

Malt nomme Alexandre Fretti Directeur Général et vise le milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici à 2024



- Malt, la marketplace leader du consulting freelance en Europe, accueille en tant que Directeur Général Alexandre Fretti, ex Directeur Général de Webhelp, pour accompagner son hypercroissance en France et en Europe
- Un marché estimé à 300 milliards d'euros en Europe
- Déjà 200 000 freelances inscrits et 20 000 clients réguliers (dont 85% du CAC 40)

Malt est heureux d'annoncer la nomination d'Alexandre Fretti en tant que Directeur Général. Âgé de 39 ans, diplômé de Telecom Bretagne (2003) et de Stanford (Executive MBA promotion 2017), il commence sa carrière en tant que consultant en stratégie au sein de Deloitte et McKinsey & Company. En 2006, il rejoint Webhelp dont il devient directeur général dix ans plus tard. Il participe à la transformation d'une des plus belles licornes françaises en faisant passer le chiffre d'affaire de 30 M€ à son arrivée à 1,5 milliard d'euros à son départ. Alexandre Fretti reçoit le prix des [Next Leader Awards en novembre 2017](#) et figure, pour la 3^e année consécutive, à la 15^e place du [classement Choiseul des 100 leaders économiques de demain](#) publié en 2019.

Malt est le leader de la mise en relation entreprises-freelances en Europe, un marché aujourd'hui estimé à 300 milliards d'euros. La scale-up française propose la plus grande communauté de freelances – 200 000 inscrits dans tous secteurs d'activité (tech, marketing, achats, stratégie...) à plus de 20 000 clients réguliers, parmi lesquels 34 des entreprises du CAC 40.

La nouvelle équipe dirigeante, avec les deux cofondateurs Vincent Huguet (CEO) et Hugo Lassiège (CTO), a pour objectif d'accélérer la croissance de Malt en France et en Europe et d'atteindre le milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici 2024. Elle souhaite faire de Malt un acteur stratégique, vecteur de transformation digitale pour les entreprises de toutes tailles. Malt entend participer à la révolution du « future of work » et défendre les nouveaux modes d'organisation du travail.

« Je suis très enthousiaste de rejoindre la formidable aventure Malt qui en 7 ans est devenue l'acteur de référence en France sur le marché des freelances. La crise actuelle nous montre que les entreprises qui s'en sortiront le mieux seront celles qui sauront faire leur miel de l'agilité et de la vitesse d'exécution, 2 piliers de la transformation digitale. Je suis convaincu que Malt et l'ensemble de la communauté de freelances pourront en être les agents pollinisateurs et que nous pourrons transformer durablement ce leadership français au niveau européen ! »

Alexandre Fretti, Directeur Général Malt

« Malt est à une étape importante de son histoire. Avec près de 200 000 freelances, 20 000 clients dont l'essentiel du CAC 40, nous devons structurer le management de l'entreprise pour passer à une nouvelle étape. Après plusieurs mois de recherche du candidat parfait, j'ai été ravi de rencontrer Alexandre qui est un brillant dirigeant, dont l'expérience, l'ambition et la personnalité étaient tout à fait complémentaires avec les enjeux de Malt pour les années à venir. Avec Alexandre à nos côtés, Malt a tous les atouts pour devenir l'une des plus grandes entreprises technologiques en Europe.»

Vincent Huguet, CEO et co-fondateur Malt

A propos de Malt

Fondé par Vincent Huguet (CEO) et Hugo Lassiège (CTO), Malt est le leader de la mise en relations entreprises - freelances en France. Avec une équipe composée de 200 personnes, Malt accompagne la transformation du monde du travail en connectant 200 000 freelances des métiers du numérique à 20 000 entreprises clientes, dont 85% du CAC 40. Malt est accompagné par des investisseurs et administrateurs de premier plan : Idinvest (Nicolas Debock), Serena (Marc Fournier, Marie Brayer), ISAI (Jean-David Chamboredon), Antoine Freysz (Kerala) et Jérôme Caillé (ex CEO Adecco). Également présent en Allemagne et Espagne, Malt a pour objectif de générer pour sa communauté de freelances un milliard d'euros de chiffre d'affaires d'ici à 2024.

Contact presse

Marion Bernes, Communication Officer - Malt

mbernes@malt.com

06 22 34 04 47