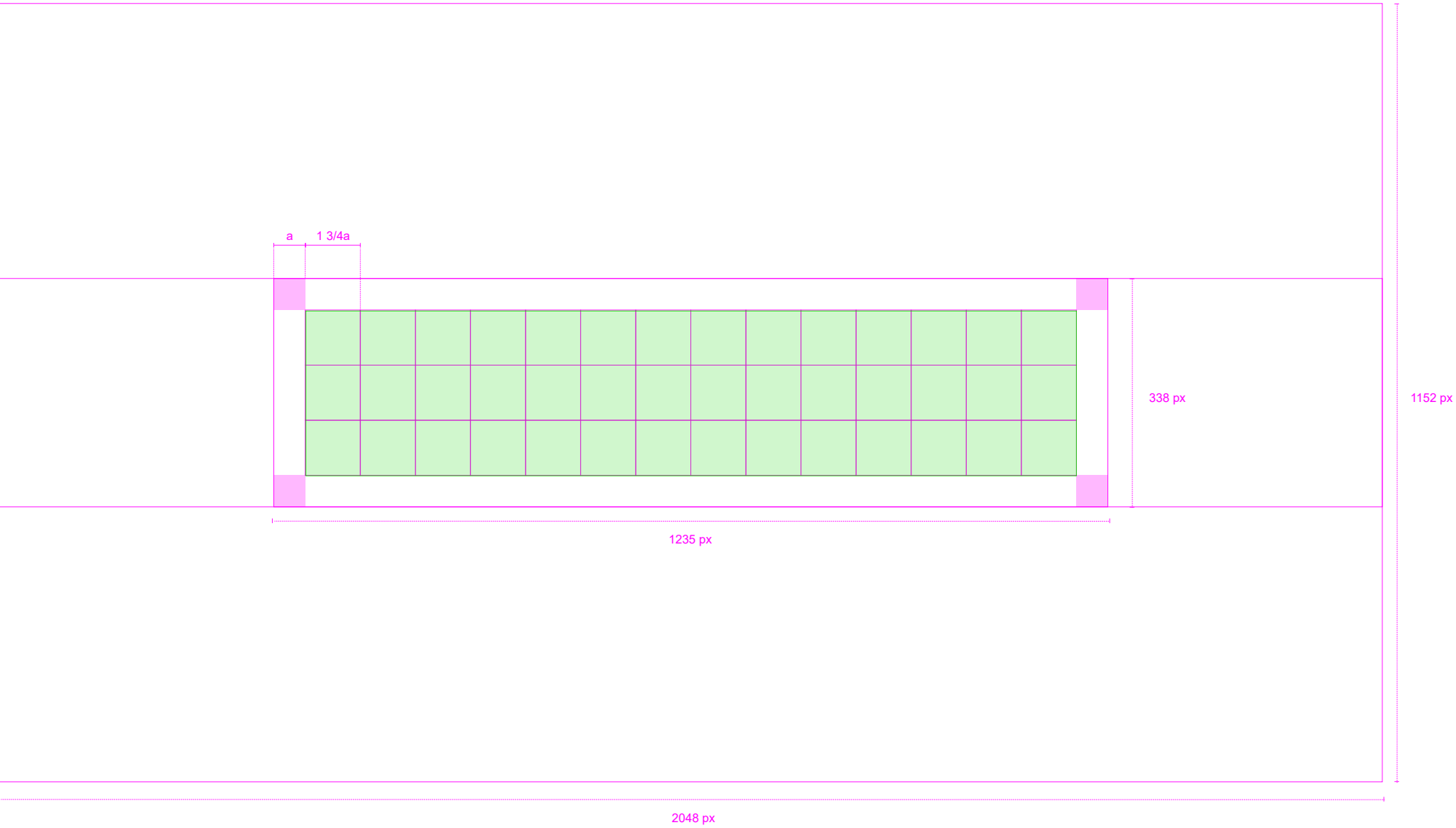
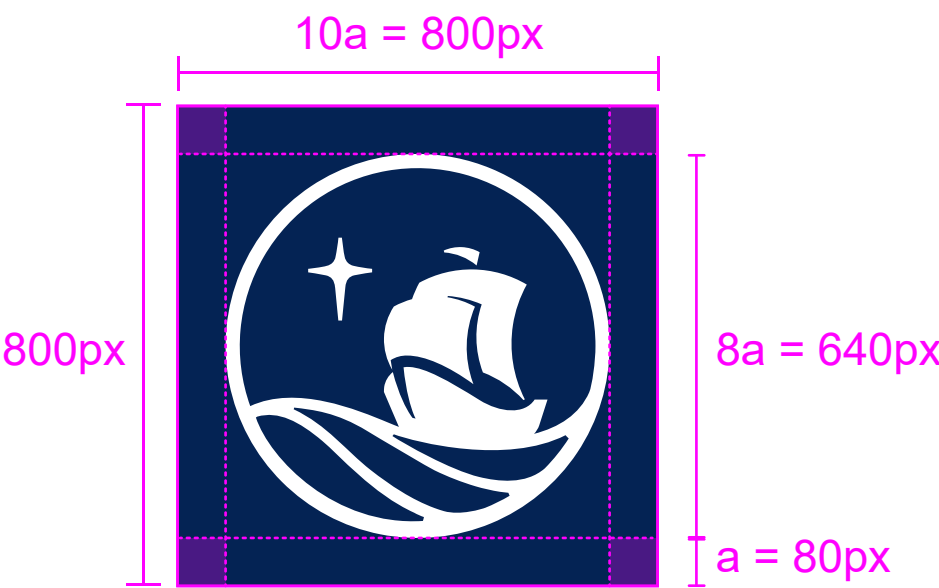


¿Cómo aplicamos la identidad PUCP en YouTube?

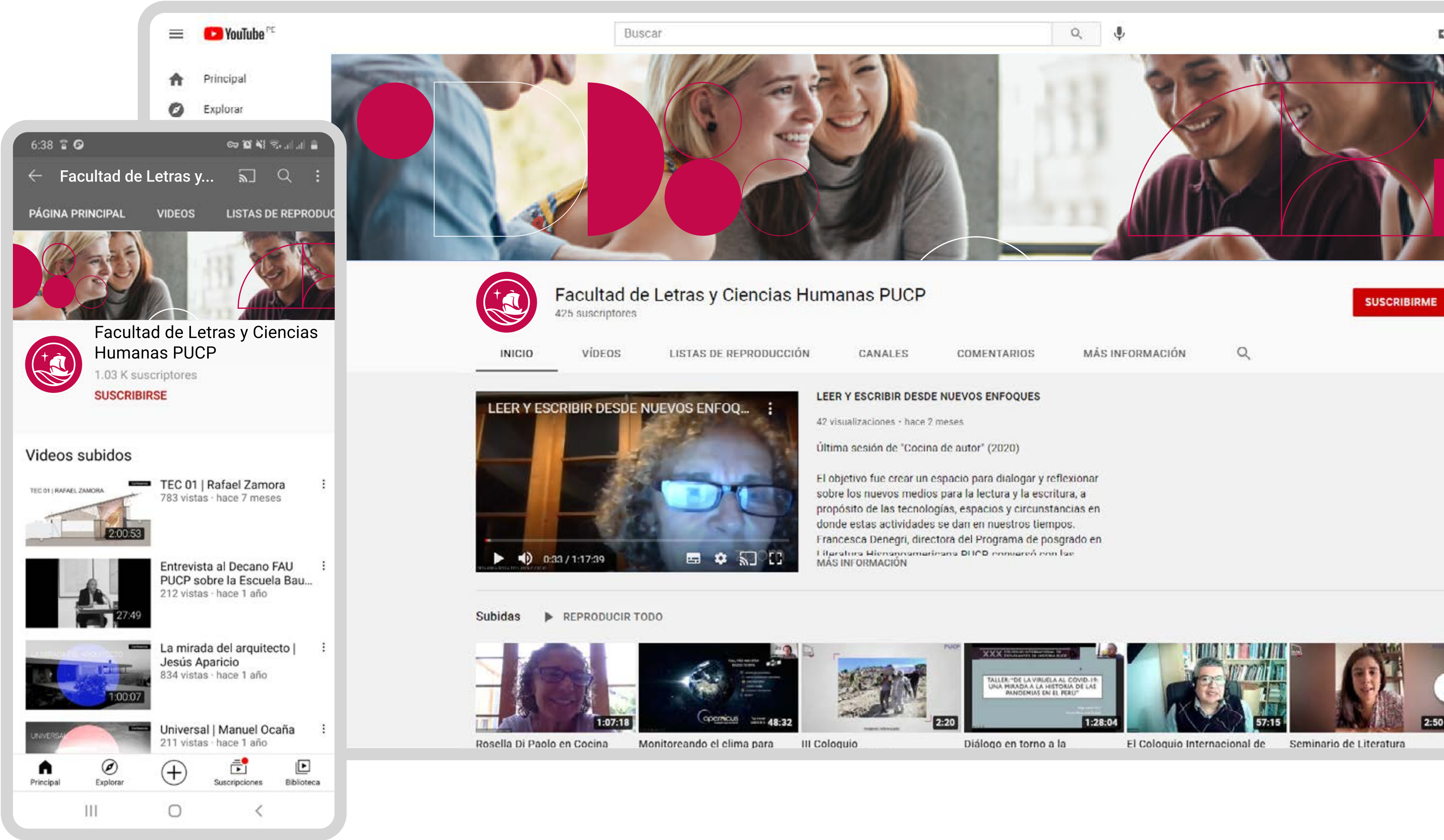
Foto de perfil:
Imagen cuadrada o redonda
Tipo de archivo: .JPG, .GIF (no animados), .BMP o .PNG
Medidas: 800x800 píxeles
Tamaño máximo: 4 MB

Foto de portada:
Foto de portada:
Medidas mínimas: 2048x1152 píxeles, con una relación de aspecto de 16:9
Área segura (texto y logotipos): 1235x338 píxeles
Tamaño máximo: 6 MB

[Descarga la plantilla aquí](#)

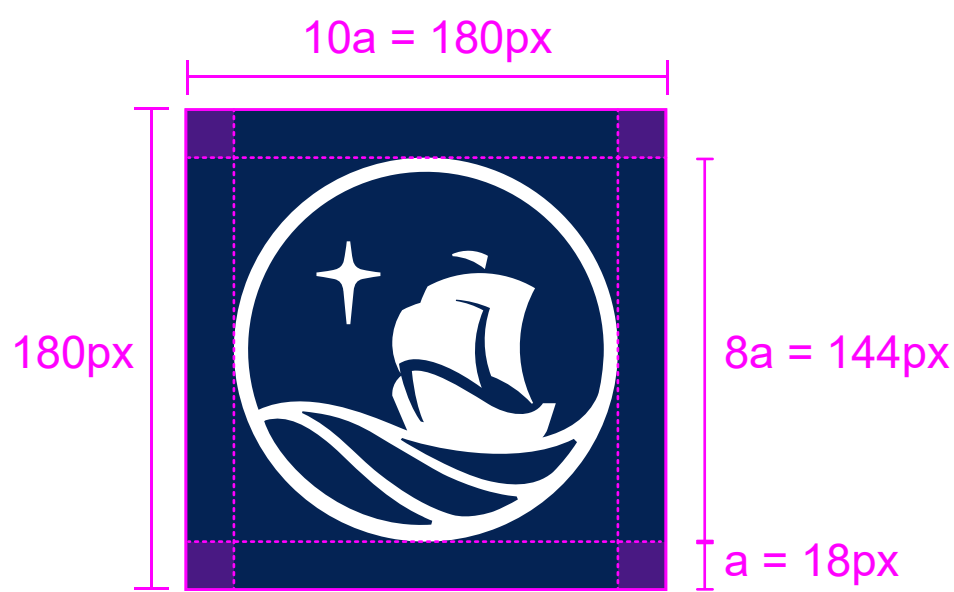


YouTube Ejemplo

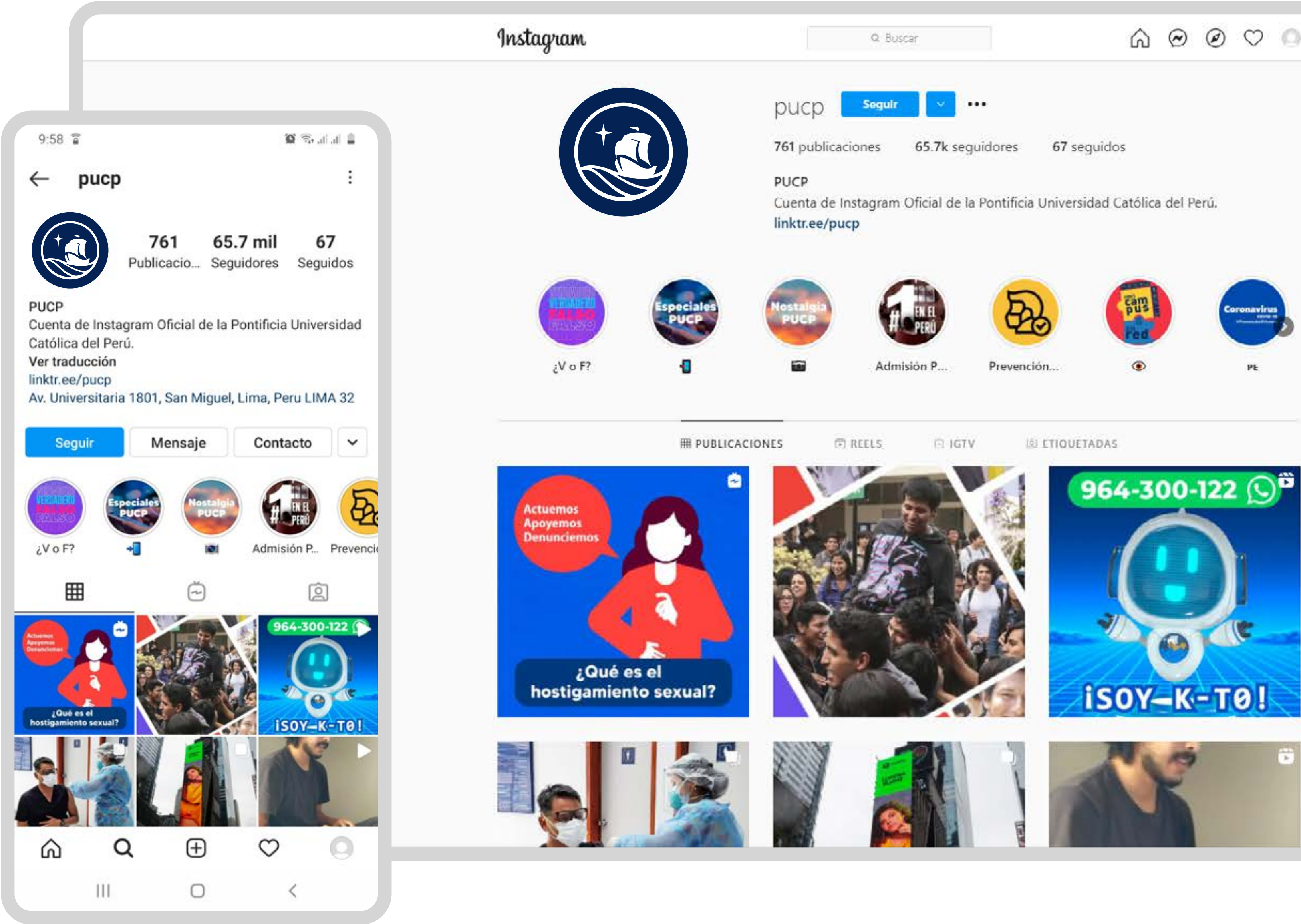


¿Cómo aplicamos la identidad PUCP en Instagram?

Foto de perfil:
Medidas mínimas: 180 x 180 píxeles



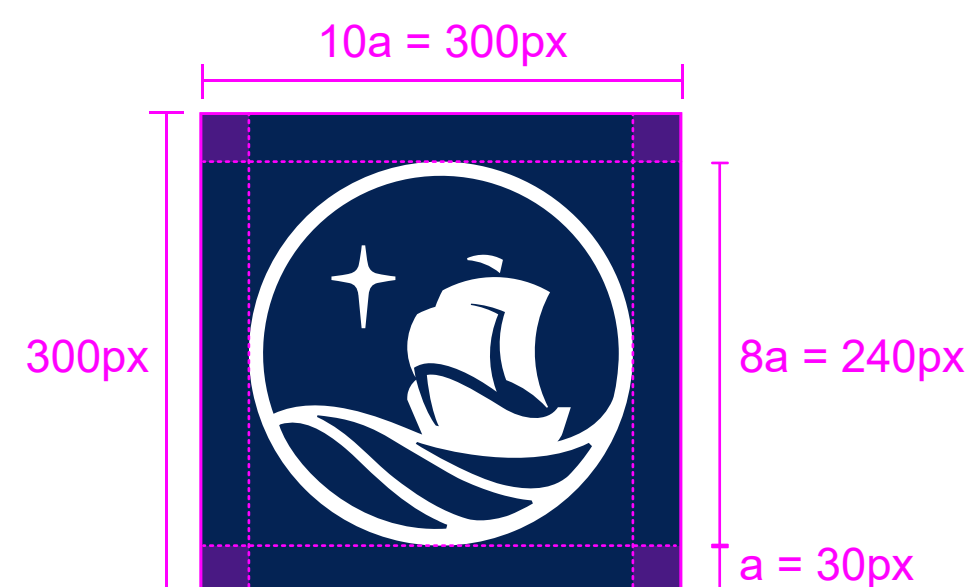
[Descarga la plantilla aquí](#)



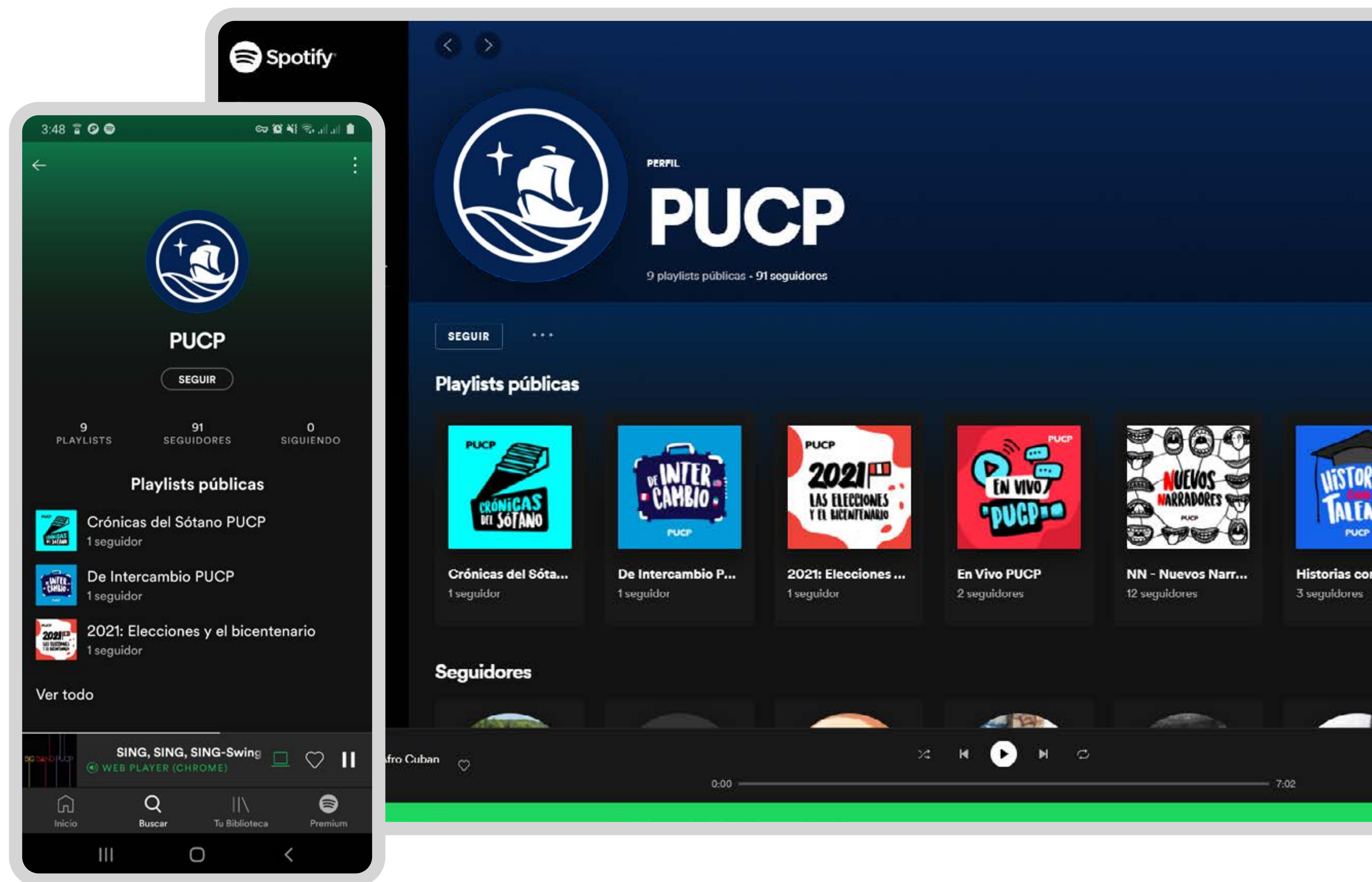
¿Cómo aplicamos la identidad PUCP en *Spotify*?

Foto de perfil:

Medidas: 300 x 300 píxeles



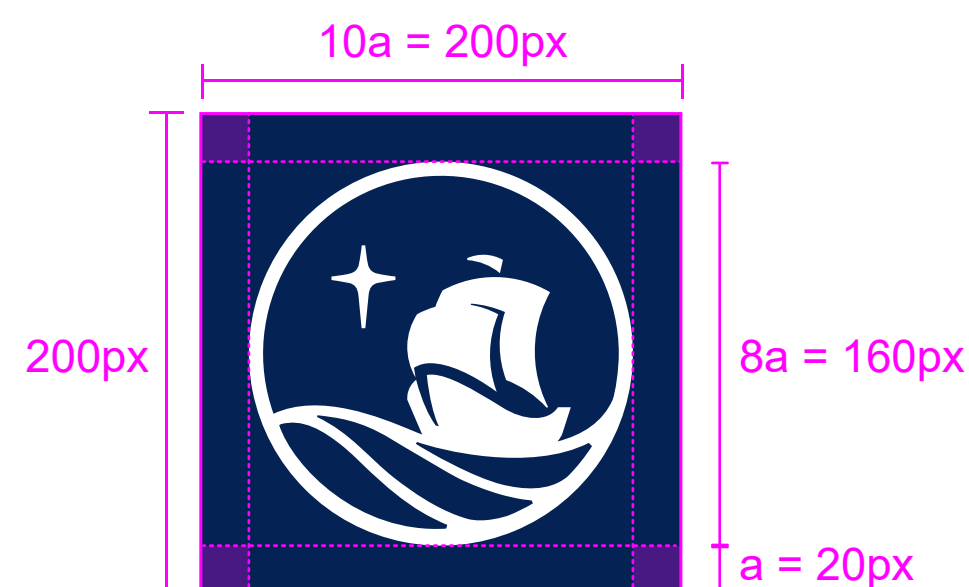
[Descarga la plantilla aquí](#)



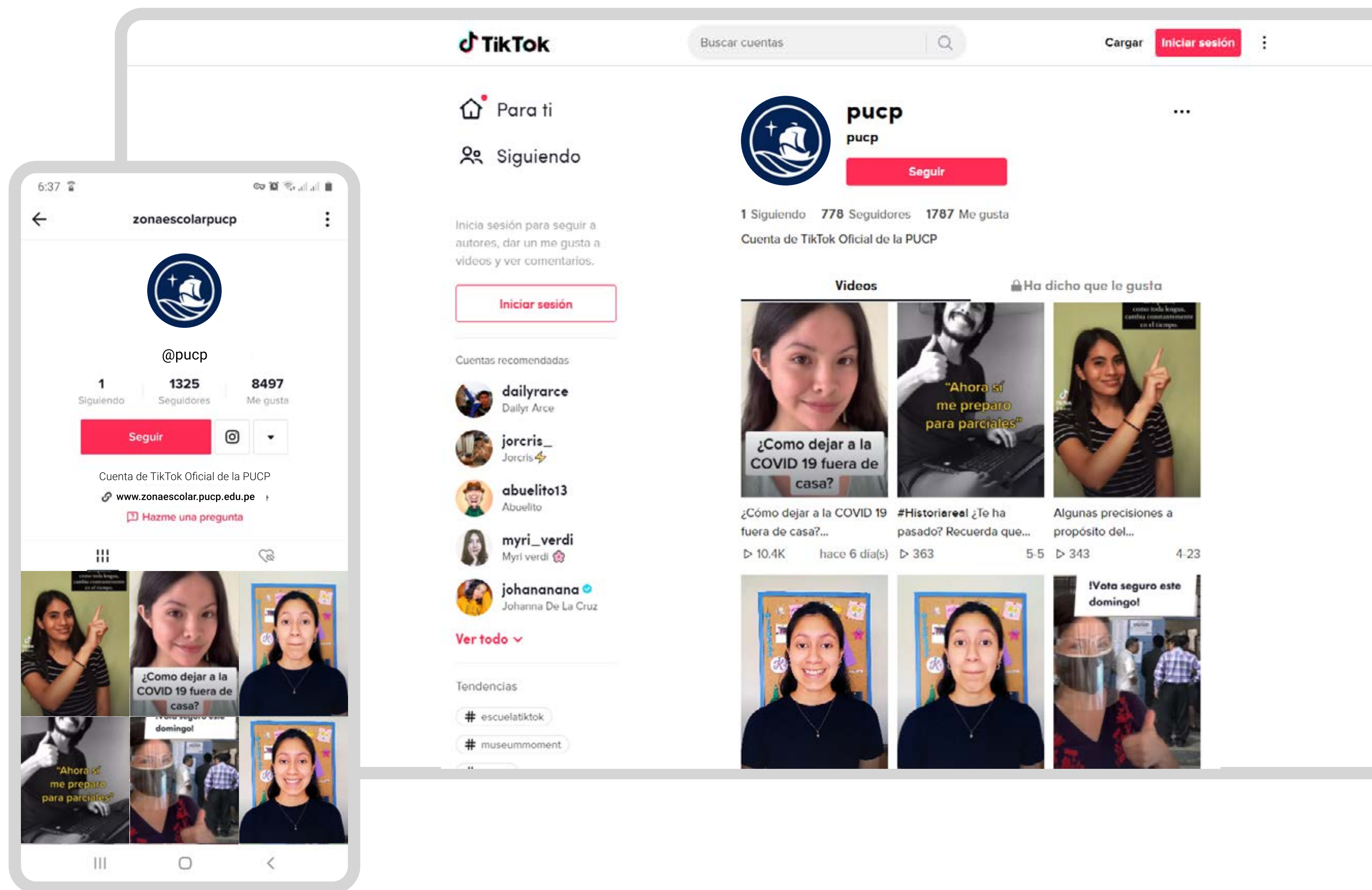
¿Cómo aplicamos la identidad PUCP en Tiktok?

Foto de perfil:

Medidas: 200 x 200 píxeles



[Descarga la plantilla aquí](#)



Post para redes Ejemplos



[Descarga la plantilla aquí](#)

