

# III. Paleta de colores y formas

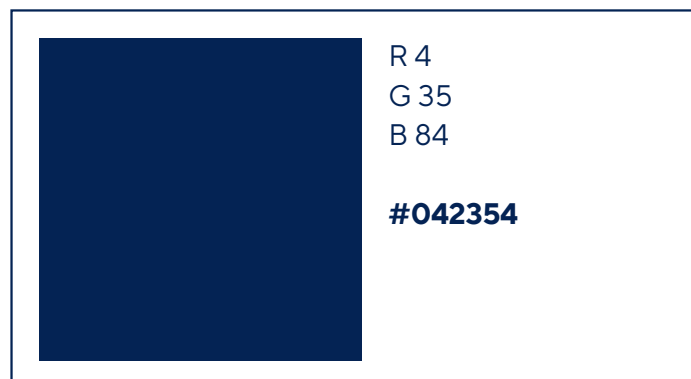
Este apartado es especialmente importante para aquellos usuarios que no están empleando la plantilla de textos oficiales o cuentan con una estética determinada.

Para aquellos casos en dónde se generarán gráficos, textos, créditos, fondos, etc., se pone a disposición todo el abanico de colores de la identidad PUCP, así como las formas básicas para que puedan generar sus propias variantes.


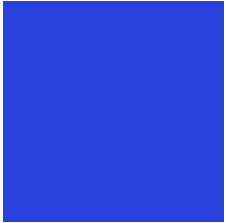





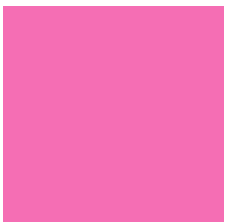


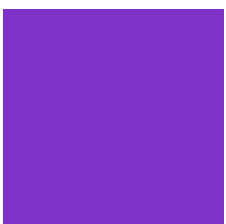
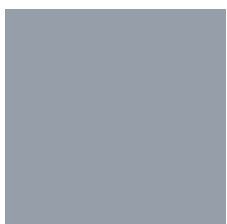
## - Paleta de colores PUCP

A continuación podrán encontrar los colores PUCP oficiales: El color principal, los colores secundarios saturados y los colores secundarios.

### Principal:



**Secundarios:**Saturados

 <p>R 0 G 78 B 168</p> <p><b>#004EA8</b></p>	 <p>R 40 G 65 B 221</p> <p><b>#2841DD</b></p>	 <p>R 0 G 150 B 200</p> <p><b>#0096C8</b></p>
 <p>R 0 G 154 B 115</p> <p><b>#009A73</b></p>	 <p>R 139 G 183 B 51</p> <p><b>#8BB733</b></p>	 <p>R 240 G 174 B 25</p> <p><b>#FOAE19</b></p>
 <p>R 255 G 110 B 38</p> <p><b>#FF6E26</b></p>	 <p>R 245 G 110 B 180</p> <p><b>#F56EB4</b></p>	 <p>R 163 G 21 B 152</p> <p><b>#A31598</b></p>
 <p>R 195 G 9 B 74</p> <p><b>#C3094A</b></p>	 <p>R 127 G 50 B 200</p> <p><b>#7F32C8</b></p>	 <p>R 149 G 158 B 169</p> <p><b>#959EA9</b></p>

## Complementarios

 <p>R 0 G 144 B 218</p> <p><b>#0090DA</b></p>	 <p>R 83 G 102 B 255</p> <p><b>#5366FF</b></p>	 <p>R 65 G 185 B 228</p> <p><b>#41B9E4</b></p>
 <p>R 0 G 191 B 130</p> <p><b>#00BF82</b></p>	 <p>R 173 G 215 B 84</p> <p><b>#ADD754</b></p>	 <p>R 250 G 214 B 52</p> <p><b>#FAD634</b></p>
 <p>R 255 G 153 B 41</p> <p><b>#FF9929</b></p>	 <p>R 255 G 156 B 205</p> <p><b>#FF9CCD</b></p>	 <p>R 200 G 34 B 188</p> <p><b>#C822BC</b></p>
 <p>R 235 G 50 B 200</p> <p><b>#EB3156</b></p>	 <p>R 165 G 74 B 250</p> <p><b>#A54AFA</b></p>	 <p>R 189 G 195 B 201</p> <p><b>#BDC3C9</b></p>

## - Formas

El reposicionamiento de la marca PUCP parte de la sintetización de las formas de la PUCP y el juego con estas. En este sentido, para armar composiciones e intervenciones se puede partir de estas 2 formas básicas:



### USO 01

Para mensajes informativos y analíticos, haremos uso del cuadrado como soporte.



### USO 02

Para mensajes más emocionales que lleven a la acción, haremos uso del círculo como soporte.