

## ÉTUDE

# Le freelancing en France en 2019



**90% des freelances le sont par choix, c'est le cas pour 96% des freelances exerçant un métier tech.**

Pour la troisième année consécutive, Malt, communauté de freelances du numérique publie son étude sur le marché des freelances en France.

En 2019, Malt quantifie désormais cette population à **930 000 freelances**, ce qui représente une croissance de 145% en dix ans. Si les métiers tech (développeurs, data scientists, devOps...) étaient déjà bien inscrits dans cette mouvance, les métiers de l'image (directeurs artistiques, graphistes, photographes...) et ceux du webmarketing et de la communication représentent aujourd'hui aussi une part très importante.



**930 000**  
freelances en France



**9 433 000**  
freelances en Europe



En 2019, être freelance confirme être un choix.

Ainsi, 90% des personnes interrogées ont adopté ce mode de travail par choix et non sous la contrainte. Quant aux freelances exerçant un métier tech, ils sont 96% à avoir choisi le freelancing. 89% des freelances ont déjà été salariés d'au moins une entreprise et 88% ne veulent plus redevenir salariés à temps plein (contre 73% l'an dernier).

Les raisons de ce choix sont en premier lieu l'autonomie pour 88% des freelances interrogés, suivi de la liberté d'organiser son emploi comme ils le souhaitent pour 81%. Ce sont ensuite la possibilité de choisir leurs clients et projets pour 57% et de choisir leur lieu de travail (37%).

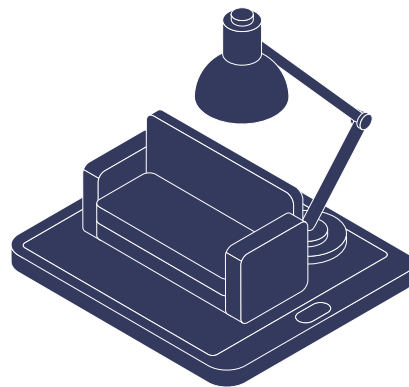


## ... même si tout n'est pas simple

Ils sont nombreux à reconnaître que ce statut n'est pas un long fleuve tranquille : 65% estiment qu'il est difficile de trouver de nouveaux clients, 56% identifient les fluctuations de revenus comme compliquée, 36% regrettent certains avantages d'entreprises comme la mutuelle

ou le CE et 27% souffrent de solitude au travail. 85% se plaignent aussi d'un manque de considération dans le débat politique et économique. Un chiffre toutefois en recul par rapport aux 97% de 2017.

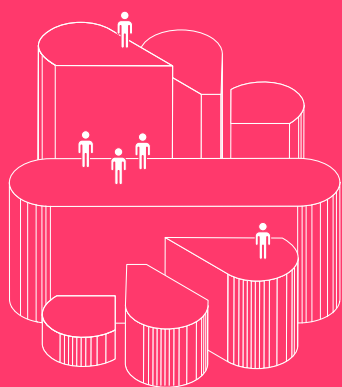
À noter aussi que les hommes sont plus nombreux que les femmes (54% vs 46%) et que 80% des freelances interrogées travaillent à temps plein. Enfin si le freelancing présente l'avantage de pouvoir travailler à distance et donc de vivre là où on le souhaite, l'étude révèle que 73% habitent en ville, 15% en zone périurbaine et 12% seulement en zone rurale. Très loin du mythe du « digital nomad » déconnecté de la réalité de ses clients, les freelances travaillent majoritairement près d'eux.





« Cette troisième édition confirme une nouvelle fois une tendance profonde que nous observons depuis les débuts de Malt : loin de l'idée de précarité, les freelances sont des experts qui font le choix de ce mode de travail pour 90% d'entre eux ! C'est particulièrement vrai pour les métiers tech où 96% des freelances le sont par choix. La recherche d'autonomie est la première raison invoquée pour franchir le cap du freelancing et ce n'est pas une surprise. C'est une tendance de fond que l'on retrouve partout dans les entreprises et qui est clairement pollinisée par ces nouveaux travailleurs. En plus d'apporter leurs compétences rares aux entreprises, ils bouleversent profondément leurs façons de travailler. »

**Vincent Huguet** - CEO et co-fondateur de Malt

## MÉTHODOLOGIE



  
**1 756**  
participants

  
**42**  
questions

Les chiffres figurant dans cette étude sont tirés d'un sondage diffusé via l'outil Typeform du 24 janvier au 15 février 2019. Il a été diffusé dans la newsletter et sur les réseaux sociaux de Malt. 1 756 participants ont répondu à 42 questions.

## À PROPOS DE MALT

Fondée par **Vincent Huguet** (CEO) et **Hugo Lassiège** (CTO), Malt est la communauté leader en France des freelances du numérique. Depuis 2013, Malt accompagne la transformation du monde du travail en connectant plus de 100 000 freelances des métiers du numérique à 70 000 entreprises clientes, dont 80% du CAC 40. Malt permet aux freelances de travailler sur des projets qu'ils aiment, de façon transparente et directe. Quant aux entreprises, Malt les aide à travailler avec les meilleurs talents du numérique de façon transparente et directes, et pour les plus grandes directes de gérer un pool de talents en freelances.

Malt est accompagné par les fonds ISAI, Serena et Iinvest, et a levé en tout 32 millions d'euros, dont une levée de 25 millions en février 2019. Cette dernière levée de fonds lui permet d'exporter aujourd'hui son modèle en Espagne et Allemagne

### CONTACTS PRESSE

L'Agence RP Pour Malt - **Servane Orinel / Audrey Vilfroy**  
01 84 76 10 37 — [malt@lagencerp.com](mailto:malt@lagencerp.com)

**Marion Bernès** - Chargée de communication  
06 22 34 04 47 — [mbernes@malt.com](mailto:mbernes@malt.com)

