

TERMOS & CONDIÇÕES CONCURSO CONTRA O CORONA 2021

<https://contest.atingi.org/>

ORGANIZADOR

O organizador do segundo Concurso Contra o Corona 2021 é a Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH.

DURAÇÃO

O Concurso Contra o Corona oficialmente ocorre de 22 de julho de 2021 a 31 de agosto de 2021 (a principal parte do Concurso ocorre até 13 de agosto mas um dos prêmios tem a data prorrogada até 31 de agosto).

PARTICIPAÇÃO

Os usuários participam individualmente no concurso jogando o jogo de perguntas “Concurso Contra o Corona”, que é um aplicativo de software baseado em navegador chamado “BizQuiz” desenvolvido e fornecido pela imc information multimedia communication AG. O aplicativo pode ser acessado pelo link:

<https://contestagainstcorona.bizquiz.cloud/api/demo/play>

Qualquer um desses links, bem como o software imc Bizquiz em sua forma modificada para o concurso, serão referidos como o “jogo” daqui em diante.

A participação só é possível dentro do período de tempo especificado acima. Os pontos acumulados pelos participantes do jogo antes da abertura e após a data de encerramento não serão considerados. É permitida apenas uma inscrição por participante. Equipes não podem participar. A participação no concurso é gratuita.

ELEGIBILIDADE

Podem participar e ganhar prêmios todas as pessoas com pelo menos 16 anos de idade e que tenham residência permanente no Brasil, Índia, África do Sul, Moçambique, Angola, Quênia, Nigéria, Botswana, Uganda ou Zimbábue.

Para ser elegível para ter seus nomes inscritos nas loterias de prêmios e / ou ser considerados para o Prêmio de pontuação alta, os participantes são, também, obrigados (1) a preencher todos os campos de dados obrigatórios de informações pessoais na página de perfil do usuário do jogo (nome, sobrenome, endereço de e-mail, país de residência, sexo, nível de escolaridade mais alto concluído) (2) se registrar na plataforma de e-learning da Atingi via <https://online.atingi.org/>.

O pré-requisito para receber um prêmio é a participação de acordo com as regras. Qualquer manipulação ou tentativa de manipulação resultará em exclusão.

Observe que o organizador se reserva o direito de excluir participantes do concurso e a chance de ganhar um prêmio se o nome de usuário escolhido contiver discurso de ódio, discriminar outras pessoas ou ofender sentimentos religiosos de qualquer forma.

PRÊMIOS

Ao longo do concurso, os seguintes prêmios são concedidos:

Categoria de Prêmio	Prêmio	Mecanismo de Elegibilidade de Prêmio
Prêmio Campeão de Referência Semana"	3 vouchers de crédito para celular no valor de 25 EUR cada	Todas as semanas, o jogador que enviar o maior número de convites para jogos a outras pessoas ganha 25 euros de crédito para celular cada.
Loteria de mídia social semanal	3 vouchers de crédito para celular no valor de 25 EUR cada	Assim que os participantes ganharem 500 pontos, eles se qualificam para participar da loteria semanal de mídia social. Eles precisam compartilhar o link para o site do Concurso Contra o Corona (https://contest.atingi.org/) em suas redes sociais com a hashtag #ContestAgainstCorona. Em seguida, tire uma captura de tela dessa postagem e envie por e-mail para atingi@giz.de . Todas as semanas, um vencedor da loteria de mídia social será sorteado e ganhará 25 euros de crédito para celular.
Loteria de Conclusão de Curso	1x vouchers de crédito para celular no valor de 100 EUR	Depois que os participantes ganharem pelo menos 1.500 pontos, eles podem concluir qualquer curso na plataforma de e-learning 100% gratuita da atingi (online.atingi.org) e enviar uma captura de tela da página de conclusão do curso para atingi@giz.de . Eles entrarão automaticamente na Loteria de Conclusão do Curso para ganhar um crédito para celular no valor de 100 euros. Eles podem concluir o curso no Atingi a qualquer momento até 31 de agosto para se qualificarem para este prêmio.
Loteria Semanal de Airtime	9 vouchers de crédito para celular no valor de 25 EUR cada	Assim que os participantes ganharem pelo menos 2.000 pontos, eles se tornam elegíveis para a loteria de tempo de crédito semanal, onde 3 participantes podem ganhar cada um 25 euros de crédito para celular todas as semanas!
Prêmio de pontuação alta	1x crédito de 100 EUR para celular mais 1 voucher no valor de 400 EUR para comprar cursos de e-learning em qualquer plataforma de e-learning	O jogador com a pontuação mais alta entre todos os participantes dentro do período de tempo limite vence.

Em todas as loterias, os vencedores são sorteados de um sistema de loteria aleatória a partir dos nomes de todos os participantes elegíveis que atenderam aos requisitos no momento do corte de pontuação.

Os tempos de corte de pontuação para se qualificar para participar são os seguintes:

“Loterias semanais”: Sexta-feira 30.07.2021, 06.07.2021 e 13.07.2021 às 16:00 CET.

“Prêmio de pontuação alta”: atribuído ao participante que acumular mais pontos no jogo, calculado a partir de 22.07.2021, às 18:00 CET, e com término a 12.05.2021, às 18:00 CET.

Observe que os participantes só podem ganhar um prêmio. Os participantes sorteados como vencedores de um prêmio são automaticamente removidos do conjunto de sorteios de futuras loterias.

Todos os participantes também podem ganhar um certificado de aprendizagem de Atingi, uma vez que atingem 1.000 pontos. O certificado vem na forma de um crachá digital Open Badge Factory e só pode ser acessado em <https://online.atingi.org/>.

NOTIFICAÇÃO DO VENCEDOR

Os vencedores serão anunciados em <https://online.atingi.org/> dentro de um curso denominado “Concurso Contra o Corona”, que só pode ser acessado após a inscrição em <https://online.atingi.org/>. Os participantes poderão se registrar facilmente por meio do e-mail de confirmação que é enviado a eles ao completar o limite da Loteria Diária.

Todos os vencedores serão notificados no prazo de 14 dias após o sorteio ou atribuição do respectivo prêmio através dos seus endereços de e-mail pessoais fornecidos. Caso o vencedor não tenha fornecido um endereço de e-mail no encerramento do concurso ou não confirme a aceitação do prêmio e forneça os dados necessários para a transmissão do prêmio no prazo de 15 dias após o recebimento da notificação por e-mail, o organizador reserva-se o direito para conceder o prêmio de outra forma.

TRANSFERÊNCIA DE PRÊMIOS

O prêmio não é transferível a terceiros e será entregue exclusivamente ao vencedor ou ao representante legal do menor vencedor. Não é possível efetuar a troca, a auto-cobrança ou o pagamento em dinheiro do prêmio.

TRANSPORTE DE PRÊMIOS

Os custos de envio dos prêmios serão de responsabilidade do organizador. Quaisquer custos adicionais associados à reivindicação do prêmio serão arcados pelo vencedor.

TRANSFERÊNCIA DE DADOS DO USUÁRIO

Para promover a capacidade para o trabalho dos jovens e a sua participação social e econômica, o atingi está em cooperação com outros fornecedores de serviços digitais. Concurso Contra o Corona 2021 é uma competição que foi possível, pela cooperação com o provedor de serviços de software imc information multimedia communication AG. O atingi não cederá quaisquer dados pessoais a parceiros ou prestadores de serviços sem o consentimento expresso dos utilizadores.

Os usuários que participam do Concurso Contra o Corona e aceitam os termos e condições marcados no perfil do usuário, permitem que o IM-C Bizquiz baixe e transfira todos os dados coletados do usuário para o atingi para o upload no LMS da empresa. No entanto, os usuários não serão formal e totalmente registrados em <https://online.atingi.org/> até que escolham ativamente verificar seu endereço de e-mail por meio de um clique de botão em

um e-mail automático que é enviado a todos os participantes que completaram suas informações pessoais no perfil do usuário no jogo.

As seguintes categorias de dados serão utilizadas pelo atingi para registrar e conduzir o concurso e outras atividades para seus próprios fins:

- Gênero: abordagem adequada dos usuários, bem como opções de análise anônima em termos de gênero
- País de residência: oferta de cursos personalizados, dependendo do país
- Nome (sobrenome): para forma personalizada de se dirigir aos usuários, bem como para a emissão de certificados personalizados
- Endereço de e-mail: para contato e notificações (por exemplo, confirmação de registro, progresso do curso, lembretes, novas ofertas de cursos, mais informações sobre Atingi e programas de parceiros)
- Nível de escolaridade: permite adaptar a oferta do curso para o nível de habilidade do usuário

ELIMINAÇÃO DE DADOS

imc information multimedia communication AG excluirá todos os dados do usuário coletados como parte de sua colaboração com a ATI e o Concurso Contra o Corona, incluindo quaisquer endereços IP de usuários e outros rastros possíveis, de seus servidores em sua totalidade dentro de 40 dias após a data oficial de término do concurso.

LEI APLICÁVEL

O Concurso Contra a Corona está exclusivamente sujeito às leis da República Federal da Alemanha. A ação legal é excluída.

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

O Contest Against Corona será realizado de acordo com a política de privacidade de dados da Atingi, que pode ser encontrada em <https://online.atingi.org/admin/tool/policy/view.php?policyid=2>. O participante concorda que seu endereço de e-mail poderá ser utilizado para fins de notificação no caso de ser selecionado para um prêmio e para a transmissão do prêmio.

TERMOS E CONDIÇÕES DE USO DA PLATAFORMA ATINGI (a partir de janeiro de 2021)

Os utilizadores que preencham o seu perfil no formulário imc Bizquiz e, em seguida, verificam o seu endereço de email com o atingi, também têm de concordar com os Termos e Condições da plataforma do Atingi ([https://online.atingi.org/admin/tool/policy/view .php? policyid = 1](https://online.atingi.org/admin/tool/policy/view.php?policyid=1)) para usar a plataforma de aprendizagem Atingi (<https://online.atingi.org/>).