Rapporto di sostenibilità 2020

DENNER

In futuro, impacchetti diversamente.

Tutto per il futuro .ch

I grandi cambiamenti iniziano con piccoli cambiamenti nella vita di tutti i giorni. Abbandonare le vecchie abitudini e sostituirle con altre nuove e sostenibili rafforza la nostra consapevolezza. Allora perché non iniziare ad avvolgere i prodotti freschi negli involucri in cera d'api invece della solita pellicola di plastica? Vogliamo fornire il nostro contributo per modificare il nostro comportamento e renderlo responsabile nella vita di tutti i giorni. Allora facciamolo!

Un impegno appassionato per le persone, gli animali e la natura

Da anni il Gruppo Migros ottiene il massimo dei voti nelle classifiche sulla sostenibilità e di recente ha ricevuto di nuovo il riconoscimento come azienda con la migliore reputazione in Svizzera. Il che dice due cose: il nostro impegno sociale ed ecologico di lunga data – anche alla Denner – è misurabile e viene percepito, e la sostenibilità è un criterio importante per una buona reputazione.

L'anno passato ci ha dimostrato che siamo anche esposti a rischi difficili da prevedere e che non possiamo abbonarci alla sicurezza. Ciò rende ancora più importante affrontare sfide ben note e di grande importanza per tutti noi, come il cambiamento climatico o l'uso attento delle risorse naturali, per sviluppare in tempo utile soluzioni adeguate e metterle in pratica. Il tempo stringe.

Costruiamo, fortunatamente, su basi solide. Abbiamo già raggiunto grandi mete e ci poniamo costantemente nuovi obiettivi ambiziosi, vale a dire che stiamo concentrando ancora di più le nostre attività sulla sostenibilità. Gli obiettivi valgono non solo per Denner e le altre aziende del Gruppo Migros, ma anche per i nostri partner e fornitori.

Che cosa significa a livello concreto, Denner lo dimostra nella vita quotidiana con il suo grande impegno a favore delle persone, degli animali e della natura. Ad esempio, come acquirente di elettricità, Denner, infatti, sta rendendo possibile la costruzione del più grande impianto fotovoltaico alpino della Svizzera ad oggi, e si è posta l'obiettivo di ridurre il materiale di imballaggio per i prodotti di marca propria del 20 per cento nei prossimi quattro anni.

Discount e sostenibilità non sono una contraddizione, ma uno stimolo a fare insieme un passo avanti verso un futuro degno di essere vissuto dalle generazioni che verranno.

Michel Gruber
Responsabile del Dipartimento Commercio della Federazione delle cooperative Migros e presidente del Consiglio d'amministrazione di Denner SA

Stimata Lettrice e Stimato Lettore,

La pandemia mostra inesorabilmente quanto sia interconnesso il nostro destino globale. Gli eventi locali hanno ripercussioni fino dall'altra parte del mondo, e le misure di protezione aumentano anche la nostra consapevolezza della necessità di assumerci la responsabilità per gli altri. La parola d'ordine del momento è solidarietà, e la solidarietà è anche alla base del nostro impegno per la sostenibilità. Solamente, però, quando tutti danno il loro contributo individuale, si ottengono i cambiamenti desiderati. Una semplice regola che è valida nella lotta contro la pandemia così come nella lotta contro il cambiamento climatico.

La nostra responsabilità non termina alla frontiera con gli altri paesi. Ecco perché le misure adottate nella nostra strategia di sostenibilità hanno un effetto che va oltre l'orizzonte dei confini nazionali. Pensiamo e agiamo in modo sostenibile e ci assumiamo la responsabilità di occuparci dei bisogni del nostro ambiente e dei nostri simili, adottando misure efficaci. Facciamo, così, la nostra parte e soddisfiamo le aspettative della società e delle richieste politiche per raggiungere gli obiettivi dell'Accordo sul clima di Parigi.

Insieme ai nostri stakeholder, sviluppiamo soluzioni concrete che ci avvicinano agli obiettivi fissati. Il presente rapporto testimonia i progressi che stiamo facendo lungo il nostro cammino e rafforza l'efficacia dei nostri messaggi sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Noi proseguiamo e continuiamo a impegnarci per trovare e smuovere quelle leve che creano un forte impatto a favore dell'ambiente e del nostro futuro.

Saluti sostenibili
La Direzione aziendale Denner

Mario Irminger
CEO

Adrian Bodmer
Responsabile Finanze

Sascha Göbels
Responsabile Acquisti

Serge Gafner
Responsabile Human Resources

Gerd Kaiser-Kossmayr
Responsabile Vendite

Bernhard Zubler
Responsabile Logistica

Prefazione 3
Presentazione dell'azienda/Strategia e visione 6
Matrice di materialità 7
Pietre miliari 8
Obiettivi strategici 11

Ambiente 14

Intervista con la dr.ssa Catharina Bening e Julia Bachmann, ETH di Zurigo 16
Materiale di imballaggio Promuovere il riciclaggio per ridurre gli imballaggi 22
Emissioni di gas serra CO_2 neutrale entro il 2050 23
Riciclaggio e rifiuti alimentari Riutilizzare invece di buttare 24
Trasporti Maggiore impiego del trasporto combinato 28
Efficienza energetica Investimento in soluzioni complete 29

Assortimento 32

Intervista con Hannes Messer, direttore amministrativo di EiCO 34
Qualità e sicurezza del prodotto Buono di sicuro 39
Prodotti con label Alternative rispettose dell'ambiente 40
Panoramica dei prodotti con label Il gusto della natura con la coscienza pulita 43
Buona pratica agricola / salvaguardia delle risorse Assumersi la responsabilità 44
Benessere degli animali Allevamento responsabile 45

Essere umano 46

Intervista con Alexandra Gerecke, responsabile del centro di distribuzione del Tavolino magico 48
Leadership e cultura aziendale Il commercio è cambiamento! 53
Condizioni di impiego Apprezzamento vissuto 54
Formazione e perfezionamento Prospettive di carriera 55
Sicurezza e salute sul lavoro Passi ponderati 56
Impegno sociale Uno per tutti 58

Partner commerciali
Il partenariato con IP-SUISSE 60
Il partenariato con il WWF 63
Indicatori 66
Tavola dei contenuti GRI 68
Certificato di prova 71
In merito a questo rapporto 72

La versione digitale di questo rapporto (e altro) può essere trovata qui:
tuttoperilfuturo.ch/rapporto-sostenibilita

PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA /
STRATEGIA E VISIONE

Un anno eccezionale premia un impegno eccezionale

Nel 2020 Denner cresce del 15,7 percento e registra un fatturato netto di 3,8 miliardi di franchi. La notevole crescita di 0,5 miliardi di franchi è attribuibile a diversi fattori: il costante orientamento della gamma di prodotti alle esigenze dei clienti, la fitta rete di filiali e l'aumento del consumo interno legato alla pandemia. L'azienda rimane sulla strada del successo e crea quasi 480 nuovi posti di lavoro.

Nel 2020, Denner continua a mostrare una sana crescita e si sviluppa meglio del mercato. Le 268 Aziende Partner di Denner sono cresciute del 16,2 percento con un fatturato di 0,8 miliardi di franchi. Per far fronte a questa crescita, Denner ha creato 479 nuovi posti di lavoro. C'è stato anche un aumento del numero di punti vendita Denner, infatti l'azienda registra ora 838 negozi.

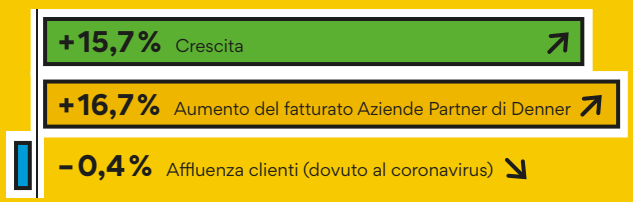
Strategia e visione
Rimane invariata la strategia e la visione dell'azienda in merito alla sostenibilità, parte integrante dell'azienda. Il faro verde è strumento e simbolo dell'agire sostenibile come parte della cultura aziendale di Denner.

Qui troverete i fatti e le cifre, la strategia e la visione dell'azienda:
tuttoperilfuturo.ch/su-di-noi

Qui troverete l'organigramma:
denner.ch/it/su-di-noi/in-merito-a-denner/panoramica

Cifre rilevanti

Fatturato netto 2020
CHF 3778 Mio.



Prodotti sostenibili

193 prodotti IP-SUISSE

635 prodotti con label

828 prodotti con label (in totale)

Numero di collaboratori

6192

479 nuovi posti di lavoro creati nel 2020

Aumenteo salariale

Salario minimo (×13)
CHF 4050.–
Si trova ben al di sopra della media del settore.

6 settimane di vacanza (invariato)

10 giorni di congedo di paternità

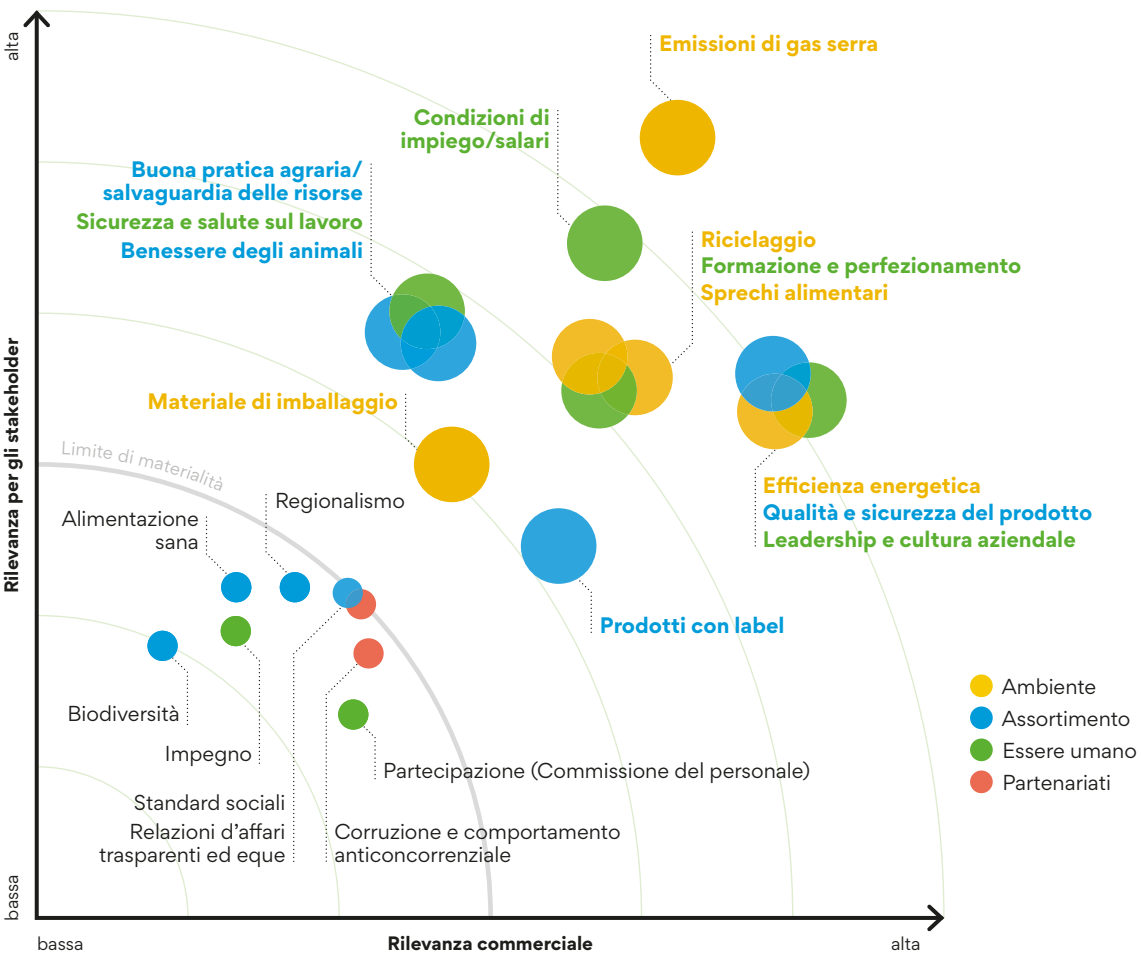
MATRICE DI MATERIALITÀ

La matrice di materialità di Denner

Per Denner, l'analisi di materialità è stata, in tutti questi anni, un importante strumento di lavoro per identificare i temi legati alla sostenibilità, rilevanti per l'azienda. Gli stakeholder sostengono Denner e forniscono preziosi suggerimenti per un ulteriore sviluppo nelle questioni ambientali.

Come procedere: Ogni anno, i responsabili della sostenibilità dell'azienda svolgono incontri con gli stakeholder per verificare l'analisi di materialità. I risultati vengono riassunti e presentati nell'ambito della commissione di strategia dal responsabile Sostenibilità.

I 13 temi
chiave rimangono invariati anche nell'anno in esame.



102-11/102-44/102-46/102-47/103-1

Pietre miliari 2020.

In un anno eccezionale, abbiamo fatto cose eccezionali per l’ambiente.

Potete scoprire quali importanti tappe abbiamo raggiunto negli ultimi anni su:
tuttoperilfuturo.ch/su-di-noi

Gennaio

Gli scontrini vengono ora stampati nei negozi solo su richiesta del cliente, permettendo all'azienda di risparmiare notevolmente l'utilizzo di carta.

Febbraio

I rifiuti organici di oltre 300 negozi Denner non vengono più smaltiti in sacchetti di plastica, ma in bidoni da 240 litri. Il partner è Recycling Energie AG.

Marzo

La goodbag, l'intelligente borsa riutilizzabile, torna nei negozi Denner. Per ogni spesa eseguita con la borsa ecologica, Denner fa una donazione alla ONG «One Earth – One Ocean» che ripesca l'equivalente di un sacchetto di plastica dal mare.

Aprile

In occasione della Giornata Nazionale della Solidarietà, Denner dona 20 000 franchi alla Catena della Solidarietà per aiutare le persone che in Svizzera sono state particolarmente colpite dagli effetti della pandemia.

L'organizzazione non-profit «Cartons du Cœur» viene sostenuta con donazioni di prodotti.

Maggio

L'impianto fotovoltaico della centrale di distribuzione di Lyss entra in funzione il 4 maggio 2020. Vengono prodotti annualmente circa 900 000 kWh di elettricità.

Giugno

La Science Based Targets initiative (SBTi) ha esaminato gli ambiziosi obiettivi climatici presentati da Denner e ne conferma l'impegno. Denner apporta così il suo contributo per limitare l'aumento del riscaldamento globale a un massimo di 1,5 gradi Celsius, diventando il primo dettagliante svizzero i cui ambiziosi obiettivi sono stati confermati dalla SBTi.

Agosto

IP-SUISSE e Denner donano all'associazione benefica Tavolino magico ben 18 500 borse della spesa colme di alimenti provenienti dalla produzione agricola svizzera sostenibile.

Settembre

Gli apprendisti di commercio di Denner vincono il primo premio nel concorso di innovazione Migros per apprendisti sul tema della sostenibilità.

Ottobre

Come base per imballaggi più ecologici, ricercatrici del Politecnico federale di Zurigo hanno creato una banca dati con oltre 3000 imballaggi primari e secondari dell'assortimento Denner. Questo database è fondamentale per incentivare l'economia circolare nell'industria dell'imballaggio.

Novembre

Denner dona 55 000 franchi all'organizzazione non-profit «One Earth – One Ocean» grazie al ricavato della vendita delle borse goodbag e dei prodotti di marca propria «Pesce al forno» e «Bastoncini di pesce».

Dicembre

La donazione di prodotti continua. Oltre mezzo milione di prodotti alimentari sostenibili vengono donati all'organizzazione non-profit Tavolino magico da IP-SUISSE e Denner. Da dicembre 2020 alla fine di febbraio 2021, 1000 borse della spesa a settimana vanno a persone che vivono col minimo esistenziale.

2021

Maggiori informazioni online su: tuttoperilfuturo.ch

Impatto sull'ambiente

L'impatto di Denner lungo tutta la catena del valore è rimasto invariato. Con le misure definite nella Science Based Targets initiative si realizza uno sviluppo sostenibile.

Sustainable Development Goals (SDGs)
Nel settembre 2015, le Nazioni Unite hanno adottato l'Agenda 2030, un programma d'azione per agire in modo responsabile e hanno sviluppato gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs). Anche Denner fornsice un contributo agli SDGs.

Stakeholder ed esigenze dei clienti
Capire cosa è importante per i clienti e le parti interessate al fine di evolversi come azienda nelle questioni ambientali, economiche e sociali. Denner promuove lo scambio con le parti interessate e dà importanza a una comunicazione trasparente.

Strategia e visione: Promuovere il commercio responsabile

La sostenibilità è parte integrante della cultura aziendale di Denner e influenza il modo in cui pensiamo e agiamo nel nostro lavoro quotidiano. Il «faro verde» è lo strumento che guida i dipendenti verso gli obiettivi.

102-40/102-42/102-43/102-44/102-46/102-47/103-1

Obiettivi strategici 2015–2020

Gli obiettivi strategici definiti non sono stati completamente raggiunti, ma vengono incorporati nella strategia di sostenibilità che sarà presentata nel prossimo rapporto. Dal 2021, pertanto, valgono fino al 2030 gli obiettivi di decarbonizzazione definiti nella Science Based Targets initiative.

Ambiente

Cosa facciamo	Stato	Obiettivi
Riduzione delle emissioni di CO_2 Denner rileva le emissioni di CO_2 nell'intera azienda al fine di ridurle costantemente.	● Raggiunto	Nelle centrali di distribuzione riduciamo le emissioni di CO_2 di almeno il 20 percento.
	● Raggiunto	Dal 2017 riduciamo le emissioni annue di CO_2 di almeno 160 tonnellate grazie a impianti di refrigerazione rispettosi del clima.
	● Raggiunto	Dal 2016 in tutta l'azienda si utilizza elettricità proveniente da fonti di energia rinnovabili.
	● Raggiunto	La quota di trasporti su rotaia deve essere ulteriormente ampliata.
	● Raggiunto	Denner sta elaborando obiettivi ambiziosi per il 2030 al fine di allineare il percorso di riduzione di CO_2 agli obiettivi globali stabiliti nell'Accordo di Parigi. L'impegno di Denner nell'ambito della Science Based Targets initiative supporta Denner nelraggiungimento degli ambiziosi obiettivi climatici e dei percorsi di riduzione delle emissioni di gas serra.
	○ Non raggiunto	Dal 2019 i trasporti di merce si svolgono solo con camion conformi alla normativa sui gas di scarico Euro 6 o superiore.
Incremento efficienza energetica Grazie a una soluzione di gestione energetica completa, Denner riduce il consumo di elettricità e incrementa costantemente l'efficienza energetica.	● Raggiunto	Incrementiamo ad almeno il 106,4 percento (base 2013) l'efficienza energetica nelle centrali di distribuzione.
	● Raggiunto	Incrementiamo ad almeno il 111,4 percento (base 2013) l'efficienza energetica nell'amministrazione.
	● Raggiunto	Si prevede di aumentare del 15 percento l'efficienza energetica nelle filiali.
Incremento del tasso di riciclo Tutti i collaboratori Denner contribuiscono a incrementare il tasso di riciclo, destinando preziose materie prime ai centri di riciclaggio e diminuendo la quota di food waste.	● Raggiunto	Nel sistema di gestione dell'ambiente registriamo ogni anno tutte le tipologie di materiali riciclabili importanti in tonnellate.
	● Raggiunto	Dal 2016, nuovo piano di smaltimento dei rifiuti organici provenienti dalle filiali, destinati a essere rivalorizzati in impianti di biogas.
	● Raggiunto	Elaborazione di un concetto/guida di smaltimento per l'amministrazione, la logistica e la vendita.
	● Raggiunto	Formazione/sensibilizzazione dei collaboratori (in particolare Vendite e Logistica) per un trattamento sostenibile dei rifiuti/materiale riciclabile
Riduzione del materiale d'imballaggio Grazie all'utilizzo di materiali sostenibili e alla riduzione degli imballaggi, Denner preserva le risorse naturali.	● Raggiunto	Per portare avanti questa promessa, Denner ha avviato un progetto unico in Svizzera insieme a sus.lab: raccogliere tutti gli imballaggi primari e secondari dell'assortimento standard (senza azioni) e registrare tutti i dati in un database. L'obiettivo del progetto è quello di identificare il potenziale di ottimizzazione e, a lungo termine, di ridurre il materiale di imballaggio per tutti i prodotti di marca propria. I primi dati sono stati comunicati nell'autunno 2020.
	○ In corso	Denner si è posta l'obiettivo di ridurre il materiale per imballaggio di almeno il 20 percento entro il 2025. Il nuovo progetto include tutti gli obiettivi precedenti.

Assortimento

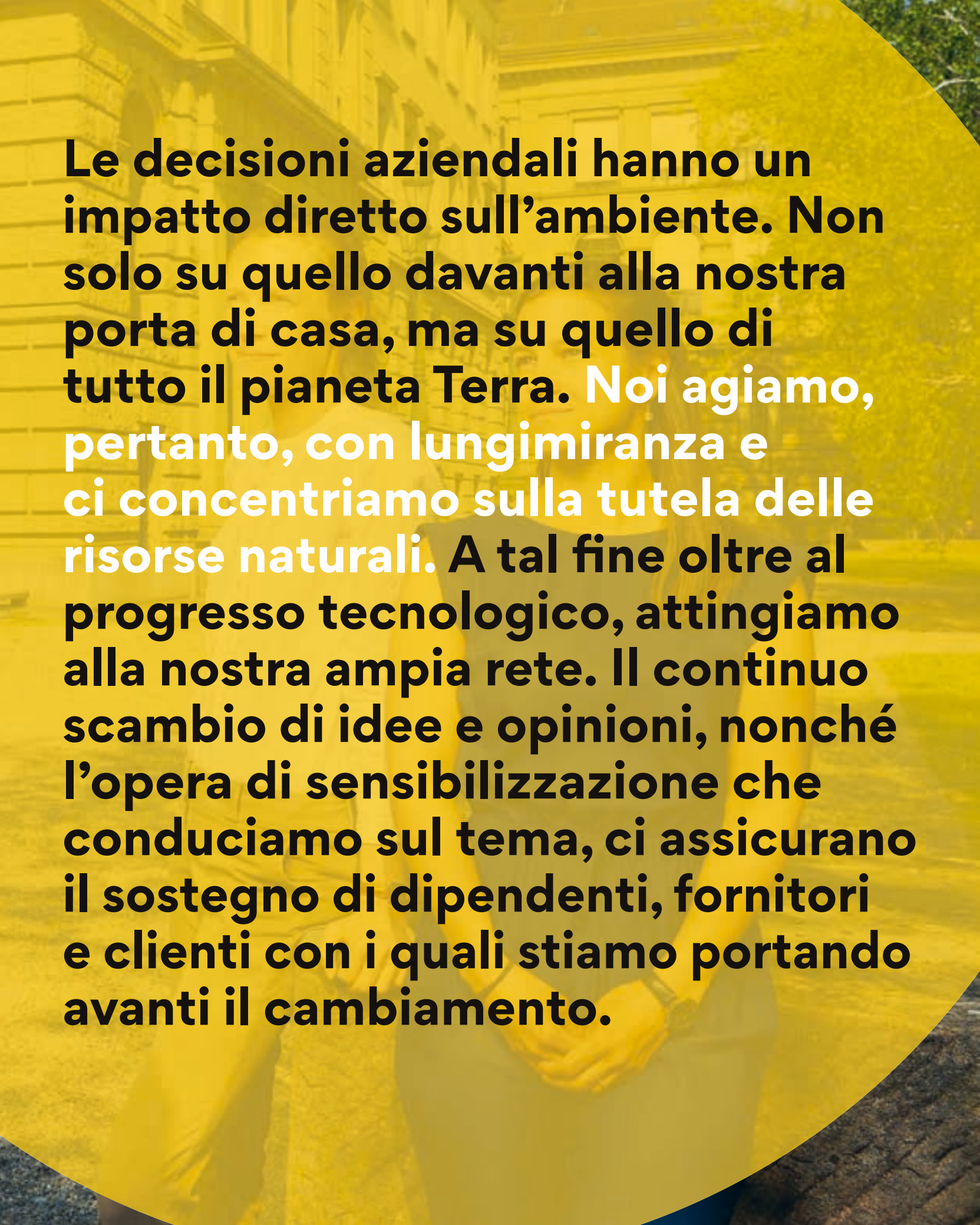
Cosa facciamo	Stato	Obiettivi
Prodotti con label Le label creano trasparenza e sostengono i nostri clienti nelle loro decisioni di acquisto. Per questo motivo Denner amplia costantemente la sua gamma di prodotti certificati.	● Raggiunto	Il 100 percento delle tavolette di cioccolato di marca propria e circa l'85 percento dei caffè di marca propria sono certificati UTZ.
	● Raggiunto	Denner è consapevole della propria responsabilità ecologica verso l'ambiente e si è posta degli obiettivi ambiziosi in termini di impatto ambientale dei suoi prodotti. Si punta quindi ad aumentare costantemente la quota di prodotti con label (ad es IP-SUISSE).
	○ In corso	Denner e WWF si impegnano congiuntamente per promuovere in Svizzera una viticoltura ecologica ottimizzata. Nell'ambito di questa collaborazione, Denner si è posta l'obiettivo di ottenere entro il 2033 almeno il 25 percento del vino svizzero da un'agricoltura ottimizzata dal punto di vista ecologico e di promuovere uno standard internazionale per il vino da viticoltura ecologicamente ottimizzata.
Politica agraria La coltivazione ecosostenibile dei suoli, delle foreste e delle acque è un criterio decisivo nella scelta dei prodotti dell'assortimento Denner.	● Raggiunto	Almeno il 95 percento dell'assortimento di frutta e verdura, fiori e piante dispone della certificazione GlobalG.A.P. o di certificazione equivalente.
	● Raggiunto	Già oggi Denner rinuncia completamente a vendere specie ittiche e frutti di mare a rischio di estinzione. Dal 2018 Denner vende unicamente pesce e frutti di mare provenienti da fonti sostenibili. Entro il 2020, la quota di prodotti con label (MSC/ASC/Bio) deve essere del 62 percento.
	● Raggiunto	Entro il 2019 il 100 percento dei prodotti cartacei (carta igienica, tovaglioli, ecc.) della marca propria Denner viene realizzato con materiale riciclato o soddisfa i criteri FSC.
	● Raggiunto	Il 100 percento dell'olio di palma presente nei prodotti di marca propria Denner è certificato RSPO. Entro il 2022, nell'intero settore Food, viene utilizzato solo olio di palma certificato RSPO del livello Segregated. Nel settore Near Food si deve ricorrere entro il 2020 unicamente a olio di palma certificato almeno del livello Mass Balance.
Benessere degli animali Denner arricchisce costantemente la propria offerta di generi alimentari svizzeri e si impegna a rispettare elevati standard in materia di benessere degli animali.	● Raggiunto	La carne di coniglio importata proviene esclusivamente da aziende che rispettano gli standard della Protezione Svizzera degli Animali.
	● Raggiunto	Per quanto riguarda tutti gli articoli di marca propria, Denner rinuncia completamente alla vendita di uova provenienti da allevamenti di galline in gabbia, sia per le uova fresche sia per prodotti contenenti tali uova.
	○ Non raggiunto	Gli standard elvetici in materia di protezione degli animali sono tra i più elevati al mondo. La quota di carne svizzera deve essere almeno dell'80 percento.
Standard sociali Denner esige condizioni di lavoro eque lungo tutta la catena di fornitura, fino al produttore e all'agricoltore.	● Raggiunto	amfori-BSCI e GlobalG.A.P. GRASP controllano e garantiscono l'osservanza degli standard fino al luogo di origine, consentendo così trasparenza lungo tutta la catena del valore. Si punta a sottoporre ad audit entro il 2022, almeno il 95 percento di tutti i fornitori di prodotti di marca propria Denner nei paesi a rischio.
Sicurezza alimentare del prodotto L'osservanza di norme rigide sulla sicurezza del prodotto assicura la costante qualità elevata dell'assortimento Denner.	● Raggiunto	La sicurezza alimentare è l'obiettivo primario. Almeno il 97 percento dei fornitori è certificato GFSI o è stato sottoposto ad audit secondo gli standard GFSI o equivalenti.
OGM Da Denner l'origine e la naturalezza dei prodotti rivestono un'importanza fondamentale.	● Raggiunto	Denner rinuncia a vendere prodotti geneticamente modificati ai sensi dell'ordinanza sugli OGM.

Essere umano

Cosa facciamo	Stato	Obiettivi
Datore di lavoro Denner è il discount leader della Svizzera e si propone come datore di lavoro attraente, grazie a salari equi in linea con il mercato e condizioni di lavoro al passo coi tempi.	Raggiunto	Denner corrisponde retribuzioni eque in linea con il mercato, ottime prestazioni sociali, tra cui una propria cassa pensioni, e garantisce un salario minimo superiore alla media del settore anche a lavoratori non qualificati.
	Raggiunto	Dal 2013 Denner ha creato una commissione del personale composta da rappresentanti di tutti i settori aziendali e di tutte le regioni linguistiche.
	Raggiunto	Tutto il personale di vendita, della logistica e i quadri beneficiano di sei settimane di ferie all'anno.
Cultura aziendale e conduzione (progetto «Faro») La cultura aziendale plasma anche la cultura della leadership, fondata sui tre valori di base, cioè dialogo, integrazione e cooperazione nonché sui concetti centrali di capacità di sviluppo, competenza dirigenziale e orientamento al successo.	Raggiunto	Tutti i collaboratori quadro assolvono almeno due giorni di formazione l'anno per il perfezionamento della competenza dirigenziale e hanno la possibilità di svolgere giornate settoriali a seconda della situazione.
	Raggiunto	Una conduzione e una cultura aziendale sostenibile e orientata ai valori sono la nostra base e parte integrante dell'attività quotidiana di Denner. La conservazione dei valori, la capacità di sviluppo e quella di proiettarsi verso il futuro sono basi fondamentali della cultura della sostenibilità di Denner.
	Raggiunto	Sviluppo di uno stile di conduzione, in tutta l'azienda, adeguato alle diverse situazioni, orientato alle persone e applicabile a tutti i livelli.
Formazione e perfezionamento Denner assicura la sua concorrenzialità grazie a percorsi di formazione e perfezionamento continui e alla promozione mirata dei punti forti individuali dei propri collaboratori.	Raggiunto	Il numero di apprendisti viene esteso a 120 unità nel 2020.
	Raggiunto	Il numero di formazioni interne viene incrementato ogni anno a tutti i livelli.*
Sicurezza e salute La preservazione della salute e la motivazione dei collaboratori costituiscono il fondamento del nostro successo. Per far sì che questa condizione sia garantita, adottiamo misure preventive, ci avvaliamo di sportelli indipendenti e organizziamo regolarmente iniziative di formazione.	Raggiunto	Istituzione di uno sportello esterno indipendente e neutrale che si occupi delle questioni sollevate dai collaboratori.
	Raggiunto	Organizzazione di formazioni sul tema della sicurezza sul lavoro, della prevenzione degli infortuni e del riconoscimento dei pericoli, nonché redazione di un manuale su tali temi.
Impegno Denner si fa carico delle proprie responsabilità e prende parte a progetti pionieristici di trasformazione sociale, oltre a sostenere opere caritative a favore di organizzazioni o persone bisognose.	Raggiunto	Denner partecipa al fondo di sostegno Engagement del Gruppo Migros con un contributo annuo pari ad almeno 4 milioni di franchi.
	Raggiunto	Denner sostiene i mercati Caritas con sovvenzione di prodotti da 250 000 a 400 000 franchi.

* Nel 2020 non è stato possibile svolgere tutti i corsi previsti a causa della pandemia da coronavirus.

Ambiente



Le decisioni aziendali hanno un impatto diretto sull'ambiente. Non solo su quello davanti alla nostra porta di casa, ma su quello di tutto il pianeta Terra. Noi agiamo, pertanto, con lungimiranza e ci concentriamo sulla tutela delle risorse naturali. A tal fine oltre al progresso tecnologico, attingiamo alla nostra ampia rete. Il continuo scambio di idee e opinioni, nonché l'opera di sensibilizzazione che conduciamo sul tema, ci assicurano il sostegno di dipendenti, fornitori e clienti con i quali stiamo portando avanti il cambiamento.

Il primo database scientifico al mondo sugli imballaggi

Nell'estate del 2019, Denner ha avviato un progetto di collaborazione con il Politecnico di Zurigo (ETH), allo scopo di creare il primo database scientifico sugli imballaggi a livello mondiale. Sono stati smontati, misurati e pesati ben 3605 prodotti in totale e tutti i dati raccolti sui materiali sono stati registrati. Il Politecnico e Denner hanno creato così una base scientifica su cui lavorare per ridurre in modo sostenibile il materiale delle confezioni. I risultati sono giunti nell'autunno del 2020.

Intervista con **la dottoressa Catharina Bening,** ricercatrice di economia circolare all'ETH di Zurigo (nella foto a sinistra), e **Julia Bachmann,** project manager nel sus.lab all'ETH di Zurigo

Dottoressa Bening, nell'estate del 2019, ha iniziato a collaborare con Denner, avviando il progetto che ha portato a spacchettare oltre 3600 prodotti per creare il primo database scientifico sugli imballaggi. Perché ha scelto Denner?

Dottoressa Catharina Bening: Era da molto che desideravamo «spacchettare un supermercato» per creare una vera e propria base di dati per le nostre analisi. In Denner abbiamo trovato un partner interessante perché è abbastanza grande per dati rappresentativi e tuttavia gestibile in termini di gamma di prodotti. Ci siamo capiti, inoltre, immediatamente ed entrambe le parti erano seriamente intenzionate a riuscire a destreggiarsi nella giungla degli imballaggi.

Perché questo database è una novità?

Bening: I media discutono spesso di nuovi modi e mezzi per risparmiare imballaggi. Sulle vendite di prodotti sfusi e sulle stoviglie riutilizzabili, ad esempio. È complicato, però, capire come sia costituito effettivamente l'imballaggio nel cestino della spesa della gente. Finora sembrava una

Maggiori informazioni sul progetto:
suslab.ch/baseline-denner

Era da molto
che desideravamo
«spacchettare
un supermercato».

Oltre il 60 percento dei materiali d'imballaggio – PET, vetro, carta – possono essere riciclati e rimanere nell'economia circolare.

scatola nera, una complessità irriducibile. Non esisteva un database che quantificasse il tipo e la quantità di imballaggi utilizzati a livello di prodotto, ed è per questo che il nostro database rappresenta una novità mondiale.

Perché questi dati non sono facilmente disponibili?
Bening: I dettaglianti vogliono generare valore per i loro clienti, e questo valore è ovviamente principalmente nel prodotto. Di conseguenza, i dettaglianti e i loro fornitori non hanno prestato molta attenzione al packaging e non hanno un database centrale su come sono confezionati determinati prodotti. Negli ultimi anni, però, gli imballaggi sono sempre più al centro dell'attenzione e un tale database è ora assolutamente necessario – non solo per i rivenditori, tra l'altro, ma per l'intera catena del valore e anche per i politici.

Lei ha diretto il progetto sin dall'inizio. Qual è stata la sfida maggiore?
Julia Bachmann: Motivare i dipendenti durante tutto il periodo di rilevazione dei dati a prestare sempre attenzione all'ultimo dettaglio. Non bisogna sottovalutare le operazioni ripetitive di disimballaggio, svuotamento, lavaggio, asciugatura e misurazione accurata di 3600 prodotti.

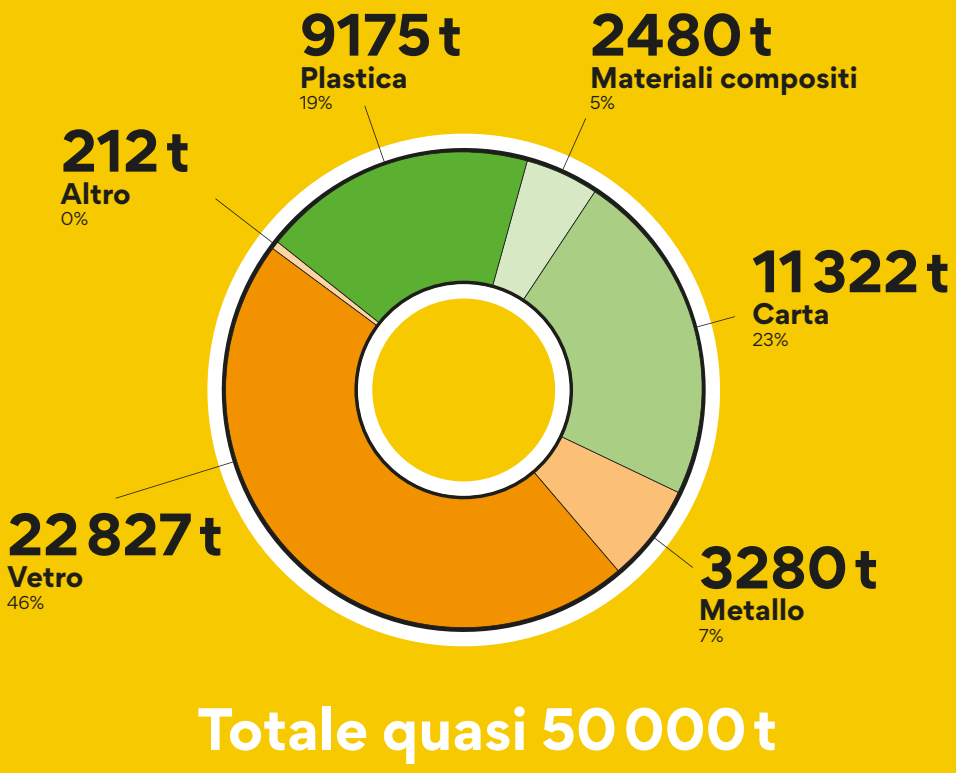
E quante persone hanno lavorato al rilevamento dei dati?
Bachmann: Sono state cinque le persone che hanno elaborato i dati delle confezioni nelle centrali di distribuzione.

Dopo un anno di duro lavoro, abbiamo i risultati che dimostrano che sono le bevande ad avere il maggior volume di imballaggio. Se lo aspettava?
Bening: Non esistendo uno studio comparabile in tutto il mondo, non potevamo saperlo prima. Il fatto che le bevande abbiano il maggior volume di imballaggio in termini di peso si spiega con l'alta percentuale di bottiglie di vetro. Siamo naturalmente soddisfatti del risultato, perché in Svizzera esiste già un sistema di riciclaggio consolidato per le bottiglie di vetro, a differenza di molti altri materiali per i quali, nella migliore delle ipotesi, il recupero energetico rimane nell'impianto di incenerimento dei rifiuti.

Perché è importante classificare i risultati dello studio?
Bening: I risultati degli studi dipendono sempre dalle condizioni e dai presupposti in base ai quali sono stati ottenuti. In questo studio ci sono stati due aspetti da tenere in considerazione: in primo luogo, i risultati si basano sul packaging dei prodotti dell'assortimento standard di Denner, venduto durante tutto l'anno. Le cifre sarebbero probabilmente diverse per un altro rivenditore con un portafoglio di prodotti e un volume di vendite diversi. Perché il tipico paniere di Denner ha un aspetto diverso da quello di Migros. In secondo luogo, il volume dell'imballaggio non indica direttamente il potenziale di riduzione, vale a dire che la barra più grande non è necessariamente quella con il più alto potenziale di ottimizzazione.

Materiale di imballaggio: Consumo annuale Denner

Sono quasi 50 000 le tonnellate di materiale da imballaggio utilizzate da Denner ogni anno. Di queste, 15 000 provengono dai prodotti di marca propria Denner. Registrato: solo packaging primario e secondario dell'assortimento standard.



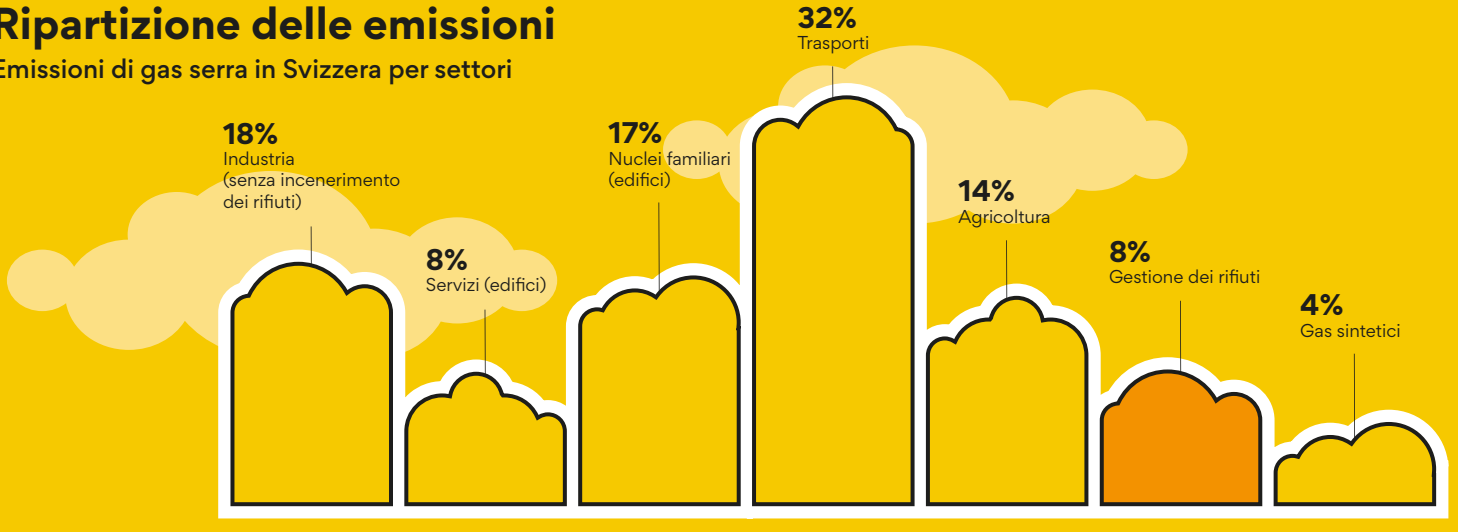
Totale quasi 50 000 t

Impronta climatica del consumatore medio europeo

Fonte: Denkstatt

Ripartizione delle emissioni

Emissioni di gas serra in Svizzera per settori



Fonte: UFAM, 2018

Se, ad esempio, si vuole risparmiare materiale, allora bisogna valutare quale funzione ha l'imballaggio. Se meno imballaggio significa che il cibo dura meno a lungo, allora da una prospettiva più olistica il risparmio potrebbe non avere senso.

Quando si tratta di imballaggi, la plastica è spesso la più disapprovata. La plastica è così problematica o ci sono altri materiali di imballaggio che sono più dannosi per l'ambiente?

Bachmann: Ci sono diversi punti da considerare a riguardo. Prima di tutto, non tutta la plastica è uguale. Ce ne sono di molti tipi, che hanno tutti un impatto ambientale diverso finché non vengono smaltiti. In secondo luogo, quanto un materiale da imballaggio sia dannoso per l'ambiente dipende da molti fattori. Considerando, per iniziare, la materia prima, passando alla lavorazione per ottenere il materiale, quindi alla produzione dell'imballaggio, al trasporto, all'utilizzo finale, per giungere infine allo smaltimento (o anche al non smaltimento). Purtroppo non esiste l'imballaggio sostenibile per eccellenza. La sostenibilità dell'imballaggio deve essere sempre valutata caso per caso, cioè in base al prodotto e all'uso. Il che rende il tema molto complesso. Come regola generale, tuttavia, si può affermare che un imballaggio è sostenibile se fatto con materie prime rinnovabili, se si fabbrica con energia rinnovabile, se si trasporta in modo ecologico e se può essere smaltito nel modo più accurato possibile o riciclato in modo ragionevole e come previsto dai principi dell'economia circolare, evitando i rifiuti.

Dove vede le grandi opportunità dell'industria del packaging in futuro?

Bening: Dovuto al cambiamento dei valori sociali e dei requisiti normativi, l'industria dell'imballaggio subirà enormi cambiamenti nei prossimi anni. Mentre vetro, carta e cartone possono essere oggi ben riciclati in Svizzera, l'attenzione deve ora spostarsi sugli imballaggi di plastica monouso e di materiali plastici compositi complessi. L'obiettivo è, da un lato, quello di armonizzare le proprietà ambientali dei materiali con il loro utilizzo e, dall'altro, di istituire sistemi di riciclaggio appropriati. Si aprono qui enormi opportunità per le aziende che forniscono tali soluzioni di packaging e per dettaglianti che si distinguono con soluzioni più rispettose dell'ambiente e infine per l'industria nel suo complesso, se può utilizzare i materiali immessi sul mercato il più a lungo possibile per gli usi desiderati. A medio e lungo termine, ci saranno sul mercato del packaging sempre meno prodotti costituiti da materiale nuovo, e potrebbe essere vantaggioso considerare per tempo – cioè adesso – come accedere a flussi di materiale riciclato adatti.

E quale contributo possiamo dare come consumatrici e consumatori per promuovere l'economia circolare da un lato e per minimizzare gli effetti negativi degli imballaggi dall'altro?

Bening: Consumatrici e consumatori giocano un ruolo importante, perché da un lato sono loro che decidono per soluzioni di imballaggio migliori o peggiori attraverso la scelta del prodotto acquistato, e dall'altro lato smaltiscono e riciclano l'imballaggio in modo appropriato o meno. In tale contesto i rivenditori e le autorità pubbliche hanno anche la responsabilità di creare opportunità, offrire trasparenza e dare informazioni adeguate.

La nostra promessa:

Almeno
il 20 percento di riduzione degli imballaggi
della marca propria Denner entro il 2025

Garantire un'origine sostenibile:
Tasso di riciclo del 100 percento per sostanze (o materiali) riciclabili

Come si procede allora con Denner? Quali sono i prossimi passi?
Bachmann: Siamo già a buon punto nel follow-up del progetto. In collaborazione con la cattedra di design sostenibile del Politecnico di Zurigo, abbiamo esteso il database collegando i dati dell'impronta di CO_2 ai diversi tipi di materiale. Dopo numerose analisi, siamo stati in grado di identificare le categorie di prodotti che hanno il maggiore impatto sull'ambiente attraverso il loro imballaggio. Attualmente stiamo esplorando il potenziale di ottimizzazione in workshop di innovazione insieme a Denner e ad altre parti interessate. Inoltre, supportiamo Denner nell'integrazione dei dati con i fornitori di private label in modo che Denner possa continuare a perseguire e raggiungere il suo obiettivo di riduzione degli imballaggi per il 2025.

Lei ha parlato della collaborazione con i fornitori di private label. E cosa ci può dire dei fornitori di prodotti di marca?
Bachmann: Il database di 3605 prodotti contiene i dati di imballaggio sia dei prodotti a private label sia di quelli di marca. Il motivo dell'integrazione dei dati con i fornitori di private label è quello di perseguire l'obiettivo di riduzione degli imballaggi di Denner, che riguarda solo la marca propria. Tuttavia, nei workshop sopra menzionati, esploriamo il potenziale di innovazione di sistemi di packaging più sostenibili insieme ai fornitori di prodotti di marca e ad altre parti interessate.

Per quando si possono attendere i risultati del follow-up?
Bachmann: Ci aspettiamo di condividere i primi risultati alla fine del 2021.

Maggiori informazioni su:
tuttoperilfuturo.ch/ambiente

Scoprire online l'impegno per l'ambiente: tuttoperilfuturo.ch

Meno dell'1% di rifiuti alimentari

Ogni anno in Svizzera finiscono nella spazzatura circa due milioni di tonnellate di generi alimentari. Sebbene meno del 5 percento di questa quantità proviene dal commercio al dettaglio, noi, come discount leader, agiamo in modo responsabile e abbiamo ridotto il tasso di spreco alimentare a meno dell'1%.

Promuovere il riciclaggio del PET
Oltre 138 000 tonnellate di CO_2 vengono risparmiate ogni anno grazie al riciclaggio delle bottiglie per bevande in PET. Con oltre 800 punti di raccolta, Denner contribuisce anche ad un ciclo chiuso di riciclaggio del PET.

Soluzioni di trasporto ecologico
Con oltre 800 sedi, la fitta rete di filiali Denner è una delle più grandi del commercio al dettaglio svizzero. Denner intrattiene un dialogo attivo con le aziende di trasporto al fine di promuovere nuove soluzioni per ridurre il più possibile l'impatto ambientale.

MATERIALE DI IMBALLAGGIO

Promuovere il riciclaggio per ridurre gli imballaggi

Con la prima banca dati scientifica dell'ETH, Denner ha posto le basi per incentivare la riduzione degli imballaggi e promuovere l'economia circolare. Ci vogliono soluzioni innovative lungo tutta la catena del valore per cambiare le cose in modo duraturo e ottenere il massimo impatto sull'ambiente.

Sustainable Development Goals

Nei dialoghi con i fornitori, si cercano soluzioni alternative per ridurre l'imballaggio dei prodotti e produrre in modo più sostenibile. Varie misure sono state attuate con successo nell'anno in esame. Il risultato è stato un risparmio di oltre 77 tonnellate di packaging. Così come dimostrano qui gli esempi.

Riduzione degli imballaggi raggiunta nel 2020

Nuovo packaging ecologico in fibra di legno
Queste confezioni sono fatte al 100 percento di fibra di legno:

- Il menu pronto Pure Chicken
  – Red Curry con riso, 400 g
  – Green Curry con Noodles, 400 g
- Insalate Steiner come: insalata greca, insalata con pollo e insalata di tonno

Risparmio annuale:
7 tonnellate di plastica

Addio stampa dello scontrino
Da gennaio 2020, gli scontrini vengono stampati solo su richiesta del cliente.

Risparmio annuale:
40 percento di carta

Passaggio a RPET (materiale di riciclo)
Queste confezioni di prodotti di insalate Mmmh sono nuove: insalata di patate, insalata di lenticchie, insalata di mais, insalata russa, insalata di barbabietole, insalata di carote, insalata di sedano

Risparmio annuale:
8 tonnellate di plastica

D1/103-2

Imballaggio del prodotto ottimizzato
Sostituzione di 15 diversi sacchetti per il pane con 3 sacchetti standard (largo, medio e lungo) per tutti i prodotti.

Risparmio annuale:
60 tonnellate di carta

Carta invece di alluminio
La teglia per il prodotto surgelato Tortine al formaggio è ora fatta di carta invece che di alluminio.

Risparmio annuale:
2,24 tonnellate di alluminio

EMISSIONI DI GAS SERRA

CO_2 neutrale entro il 2050

La decarbonizzazione è uno dei fattori più importanti per raggiungere gli obiettivi dell'Accordo di Parigi. Firmando la Science Based Targets initiative (SBTi), Denner ha lanciato un chiaro segnale per la riduzione delle emissioni di gas serra e sta perseguendo un'ambiziosa strategia di riduzione con l'obiettivo di essere CO_2 neutrale entro il 2050 al più tardi.

Sustainable Development Goals

Riduzione delle emissioni di gas serra
Denner si impegna espressamente per gli obiettivi dell'Accordo di Parigi sul clima e quindi per limitare l'aumento globale della temperatura e ridurre le emissioni di CO_2 prodotte dall'uomo. Firmando la SBTi, Denner si impegna concretamente a fissare obiettivi climatici ambiziosi per la riduzione delle emissioni di gas serra. Per raggiungere il percorso di riduzione di CO_2, Denner ridurrà le sue emissioni aziendali di gas serra nell'ambito degli scope 1 e 2 del 50 percento e nell'ambito dello scope 3, nei settori trasporti e distribuzione, viaggi d'affari e mobilità dei dipendenti del 15 percento entro il 2030. Entro il 2024, Denner mira anche a far sì che almeno 80 dei suoi maggiori fornitori aderiscano all'SBTi e fissino obiettivi di emissioni scientificamente fondati. Nel suo Rapporto di Sostenibilità, Denner pubblica annualmente le misure adottate e gli sviluppi del percorso intrapreso per il raggiungimento degli obiettivi SBTi. La visione a lungo termine di Denner è quella di un'azienda senza CO_2 nel 2050.

Maggiori informazioni sulla Science Based Targets initiative (SBTi):
tuttoperilfuturo.ch/ambiente

103-2

RICICLAGGIO E RIFIUTI ALIMENTARI

Riutilizzare invece di buttare

Le misure adottate nel 2019 in ambito di riciclaggio e rifiuti alimentari hanno contribuito a portare il tasso di riciclo dall'83 a quasi l'86 percento. Una delle ragioni principali di questo piacevole aumento è la raccolta ottimizzata di PET e cartone. Un altro motivo è anche la crescente consapevolezza degli stakeholder interni ed esterni che stanno spingendo in questa direzione nei loro rispettivi settori.

Sustainable Development Goals

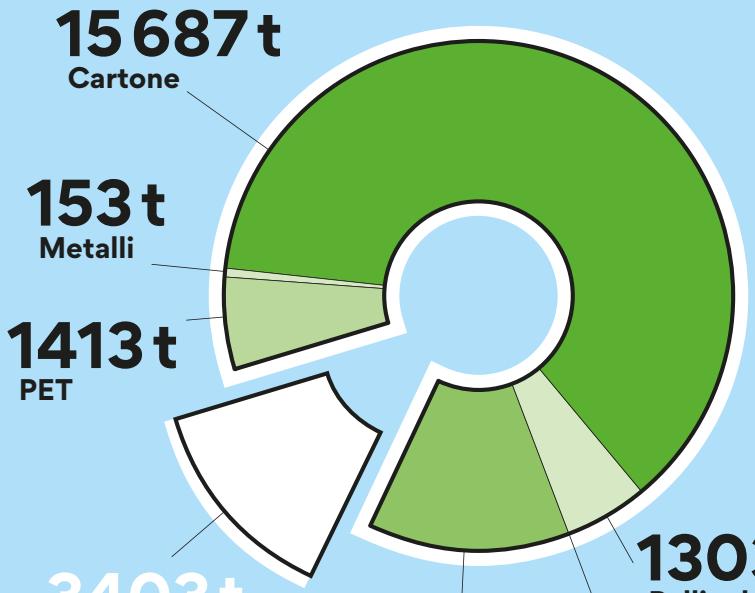
Sprechi alimentari
In Svizzera, un terzo degli alimenti commestibili va perso, passando dal campo alla tavola. Gran parte della perdita avviene in casa. Il commercio al dettaglio causa l'otto per cento dei rifiuti alimentari, da Denner è meno dell'uno per cento. Tuttavia, l'obiettivo rimane quello di evitare completamente i rifiuti alimentari, e questo richiede il sostegno di tutte le parti interessate. Per continuare a prevenire lo spreco di cibo, Denner ha preso diversi provvedimenti che hanno contribuito positivamente a ridurre il tasso in questione.

Trovate qui l'elenco dei provvedimenti:
tuttoperilfuturo.ch

D1/103-2/103-3/107-3/306-2

Tasso di riciclo in termini di quantità 2020

86,5%
di riciclo



15 687 t
Cartone

153 t
Metalli

1413 t
PET

3403 t
Rifiuti e legno

3177 t
Rifiuti alimentari (fermentazione)

1303 t
Pellicole

40 t
Macerie edili, pile, rifiuti elettrici

13,5%
Combustione

In caso di presenza di materiali di scarto pericolosi, essi saranno smaltiti in modo professionale.

PUSCH

Denner sostiene la Fondazione Pusch

La Fondazione Pusch, insieme a un'ampia alleanza di organi federali, cantonali, comunali, aziendali e associativi, si è posta l'obiettivo di sensibilizzare l'opinione pubblica sul problema dello spreco alimentare. Denner fa parte della campagna «SAVE FOOD, FIGHT WASTE» di Pusch dal 2018, sostenendo la missione della fondazione di sensibilizzare consumatrici e consumatori su questo tema.

Una Food Ninja in azione contro i rifiuti alimentari.

Maggiori informazioni su Save Food:
savefood.ch/it

Maggiori informazioni su Pusch:
pusch.ch/fr

Una buona azione per gli oceani

L'organizzazione ambientale «One Earth – One Ocean» si impegna a ripulire gli oceani dai rifiuti plastici. Denner sostiene questa iniziativa in due modi: con il pesce surgelato e le borse di cotone.

Chiunque compri una confezione di Pesce alla bordolese o di Bastoncini di pesce della marca Denner fa una piccola buona azione. Denner sostiene l'organizzazione ambientale One Earth – One Ocean dal 2018. Per ogni prodotto venduto, Denner e il fornitore Greenland Seafood GmbH donano cinque centesimi a One Earth – One Ocean. Nell'anno in esame, ben 55 000 franchi svizzeri sono andati a questa organizzazione – grazie alla vendita di goodbag e prodotti. Con questi soldi, Günther Bonin, fondatore di One Earth – One Ocean, potrà organizzare un'altra raccolta di rifiuti in mare. «La mia missione è liberare gli oceani dalla plastica. Perché se non ripuliamo i nostri oceani, distruggeremo la maggior parte del nostro pianeta», afferma Günther Bonin. Insieme alla sua squadra, ha costruito navi che ripescano i rifiuti dal mare.

Goodbag – la borsa intelligente

Una borsa riutilizzabile che ripesca la plastica dai mari? Con la goodbag di Denner è possibile. È la prima borsa intelligente riutilizzabile che premia le persone per acquisti rispettosi dell'ambiente. Il principio è molto semplice: ogni volta che le clienti e i clienti fanno acquisti in una filiale Denner, utilizzando la goodbag, viene fatta una donazione all'organizzazione One Earth – One Ocean.

Maggiori informazioni sulla goodbag e sull'impegno con One Earth – One Ocean:
denner.ch/it/goodbag

RICICLAGGIO E RIFIUTI ALIMENTARI
(continuazione)

Chiudere il ciclo dell'economia circolare e creare una nuova dimensione

Da fine febbraio 2019, la Recycling Energie AG si occupa dello smaltimento dei rifiuti organici di oltre 300 filiali di Denner. Da sei mesi ormai la raccolta non avviene più in sacchi di plastica, ma in bidoni da 240 litri. Grazie al suo sofisticato sistema di riciclaggio, Denner risparmia oltre 150 000 sacchi per il riciclaggio ogni anno.

La trasformazione dei rifiuti organici in biogas non è una novità per Denner. Tre anni fa, i negozi Denner hanno iniziato a raccogliere gli alimenti scaduti in sacchi di plastica. I rifiuti organici venivano poi inviati tramite la centrale di distribuzione agli impianti per la produzione di biogas. Da fine febbraio 2019 si svolge uno smaltimento più efficiente e rispettoso dell'ambiente. Le filiali raccolgono ora i rifiuti organici in bidoni da 240 litri che vengono svuotati e puliti direttamente sul posto da un camion dedicato al riciclaggio. Matthias Kunz, responsabile Logistica Operazioni e Gestione merci, spiega il motivo del cambiamento: «I sacchi di plastica erano a volte troppo pesanti per i collaboratori della filiale e gli odori presenti nei camion e nelle centrali di distribuzione erano troppo forti, il che ci ha spinto a riconsiderare lo smaltimento. Riciclando con i bidoni, non solo mi auguro di ridurre il carico di lavoro dei dipendenti del negozio, ma anche di fornire una soluzione più pulita e sostenibile. Con Recycling Energie AG abbiamo trovato il partner ideale.» Grazie a questo nuovo metodo di smaltimento, Denner risparmierà oltre 150 000 sacchi per il riciclaggio e genererà meno viaggi da e verso le centrali di distribuzione. Una soluzione pulita per l'ambiente e per Denner.

Risparmio all'anno:

Oltre 150 000

sacchi per il riciclaggio

1 I coperchi dei bidoni da 240 litri sono stati prodotti appositamente per Denner e hanno una chiusura particolarmente resistente. 2 Grazie ai bidoni, lo smaltimento nelle filiali è più facile e comodo per i dipendenti. 3 I camion alimentati a biodiesel sono stati sviluppati da Recycling Energie AG per garantire uno smaltimento sul posto ecologicamente corretto. 4 I contenitori vengono svuotati direttamente sul posto e nella cabina di pulizia integrata nel camion, lavati e disinfettati.

D1/103-2/103-3/107-3/306-2

Walter Zuberbühler
Responsabile Coordinazione operativa

Walter Zuberbühler (62) è da Denner dal 1978 ed è uno dei dipendenti che lavorando dietro le quinte, apporta un enorme contributo all'impegno dell'azienda nella sostenibilità. Ogni anno riesce ad assicurare la quota di riciclaggio target e coordina le operazioni con tutte le parti. Lui acquista, ad esempio, i rotoli per gli scontrini delle casse, che dall'anno scorso vengono stampati solo su richiesta del cliente, risparmiando così il 40 percento di carta. «Sono orgoglioso di impegnarmi con Denner per la sostenibilità e spero di continuare a contribuire allo sviluppo verde dell'impresa.»

TRASPORTI

Maggiore impiego del trasporto combinato

Denner si affida da anni al trasporto combinato. Il passaggio dalla strada alla ferrovia è un'opzione di trasporto efficiente ed ecologica. Nell'anno in esame, per determinate consegne fra Schmitten e Ginevra è stata integrata una nuova tratta con trasporto ferroviario.

Denner promuove da anni il trasporto combinato per sgravare le strade e ridurre le emissioni di CO_2. Nel 2020, si è potuta inserire una nuova tratta ferroviaria per il trasporto dalla centrale di distribuzione di Schmitten a Ginevra. I container di due autotreni (quattro container) vengono caricati a Schmitten, portati a Berna e caricati sul treno nella capitale. Durante la notte, la merce viene spostata a Ginevra, dove viene caricata di nuovo su camion e consegnata nelle filiali. Nell'anno in esame, FFS Cargo ha trasportato per Denner un totale di 8250 tonnellate di merci su rotaia. Si sono potute così risparmiare ben 635 consegne via camion e 106 tonnellate di CO_2.

EFFICIENZA ENERGETICA

Investimento in soluzioni complete

Per aumentare l'efficienza energetica all'interno dell'azienda, ridurre le emissioni dannose per il clima e assicurare l'approvvigionamento energetico, si promuovono soluzioni sostenibili che tutelano le nostre risorse naturali. L'azienda, pertanto, mira all'innovazione e investe in alternative all'avanguardia.

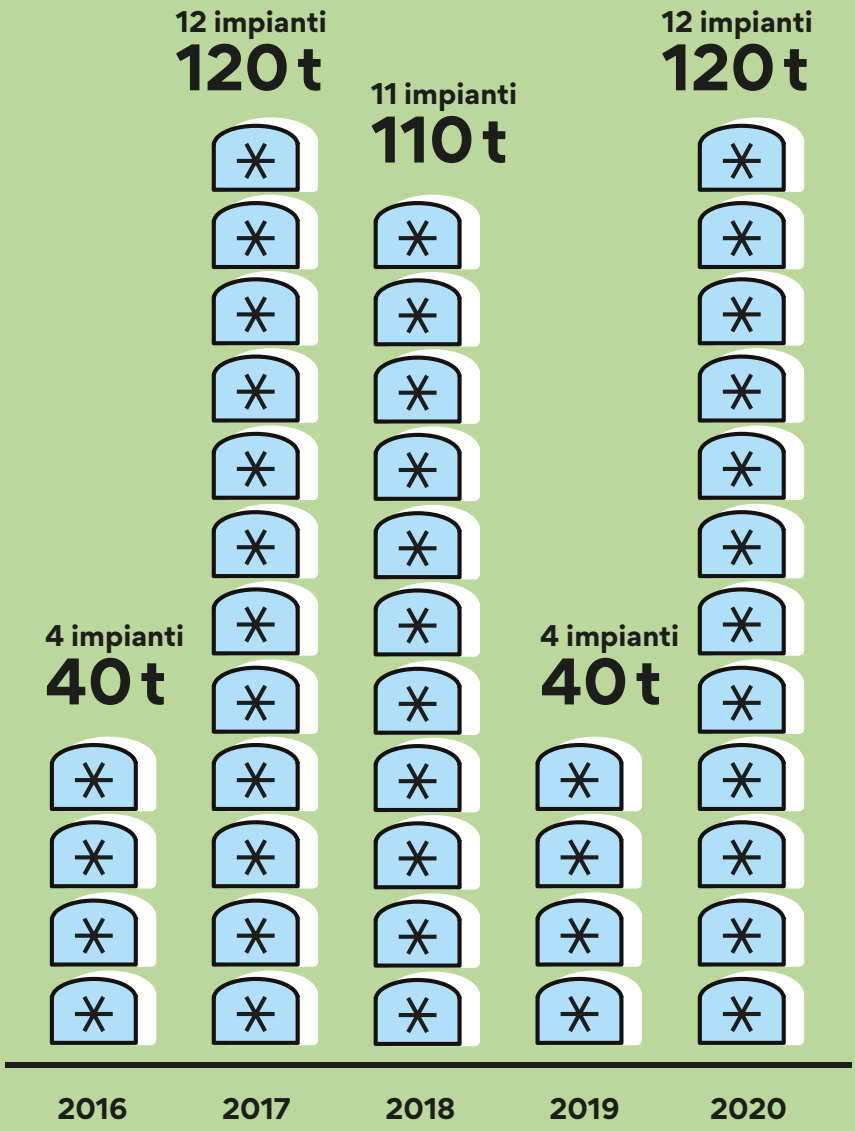
Sustainable Development Goals

Aumentare l'efficienza energetica non ha solo vantaggi ecologici, ma anche finanziari, perché tecnologie più economiche proteggono l'ambiente e il bilancio in egual misura. Un esempio è la sostituzione dei sistemi di refrigerazione nelle due centrali di distribuzione di Dietlikon e Lyss, dalle quali vengono riforniti centinaia di negozi con prodotti refrigerati. La sostituzione permette una riduzione dei costi energetici e un risparmio di CO_2 pari a 430 tonnellate.

Risparmio totale:

430 tonnellate

Risparmio di CO_2 grazie alla sostituzione dei sistemi di refrigerazione



Vengono calcolati solo i sistemi sostitutivi e non i nuovi sistemi, perché solo i sistemi sostitutivi consentono di risparmiare. Per ogni impianto sostitutivo, la cifra è di 10 tonnellate.

103-2/103-3/302-3/305-1

Ogni anno:

900 000 kWh di elettricità

EFFICIENZA ENERGETICA
(continua)

Lo stesso effetto è ottenuto dall'impianto fotovoltaico installato sul tetto della centrale di distribuzione di Lyss. Da maggio 2020, fornisce 900 000 kWh di elettricità all'anno e copre completamente il consumo proprio della centrale di distribuzione. L'elettricità prodotta in modo ecologico da fonti sostenibili riduce i costi energetici. L'impianto è in funzione tutto l'anno. Se in una giornata di sole viene generata più energia del necessario, l'elettricità in eccesso viene immessa nella rete. Anche in caso di maltempo, l'impianto fornisce elettricità: entra in funzione non appena sufficiente luce raggiunge i pannelli. Il successo della messa in funzione dei pannelli solari a Lyss sarà seguito da un sistema fotovoltaico sulla centrale di distribuzione a Mägenwil. Sarà completato nell'estate del 2021.

Sul tetto della centrale di distribuzione di Lyss è stato installato il primo impianto fotovoltaico di Denner.

Maggiori informazioni su:
tuttoperilfuturo.ch/stories/sistema-fotovoltaico

Elettricità
Anche nel 2020: Invariato
100 per cento di elettricità
dalla regione alpina

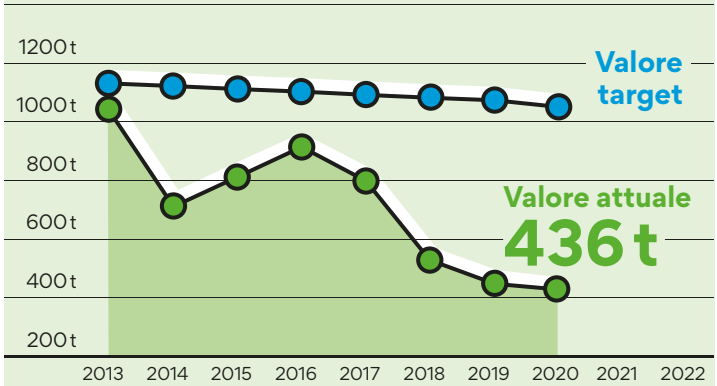
Illuminazione a LED
244 889 m²
dell'intera superficie di vendita sono dotati di luci a LED.

103-2/103-3/302-3/305-1

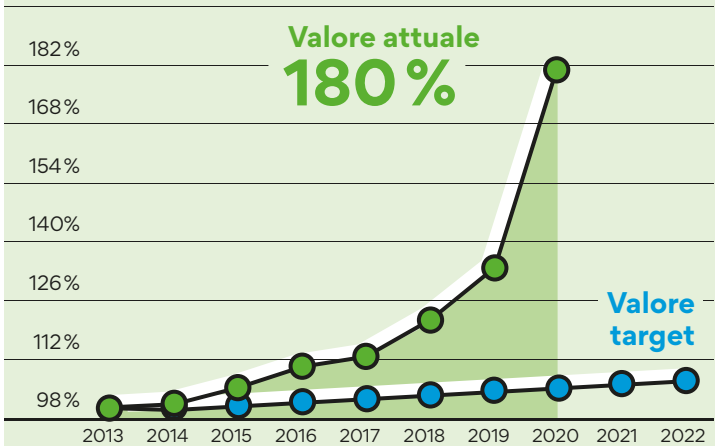
Risultati degli accordi sugli obiettivi

Per le cinque centrali di distribuzione

Obiettivo di emissione (tonnellate CO_2-eq)



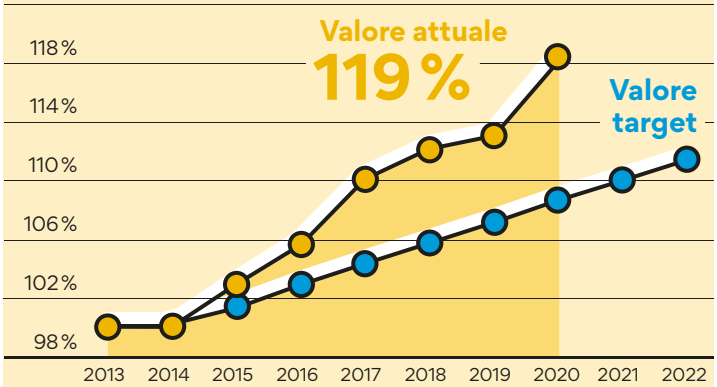
Efficienza energetica (in percentuale)



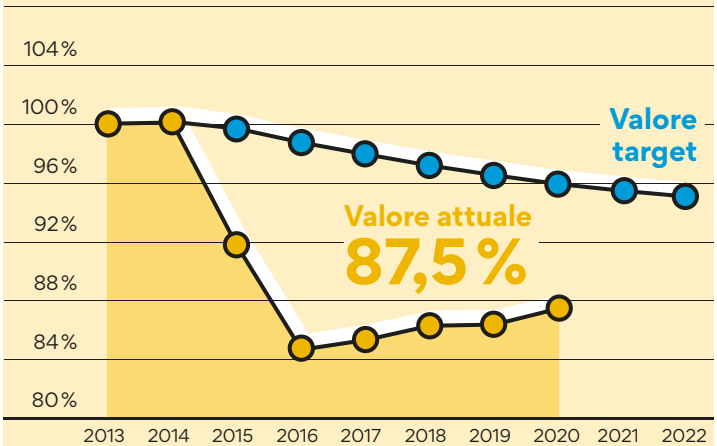
In collaborazione con l'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC), sono state sviluppate misure per aumentare l'efficienza energetica e ridurre le emissioni di CO_2. I due grafici mostrano l'impegno sostenibile nelle centrali di distribuzione.

Per la sede dell'amministrazione

Efficienza energetica (in percentuale)

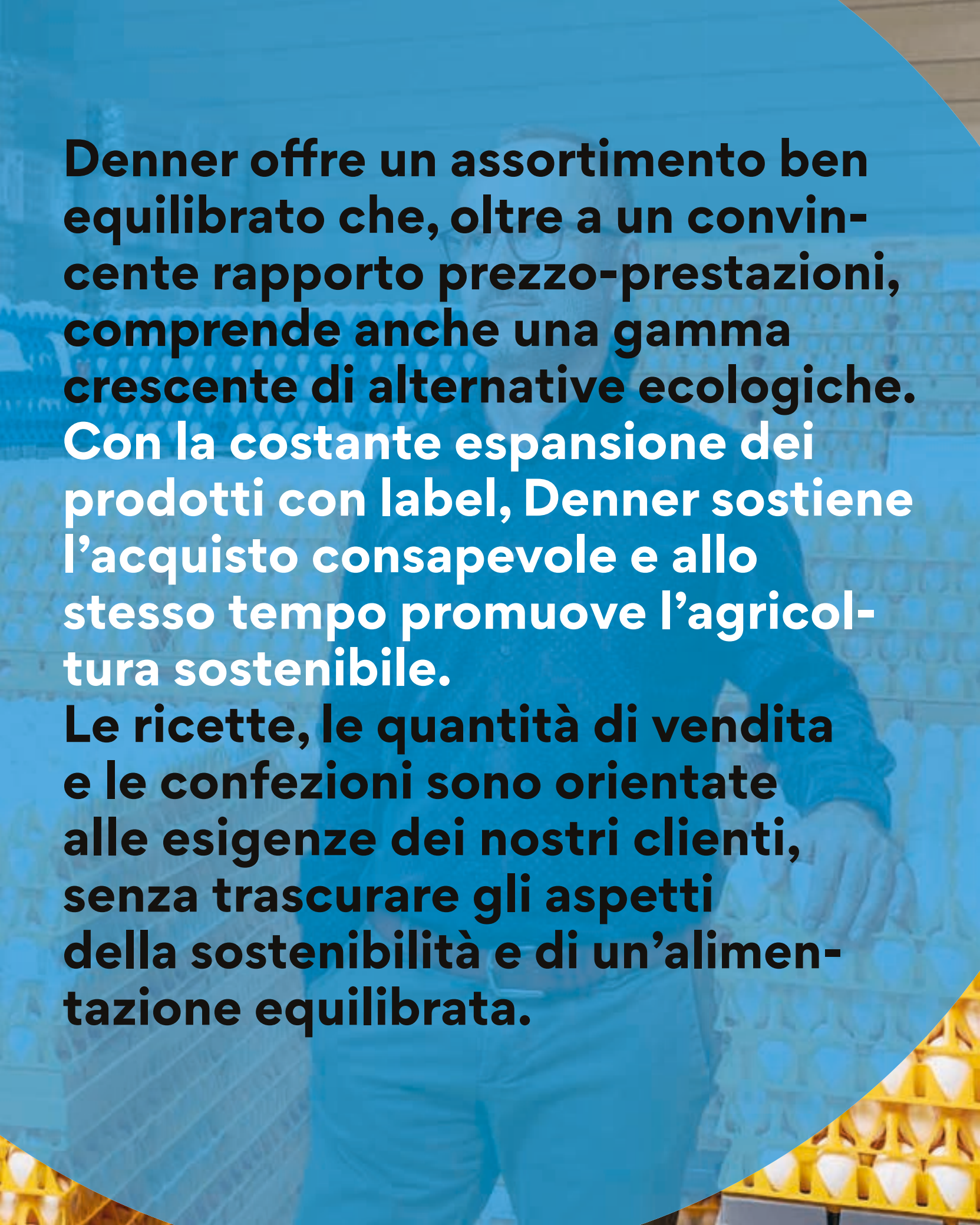


Intensità di CO_2 (in percentuale)



Le nuove possibilità tecnologiche permettono di adottare una vasta gamma di misure per ridurre il consumo di energia elettrica in tutti i settori dell'azienda. Il miglioramento dell'efficienza energetica protegge l'ambiente e riduce anche i costi energetici a lungo termine. Una situazione ecologica ed economica vantaggiosa per tutti.

Assortimento



Denner offre un assortimento ben equilibrato che, oltre a un convincente rapporto prezzo-prestazioni, comprende anche una gamma crescente di alternative ecologiche. Con la costante espansione dei prodotti con label, Denner sostiene l'acquisto consapevole e allo stesso tempo promuove l'agricoltura sostenibile.
Le ricette, le quantità di vendita e le confezioni sono orientate alle esigenze dei nostri clienti, senza trascurare gli aspetti della sostenibilità e di un'alimentazione equilibrata.

«L'uovo è l'origine della vita»

Il nostro rivenditore di uova di fiducia: EiCO fornisce da molti anni tutte le uova svizzere dell'assortimento Denner. Un colloquio con **Hannes Messer,** direttore amministrativo, sui giovani per il clima, l'anno del coronavirus e le uova «verdi».

Quali prodotti fornisce EiCO a Denner?
Abbiamo il piacere di fornire a Denner tutte le uova svizzere. Si tratta di uova da picnic, uova fresche da allevamento al suolo e all'aperto, certificate IP-SUISSE o con la gemma bio.

Stiamo visitando Märstetten, una delle due sedi di EiCO. Cosa succede in questa sede?
Tre volte alla settimana raccogliamo le uova fresche da circa 100 fattorie in tutta la Svizzera. Qui a Märstetten le uova sono sottoposte a un controllo di qualità: controlliamo che il guscio sia pulito e non danneggiato. Grazie a un fascio luminoso siamo in grado, inoltre, di rilevare eventuali difetti all'interno dell'uovo. La luce UV disinfetta le uova. L'ultimo passo è quello di metterlo nella scatola, adeguatamente etichettata e datata.

Da quanto dura la collaborazione con Denner?
È dal 1987 che forniamo regolarmente uova a Denner. Il rapporto cliente più longevo che abbiamo. Un dato che per me ha una componente sostenibile. Le partnership a lungo termine creano fiducia reciproca e permettono di lavorare insieme a obiettivi sostenibili.

Le uova bio hanno registrato una forte crescita negli ultimi anni, e nell'anno della pandemia, il 2020, si può addirittura parlare di un boom. Come lo spiega?
Consumatrici e consumatori vogliono comprare prodotti sostenibili. Non da ultimo i raduni dei giovani per il clima hanno sensibilizzato la società. Le uova biologiche hanno già un'alta quota di mercato e la domanda continuerà ad aumentare in futuro, perché le uova bio sono in linea con lo spirito dei tempi. Durante il periodo più intenso del coronavirus, le uova sono state molto richieste. La gente ha passato decisamente più tempo a casa, cucinando e preparando pietanze al forno.

Perché le uova sono così apprezzate dalla gente?
L'uovo è di per sé un prodotto molto emozionale. Cosa c'è di più naturale di un uovo? Per me è la sintesi dell'origine della vita. Dato che arriva nei negozi completamente non trattato, i clienti prestano particolare attenzione all'origine e alle condizioni di produzione. Inoltre, anche se la differenza di prezzo tra il biologico e l'allevamento all'aria aperta è significativa, sei uova bio si possono avere per soli quattro

Abbiamo la migliore legge sul benessere degli animali del mondo.

franchi circa. Comprando uova biologiche, faccio qualcosa di buono per l'ambiente, ma non noto tanta differenza nel mio portafoglio. Le uova sono in ogni caso un alimento economico e prezioso che ci fornisce le migliori proteine, molte vitamine e minerali.

Com'è il rapporto con i produttori locali?

Negli ultimi 20 anni, da quando sono in questo settore, non abbiamo mai avuto un agricoltore che ha chiuso il suo rapporto contrattuale con noi. Lavoriamo a stretto contatto con i nostri produttori e collaboriamo per rendere la produzione ancora più sostenibile. Quando Denner ha stretto una partnership con IP-SUISSE e ha ampliato il suo assortimento per includere le uova con il logo della coccinella, ho cercato le fattorie certificate IP-SUISSE. Diverse aziende agricole con cui stavamo già lavorando sono poi passate dalla produzione convenzionale a IP-SUISSE. Una situazione vincente per tutti.

Cosa distingue un uovo biologico? In cosa è diverso da un uovo «normale»?

Nel caso delle uova biologiche, le galline ovaiole sono alimentate esclusivamente con mangime biologico. L'intera azienda agricola viene gestita secondo i principi dell'agricoltura biologica. Gli animali hanno più spazio all'aperto e una fattoria può tenere al massimo due stalle con 2000 animali ciascuna. Come consumatore, posso prendere una decisione consapevole per un maggiore benessere degli animali, scegliendo uova biologiche.

Quali sono i regolamenti per un uovo da allevamento a terra?

Una cosa, innanzitutto: l'allevamento in gabbia è vietato in Svizzera dal 1992. Abbiamo la migliore legge sul benessere degli animali del mondo. L'allevamento a terra svizzero significa che ogni animale ha accesso a un giardino coperto, la cosiddetta area climatica esterna, e può quindi razzolare, beccare e fare il bagno di sabbia all'aria fresca ogni giorno. Il numero massimo di animali che un'azienda può tenere è limitato a 18 000.

Che significato ha la label IP-SUISSE?

Le uova certificate IP-SUISSE sono prodotte in aziende agricole che devono soddisfare misure speciali per la biodiversità in un programma a punti. Gli animali vengono tenuti in allevamenti all'aperto, cioè hanno accesso a prati verdi.

Sopra: **Una visita alla fattoria IP-SUISSE a Neukirch (TG). La fattoria è gestita dalla famiglia Rutishauser da tre generazioni.**

I polli sono gestiti secondo le norme IP-SUISSE e hanno molto spazio per razzolare sui 10 ettari di terreno.

Al centro: **Silvan Rutishauser gestisce l'azienda agricola secondo gli standard IP-SUISSE con la sua partner Jasmin Widmer dal 2020.**

A destra: **La fattoria è un fornitore diretto di EiCO e produce le uova secondo gli standard IP-SUISSE.**

«L’uovo è di per sé un prodotto molto emozionale.»

Hannes Messer
Direttore amministrativo EiCO

Cosa è già stato fatto in termini di sostenibilità?
Il benessere degli animali ha continuato a migliorare significativamente negli ultimi anni. Un esempio: il pollo è un animale molto timido. Gli antenati delle nostre galline domestiche vivevano nel sud-est asiatico, durante il giorno principalmente nel sottobosco protettivo, durante la notte sugli alberi. Fornire un prato verde alle galline non è sufficiente. Una gestione ottimale all’aperto significa non solo dare loro la possibilità di muoversi all’aperto, ma anche di avere zone d’ombra e luoghi dove potersi ritirare.

Quali passi sostenibili state pianificando per il futuro?
Due tendenze sostenibili persisteranno anche nei prossimi anni: bio e regionale. Continueremo a evolvere l’allevamento, la cura, l’alimentazione e la macellazione degli animali. Perché il benessere degli animali ci sta a cuore.

Maggiori informazioni online sul tema Assortimento: tuttoperilfuturo.ch

Noi offriamo oltre 800 prodotti con label sostenibili

Promuoviamo l'espansione della produzione sostenibile e l'azione responsabile.

Denner è partner del WWF da quattro anni.

Insieme all'organizzazione ambientale, sono stati definiti obiettivi per promuovere un'azione responsabile. Questi sono i tre obiettivi raggiunti:

Divieto di volo per frutta e verdura

Pesce da fonti responsabili

Cacao sostenibile al 100 % per la nostra marca propria

QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO

Buono di sicuro

I prodotti del nostro assortimento soddisfano requisiti di alta qualità e sicurezza. Denner testa e migliora costantemente le ricette dei suoi prodotti di marca propria, tenendo conto del cambiamento delle abitudini di acquisto e di consumo.

Sustainable Development Goals

Nel caso dei prodotti di marca propria, Denner determina gli ingredienti, la ricetta, la confezione e la grammatura stessa, permettendo di offrire un convincente rapporto qualità-prezzo e di reagire in modo flessibile alle nuove esigenze dei clienti. Per esempio, attraverso quantità di contenuto più piccole per il crescente numero di nuclei famigliari molto piccoli. Oppure utilizzando materie prime prodotte in modo sostenibile e riducendo il sale o lo zucchero a favore di una dieta sostenibile ed equilibrata. La qualità e la competitività dei nostri prodotti sono regolarmente confermate da test indipendenti.

Maggiori informazioni sulla gestione della qualità da Denner:
denner.ch/it/qualita/standard-di-qualita/standard-di-qualita/

Prodotti premiati con «Vincitore del test»

Da anni i prodotti Denner si posizionano ai vertici delle classifiche nei test di qualità e nei test comparativi nelle trasmissioni o nelle riviste per i consumatori, dimostrando ancora una volta che la buona qualità non deve essere necessariamente costosa.

K-Tipp 8/2020
17 aprile

Gesundheitstipp 3/2020
23 marzo

K-Tipp 14/2020
2 settembre

Gesundheitstipp 7/2020
1° luglio

Bon à Savoir 9/2020
3 settembre

Ampliamento dei prodotti vegetariani e vegani:

151 prodotti

con la label V nel 2020.

PRODOTTI CON LABEL

Alternative rispettose dell'ambiente

Label e certificati creano trasparenza e forniscono informazioni importanti per quanto riguarda la produzione e gli ingredienti, rendendo più facile ai nostri clienti decidere cosa acquistare.

Sustainable Development Goals

Ampliando costantemente la sua gamma di label e prodotti certificati, Denner promuove una produzione ecologica e offre alternative per un consumo consapevole. Il nostro obiettivo è quello di offrire prodotti e alimenti sostenibili ad un prezzo da discount per renderli accessibili a tutti i clienti. Un'alimentazione ecologica non dovrebbe essere una questione di reddito.

enerBiO:
Sugli scaffali di Denner ci sono

più di 40 prodotti

nel 2020 e godono di grande popolarità.

Novità: Prima gamma di cracker IP-SUISSE in Svizzera

- IP-SUISSE Pomodoro-Origano 38 g
- IP-SUISSE Sandwich con formaggio fresco alle erbette 54 g
- IP-SUISSE Sbrinz 325 g
- IP-SUISSE 5 cereali e sesamo 38 g
- IP-SUISSE Sale marino e timo 38 g

Novità: Introduzione di articoli IP-SUISSE nel settore bake-off

- IP-SUISSE Krapfen 65 g
- IP-SUISSE Brezel di Sils con sale 95 g
- IP-SUISSE Pane al mais 350 g

Novità: Introduzione di articoli IP-SUISSE

- IP-SUISSE Pasta di spelta per torta 250 g

102-12/103-2/103-3

Un piacere tutto biologico da Denner – una selezione:

Toros Bio Tinto Tempranillo, Spagna, La Mancha

Château la Boutignane Rouge Bio Corbières AOP, Francia, Languedoc-Roussillon

Champagne Colligny brut Bio AOC, Francia, Champagne
Riconoscimento: 90 punti Falstaff (2020)

Vino biologico – L'alternativa naturale

Non si decide per il vino biologico solo per convinzione ideologica. I vini di produzione naturale hanno subito un notevole sviluppo e oggi offrono puro piacere ai più alti livelli.

La viticoltura biologica è in aumento e non lo si deve solo al trend del momento. Le cantine di tutto il mondo stanno passando all'agricoltura sostenibile perché offre benefici tangibili. L'assenza di fitosanitari sintetici e di fertilizzanti artificiali permette al suolo di rigenerarsi e promuove la biodiversità. Il risultato è convincente e con l'aumento del successo aumentano anche le pretese nei confronti del vino stesso. Oggi, i vini biologici non sono affatto inferiori ai loro omologhi convenzionali in termini di qualità ed equilibrio e sono raccomandati da esperti rinomati. Come nel caso di Toros, un vino biologico della Spagna, per il quale Denner ha risparmiato 520 tonnellate di vetro imbottigliandolo in vetro leggero.

Ancorato nella regione

Le imprese Denner Partner sono imprese familiari con caratteristiche di negozio di paese. Per soddisfare le preferenze locali, i proprietari selezionano personalmente un quarto dell'assortimento e ottengono questi prodotti direttamente dai produttori regionali.

La regionalità dell'assortimento delle Aziende Partner di Denner distingue i negozi di paese dalla concorrenza e crea stretti legami con i residenti e i commercianti della regione. Con il concetto di Denner Partner, Denner investe da decenni con successo nell'approvvigionamento locale nelle zone rurali. Denner assicura così l'esistenza di centinaia di negozi di paese e rappresenta un supporto sostenibile per innumerevoli fornitori regionali delle Aziende Partner di Denner in tutte le regioni linguistiche della Svizzera.

Denner Partner a Steinen: La famiglia Annen delizia i suoi clienti con prelibatezze del proprio caseificio da più di cento anni.

Hans Jenni
responsabile Prodotti freschi e Attività promozionali

Negli ultimi dieci anni, Hans Jenni ha contribuito a promuovere i prodotti freschi da Denner e ad ampliare la gamma di prodotti locali. L'assortimento di frutta e verdura in particolare è stato aumentato del 50 percento e sono state incentivate le vendite di prodotti sfusi. Anche la regionalità gioca un ruolo importante. «Dove possibile, cerchiamo di includere i produttori regionali di tutto il Paese per promuovere i prodotti locali. Abbiamo avuto particolarmente successo in questo con IP-SUISSE, dove spingiamo l'azione responsabile e i prodotti della regione.»

Fotografato nella serra a clima neutro dei fratelli Meier a Hinwil.

PANORAMICA DEI PRODOTTI CON LABEL

Il gusto della natura con la coscienza pulita

La gamma di prodotti contrassegnati da una label o da un certificato viene costantemente ampliata e offre un'alternativa ai prodotti della produzione convenzionale.

La consapevolezza della produzione e degli ingredienti di un prodotto continua a crescere. Label e certificati offrono importanti aiuti per orientarsi, fornendo informazioni sulla produzione e sugli ingredienti utilizzati. Ampliando la sua gamma di prodotti, Denner crea trasparenza e sostiene i clienti nelle loro decisioni di acquisto.

Maggiori informazioni sulle label:
tuttoperilfuturo.ch/assortimento

MSC, Marine Stewardship Council	107 prodotti
ASC, Aquaculture Stewardship Council	51 prodotti
FSC, Forest Stewardship Council FSC® N002598	156 prodotti
UTZ, Better Farming	135 prodotti
Rainforest Alliance	49 prodotti
IP-SUISSE	193 prodotti
Bio Suisse, prodotti bio svizzeri	4 prodotti
Prodotti bio UE	104 prodotti
Label V	151 prodotti
Prodotti senza glutine	78 prodotti
Prodotti senza lattosio	56 prodotti

103-2/103-3/D2/D3

BUONA PRATICA AGRICOLA/SALVAGUARDIA DELLE RISORSE

Assumersi la responsabilità

Insieme ai fornitori, Denner assicura che la nostra politica di acquisto sia in linea con le buone pratiche agricole e tenga conto sia della protezione delle risorse naturali sia del rispetto di condizioni di lavoro eque.

Sustainable Development Goals

La responsabilità sociale e le buone pratiche agricole sono al centro delle nostre attività lavorative quotidiane. Pertanto, tutti i fornitori devono firmare il Codice di condotta che richiede il rispetto delle linee guida amfori BSCI o di standard equivalenti. Denner esclude l'acquisto di prodotti provenienti da paesi a rischio senza amfori BSCI o auditing analoghi.

Per i prodotti agricoli provenienti da paesi a rischio Denner richiede una rigorosa conformità con GlobalG.A.P. GRASP (GlobalG.A.P. Risk Assessment on Social Practice), un modulo aggiuntivo a GlobalG.A.P. che si concentra sulle pratiche sociali come la sicurezza sul lavoro, la salute e gli aspetti sociali dei lavoratori nelle aziende agricole. I prodotti senza certificazione GRASP (o equivalente secondo le linee guida di approvvigionamento) non vengono importati.

amfori BSCI e GlobalG.A.P. GRASP controllano e garantiscono il rispetto delle linee guida lungo tutto la filiera, assicurando così la trasparenza della catena del valore.

2020 obiettivi raggiunti:

100% SwissGAP
99% Global G.A.P. per F&V
100% GlobalG.A.P. per fiori e piante

GlobalG.A.P. (Good Agriculture Practice) è l'acronimo dell'equivalente in lingua inglese di buona pratica agricola ed è lo standard più importante nel settore alimentare. Contiene i requisiti di base per i fornitori di prodotti agricoli e comprende anche criteri ambientali.

102-12/103-2/103-3

Niente frutta e verdura per via aerea

Semplicemente fresco più a lungo

Apeel mantiene gli avocado freschi più a lungo. Un concetto semplice e facile da implementare assicura che la frutta rimanga fresca più a lungo: dopo la raccolta viene applicato sui frutti un sottile strato protettivo a base vegetale che rallenta il processo di maturazione riducendo la perdita di acqua e l'ossidazione – entrambi fattori che giocano un ruolo importante nel deterioramento degli alimenti. Lo strato sottilissimo di «Apeel Sciences» è una miscela di acqua e grassi vegetali (lipidi e glicerolipidi), che sono presenti a livello naturale nella buccia di frutta e verdura. Apeel è insapore e inodore ed è sicuro per il consumo. Apeel è stato nell'assortimento Denner per un breve periodo di test. Si sta esaminando un'inclusione nell'assortimento standard.

BENESSERE DEGLI ANIMALI

Allevamento responsabile

Il benessere degli animali continua ad essere al centro delle nostre attività e azioni. Il benessere degli animali e la produzione ecologica vengono richiesti ai nostri fornitori da molti anni. E con la partnership IP-SUISSE, Denner offre da oltre quattro anni alimenti a base di carne, da produzione responsabile che soddisfano elevati standard di benessere animale.

Sustainable Development Goals

La produzione di cibo biologico, sostenibile e fresco soddisfa la crescente domanda dei consumatori che prestano attenzione ai marchi di cui possono fidarsi, poiché garantiscono una produzione naturale ed equa. Con la partnership di IP-SUISSE, dal 2016 sono stati aggiunti in assortimento prodotti naturali di alta qualità provenienti dalla Svizzera ad un prezzo accessibile. La risonanza positiva ha avuto il suo effetto: l'assortimento è stato costantemente ampliato. Carne compresa. Oggi, la carne IP-SUISSE rappresenta il 14 percento dell'assortimento.

Denner si attiene anche a severe linee guida per i prodotti di carne convenzionali e i prodotti importati. Fornitori senza certificazione adeguata, non vengono tenuti in considerazione. Proprio perché il benessere degli animali, gli additivi per mangime o medicinali, così come il trasporto sono fondamentali per un commercio responsabile e consapevole.

Pesce fresco – garantito da fonti responsabili

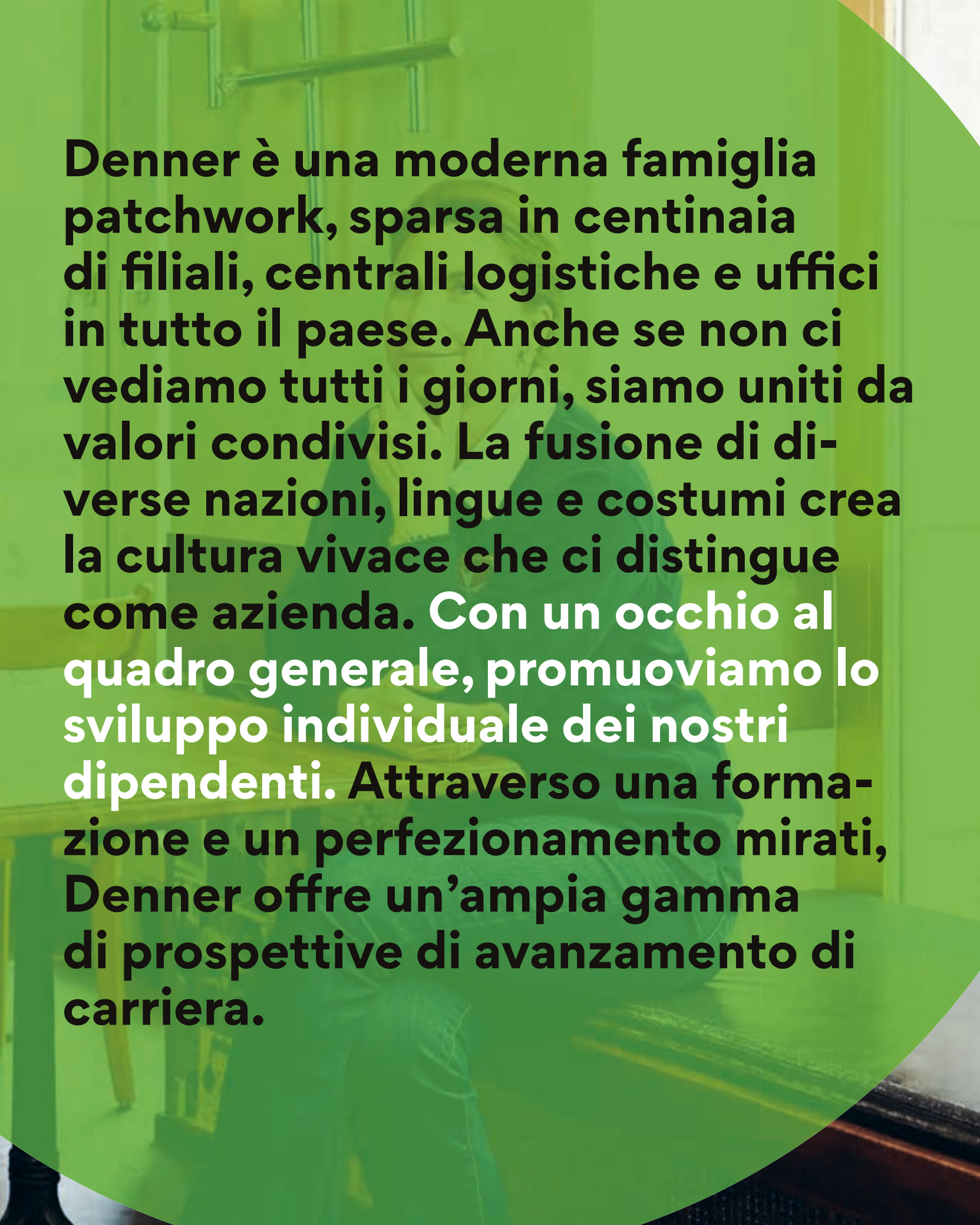
Lo sovrasfruttamento ittico delle acque è aumentato fortemente negli ultimi anni. Ben 90,9* milioni di tonnellate di pesce vengono pescate ogni anno in tutto il mondo, quindi il tema della pesca certificata e il consumo è centrale. Denner promuove la pesca da fonti responsabili e si è posta degli obiettivi ambientali nell'ambito della partnership con il WWF (vedi pagine 64/65, obiettivi ambientali WWF). Nell'anno in esame, il 74 percento circa di tutti i prodotti ittici è già certificato MSC o ASC.

*Fonte: SOFIA 2018, WWF

100%
di carne di coniglio
secondo gli standard della Protezione Svizzera degli animali

103-2/103-3/D4

Essere umano



Denner è una moderna famiglia patchwork, sparsa in centinaia di filiali, centrali logistiche e uffici in tutto il paese. Anche se non ci vediamo tutti i giorni, siamo uniti da valori condivisi. La fusione di diverse nazioni, lingue e costumi crea la cultura vivace che ci distingue come azienda. Con un occhio al quadro generale, promuoviamo lo sviluppo individuale dei nostri dipendenti. Attraverso una formazione e un perfezionamento mirati, Denner offre un’ampia gamma di prospettive di avanzamento di carriera.

Socialmente sostenibile

Alexandra Gerecke, responsabile del centro di distribuzione del Tavolino magico a Zurigo-Altstetten, assicura che gli alimenti vengano distribuiti ogni settimana a Zurigo alle persone colpite dalla povertà. Come suo impegno personale, dona un bene prezioso: tempo.

Perché ha deciso di fare volontariato?
Man mano che le mie due figlie diventavano più indipendenti, volevo usare il mio tempo libero in modo sensato. Un'amica ha attirato una volta la mia attenzione sul Servizio ospedaliero dell'ordine di Malta in Svizzera che gestisce cinque sedi a Zurigo. Poco dopo ho iniziato a collaborare a diversi progetti, fra i quali anche quello del centro di distribuzione del Tavolino magio di Altstetten. Per ogni minuto che investo nel volontariato, ricevo una quantità doppia di conferme e gratitudine. È bello vedere che posso migliorare la vita degli altri, aiutandoli, grazie al mio impegno personale.

In che modo il Servizio ospedaliero dell'ordine di Malta in Svizzera sostiene l'organizzazione non-profit Tavolino magico?
Il Servizio ospedaliero dell'ordine di Malta in Svizzera, insieme al Soccorso dell'ordine di San Giovanni, finanzia il centro di distribuzione di Zurigo-Altstetten e lo gestisce con l'aiuto di volontari. Entrambe le organizzazioni cristiane furono originariamente fondate per aiutare i malati e i bisognosi, indipendentemente dalla loro origine o religione. In Svizzera, svolgono attività di volontariato circa 850 membri del Servizio ospedaliero dell'ordine di Malta.

Lei è a capo di un centro di distribuzione del Tavolino magico. Quali sono i Suoi compiti?
Siamo una squadra di 24 persone piene di motivazione, che ogni lunedì, salvo poche eccezioni, si assicurano di tenere aperto il centro di distribuzione di Altstetten per chi ne ha bisogno. Oltre al mio turno di lavoro, mi occupo di coordinare la squadra, di organizzare il piano di lavoro degli altri volontari e di svolgere i compiti amministrativi necessari, come la fatturazione. La nostra squadra settimanale è composta da sette volontari, che lavorano tutti regolarmente e sono quindi estremamente preparati, poiché conoscono ogni mossa e procedura.

Chi sono le clienti e i clienti del Tavolino magico?
Non esiste un cliente tipo. Ogni settimana ci visitano persone provenienti da diversi contesti culturali. La fascia d'età comprende tutti, dai giovani agli anziani. Sono famiglie, persone che vivono da sole, madri single, ma anche coppie sposate anziane.

Come si svolge la distribuzione degli alimenti?
Ogni lunedì un camioncino del Tavolino magico va alla chiesa Heilig Kreuz di Altstetten. La merce viene disposta nei locali messi a disposizione. Noi volontari allineiamo i prodotti su lunghi tavoli. Contiamo

Ogni settimana ci visitano persone provenienti da diversi contesti culturali.

«Per ogni minuto che investo nel volontariato, ricevo almeno una quantità doppia di conferme e gratitudine.»

Alexandra Gerecke
Responsabile centro di distribuzione Tavolino magico a Zurigo-Altstetten

tutti i prodotti e poi li suddividiamo in base alle dimensioni del nucleo famigliare. Una famiglia composta da una sola persona riceve meno prodotti rispetto, ad esempio, a una famiglia con più persone con bambini. Dopodiché inizia la consegna ufficiale dei prodotti. I clienti mostrano la loro carta, che li autorizza a ricevere il servizio, e pagano un franco simbolico. Ogni settimana di solito abbiamo 65 persone che ci aspettano. Prima del coronavirus, i clienti potevano scegliere personalmente i loro prodotti. Al fine di proteggere al meglio sia i volontari che i destinatari, al momento avviene solo un breve contatto. La procedura attuale prevede che noi volontarie e volontari riempiamo in anticipo le borse della spesa con l'intero assortimento alimentare del giorno e distribuiamo velocemente la merce. L'intero processo di consegna dura circa 3 ore.

Che tipo di cibo viene distribuito?
La fornitura può variare molto a seconda delle donazioni di cibo. Il Tavolino magico non solo si distingue per il suo impegno sociale, ma fa anche molto in termini di sostenibilità. L'organizzazione salva il cibo dalla distruzione e dà un importante contributo alla lotta contro lo spreco alimentare. Distribuisce cibo ancora in perfette condizioni alle persone colpite dalla povertà in tutta la Svizzera, il che penso sia fantastico.

Quali donazioni di cibo sono più apprezzate?
Sto notando una certa consapevolezza per prodotti sani. Verdure fresche, frutta, ma anche carne o pesce, sono molto apprezzati. La settimana scorsa abbiamo avuto dei lamponi freschi, una delizia molto apprezzata. Naturalmente, i dolci sono particolarmente apprezzati dai bambini piccoli perché è qualcosa di speciale per loro.

L'anno scorso, Denner e IP-SUISSE hanno sostenuto due volte l'associazione Tavolino magico con un'importante donazione di cibo. Come sono stati accolti questi prodotti sostenibili e di alta qualità?
Con molto entusiasmo. Prodotti sostenibili come le carote, le patate, la farina o l'olio di colza sono prodotti di base che non abbiamo in offerta ogni settimana, anzi, piuttosto raramente. L'entusiasmo è stato ancora maggiore quando ci è stato permesso di consegnare i prodotti di IP-SUISSE e Denner. La nostra clientela conta sulla donazione di prodotti e ne è molto grata.

La pandemia ha influenzato la Sua attività per il Tavolino magico?
Sì. Da un lato, dobbiamo gestire il nostro centro di distribuzione con un concetto di protezione rigoroso. Dall'altro, noto che la disuguaglianza sociale in Svizzera è aumentata ulteriormente a causa della crisi dovuta al coronavirus. Il numero di clienti è aumentato negli ultimi mesi. Ecco perché il lavoro del Tavolino magico è così importante. Nessuno in Svizzera dovrebbe soffrire la fame o avere troppo poco denaro per comprare il cibo. Per questo spero che l'associazione continui ad essere sostenuta da Denner e da altri rivenditori di generi alimentari, in modo da aiutare le persone in difficoltà.

Ulteriori informazioni sul Tavolino magico:
www.tischlein.ch/it/

Azione di sostegno di Denner e IP-SUISSE: Donazione di prodotti per oltre mezzo milione di franchi.

Anche il CEO Mario Irminger si rende utile: Volontari confezionano borse della spesa con donazioni di alimenti a Zurigo Altstetten.

Già durante la prima ondata di coronavirus, IP-SUISSE e Denner hanno inviato un segnale di solidarietà donando all'organizzazione Tavolino magico ben 18 500 borse della spesa con alimenti prodotti in modo sostenibile. Durante il periodo dell'Avvento, la campagna di soccorso sarà lanciata di nuovo: dal 7 dicembre 2020 al 28 febbraio 2021, IP-SUISSE e Denner hanno donato settimanalmente 1000 borse della spesa colme di alimenti sostenibili all'organizzazione caritatevole Tavolino magico.

Maggiori informazioni online sul tema Essere umano: tuttoperilfuturo.ch

Da apprendista a capo vendite: una storia di successo

La promozione individuale e l'ulteriore sviluppo sono stati incoraggiati nell'azienda per decenni. Denner offre numerose opportunità di formazione e perfezionamento per evolversi a livello professionale e privato. La storia di Fidel Wellinger dimostra come l'impegno, la curiosità e l'incoraggiamento portano frutti.

Oltre il 50 % del management è composto da donne
Denner offre condizioni di lavoro che si adattano ai modelli di vita odierni e promuovono la compatibilità degli obblighi familiari e professionali. I modelli di lavoro flessibile contribuiscono a mantenere le donne in posizioni manageriali. Ecco perché la quota di donne al comando è superiore al 50%.

Vivere la diversità
Da Denner sono rappresentate oltre 80 nazionalità. Nelle filiali, nelle centrali di distribuzione e in amministrazione, culture diverse si fondono in una sola attraverso l'integrazione, il dialogo e la cooperazione.

LEADERSHIP E CULTURA AZIENDALE

Il commercio è cambiamento!

L'asserzione «Il commercio è cambiamento» esemplifica la flessibilità che i nostri dipendenti devono dimostrare in un ambiente in costante trasformazione. La nostra forte cultura aziendale e gestionale, sostenuta dai pilastri dell'integrazione, della cooperazione e del dialogo, è quindi una costante importante e unisce i valori senza tempo con cui agiamo. Non solo in tempi di pandemia.

Sustainable Development Goals

Queste quattro apprendiste di commercio sono state convincenti, grazie alla loro idea verde e sociale (da sin. a des.): Bilge Ugur (3° anno), Marina Chatzis (3° anno), Fernanda Reithaar (2° anno), Ilhana Kevro (2° anno)

Green Cumulus

Ogni anno la Federazione delle cooperative Migros invita tutti gli apprendisti a presentare idee per progetti, azioni o eventi che rafforzano l'interazione sociale. «Impegnati insieme. Per il mondo di domani» recita il credo. Bilge Ugur, Marina Chatzis, Fernanda Reithaar e Ilhana Kevro, 4 apprendiste di commercio di Denner del 2. e 3. anno di formazione, si sono candidate con la loro idea della carta verde Cumulus a punti per raccogliere donazioni da offrire in beneficienza.

«Il sistema Cumulus di Migros è straordinario e ogni persona in Svizzera lo conosce. Noi sfruttiamo questo vantaggio e vogliamo espandere la Cumulus», afferma Ilhana Kevro. Ecco come funziona: i clienti che fanno acquisti presso Migros e scelgono prodotti sostenibili o biologici, raccolgono punti Cumulus verdi. «La nostra idea è che i prodotti vengano contrassegnati al fine di identificare a colpo d'occhio con quali si possono raccogliere punti verdi», spiega Marina Chatzis. Dopo aver fatto la spesa, le clienti e i clienti scelgono tramite un'app a quali organizzazioni (ad esempio WWF, Unicef o progetti Migros) vogliono donare punti. Migros converte i punti in donazioni in denaro.

Con la loro idea, le quattro apprendiste Denner sono riuscite ad arrivare in finale, dove i migliori tre progetti sono stati presentati dal vivo davanti a un pubblico. Una giuria composta da otto membri, insieme al pubblico, ha decretato l'idea vincente. Tutte le squadre ci hanno messo il cuore, ma alla fine solo una è risultata vincitrice. E questa è quella del Team Denner! Come premio, tutte le apprendiste hanno ricevuto 1000 franchi ciascuna, ma ciò che è molto più importante per loro: il progetto vincitore, i punti verdi Cumulus, è attualmente in fase di realizzazione e le nostre quattro apprendiste sono ancora strettamente coinvolte nella sua implementazione. Congratulazioni e buona fortuna!

Maggiori informazioni su:
tuttoperilfuturo.ch/essere-umano

103-2/103-3/404-2

CONDIZIONI DI IMPIEGO

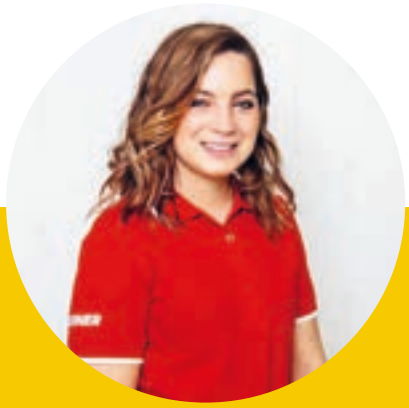
Apprezzamento vissuto

Condizioni di lavoro moderne e salari minimi ben al di sopra della media di mercato fanno di Denner un datore di lavoro attraente. Denner permette ai suoi dipendenti di condividere il successo dell'azienda e migliora la compatibilità tra famiglia e carriera, ottimizzando il proprio work-life balance.

Sustainable Development Goals

I nostri dipendenti sono la base del nostro successo. Motivo per cui Denner si sforza sempre di premiare le prestazioni eccezionali. Nell'anno in esame, tutti i collaboratori di Denner hanno dato un contributo decisivo alla salvaguardia dell'approvvigionamento di base nazionale nelle condizioni difficili dettate dalla pandemia. È quindi implicito che questo sforzo sia stato riconosciuto sotto forma di bonus speciali supplementari. Come già avvenuto negli anni precedenti, Denner ha fatto partecipare i suoi dipendenti ai buoni risultati aziendali, sempre sotto forma di un bonus.

Il perdurante successo dell'azienda si è riflesso anche nel miglioramento delle condizioni di lavoro. La massa salariale è stata nuovamente aumentata dello 0,5 percento nell'anno in esame, e il salario minimo per i lavoratori non qualificati è salito agli odierni 4050 franchi (×13), con sei settimane di vacanza. Il congedo di paternità è stato esteso da due a dieci giorni, facilitando l'inizio della vita famigliare. Denner offre, inoltre, una vasta gamma di modelli di lavoro con orario flessibile. Sono la chiave per un buon equilibrio tra lavoro e famiglia. L'offerta di posizioni part-time in varie aree dell'azienda crea condizioni ottimali per il rientro al lavoro e per genitori che non cercano un posto a tempo pieno, dovendo occuparsi anche dei figli.



«Due anni fa ho iniziato come cassiera da Denner, e ieri ho superato l'esame per diventare vice responsabile di filiale. Un duro lavoro che ha dato i suoi frutti, ma anche un grande senso di riconoscenza nei confronti dell'azienda che mi ha dato l'opportunità di svilupparmi professionalmente.»

Telma Barreiros, vice responsabile di filiale, Etoy

«Sono proprio orgogliosa di aver impostato una carriera ottimale da Denner. Da apprendista ad assistente per arrivare a vice responsabile di filiale, tutto in pochissimo tempo.»

Jessica Sutter, vice responsabile di filiale, Aarau Telli

103-2/103-3/404-2/D6

FORMAZIONE E PERFEZIONAMENTO

Prospettive di carriera

La formazione e il perfezionamento mirati promuovono i punti di forza individuali dei nostri dipendenti e aprono nuove prospettive di carriera. Allo stesso tempo, garantiscono il mantenimento dei nostri alti standard di qualità e quindi contribuiscono significativamente ad assicurare la nostra competitività.

Sustainable Development Goals

Da Denner, l'offerta di formazione e perfezionamento non si limita al lavoro quotidiano, ma offre agli interessati numerose opportunità per ampliare i loro orizzonti professionali e intraprendere nuovi percorsi di carriera. Le posizioni chiave e le funzioni manageriali possono così essere occupate da talenti già presenti in azienda, conservando in tal modo un prezioso know-how.

Maggiori informazioni su:
tuttoperilfuturo.ch/stories/filiale-degli-apprendisti

Da sinistra a destra: Hajrije Morina, Kittmy Nzita Manta, Adem Ljeskovica (responsabile di filiale), Patric Mota, Florim Ljeskovica.

La filiale degli apprendisti festeggia il suo anniversario

Due volte l'anno, una normale filiale Denner diventa una filiale degli apprendisti. In questa occasione i nostri dipendenti più giovani possono dimostrare cosa sono in grado di fare. Dalle ordinazioni al servizio clienti fino al conteggio cassa, gli apprendisti pianificano ed eseguono tutti i compiti in modo indipendente e per un totale di quattro settimane. La filiale degli apprendisti ha celebrato il suo decimo anniversario nel 2020 e continua ad essere un highlight sia per gli apprendisti che per i clienti.

Da 10 anni la filiale degli apprendisti di Denner è un arricchimento per apprendisti e clienti. L'ampia simpatia per questo progetto, che si svolge a Zurigo-Kilchberg, è stata evidente anche nell'anno dell'anniversario. Quando i più giovani dipendenti di Denner prendono le redini di una filiale, gestendo da soli l'attività quotidiana del negozio, si può chiaramente percepirne la gioia – e anche un po' di nervosismo. Perché gli apprendisti si assumono proprio tutti i compiti: pianificano ed eseguono tutto autonomamente, dalle ordinazioni al servizio clienti fino al conteggio cassa e per intere quattro settimane.

La costituzione del team gioca un ruolo importante

Gli apprendisti provengono da diverse filiali e prima di quest'esperienza non si conoscono. Per superare questo primo ostacolo, i giovani cucinano il pranzo insieme e la sera pernottano in un albergo del luogo. In questo modo entrano velocemente in confidenza e si trasformano in un gruppo affiatato. Quel che è certo: il brillante progetto continuerà anche in futuro.

103-2/103-3/404-2/D5

SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO

Passi ponderati

Denner si affida a misure intelligenti per garantire la sicurezza sul lavoro e promuovere la salute di tutti i dipendenti. Nell'anno in esame, la pandemia ha richiesto una rapida pianificazione e attuazione di misure di protezione senza precedenti.

Sustainable Development Goals

La maggior parte dei dipendenti Denner svolge un lavoro fisicamente impegnativo, sia nei negozi che nelle sedi logistiche. Philippe Honegger, ex responsabile della centrale di distribuzione di Denner a Schmitten, è responsabile della sicurezza sul lavoro nella logistica, nel suo nuovo ruolo di responsabile Formazione e perfezionamento. Forma e sensibilizza i dipendenti, aumentandone la consapevolezza nei confronti dei pericoli che si nascondono nella vita lavorativa quotidiana.

Caso eccezionale di pandemia

Nell'anno pandemico 2020, sono state pianificate e implementate numerose nuove misure per proteggere i dipendenti e i clienti, in tempi molto brevi. L'adattamento di sempre nuove direttive ha richiesto flessibilità e perseveranza, portando l'importanza della sicurezza sul lavoro a un nuovo livello. Per far fronte all'eccezionale nuova situazione, i dipendenti possono richiedere gratuitamente mascherine protettive per il loro tragitto da casa al lavoro e viceversa, poiché la sicurezza sul lavoro è una priorità assoluta durante il coronavirus, anche al di fuori dell'orario di lavoro.

Sopra: **Reggersi al corrimano per procedere a passo sicuro: Gjemile Batusha-Elshani, collaboratrice gestione merci, affronta abilmente il percorso.**

A destra: **Corsi di cassa in piccoli gruppi e con la mascherina: Corinne Tüscher, responsabile filiale di formazione, spiega il sistema di cassa a una nuova dipendente.**

103-2/103-3/403-1/404-2/D5

Corine Kaderli
Consulente del Personale

Nel 2016 Corine Kaderli si è unita a Denner con un contratto a tempo determinato. Oggi Corine Kaderli è consulente del Personale e recluta collaboratori per l'amministrazione e apprendisti per la logistica e per il settore commerciale. Agire responsabilmente occupa un posto importante nella sua vita: «Desidero un mondo sano e intatto. Un mondo con acque pulite, città non inquinate e cieli limpidi. Ecco perché mi impegno ogni giorno per l'ambiente – dentro e fuori Denner.»

IMPEGNO SOCIALE

Uno per tutti

L'impegno sociale è una priorità per Denner.
Oltre a sovvenzioni a lungo termine, Denner sostiene ogni anno diverse organizzazioni e associazioni con contributi una tantum a favore della società e del nostro ambiente.

Contributi Denner 2020:

MIGROS Fondo pionieristico

Denner partecipa al Fondo pionieristico Migros con un contributo annuo pari ad almeno 4 milioni di franchi. Il Fondo pionieristico Migros accompagna e sostiene progetti innovativi a favore di un'economia sostenibile o della convivenza a livello sociale.

CARITAS Markt

Dal 2011, le donazioni di prodotti praticamente nuovi per un valore di almeno 250 000 franchi annui hanno trovato la strada dalle nostre centrali di distribuzione ai mercati Caritas, dove le persone colpite da povertà hanno accesso ad alimenti fortemente scontati. Nel 2020 Denner festeggia dieci anni di collaborazione con Caritas Svizzera e guarda a donazioni effettuate per oltre 3 milioni di franchi.

TISCHLEIN DECK DICH
TAVOLINO MAGICO
TABLE COUVRE-TOI

Insieme a IP-SUISSE, Denner ha donato finora all'associazione Tavolino magico circa 30 000 borse della spesa piene di alimenti sostenibili. La donazione di prodotti, equivalente a un valore di oltre un milione di franchi, è un segno di solidarietà verso le persone che vivono con il minimo esistenziale. Le borse sono state distribuite durante diverse settimane in estate e in inverno e in diversi centri di distribuzione del Tavolino magico.

CARTONS DU COEUR

Denner sostiene Les Cartons Du Coeur dal 2020, vendendo merci a prezzo di costo. L'organizzazione è composta da volontari che consegnano cibo a famiglie e individui che ne hanno bisogno e in vari cantoni.

CATENA DELLA SOLIDARIETÀ
LA SVIZZERA SOLIDALE

Per sostenere il prossimo che soffre in particolare per le conseguenze della pandemia, Denner dona 20 000 franchi alla Catena della Solidarietà e invita le sue clienti e i suoi clienti tramite i social media a seguire l'esempio nell'ambito della giornata nazionale di solidarietà.

Sentieri Svizzeri

Dal 1934, l'associazione Sentieri Svizzeri si impegna per una rete di sentieri attraente, sicura e segnalata in modo uniforme. I luoghi più remoti del nostro bel paese possono essere esplorati su sentieri ben curati e ben segnalati. Come donatore, Denner contribuisce a preservare questa particolarità svizzera.

Partner commerciali
IP-SUISSE
WWF

Indicatori

Tavola dei contenuto GRI

Certificato di prova

In merito a questo rapporto

PARTNER: IP-SUISSE

La coccinella e l'amore per la natura

In un'intervista, il presidente di IP-SUISSE, Andreas Stalder, e il direttore amministrativo, Fritz Rothen, parlano della partnership con Denner, dell'orientamento strategico della label con la coccinella e dell'importanza della solidarietà.

«La collaborazione con Denner è stata per noi un colpo di fortuna e ci ha aperto le porte ad altre collaborazioni.»

Andreas Stalder
Presidente di IP-SUISSE

Il partenariato con Denner dura da quattro anni e il numero di prodotti IP-SUISSE nei negozi è nel frattempo quasi triplicato. È soddisfatto dei risultati ottenuti finora?
Andreas Stalder: Molto! La collaborazione con Denner è stata per noi un colpo di fortuna e ci ha aperto le porte ad altre collaborazioni. Negli ultimi anni, l'onda verde della sostenibilità ha travolto la Svizzera. IP-SUISSE segue questa strada fin dalla sua fondazione ed è ben strutturata e pronta ad affrontare le sfide che l'attendono.

Il marchio della coccinella esiste da 30 anni e l'organizzazione è impegnata nella tutela dell'ambiente fin dalla sua nascita. A cosa si può attribuire il successo di IP-SUISSE?
Stalder: All'amore per la natura e gli animali. La sostenibilità è una questione di cuore per i produttori di IP-SUISSE. Prendiamo ad esempio la biodiversità. Le nostre agricoltrici e i nostri agricoltori hanno attuato volontariamente il 40 percento di misure in più rispetto a quanto richiesto dalla label, perché sanno quanto sia importante la biodiversità per l'ecosistema. Se si è cresciuti in campagna e si è vissuta la bellezza della natura, allora si sa quanto sia preziosa e che bisogna prendersene cura.

Fritz Rothen: La label è ben accolta dalle persone, giacché sono sempre quelle interessate alle questioni ambientali. Le consumatrici e i consumatori di oggi vogliono sapere da dove vengono i prodotti che finiscono sulla tavola, se gli animali possono uscire di frequente all'aperto o se il nostro terreno agricolo viene salvaguardato. Le etichette sostenibili come IP-SUISSE sono più richieste che mai perché sono sinonimo di azione responsabile e rispetto per la natura.

Come si svilupperà l'agricoltura nei prossimi anni?
Stalder: Nei prossimi anni, importanti questioni politiche saranno all'ordine del giorno e saranno fondamentali per l'agricoltura. Con l'ulteriore sviluppo della politica agricola a partire dal 2022, abbiamo l'opportunità di migliorare la nostra impronta ecologica e, allo stesso tempo, creare valore aggiunto per l'agricoltura. Continueremo a lavorare per un'agricoltura sostenibile e a guidare l'innovazione. La perseveranza è essenziale se si vuole ottenere un cambiamento.

Rothen: Sono d'accordo. IP-SUISSE ha raggiunto molto negli ultimi anni e si è distinta per innovazione e lungimiranza. La collaborazione con i partner è importante per sviluppare nuove idee e portare avanti progetti pionieristici.

Può farci un esempio?
Rothen: Da 30 anni collaboriamo con la Delley Samen und Pflanzen AG (DSP) per coltivare varietà di grano che siano idonee alle condizioni climatiche locali, abbiano una bassa suscettibilità alle malattie e siano di alta qualità. Insieme abbiamo svolto un lavoro pionieristico in tutta Europa e sviluppato molte alternative per le varietà di cereali svizzeri.

Ogni pagnotta di pane IP-SUISSE è pura e buona dall'inizio …
Rothen: Si può dire così. Dal seme al raccolto, il grano viene prodotto in modo sostenibile, perché tutti gli agricoltori IP-SUISSE aderiscono a rigide normative in materia di protezione del suolo e delle piante, nonché di utilizzo di fertilizzanti. I regolatori della crescita, gli insetticidi e i fungicidi sono vietati. Stiamo lavorando per rendere i cereali IP-SUISSE privi di pesticidi.

In che modo IP-SUISSE contribuisce a ridurre le emissioni di CO_2?
Stalder: La riduzione dei gas serra è fondamentalmente una delle sfide più importanti del nostro tempo e dovrebbe interessare tutti noi, non solo IP-SUISSE come organizzazione. Con una quota di circa il 13 percento, l'agricoltura contribuisce in modo significativo alle emissioni di gas serra della Svizzera. Allo stesso tempo, gli agricoltori sono altresì direttamente interessati dagli impatti climatici. Abbiamo un obiettivo ambizioso: insieme vogliamo ridurre le emissioni, prodotte dalle nostre aziende agricole, del 10 percento rispetto al 2016. Nota bene, senza interrompere la produzione.

E come vorrebbe raggiungere questo obiettivo?
Stalder: Da quattro anni, circa 30 aziende IP-SUISSE stanno implementando misure di protezione del clima e delle risorse in un progetto pilota. La sostenibilità è, però,

100 000 alberi per il clima grazie a IP-SUISSE e Denner. Questi sono i progetti sostenuti:

Alberi resistenti al clima
20 000 franchi vanno al WSL (Istituto federale di ricerca per la foresta, la neve e il paesaggio), che sta lavorando al tema «Alberi resistenti alla siccità». Quali specie di alberi possono resistere alle condizioni climatiche? Il progetto «Piantagioni sperimentali di specie arboree a prova di futuro» affronta questo problema.

Maggiori informazioni su:
www.testpflanzungen.ch

Il grande serbatoio di carbonio
Denner fa piantare 4000 alberi nella regione del Prättigau , sostenendo così l'Associazione svizzera per la protezione del clima delle foreste (Verein Wald-Klimatschutz Schweiz) che promuove una gestione forestale ottimizzata dal punto di vista climatico tra proprietari di boschi e aziende forestali, in modo da curare la foresta in modo ottimale.

Maggiori informazioni su:
denner.ch/ip-suisse/alberi o wald-klimaschutz.ch

qualcosa di più di semplice rispetto per l'ambiente e per gli animali. Gli aspetti dell'efficienza economica e della compatibilità sociale sono altrettanto importanti per la sostenibilità globale delle aziende agricole. Per questo motivo stiamo anche lavorando ad un programma di misure in questo settore con un'istituzione specializzata.

Un altro segno a favore del clima è dato dagli agricoltori che piantano più di 100 000 alberi ogni anno.

Stalder: IP-SUISSE è sinonimo di agricoltura sostenibile. Le nostre famiglie di agricoltori promuovono anche la biodiversità e creano nuovi habitat per gli animali. Ecco perché più di 100 000 alberi vengono piantati ogni anno, creando siti di nidificazione per gli uccelli e per fare del bene al clima. Perché gli alberi assorbono CO_2 dall'aria e quindi contrastano il cambiamento climatico.

Avete agito responsabilmente anche con la campagna di aiuti dell'anno scorso, in cui IP-SUISSE e Denner hanno donato oltre mezzo milione all'organizzazione caritatevole Tavolino magico. Com'è nata l'idea?
Stalder: L'anno scorso ho visto un programma sui Sans Papiers a Ginevra che mi ha toccato profondamente. Ci sono così tante persone in Svizzera che vivono a livello di sussistenza e ho ritenuto fosse un dovere fare qualcosa. E parlando con il CEO di Denner, Mario Irminger, è nata l'idea. Sono molto soddisfatto di aver potuto realizzare questa azione di aiuto, restituendo qualcosa alla società, alla gente che vive con il minimo esistenziale. Soprattutto in tempi difficili come quelli attuali, è importante mostrare solidarietà.

Per quale motivo?
Stalder: La pandemia ci ha catapultato sin dal suo inizio in una situazione di incertezza. Non sapevamo nulla del coronavirus, con l'isolamento ci sono state molte chiusure di attività, posti di lavoro persi, gente che moriva per le conseguenze del virus. Molte esistenze sono state rovinate. In questi momenti difficili, ci deve essere una luce alla fine del tunnel che dia a tutti la speranza che tutto tornerà ad andare bene. E la solidarietà rafforza questa sensazione. Sapere di non essere soli aiuta in un modo incredibile.

Il benessere degli animali è una preoccupazione importante per molti consumatori, in particolare non è più accettato l'allevamento intensivo. Cosa fa IP-SUISSE a questo proposito?
Rothen: IP-SUISSE sta facendo molto in questo senso. Nella produzione di suini, ad esempio, IP-SUISSE sta intensificando i controlli e dal 2021 farà eseguire ispezioni senza preavviso dalla Protezione Svizzera degli Animali PSA. Inoltre, a partire dal 1° gennaio 2021, nelle nuove aziende si applicheranno superfici minime più grandi per ogni singolo animale. Vale anche per aziende preesistenti, dove i suini avranno progressivamente più spazio grazie a nuove costruzioni e ristrutturazioni.

PARTNER: WWF

Insieme abbiamo raggiunto molto

Con il WWF Svizzera sono stati realizzati progetti innovativi e sono stati definiti obiettivi ambientali per promuovere il commercio responsabile da Denner. Nel 2020, il partenariato è stato prolungato per altri tre anni e sono stati definiti nuovi obiettivi ambientali.

Negli ultimi anni, Denner e WWF Svizzera non solo hanno fissato e raggiunto obiettivi ambientali, ma hanno anche avviato progetti pionieristici come la Science Based Targets initiative (SBTi). Nel 2019, Denner è diventato il primo rivenditore in Svizzera a impegnarsi in obiettivi climatici basati sulla scienza.

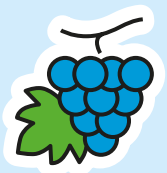
Per continuare a promuovere un'azione responsabile all'interno dell'azienda, nell'anno in esame, Denner ha esteso la sua partnership con il WWF Svizzera. Questo piace anche al WWF Svizzera:

«Denner ha costantemente migliorato i suoi sforzi di sostenibilità negli ultimi anni. Dal 2017, ha fissato ambiziosi obiettivi di sostenibilità nel suo core business nell'ambito della sua partnership con il WWF.»

Tanja Mächler-Diethelm
Co-Direttrice Corporate Relations WWF Svizzera

Insieme per l'ambiente. Questi sono solo tre degli obiettivi ambientali già raggiunti:

Prodotti cartacei:
100 % di materiale riciclato o certificato FSC
Tutta la carta nell'ambiente aziendale (cancelleria, stampati, ecc.) e tutti i prodotti di carta delle marche proprie di Denner sono fatti di materiale riciclato al 100 percento o sono certificati FSC.



Viticoltura:
promuovere il commercio responsabile
Denner e WWF si impegnano congiuntamente per promuovere in Svizzera una viticoltura ecologica ottimizzata. Il WWF accompagna il progetto come partner critico e costruttivo e sostiene Denner nel raggiungimento degli obiettivi intermedi prestabiliti.

SBTi:
fino al 50 % in meno di emissioni di CO_2 entro il 2030
SBTi ha esaminato gli obiettivi presentati da Denner e ha confermato nel giugno 2020 che sono ambiziosi e compatibili con l'Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici. Denner contribuisce così a limitare l'aumento del riscaldamento globale a un massimo di 1,5 gradi Celsius.

Maggiori informazioni su:
tuttoperilfuturo.ch/obiettivi

Gli obiettivi ambientali concordati con il WWF

Tema	Obiettivi
Pesce e frutti di mare	Denner vende solo pesce e frutti di mare provenienti da fonti consigliate o accettabili secondo il WWF.
	Entro il 2022, almeno il 77% dell'intero assortimento di frutti di mare sarà certificato con label consigliate, secondo il WWF (MSC, ASC o biologico).
Olio di palma	Denner usa il 100% di olio di palma certificato RSPO in tutti i suoi prodotti di marca propria.
	Almeno il livello standard di qualità Mass Balance per Near Food (cosmetici e detergenti)
	Almeno il livello di qualità Segregated per Food
Caffè	Tutti gli articoli delle marche proprie di Denner con una quota di massa >2% sono certificati UTZ.
Cacao	Tutti gli articoli delle marche proprie di Denner con una quota di massa >2% sono certificati UTZ.
Tè (nero, verde e rooibos)	Tutti gli articoli delle marche proprie di Denner con una quota di massa >2% sono certificati UTZ.
Prodotti di carta	Tutti i prodotti di carta (carta igienica, tovaglioli, ecc.) delle marche proprie Denner soddisfano i criteri FSC o sono realizzati con materiale riciclato.
	Tutti i prodotti di carta ad uso aziendale (carta da lettere, stampati, ecc.) sono realizzati con materiale riciclato.
Surrogati del latte e della carne	L'offerta di assortimento vegetariano e vegano da Denner viene costantemente ampliata. Entro il 2022, Denner avrà nella sua gamma almeno 120 articoli con la label V.
Quota delle label nei prodotti freschi	Denner sta espandendo costantemente la percentuale di prodotti con label certificate del suo assortimento di prodotti freschi. Entro il 2022, almeno il 14% dell'assortimento di prodotti freschi sarà costituito da label certificate.
Trasporto di frutta e verdura	Divieto di trasporto aereo per l'intero assortimento di frutta e verdura di Denner
Emissioni di CO_2 aziendali	Denner si è impegnata a favore della Science Based Targets initiative (SBTi), per obiettivi di protezione climatica su base scientifica. Denner ridurrà le emissioni di CO_2 di almeno il 50% entro il 2030.
	Come parte della partnership con il WWF, è stato concordato che le emissioni aziendali (scope 1 e 2) sarebbero state ridotte di almeno il 14% entro il 2022 (anno base 2018).

Marche proprie	Articoli di marca	Assortimento standard e azioni	Certificazioni ammesse	Raggiungimento obiettivi entro il	Stato fine 2020
●	●	●			Raggiunto ✓
●	●	●	MSC ASC	2022	73,5%
●					Raggiunto ✓
●		●			Raggiunto ✓
●		●			Raggiunto ✓
●			UTZ Certified		Raggiunto ✓
●			UTZ Certified		Raggiunto ✓
●			UTZ Certified		Raggiunto ✓
●			FSC		Raggiunto ✓
●		●	FSC		Raggiunto ✓
●	●	●		2022	Raggiunto ✓
●		●		2022	11,8%
●	●	●			Raggiunto ✓
			SCIENCE BASED TARGETS	2030	In corso
			SCIENCE BASED TARGETS	2022	5,3%

Bilancio di sostenibilità

Ambiente

	2017	2018	2019	2020
Consumo energia elettrica (in MWh)	71208	71404	72264	76038
Calore (in MWh)	29097	28987	34035[1]	35876
Emissioni di CO_2 da combustibili Logistica (in t)	803	551	441	436
Riduzione di CO_2 da combustibili Logistica (in percentuale, base 2010)	36,6	56,5	65,2	65,0
Riduzione di CO_2 da impianti di refrigerazione (in t)	160	270	310	430
Efficienza energetica Logistica (in percentuale, base 2013)	112,1	120,3	133,2	180,0
Efficienza energetica Amministrazione (in percentuale, base 2013)	111,3	112,0	113,0	119,0
Consumo di energia filiali (in KWh/m²)	311	306	307	312
Corrente ecologica (in percentuale)	100,0	100,0	100,0	100,0
Impianti fotovoltaici propri (produzione in MWh/a)	–	–	–	835,9
Numero di filiali raggiungibili con basso impatto ambientale	811	817	821	838
Trasporti di merci (in km)	8668270	9016222	9615734	10701462
Quota trasporti su rotaia (in km)[2]	871875	379080	380000	440600
Sfruttamento capacità autocarri (in percentuale)	98,0	95,0	95,0	94,0
Trasporto merci con veicoli conformi alla norma Euro 6 (in percentuale)	60,0	65,4	88,3	98,5
Merci in assortimento trasportate per via aerea (numero articoli)[3]	4	2	1	0
Totale rifiuti prodotti (in t)	21075	21584	22723	25204
Quota valorizzazione materiale (in t)	16764	17409	18848	21801
Tasso di riciclo (in percentuale)	79,5	80,7	83,0	86,5
Riciclo materiale d'imballaggio (in t)	15217	15678	15119	16990
Rifiuti organici (in t)	1310	1528	2076	3177
Quota di rifiuti alimentari (in percentuale)	0,60	0,58	0,59	0,60

[1] A seguito di un nuovo calcolo di base è cambiato l'indicatore.
[2] A seguito di un nuovo calcolo di base sono cambiati gli indicatori (non solo nell'anno in esame).
[3] L'assortimento comprende frutta e verdura.

Assortimento

	2017	2018	2019	2020
Quota prodotti con label nell'assortimento di pesce e frutti di mare[4]	55,0%	67,0%	74,0%	73,5%
Quota pesce e frutti di mare provenienti da fonti sostenibili	99,2%	100,0%	99,9%	100,0%
Quota FSC/riciclaggio marche proprie	82,0%	93,0%	100,0%	100,0%
Olio di palma sostenibile (RSPO) marche proprie	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Olio di palma sostenibile (RSPO Segregated) marche proprie Food	84,0%	86,0%	97,0%	100,0%
Olio di palma sostenibile (RSPO Mass Balance) marche proprie Near Food	91,0%	100,0%	100,0%	100,0%

103-3/302-3/305-1/306/2/D1

	2017	2018	2019	2020
Caffè UTZ marche proprie	85,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Tè UTZ marche proprie	58,0%	81,0%	64,0%	100,0%
Tavolette di cioccolato UTZ marche proprie	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Trasparenza nella catena di fornitura (quota amfori-BSCI)	91,0%	91,0%	91,0%	91,0%
Quota fornitori certificati GlobalG.A.P. GRASP	47,0%	69,0%	84,0%	88,0%
Quota frutta e verdura GlobalGAP[5]	95,0%	98,0%	97,0%	99,0%
Quota fiori e piante GlobalGAP[5]	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Quota prodotti agricoli SwissGAP[5]	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Fornitori certificati GFSI	97,0%	97,0%	97,0%	96,0%
Quota nessun uovo da galline allevate in gabbia	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Quota carne svizzera	85,0%	87,0%	86,0%	72,3%
Quota carne di coniglio conforme a standard svizzeri di protezione degli animali	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Numero prodotti con label IP-SUISSE[6]	72	90	138	193
Numero prodotti con label Altri[6]	216	305	390	635
Numero prodotti con V-Label[5]	–	–	–	151

[4] Quota dei prodotti con label nel fatturato dei prodotti venduti.
[5] Prodotti con label al 31.12.
[6] Include ora anche articoli in azione.

Essere umano

	2017	2018	2019	2020
Numero collaboratori[7]	4817	5072	5285	6192
Numero unità di personale (media annuale)	3703	3900	4071	4416
Salario minimo per lavoratori non qualificati (in CHF)[8]	4025	4025	4025	4050
Numero collaboratori a tempo pieno 100 percento[7]	2171	2272	2151	2216
Numero collaboratori a tempo parziale 80–99 percento[7]	811	844	863	921
Numero collaboratori a tempo parziale <80 percento[7]	849	873	1025	1184
Numero collaboratori con retribuzione oraria[7]	986	1081	1246	1871
Fluttuazione (in percentuale)	17,2	17,8	19,2	13,8
Numero quadri[7]	774	793	857	916
Quota femminile tra i quadri (in percentuale)	51,3	53,8	50,8	51,4
Numero candidature ricevute	46744	46759	39674	52864
Numero partecipanti a percorsi di perfezionamento	3435	4425	4607	1675
Totale giornate di corso	430	461	453,5	327
Totale giorni di formazione per il perfezionamento (partecipanti × n. di giorni)	4646	5600	4892	3219
Numero apprendisti[7]	97	105	103	125
Numero collaboratori nelle filiali[7]	3987	4193	4356	5189
Numero collaboratori in amministrazione[7]	409	421	447	484
Numero collaboratori nelle centrali di distribuzione[7]	421	458	482	519
Contributo a fondo di sostegno Engagement (in CHF)[9]	7000000	5100000	5600000	4700000
Contributo a Caritas mediante sovvenzione di prodotti (in CHF)[9]	250000	300000	400000	250000

[7] Valore al 31.12.2020.
[8] Senza impieghi <10 percento e senza lavori con disabilità fisiche/mentali.
[9] Le cifre sono arrotondate per eccesso o per difetto al cinquantamila o al centomila più vicini.

Tavola dei contenuti GRI

GRI 101: Principi 2016

INFORMAZIONI GENERALI	GRI	DESCRIZIONE	PAGINA E NOTE
Profilo organizzazione			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-1	Nome dell'organizzazione	Pag. 72
	102-2	Attività, marchi, prodotti, servizi	Pag. 6
	102-3	Sede principale dell'organizzazione	Pag. 72
	102-4	Sedi operative	Pag. 6
	102-5	Proprietà e forma giuridica	Pag. 72: In merito a questo rapporto
	102-6	Mercati serviti	Pag. 6
	102-7	Dimensioni dell'organizzazione	Pag. 6
	102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	Pag. 6: Numero di collaboratori 6192, di cui 299 ba tempo determinato (esclusi apprendisti), di cui 1981 uomini e 4211 donne. Le informazioni si riferiscono ai collaboratori di Denner SA. Le fluttuazioni di personale sono possibili durante l'attività natalizia a causa dell' aumento delle as sunzioni a t empo de terminato. Sono esclusi gli autisti che sono imprenditori indipendenti. Stato: 31.12.2020
	102-9	Catena di approvvigionamento	Pag. 10 e online *tuttoperilfuturo.ch*
	102-10	Modifiche significative nell'organizzazione e nella catena d'approvvigionamento	Nessuna
	102-11	Principio o approccio prudenziale	Pag. 7/10 e online *tuttoperilfuturo.ch*
	102-12	Iniziative esterne	Pag. 10/38/40/43
	102-13	Membri di associazioni	Online *tuttoperilfuturo.ch*
Strategia			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-14	Dichiarazione dell'amministratore delegato o del direttore	Pag. 3: Prefazione Michel Gruber
Etica e integrità			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-16	Valori, principi, standard e norme comportamentali	Pag. 6 e online t*uttoperilfuturo.ch*
Governance			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-18	Struttura di governo dell'organizzazione	Pag. 6: Riferimento alla versione online dell'organigramma
Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-40	Lista dei gruppi di stakeholder	Pag. 10 e online t*uttoperilfuturo.ch*
	102-41	Contratti collettivi	0 percento dei dipendenti e del personale dipendente che rientra in un contratto collettivo, poiché Denner SA non è affiliata al CCL.
	102-42	Processo di identificazione degli stakeholder	Pag. 10 e online t*uttoperilfuturo.ch*
	102-43	Approccio di coinvolgimento degli stakeholder	Pag. 10 e online t*uttoperilfuturo.ch*
	102-44	Aspetti chiave emersi	Pag. 7
Indicazioni specifiche del rapporto			
GRI 102: Informazioni generali 2016	102-45	Entità menzionate nel bilancio	Le stesse entità valgono anche per il presente Rapporto di Sostenibilità (838 punti vendita, 1 amministrazion, 5 centrali, di distribuzione, oltre 6000 collaboratori).
	102-46	Determinazione del contenuto del rapporto e delimitazione degli argomenti	Pag. 7
	102-47	Elenco delle tematiche materiali	Pag. 7
	102-48	Riformulazione delle informazioni	Non c'è stata una nuova esposizione di informazioni.
	102-49	Cambiamenti nel rapporto di Sostenibilità	Il quarto rapporto è stato costruito nello stesso modo.
	102-50	Periodo di rendicontazione del rapporto di Sostenibilità	Esercizio finanziario 2020: 01.01.2020 – 31.12.2020
	102-51	Data del presente rapporto	Giugno 2021
	102-52	Ciclo di rendicontazione	Annuale
	102-53	Contatti e indirizzi per domande sul rapporto	Responsabile Sostenibilità, Christopher Rohrer nachhaltigkeit@denner.ch
	102-54	Dichiarazioni sulla rendicontazione secondo gli standard GRI	Il presente rapporto è stato redatto in conformità agli standards GRI: Opzione «Core».
	102-55	Tabella standard GRI	Pag. 68–70
	102-56	Revisione esterna	Tutti gli indicatori a pagina 66/67 ono stati verificati dai revisori esterni. Certificato BDO.

For the Materiality Disclosures Service, GRI Services reviewed that the GRI content index is clearly presented and the references for Disclosures 102-40 to 102-49 align with appropriate sections in the body of the report. The service was performed on the German language version of the report.

Ambiente

TEMATICHE MATERIALI	GRI	DESCRIZIONE	PAGINA E NOTE
Emissioni di gas serra e cambiamento climatico			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 7/15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 15/21/22/23/28/29
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 29/30/31/66
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni di gas serra dirette (Scope 1)	Pag. 29/30/31/66: Vedi riferimento bilancio CO_2 a) Volume lordo: CO_2 solo da combustibili nel settore della logistica (nel bilancio), dati su CO_2 da combustibili e impianti di refrigerazione nelle filiali e nei veicoli aziendali non sono esaustivi e saranno definitivi entro e non oltre il 2021 b) Gas inclusi nel calc olo: Solo CO_2 c) I combustibili biogenici non sono rilevanti. d) Anno di rif erimento 2010 (primo anno di misur azione) e) Fonte: Fattori di emissione dell'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM) f) Approccio di consolidamento: Il settore Logistica è controllato al 100 percento g) Standard usato: GHG Protocol
Efficienza energetica			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 7/15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 15/23/29/30
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 29/30/31/66
GRI 302: Energia 2016	302-3	Intensità dell'energia	Pag. 29/30/31/66: Il calcolo dell'efficienza energetica si basa sul modello dell'Agenzia per l'energia dell'economia (AEnEC). È calcolato come segue: Efficienza energetica = (GEV+risparmio ener getico)/GEV dove il GEV è il consumo energetico totale ponderato. Per calcolare il GEV, il consumo di energia elettrica viene conteggiato due volte, i combustibili fossili una volta, il teleriscaldamento dal KVA per metà e l'energia rinnovabile (= cippato di legno, legname di scarto, biogas ed energia solare) per il 10 percento. Il consumo energetico al di fuori di Denner SA non è stato preso in considerazione
Riciclaggio			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 7/15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 20/21/22/24/26
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 24/66
GRI 306: Acque reflue e rifiuti 2016	306-2	Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento	Pag. 24/66
Spreco di prodotti alimentari (food waste)			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 7/15
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 21/24/25
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 21/24/25
GRI 306: Acque reflue e rifiuti 2016	306-2	Rifiuti per tipologia e metodo di smaltimento	Pag. 24/66
Denner CFC	D1	Quota food waste	Pag. 21/66

Assortimento

TEMATICHE MATERIALI	GRI	DESCRIZIONE	PAGINA E NOTE
Sicurezza qualitativa e produttiva			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 7/33
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 39
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 39/43/44
Denner CFC	D2	Percentuale di prodotti con label certificati, quota di richiami di prodotti, dettagli dei risultati dei test Saldo, quota di certificazione GFSI	Pag. 39
Prodotti con label			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 7/33
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 38/40/41/43
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 43/66/67
Buona pratica agraria / Tutela delle risorse			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 7/33
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 44
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 43/44/67
Denner CFC	D3	Numero di prodotti con label di sostenibilità, quota GAP, prodotti con label Seafood, FSC, olio di palma	Pag. 43/67
Benessere degli animali			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 7/33
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 45
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 43/44/45/66/67
Denner CFC	D4	Percentuale di prodotti a base di carne fresca provenienti dalla Svizzera e dall'estero che rispettano almeno la legislazione svizzera in materia di protezione degli animali	Pag. 45/67

Essere umano

TEMATICHE MATERIALI	GRI	DESCRIZIONE	PAGINA E NOTE
Conduzione e cultura			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 7/47
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 6/47/52/53
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 52/53/54
Denner CFC	D5	La percentuale dei collaboratori formati in azienda nell'ambito dello stage di conduzione Faro è riportata nelle cifre sotto quota giorni di formazione specializzazione	Pag. 55/67
Condizioni di assunzione / Salari			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 7/47
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 47/54
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 54/67
Denner CFC	D6	Salario minimo per dipendenti non qualificati	Pag. 54/67
Formazione e specializzazione			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 7/47
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 52/55
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 55/56/67
GRI 404: Formazione e specializzazione 2016	404-2	Programmi per il miglioramento delle competenze dei collaboratori e per assistenza transitoria	Pag. 53/54/55/56
Sicurezza sul lavoro e tutela della salute			
GRI 103: Approccio gestionale 2016	103-1	Spiegazione e perimetro delle tematiche materiali	Pag. 7/47
	103-2	Modalità di gestione e sue componenti	Pag. 56
	103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Pag. 56
GRI 403: Sicurezza sul lavoro e tutela della salute 2016	403-1	Rappresentanza dei lavoratori nei comitati formali datore di lavoro e dipendenti per la sicurezza e la tutela della salute sul lavoro	I collaboratori di Denner SA sono rappresentati in tutti i settori (100 percento) dalla Commissione del Personale (Peko). La Peko si occupa anche di questioni relative alla sicurezza e discute tali questioni con gli alti dirigenti dell'azienda. Per saperne di più sulla Commissione del Personale nel Rapporto di Sostenibilità 2018, pag. 53.

Certificato di prova

BDO

Tel. +41 44 444 35 55
Fax +41 44 444 35 35
www.bdo.ch

BDO AG
Schiffbaustrasse 2
8031 Zürich

Bericht des unabhängigen Wirtschaftsprüfers zu ausgewählten Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz 2020 der Denner AG

Wir wurden von der Denner AG («Denner») beauftragt, zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit (limited assurance) eine Auswahl an Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz 2020 der Denner, die in Übereinstimmung mit den unten aufgeführten Kriterien erstellt worden sind, zu prüfen. Die Nachhaltigkeitsbilanz ist Teil der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Denner (Seiten 66 und 67 des Denner Nachhaltigkeitsberichts 2020).

Umfang und Prüfungsgegenstand

Unsere betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit umfasst die folgenden ausgewählten Kennzahlen in der Nachhaltigkeitsbilanz 2020 der Denner (nachfolgend «Kennzahlen 2020» genannt):

> Gesamte Abfallmenge (in Tonnen); Gesamte stoffliche Nutzung (in Tonnen); Recyclingquote (in Prozent), Recycling Verpackungsmaterial (in Tonnen); Organische Abfälle (in Tonnen); Anteil Labelprodukte bei Fisch und Meeresfrüchten (in Prozent); Anteil GlobalG.A.P. GRASP-zertifizierte Lieferanten (in Prozent); Anteil GlobalG.A.P. Früchte und Gemüse (in Prozent); Anteil GlobalG.A.P. Blumen und Pflanzen (in Prozent); Anteil SwissGAP landwirtschaftliche Produkte (in Prozent); Anteil keine Eier aus Käfighaltung (in Prozent); Anteil Kaninchenfleisch nach Schweizer Tierschutzstandards (in Prozent); Anzahl Labelprodukte IP-SUISSE; Anzahl Produkte mit V-Label; Anzahl Mitarbeitende; Anzahl Personaleinheiten (Jahresdurchschnitt); Anzahl Mitarbeitende Vollzeit 100 Prozent; Anzahl Mitarbeitende Teilzeit 80 – 99 Prozent; Anzahl Mitarbeitende Teilzeit <80 Prozent; Anzahl Mitarbeitende im Stundenlohn; Fluktuation (in Prozent); Anzahl Kadermitarbeitende; Anteil weibliche Kadermitarbeitende (in Prozent); Anzahl Lernende.

Wir haben keine Prüfungshandlungen der Vorjahreskennzahlen 2017 bis 2019 durchgeführt.

Kriterien

Die Kennzahlen 2020 wurden durch die Geschäftsleitung auf Basis der von Denner angewendeten Richtlinien des Migros Genossenschaft Bundes («MGB») erstellt. Diese Richtlinien beinhalten die im Rahmen des Datenmanagements von Denner definierten Verfahren (Prozessbeschreibung Nachhaltigkeits-Datenerhebung für Denner Verteilzentralen und Grubenstrasse, Anleitung zur Erstellung der jährlichen Denner EUB), mit welchen die Daten der Kennzahlen intern erhoben, verarbeitet und aggregiert werden.

Verantwortungen der Geschäftsleitung der Denner

Die Geschäftsleitung der Denner ist für die Erstellung der Kennzahlen 2020 in Übereinstimmung mit den Kriterien verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung angemessener interner Kontrollen mit Bezug auf die Erstellung der Kennzahlen 2020, die frei von wesentlichen - beabsichtigen oder unbeabsichtigten - falschen Darstellungen sind. Darüber hinaus ist die Geschäftsleitung für die Auswahl und die Anwendung der Kriterien und das Führen angemessener Aufzeichnungen verantwortlich.

Unabhängigkeit und Qualitätssicherung

Wir sind im Einklang mit den Richtlinien zur Unabhängigkeit der EXPERTsuisse von Denner unabhängig und haben die Standes- und Berufsregeln von EXPERTsuisse beachtet. Diese Anforderungen legen fundamentale Grundsätze für das berufliche Verhalten bezüglich Integrität, Objektivität, beruflicher Kompetenz und erforderlicher Sorgfalt, Verschwiegenheit und berufswürdigen Verhaltens fest.

BDO wendet den Schweizer Qualitätssicherungsstandard 1 an und unterhält dementsprechend ein umfassendes Qualitätssicherungssystem mit dokumentierten Regelungen und Massnahmen zur Einhaltung der beruflichen Verhaltensanforderungen, beruflichen Standards und anwendbaren gesetzlichen und anderen rechtlichen Anforderungen.

Verantwortung des Wirtschaftsprüfers

Unsere Verantwortung ist es, eine betriebswirtschaftliche Prüfung zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit durchzuführen und auf der Grundlage unserer Prüfung eine Schlussfolgerung über die Kennzahlen 2020 abzugeben.

Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem Schweizer Prüfungsstandard 950 „Betriebswirtschaftliche Prüfungen ausser Prüfungen oder prüferische Durchsichten von vergangenheitsorientierten Finanzinformationen“ vorgenommen. Nach diesem Standard haben wir Prüfungshandlungen zu planen und durchzuführen, um begrenzte Sicherheit darüber zu erlangen, ob die Kennzahlen 2020 in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den Kriterien erstellt wurden. Unter Berücksichtigung von Risiko- und Wesentlichkeitsüberlegungen haben wir Prüfungshandlungen durchgeführt, um ausreichende geeignete Prüfungsnachweise zu erlangen. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Wirtschaftsprüfers. Bei betriebswirtschaftlichen Prüfungen zur Erlangung einer begrenzten Sicherheit sind die durchgeführten Prüfungshandlungen im Vergleich zu betriebswirtschaftlichen Prüfungen zur Erlangung einer hinreichenden Sicherheit weniger umfangreich, sodass dementsprechend eine geringere Sicherheit gewonnen wird.

Zusammenfassung der durchgeführten Arbeiten

Im Wesentlichen haben wir folgende Arbeiten durchgeführt:

- Prüferische Durchsicht der Anwendung und Einhaltung der Richtlinien zur internen Nachhaltigkeits-Datenerhebung;
- Überprüfung der Grundlagendaten (u.a. Datenbanken zu Personal, Abfällen und Labelprodukten) bezüglich Angemessenheit, einheitliche Anwendung, Richtigkeit und Vollständigkeit;
- Prüferische Durchsicht der relevanten Dokumentationen;
- Analyse sowie Beurteilung der zu Grunde liegenden Kriterien für die Kennzahlenberechnung;
- Stichprobenweise Prüfung der zugrundeliegenden Berechnungen;
- Durchsicht der Prüfungsarbeiten der internen Revisionsstelle und deren Feststellungen.

Wir haben keine anderen Daten geprüft als jene, welche im Abschnitt zum Umfang und Prüfgegenstand beschrieben sind. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Nachweise eine angemessene und ausreichende Grundlage für unsere eingeschränkte Schlussfolgerung bilden.

Eingeschränkte Schlussfolgerung

Bei unserer Prüfung sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Kennzahlen 2020 der Denner nicht in allen wesentlichen Belangen in Übereinstimmung mit den in den Kriterien genannten Richtlinien erstellt worden sind.

Inhärente Grenzen

Die Genauigkeit und Vollständigkeit der Daten im Bereich Nachhaltigkeit unterliegen inhärent vorhandenen Grenzen, welche aus der Art und Weise der Datenerhebung, -berechnung und -schätzung resultieren. Unser Prüfbericht sollte deshalb im Zusammenhang mit den internen Richtlinien und Verfahren von Denner sowie den Definitionen zur Nachhaltigkeitsberichterstattung gelesen werden.

Zürich, 21. Mai 2021

BDO AG

Claudia Tiemann
Zugelassene Revisionsexpertin

Beat Mörgeli
Zugelassener Revisionsexperte

Beilage:
Nachhaltigkeitsbilanz 2020 vom 14. Mai 2021

Denner è la proprietaria del presente rapporto, tutti i contenuti appartengono a Denner o a un partner contrattuale. La visualizzazione, il download o la copia di pagine non implica l'acquisizione di diritti. L'utilizzo dei contenuti per scopi commerciali è permesso solo ed unicamente con l'approvazione scritta preventiva di Denner. Denner esclude tutte le responsabilità (incluse negligenze) derivanti dal rapporto. Denner presta la massima attenzione a riportare informazioni corrette nel rapporto. Ciononostante Denner non fornisce nessuna esplicita o implicita garanzia (anche nei confronti di terzi) per la precisione, affidabilità o completezza delle informazioni contenute. Denner declina qualsiasi responsabilità per informazioni insufficienti o mancanti. Il rapporto contiene collegamenti a siti di proprietà di terzi. Tali pagine non sono gestite né sorvegliate da Denner. Denner declina qualsiasi responsabilità per il contenuto e l'osservanza delle disposizioni di legge sulla protezione dei dati da parte dei gestori delle pagine collegate. Denner esclude qualsiasi responsabilità per la sicurezza dei dati in transito via Internet. Il presente rapporto è disponibile in tedesco, francese e italiano su www.denner.ch. Fa stato la versione tedesca.

Editore:
Denner SA, Grubenstrasse 10, 8045 Zurigo
Il proprietario di Denner SA è il Gruppo Migros.

Il presente rapporto è stato redatto in conformità agli standards GRI – opzione Core.

Direzione di progetto:
Grazia Grassi (responsabile Comunicazione aziendale)

Responsabilità per i contenuti:
Christopher Rohrer (responsabile Sostenibilità) e Grazia Grassi

Redazione:
Thomas Kaderli, Grazia Grassi e Lucia Bolli
(Comunicazione aziendale Denner)

Traduzione:
Giusy Sonia Righetto e Anna Elena Letsch-Mattioli

Progetto/concezione/illustrazione:
Isler Tomasi GmbH, Visuelle Kommunikation, Zurigo

Fotografie:
Ritratti a tutta pagina: Gian Marco Castelberg
Altre foto: Brand Pictures, Gian Marco Castelberg, Denner, IP-SUISSE, iStock, Claudia Minder, MGB, Keystone, Kurt Pfister, Pusch, Shutterstock, Signorell, Unsplash

Litho: Mattenbach AG, Winterthur

Tiratura: Versione italiana disponibile solo in formato digitale
Pubblicazione: Giugno 2021

Contatto:
Denner SA, Comunicazione aziendale
Grubenstrasse 10, CH-8045 Zurigo, Telefono 044 455 11 11
denner.ch

102-1/102-3/102-5

Solo l'accortezza ha futuro

Focus sul futuro

Occuparsi del futuro significa plasmarlo

Insieme verso il futuro

Futuro per tutti

Tutti abbiamo diritti e doveri per il futuro

Il futuro significa coerenza

Cosa ci sarà nel tuo assortimento in futuro?

Un grande futuro richiede una responsabilità ancora più grande

Passo dopo passo verso il futuro

Senza sostenibilità niente futuro

Il futuro arriva senza compromessi

Il futuro inizia adesso

E la tua consape-volezza del futuro?

Il futuro ci appartiene

DENNER