

V. Consideraciones para la generación de contenido

- Apartado técnico

Grabación

Para el registro del material se deben buscar las mejores condiciones de grabación. En este sentido, es de vital importancia cuidar 2 aspectos:

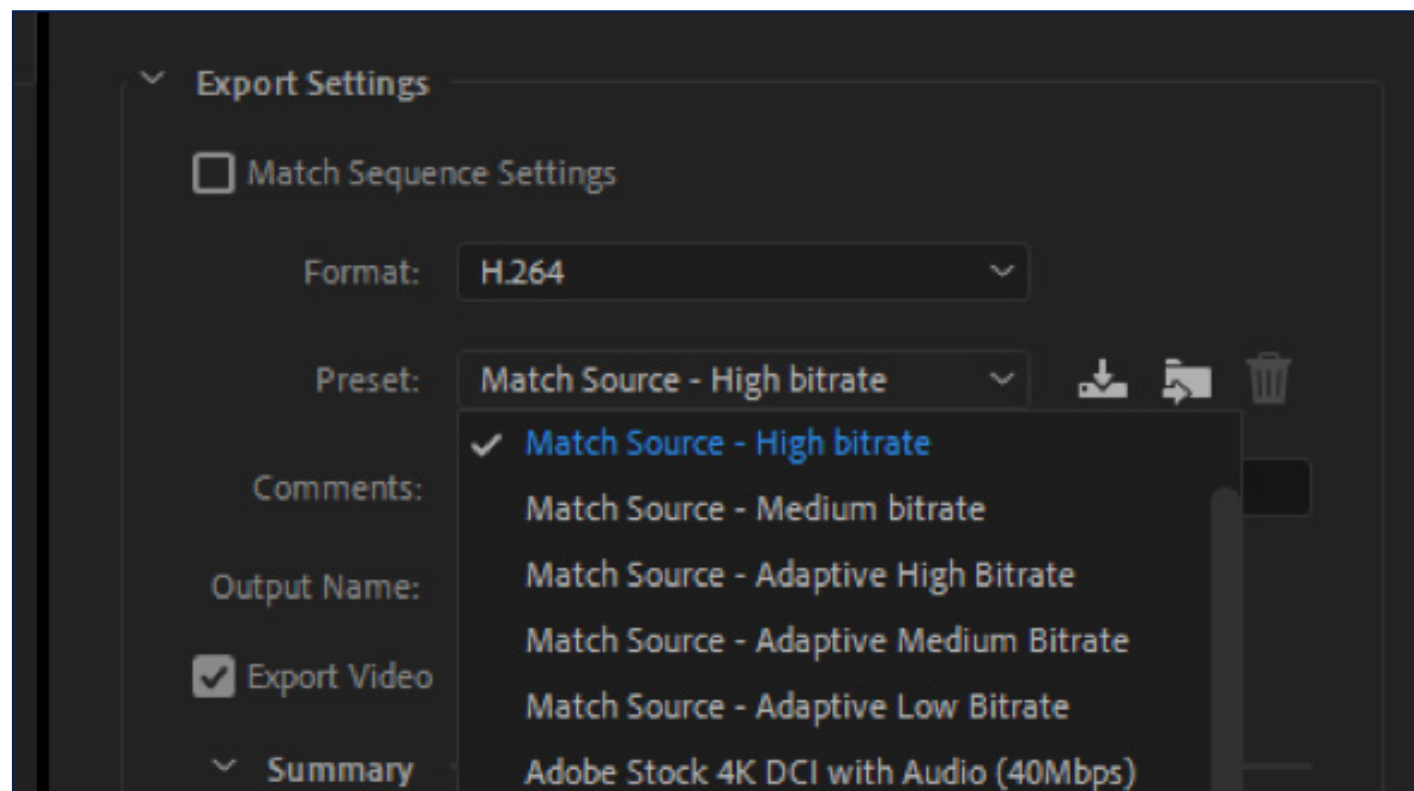
El registro de audio debe tener mucho cuidado, es imperante conseguir que el mensaje sea lo más claro posible. Para ello recomendamos no utilizar el micrófono que viene con las cámaras sino utilizar algún periférico externo.

La calidad de video debe ser la más alta que permiten los dispositivos de grabación. En este sentido se recomiendan los siguientes puntos:

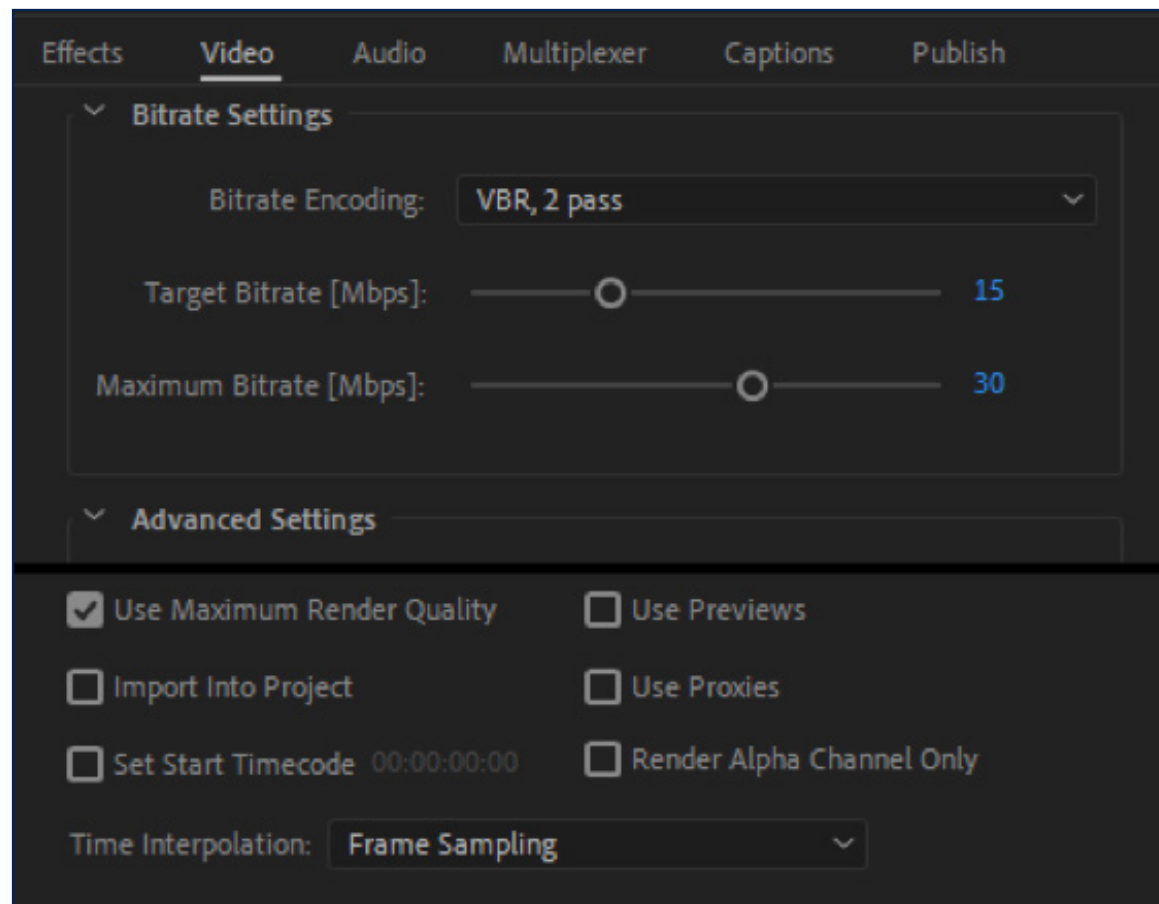
- Usar siempre trípode o algún punto de apoyo para lograr estabilidad.
- Preferir utilizar cámaras DSRL a celulares. En caso sólo se cuenten con celulares, cuidar que el material se grabe en la resolución correcta para los fines del video (es decir: si va a YouTube o Facebook se debe grabar en horizontal, si va para Stories se debe grabar en vertical).

Exportación

Para obtener la mejor calidad posible es recomendable exportar los contenidos en mp4 con codec H264 y seleccionando el primer ajuste predeterminado (Match source - High bitrate).



Y luego ajustando las siguientes variables:



(Marcar Bitrate Settings y Use maximum Render Quality)

- Especificaciones para redes sociales

Uno de los puntos claves del posicionamiento de la marca PUCP es la modernización de su imagen. Por tal razón es de vital importancia que los videos estén acondicionados para la lógica de la ventana de distribución por la que serán emitidos. Utilizar videos no acordes a las plataformas darán la impresión de una PUCP desactualizada.

Videos generados para YouTube (a pesar de las vistas que puedan tener en esa plataforma) no funcionarán en otras redes sociales (Instagram, TikTok). De igual forma, los contenidos generados para Instagram tampoco funcionarán en YouTube o TikTok.

En este sentido, no está permitido utilizar el mismo video para más de una plataforma. Si se desea presentar el mismo contenido en más de una red social, es necesario que este sea adaptado según los requerimientos de cada una de estas redes. Si desea más información de cómo ajustar su contenido a las diferentes redes sociales se recomienda revisar el siguiente [enlace](#).