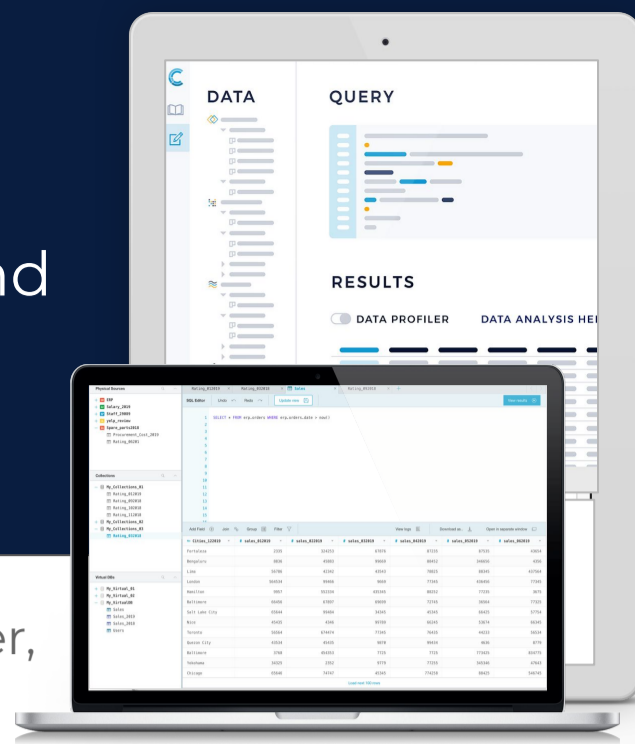


Bringen Sie Transparenz in ihre Datenbestände und generieren Sie Mehrwerte aus ihrem Datenschatz



Mit stetig wachsenden Datenmengen wird es immer schwieriger, diese effizient und sinnvoll einzusetzen. Nur mit qualitativ hochwertigen und intelligent verwalteten Daten können die richtigen Mehrwerte und Einsichten gewonnen werden. Mit der Contiamo Datenplattform helfen wir unseren Kunden Transparenz über ihre Daten herzustellen und diese optimal und schnell zu verwenden.

Data Inventory Management

Jederzeit ein klares Bild ihrer Datenlandschaft



Mit beliebigen Datenquellen in der Cloud und on-premise verbinden



Automatische Katalogisierung und Qualitätsüberprüfung



Komfortable und intelligente Suche



Transparenz erzeugen



Qualität verbessern und Redundanzen vermeiden



Verbindungen und Abhängigkeiten erkennen



Auffindbarkeit verbessern

Beschleunigung von Datenzugriff- und Analyse

Intuitive, performante Datennutzung



Materialisierte Datensets für hochperformanten Zugriff bereitstellen



Abfragen über verschiedene Datenquellen kombinieren



Direkte Integration mit allen beliebten BI-Tools (Tableau, Power-Bi, Qlick...)



Moderne, offene Schnittstellen für die Datennutzung



Zugriff- und Freigabeprozesse optimieren



Mit kuratierten Datensets Self-service ermöglichen



Verantwortliche und Ansprechpartner definieren



Analysen beschleunigen



Alle Datenquellen schnell und einfach anbinden



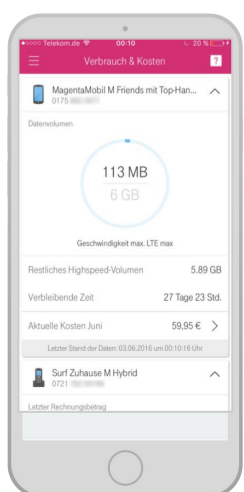
Auswertungs-, BI- und Data Science Tools flexibel integrieren



On-Premise und in der Cloud. Migration jederzeit möglich.

Case Study

360 Grad Kundenjourney bei der Deutschen Telekom



170+ Datenquellen

> 750 Analysen

> 380 Nutzer



Die Deutsche Telekom setzt unseren Datenkatalog und Integrationsschicht ein, um mehr als 170 Datenquellen mit kundenbezogenen Daten zu harmonisieren, abzurufen und zu visualisieren. Über mehr als 20 Touchpoints (z.B. Telekom.de, MeinMagenta App, Entertain...) werden intelligente Analysen durchgeführt. Dies ermöglicht die Optimierung der Kampagnen und Customer Journey sowie das Ableiten und Tracken von relevanten Maßnahmen.