

Malt llega a España, la plataforma alternativa para contratar freelances que ya cuenta con más de 30.000 clientes



Madrid, 22 de Noviembre 2017

- Malt huye del modelo de subasta a la baja. Con un funcionamiento similar a Airbnb, permite encontrar perfiles completos de freelances con reputación y valorados por clientes.
- Los freelances se inscriben en la plataforma de manera gratuita y esperan que los clientes les contacten. Las empresas pueden contactar libremente y, también, sin coste alguno.
- La plataforma resuelve toda la burocracia ya que permite gestionar de manera online la propuesta, el contrato y el proceso de facturación. Todo ello con el objetivo de ahorrar el mayor tiempo posible en un proceso que suele ser tedioso y frustrante.
- Malt asegura que el freelance cobre puntualmente una vez terminado el proyecto, evitando impagos e inestabilidad, y todo lo que tradicionalmente ha hecho que freelance sea sinónimo de precariedad y riesgo.

La plataforma online para freelances Malt ha anunciado su llegada a España. Al contrario que otras plataformas, destinadas al profesional freelance, Malt apuesta por un modelo que pone en valor la trayectoria del freelance y la calidad de su trabajo. Este modelo, creado hace 4 años en Francia, ha permitido a Malt superar ya los 30.000 clientes que buscan freelances en su plataforma en Francia, entre las que se encuentran compañías de la talla de Allianz, L'Oreal, Airbnb, Axa, Meetic o Eurosport.

En España hay casi 3,25 millones (3.249.846) dados de alta como Trabajadores Autónomos, según datos oficiales del Ministerio de Empleo y Seguridad Social a septiembre de 2017. Cada vez más, las empresas pueden contar con un equipo fijo en plantilla más un equipo de profesionales para cubrir picos de trabajo, necesidades puntuales y gestionar de una forma más controlada el crecimiento.

La mayoría de las plataformas para freelances publican ofertas de proyectos. La consecuencia de este modelo es que los freelances suelen presentar sus propuestas e intentan reducir el precio al máximo, con el objetivo de ganar el proyecto generando una devaluación en la remuneración para el freelance. Por este motivo, Malt ha desarrollado una solución única que permite resolver este problema.



“Gracias a la tecnología, el trabajo del freelance, que tradicionalmente se ha visto como precario, inestable y con una imagen devaluada, podría ser historia y convertirse verdaderamente en el trabajo del futuro”,

- Gonzalo Torres
Country Manager de Malt para España



Este modelo ofrece muchas ventajas a clientes y freelance. En primer lugar porque simplifica la burocracia del proceso, automatizando las tareas administrativas. Además permite conectar a través de sus algoritmos con los mejores freelance para el proyecto, perfiles verificados, puntuados y con recomendaciones de aquellos con los que han trabajado. La reputación digital basada en valoraciones como indicador de calidad y confianza que ha aparecido con los nuevos modelos de economía colaborativa y bajo demanda, acerca a freelances y clientes a través de la tecnología como nunca antes se había hecho.

“La clave de Malt es la comunidad. Trabajamos en crear una verdadera comunidad local de freelances, que sea capaz de generar un impacto real y facilitar nuevas formas de trabajar.” Según Carmen Boronat, Responsable de la comunidad Malt.

Malt quiere ser la plataforma de referencia para este colectivo, con una plataforma que pone en valor a los trabajadores y sus resultados, lo cual tiene claros beneficios tanto para los freelances, como para las empresas. En Malt, todo gira en torno a las personas y la relación que se establece.

Según Gonzalo Torres, “El objetivo de Malt es ofrecer un espacio seguro y sencillo donde los freelances puedan desarrollar su actividad sin complicaciones y donde las empresas puedan encontrar la mejor opción para su proyecto. En España veremos cómo el modelo de trabajo freelance sigue aumentando, y Malt quiere contribuir que este tipo de profesionales se sientan valorados y que las empresas puedan encontrar la mejor opción, no la más barata”.

Sobre Malt:

Fundada en 2013 por Vincent Huguet, Jean-Baptiste Lemée y Hugo Lassiège, Malt es una plataforma de freelance que tiene como objetivo revolucionar el mercado del trabajo. Esta plataforma cuenta hoy con más de 60 empleados y el apoyo de importantes grupos de inversión como Kerala Ventures, ISAI y Serena Capital. Solo en Francia, Malt tiene más de 30.000 clientes y 60.000 freelances dados de alta.

Contacto de prensa:

PR Garage
Carlos Hergueta
carlos@prgarage.es - 91 137 52 98